

BRANDIIN



INGENIEROS
INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

OFICINA
Acelera
pyme



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

Webinar: Cómo generar reconocimiento de marca (Brand awareness)



Objetivo:
**TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE TU EMPRESA**

Duración

2 años (hasta septiembre de 2023)

Objetivo

Ir de la mano de la pyme y autónomos para ayudarles en su transformación digital.

Beneficiarios

Pymes y autónomos. Multisectorial.

Líneas de actuación

de la Oficina de transformación
digital "Acelera Pyme"

Gratuito y acceso libre



JORNADAS DIVULGATIVAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y SOPORTE DIGITAL



SESIONES DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL



VISITAS A EMPRESAS Y HABILITADORES TECNOLÓGICOS



VÍDEO PÍLDORAS TECNOLÓGICAS



FORO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Puedes participar en todas las acciones a través de la web WWW.OTDASTURIAS.ES

Dudas, preguntas => chat



Marta Calvo Alonso

- Consultora de Marketing y Ventas, Comunicación y Transformación digital
- Docente de Comunicación y Marketing





Webinar: **Cómo generar reconocimiento de marca (Brand Awareness)**

Programa:

- Qué es el Brand Awareness y cuál es su propósito?
- Por qué el Brand Awareness es tan importante?
- Cómo se conectan Brand Awareness y el Marketing Digital?
- Cómo crear una estrategia de Brand Awareness?
- Cómo hacer y aumentar el Brand Awareness de una marca?
- Cómo se puede medir el Brand Awareness?





Sede del COIIAS (Oviedo)



Página web
www.otdasturias.es



RRSS
LinkedIn/Twitter/Fb/Instagram @coiias



Correo electrónico
otd@coiias.es
Suscribirse al boletín



Oficina de Transformación Digital “Acelera Pyme”



INGENIEROS
INDUSTRIALES
PRINCIPADO DE ASTURIAS



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

¡Gracias por Vuestra
Atención!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

OFICINA
Acelera
pyme

Oficina de
Transformación Digital
"Acelera Pyme" del
COIIAS

OFICINA
Acelera
pyme



INGENIEROS
INDUSTRIALES
PRINCIPADO DE ASTURIAS



BRAND AWARENESS

RECONOCIMIENTO DE MARCA



INGENIEROS
INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

BRAND AWARENESS

RECONOCIMIENTO DE MARCA



<https://formacion.coiiias.es>

Índice

1. ¿Qué es Brand Awareness?
2. Propósito del Brand Awareness
3. Importancia del Brand Awareness
4. ¿Cómo podemos conectarlo con el marketing digital?
5. ¿Cómo crear una estrategia de Brand Awareness?
6. ¿Cómo trabajar el Brand Awareness de una marca?
7. ¿Cómo podemos medir el Brand Awareness?
8. Participación-Preguntas



1. ¿Qué es Brand Awareness?

- Conciencia de marca
- Reconocimiento de marca



1. ¿Qué es Brand Awareness?

Grados

- Top of mind: 1ª que se menciona en una categoría
- Recuperación (sin ayuda): no es la 1ª pero somos capaces de recordarla y asociarla a una categoría
- Memoria asistida: la reconoces y asocias cuando alguien te lo recuerda

2. Propósito del Brand Awareness

Conseguir estar en el “Top of mind”:

- estar en la mente de los consumidores
- posicionarte frente a la competencia
- reconocer y recordar productos, servicios, logo, imagen...
- asociar tu marca con tus valores



3. Importancia del Brand Awareness

Crecimiento de marca con todo lo que ello implica.

- Fomenta la confianza
- Construye valor
- Crea conexión



3. Importancia del Brand Awareness

Cómo lo conseguimos

- Haciéndola personal, con cercanía
- Creando historias
- Socializando. Interactúa
- Con contenido (entretenido, fácil de compartir y gratuito)
- Servicios freemium
- Participando en eventos
- Dotándola de personalidad: diferenciación
- Creando canales propios.

4. ¿Cómo podemos conectarlo con el marketing digital?

Trabajando en branding y marketing d. juntos y con objetivos comunes o apoyando con acciones de marketing digital los objetivos de marca.

Se conseguirán resultados más sólidos, consistentes y positivos



4. ¿Cómo podemos conectarlo con el marketing digital?

- Página web.
- Blog.
- Redes sociales.
- Reviews.
- Buscar directamente la marca y/o el producto o servicio en los motores de búsqueda.
- Buscar información relacionada con el sector y que aparezca la empresa, que también será reconocida por el consumidor.

5. ¿Cómo crear una estrategia de Brand Awareness?

- Pautas claras
- Identifica el mercado (BP actual y futuro)
- Crea el mensaje (historia)
- Sé coherente

6. ¿Cómo trabajar el Brand Awareness de una marca?

- Misma identidad verbal (discurso) y visual
- Posiciónate
- Colabora
- Crea contenido
- Presencia digital
- Ten tu propio manual de marca
- Preocúpate y satisface al usuario
- Crea acciones de promo y de recomendación

7. ¿Cómo podemos medir el Brand Awareness?

1. Cuantitativa
2. Cualitativa



7. ¿Cómo podemos medir el Brand Awareness?

Cuantitativa:

- Tráfico directo/orgánico
- Ojo a tu web: visitas, % de rebote, permanencia, leads directos, ...
- Engagement en rrs: seguidores, comentarios, interacciones...
- Medios ganados



7. ¿Cómo podemos medir el Brand Awareness?

Cualitativa:

- Búsquedas en Google, G. trends, alertas...
- Social listening
- Encuestas
- Feedback

8. Participación-Preguntas



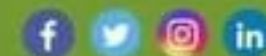
INGENIEROS
INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

¡Gracias!

Marta C.

30 de noviembre, 2022



<https://formacion.coiia.es>