

1 DIAGNÓSTICO DX4.0

1.1 A1. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN

1. ¿Cuál crees que es la situación actual del despliegue de la transformación digital en tu empresa?

- Aún en fase de estudio para conocer qué puede aportar la transformación digital a la empresa.
- Se ha definido una hoja de ruta para la transformación digital de la empresa
- Se han implantado uno o varios proyectos de transformación digital pero no responden a una hoja de ruta para la transformación digital estructurada.
- Se han implantado uno o varios proyectos de transformación digital que responden a una hoja de ruta de transformación digital definida.

..... Puntuación

2. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:

- ¿Realiza tu empresa de forma periódica un análisis interno para identificar puntos fuertes y débiles (diagnóstico) en todas sus áreas y forma especial desde una perspectiva digital? Sí No N/C
- ¿Dispone tu empresa de una persona responsable de liderar el proceso de transformación digital? Sí No N/C
- ¿Ha creado tu empresa un equipo multidisciplinar para construir su proceso de transformación digital? Sí No N/C
- ¿Cuenta la empresa con un sistema de KPI alineados con los objetivos estratégicos y los resultados? Sí No N/C
- ¿Cuenta con un presupuesto anual o un plan de financiación destinado al desarrollo de proyectos de transformación digital? Sí No N/C
- ¿Está atenta tu empresa a las tendencias tecnológicas y analiza los posibles efectos de las mismas sobre su actividad? Sí No N/C
- ¿Consideras que tu empresa cuenta con procesos y cultura adecuados para impulsar la innovación? Sí No N/C
- ¿TU empresa cuenta con una visión de la innovación dirigida a aprovechar y diseñar iniciativas en colaboración con otros agentes? Sí No N/C
- ¿Tus ofertas de empleo incluyen explícitamente competencias para la transformación digital? Sí No N/C

..... Puntuación

3. ¿Cómo trabaja tu empresa la identificación de las competencias de sus trabajadores?

- No existe un mapa de competencias definido.
- Los puestos recogen una descripción básica de requerimientos y capacidades.

- La organización tiene implantado un mapa vivo de competencias para todos y cada uno de los puestos de la organización.
- La organización ha desplegado el mapa de capacidades de transformación digital tanto en aspectos tecnológicos como en otros transversales.

..... Puntuación

4. ¿Cómo se toman las decisiones en tu empresa?

- Accediendo a los datos de los sistemas de gestión de la compañía, y elaborando manualmente los informes.
- Se cuenta con una herramienta de *business intelligence* en las que se visualiza la información y se muestran los informes
- Se cuenta con herramientas de *business intelligence* complementadas con soluciones de big data que permiten mejorar informes, análisis y evaluaciones.

..... Puntuación

5. ¿Cómo gestiona tu empresa sus procesos de vigilancia tecnológica?

- No existe establecido un proceso vigilancia tecnológica.
- Existe una vigilancia tecnológica de las principales empresas referentes del sector, pero de un modo reactivo y no automatizado.
- Se cuenta con una herramienta de vigilancia tecnológica que utilizan equipos dentro de la empresa y que permite dotar de inteligencia competitiva a la empresa.
- Se cuenta con herramienta de vigilancia tecnológica integrada con otras soluciones de gestión de la empresa, que facilitan la disposición de flujos de trabajo y toma de decisiones.

..... Puntuación

..... TOTAL A1

1.2 A2. INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES

1. ¿Qué grado de digitalización tiene la gestión global de tu empresa?

- Un porcentaje bajo de los procesos de gestión de la empresa cuenta con soluciones digitales.
- La mayoría de los procesos de negocio tienen una cobertura suficiente con soluciones tecnológicas.
- Todos los procesos de negocio están suficiente digitalizados y optimizados.

..... Puntuación

2. ¿Cómo realiza tu empresa el análisis para la optimización de los procesos empresariales?

- No existe control/monitorización de las variables claves de los procesos empresariales, únicamente se toman acciones correctoras, cuando se produce alguna incidencia.

- Se realiza un control de variables de los procesos de forma manual sobre herramientas ofimáticas., tomándose decisiones a posteriori en función a los resultados obtenidos.
- Se cuenta con herramientas y procedimiento que permiten medir las principales variables de los procesos en tiempo real, permitiendo un análisis e interpretación de las mismas en tiempo real.

..... Puntuación

3. ¿Cómo gestiona tu empresa la comunicación interna?

- Las comunicaciones internas se realizan por email o por teléfono.
- La empresa cuenta con herramientas digitales para realizar algunas de las gestiones y comunicaciones a nivel interno.
- La empresa cuenta con una intranet y/o soluciones digitales internas de colaboración electrónica, para diversos trámites y gestiones.

..... Puntuación

4. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:

- ¿Todos los trabajadores tienen las herramientas tecnológicas óptimas para maximizar su productividad? Sí No N/C
- ¿Dispone tu empresa de una infraestructura en formato *cloud computing* para albergar totalmente o en parte sus soluciones corporativas? Sí No N/C
- ¿Dispone tu empresa de tecnología móvil (smartphone, wearables, etc.) aplicada a sus procesos de negocio? Sí No N/C
- ¿Tú empresa cuenta con herramientas para conocer en tiempo real la situación del proceso de producción o del estado de la prestación de servicios? Sí No N/C
- ¿Tu empresa cuenta con aplicaciones big data – business intelligence que le permita disponer de sistemas predictivos? Sí No N/C
- ¿Dispone tu empresa de una política de ciberseguridad que incluye medidas técnicas y organizativas, y que aplica de forma sistemática? Sí No N/C

..... Puntuación

..... TOTAL A2

1.3 A3. MARKETING Y VENTAS

1. ¿Dispone tu empresa de una estrategia de marketing digital?

- No, por el momento nuestra estrategia de comunicación es tradicional
- Realizamos acciones de marketing digital pero no responden a una estrategia.
- Sí, disponemos de una estrategia de marketing digital con un plan de actuación para el cual realizamos un seguimiento continuo.

..... Puntuación

2. ¿Dispone tu empresa de una estrategia de comercio electrónico?

- La empresa no dispone de un canal de comercialización online.

- La empresa ha creado su propio portal e-commerce o vende sus productos y/o servicios a través de portales de terceros.
- La empresa tiene una clara estrategia de comercio electrónico omnicanal, desplegada y optimizada.

..... Puntuación

3. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:

- ¿Consideras que el uso de canales de comunicación y marketing digitales es adecuado en su empresa en función del mercado y cliente objetivo? Sí No N/C
- ¿Cuenta tu empresa con una política de generación y optimización de contenidos/activos digitales (web, páginas de producto, subpáginas, *landing pages*, blog, etc.)? Sí No N/C
- ¿Ha desarrollado tu empresa estrategias de posicionamiento SEO y SEM? Sí No N/C
- ¿Dispone tu empresa de alguna app móvil? Sí No N/C
- ¿Cuenta con herramientas que le permiten realizar una segmentación eficaz del mercado y clientes? Sí No N/C
- ¿Ha desarrollado tu empresa canales de atención al cliente digitales (*webchat*, redes sociales, etc.)? Sí No N/C
- ¿Observas y analizas el comportamiento de tus clientes en los canales digitales? Sí No N/C

..... Puntuación

..... TOTAL A3

1.4 A4. MODELOS DE NEGOCIO

1. ¿Ha desarrollado tu empresa alguna iniciativa en búsqueda de la digitalización de sus productos o servicios?

- No he explorado las posibilidades de la digitalización en sus productos y/o servicios.
- Ha explorado el impacto de la digitalización en la propuesta de valor de sus productos y/o servicios.
- Ha implementado puntualmente iniciativas para incorporar componentes digitales a sus productos y servicios
- Implementa de forma sistemática, parcial o completamente, componentes digitales a sus productos y/o servicios como valor agregado para el cliente.

..... Puntuación

2. ¿Cómo trabaja tu empresa la evaluación del grado de satisfacción de los clientes y la identificación de nuevas propuestas?

- No se conoce el grado de satisfacción del cliente final con el producto/servicio.
- Se analiza de manera detallada mediante herramientas sencillas la experiencia de uso de los consumidores a través de encuestas u otras herramientas.
- Se monitoriza y analiza de manera detallada conjuntamente con el cliente mediante herramientas de soporte avanzadas para identificar nuevas oportunidades.

..... Puntuación

3. ¿Cómo está impactando en tu empresa la llegada al mercado de tecnologías habilitadoras (inteligencia artificial, robótica, realidad virtual, blockchain, etc.)?

- Se desconocen las oportunidades y los beneficios de estas tecnologías.
- Se ha avanzado en el conocimiento de las oportunidades de estas tecnologías y se plantea una futura implantación para algún proceso.
- Se ha implantado alguna iniciativa piloto tomando como base alguna de ellas.
- Se ha implantado alguna y está en funcionamiento en uno o varios procesos empresariales.

..... Puntuación

4. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:

- ¿Pone tu empresa al cliente en el centro para abordar todas las nuevas propuestas y mejoras? Sí No N/C
- ¿Tu empresa cuenta con algún proyecto de innovación disruptivo en marcha que pueda generar nuevos modelos de negocio? Sí No N/C
- ¿Tu empresa ha incorporado soluciones digitales que permiten personalizar sus productos y/o servicios de cara al cliente? Sí No N/C
- ¿Tu empresa cuenta con herramientas para conocer cuál será la demanda futura de sus servicios y productos? Sí No N/C

..... Puntuación

..... TOTAL A4

..... TOTAL EMPRESA

2 ESCALA DE VALORES PARA OBTENER PUNTUACIÓN

1.1 A1. Estrategia y organización				
1. ¿Cuál crees que es la situación actual del despliegue de la transformación digital en tu empresa?				
o Aún en fase de estudio para conocer qué puede aportar la transformación digital a la empresa.				0
o Se ha definido una hoja de ruta para la transformación digital de la empresa				1
o Se han implantado uno o varios proyectos de transformación digital pero no responden a una hoja de ruta para la transformación digital estructurada.				2
o Se han implantado uno o varios proyectos de transformación digital que responden a una hoja de ruta de transformación digital definida.				4
2. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:				
o ¿Realiza tu empresa de forma periódica un análisis interno para identificar puntos fuertes y débiles (diagnóstico) en todas sus áreas y forma especial desde una perspectiva digital?	Si	No	N/C	2
o ¿Dispone tu empresa de una persona responsable de liderar el proceso de transformación digital?	Si	No	N/C	2
o ¿Ha creado tu empresa un equipo multidisciplinar para construir su proceso de transformación digital?	Si	No	N/C	2
o ¿Cuenta la empresa con un sistema de KPI alineados con los objetivos estratégicos y los resultados?	Si	No	N/C	2
o ¿Cuenta con un presupuesto anual o un plan de financiación destinado al desarrollo de proyectos de transformación digital?	Si	No	N/C	2
o ¿Está atenta tu empresa a las tendencias tecnológicas y analiza los posibles efectos de las mismas sobre su actividad?	Si	No	N/C	2
o ¿Consideras que tu empresa cuenta con procesos y cultura adecuados para impulsar la innovación?	Si	No	N/C	2
o ¿Tu empresa cuenta con una visión de la innovación dirigida a aprovechar y diseñar iniciativas en colaboración con otros agentes?	Si	No	N/C	2
o ¿Tus ofertas de empleo incluyen explícitamente competencias para la transformación digital?	Si	No	N/C	2
3. ¿Cómo trabaja tu empresa la identificación de las competencias de sus trabajadores?				
o No existe un mapa de competencias definido.				0
o Los puestos recogen una descripción básica de requerimientos y capacidades.				1
o La organización tiene implantado un mapa vivo de competencias para todos y cada uno de los puestos de la organización.				2
o La organización ha desplegado el mapa de capacidades de transformación digital tanto en aspectos tecnológicos como en otros transversales.				4
4. ¿Cómo se toman las decisiones en tu empresa?				
o Accediendo a los datos de los sistemas de gestión de la compañía, y elaborando manualmente los informes.				1
o Se cuenta con una herramienta de <i>business intelligence</i> en las que se visualiza la información y se muestran los informes				2
o Se cuenta con herramientas de <i>business intelligence</i> complementadas con soluciones de big data que permiten mejorar informes, análisis y evaluaciones.				4
5. ¿Cómo gestiona tu empresa sus procesos de vigilancia tecnológica?				
o No existe establecido un proceso vigilancia tecnológica.				0
o Existe una vigilancia tecnológica de las principales empresas referentes del sector, pero de un modo reactivo y no automatizado.				1
o Se cuenta con una herramienta de vigilancia tecnológica que utilizan equipos dentro de la empresa y que permite dotar de inteligencia competitiva a la empresa.				2
o Se cuenta con herramienta de vigilancia tecnológica integrada con otras soluciones de gestión de la empresa, que facilitan la disposición de flujos de trabajo y toma de decisiones.				4
Puntuación máxima del Área				34
1.2 A2. Infraestructura y operaciones				
1. ¿Qué grado de digitalización tiene la gestión global de tu empresa?				
o Un porcentaje bajo de los procesos de gestión de la empresa cuenta con soluciones digitales.				1
o La mayoría de los procesos de negocio tienen una cobertura suficiente con soluciones tecnológicas.				2
o Todos los procesos de negocio están suficiente digitalizados y optimizados.				4
2. ¿Cómo realiza tu empresa el análisis para la optimización de los procesos empresariales?				
o No existe control/monitorización de las variables claves de los procesos empresariales, únicamente se toman acciones correctoras, cuando se produce alguna incidencia.				0
o Se realiza un control de variables de los procesos de forma manual sobre herramientas ofimáticas., tomándose decisiones a posteriori en función a los resultados obtenidos.				2
o Se cuenta con herramientas y procedimiento que permiten medir las principales variables de los procesos en tiempo real, permitiendo un análisis e interpretación de las mismas en tiempo real.				4
3. ¿Cómo gestiona tu empresa la comunicación interna?				
o Las comunicaciones internas se realizan por email o por teléfono.				1
o La empresa cuenta con herramientas digitales para realizar algunas de las gestiones y comunicaciones a nivel interno.				2
o La empresa cuenta con una intranet y/o soluciones digitales internas de colaboración electrónica, para diversos trámites y gestiones.				4
4. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:				
o ¿Todos los trabajadores tienen las herramientas tecnológicas óptimas para maximizar su productividad?	Si	No	N/C	2
o ¿Dispone tu empresa de una infraestructura en formato <i>cloud computing</i> para albergar totalmente o en parte sus soluciones corporativas?	Si	No	N/C	2
o ¿Dispone tu empresa de tecnología móvil (smartphone, wearables, etc.) aplicada a sus procesos de negocio?	Si	No	N/C	2
o ¿Tu empresa cuenta con herramientas para conocer en tiempo real la situación del proceso de producción o del estado de la prestación de servicios?	Si	No	N/C	2
o ¿Tu empresa cuenta con aplicaciones big data –business intelligence que le permita disponer de sistemas predictivos?	Si	No	N/C	2
o ¿Dispone tu empresa de una política de ciberseguridad que incluye medidas técnicas y organizativas, y que aplica de forma sistemática?	Si	No	N/C	2
Puntuación máxima del Área				24
1.3 A3. Marketing y ventas				
1. ¿Dispone tu empresa de una estrategia de marketing digital?				
o No, por el momento nuestra estrategia de comunicación es tradicional				0
o Realizamos acciones de marketing digital pero no responden a una estrategia.				2
o Sí, disponemos de una estrategia de marketing digital con un plan de actuación para el cual realizamos un seguimiento continuo.				4
2. ¿Dispone tu empresa de una estrategia de comercio electrónico?				
o La empresa no dispone de un canal de comercialización online.				0
o La empresa ha creado su propio portal e-commerce o vende sus productos y/o servicios a través de portales de terceros.				2
o La empresa tiene una clara estrategia de comercio electrónico omnicanal, desplegada y optimizada.				4
3. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:				
o ¿Consideras que el uso de canales de comunicación y marketing digitales es adecuado en su empresa en función del mercado y cliente objetivo?	Si	No	N/C	2
o ¿Cuenta tu empresa con una política de generación y optimización de contenidos/activos digitales (web, páginas de producto, subpáginas, <i>landing pages</i> , blog, etc.)?	Si	No	N/C	2
o ¿Ha desarrollado tu empresa estrategias de posicionamiento SEO y SEM?	Si	No	N/C	2
o ¿Dispone tu empresa de alguna app móvil?	Si	No	N/C	2
o ¿Cuenta con herramientas que le permiten realizar una segmentación eficaz del mercado y clientes?	Si	No	N/C	2
o ¿Ha desarrollado tu empresa canales de atención al cliente digitales (<i>webchat</i> , redes sociales, etc.)?	Si	No	N/C	2
o ¿Observas y analizas el comportamiento de tus clientes en los canales digitales?	Si	No	N/C	2
Puntuación máxima del Área				22
1.4 A4. Modelos de negocio				
1. ¿Ha desarrollado tu empresa alguna iniciativa en búsqueda de la digitalización de sus productos o servicios?				
o No he explorado las posibilidades de la digitalización en sus productos y/o servicios.				0
o Ha explorado el impacto de la digitalización en la propuesta de valor de sus productos y/o servicios.				1
o Ha implementado puntualmente iniciativas para incorporar componentes digitales a sus productos y servicios				2
o Implementa de forma sistemática, parcial o completamente, componentes digitales a sus productos y/o servicios como valor agregado para el cliente.				4
2. ¿Cómo trabaja tu empresa la evaluación del grado de satisfacción de los clientes y la identificación de nuevas propuestas?				
o No se conoce el grado de satisfacción del cliente final con el producto/servicio.				0
o Se analiza de manera detallada mediante herramientas sencillas la experiencia de uso de los consumidores a través de encuestas u otras herramientas.				2
o Se monitoriza y analiza de manera detallada conjuntamente con el cliente mediante herramientas de soporte avanzadas para identificar nuevas oportunidades.				4
3. ¿Cómo está impactando en tu empresa la llegada al mercado de tecnologías habilitadoras (inteligencia artificial, robótica, realidad virtual, blockchain, etc.)?				
o Se desconocen las oportunidades y los beneficios de estas tecnologías.				0
o Se ha avanzado en el conocimiento de las oportunidades de estas tecnologías y se plantea una futura implantación para algún proceso.				1
o Se ha implantado alguna iniciativa piloto tomando como base alguna de ellas.				2
o Se ha implantado alguna y está en funcionamiento en uno o varios procesos empresariales.				4
4. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:				
o ¿Pone tu empresa al cliente en el centro para abordar todas las nuevas propuestas y mejoras?	Si	No	N/C	2
o ¿Tu empresa cuenta con algún proyecto de innovación disruptivo en marcha que pueda generar nuevos modelos de negocio?	Si	No	N/C	2
o ¿Tu empresa ha incorporado soluciones digitales que permiten personalizar sus productos y/o servicios de cara al cliente?	Si	No	N/C	2
o ¿Tu empresa cuenta con herramientas para conocer cuál será la demanda futura de sus servicios y productos?	Si	No	N/C	2
Puntuación máxima del Área				20
Puntuación máxima global				100

3 NIVEL DE MADUREZ DIGITAL

3.1 A1. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN

Puntuación	Nivel
0 – 10	Rezagada
11 – 20	Competitiva
21 -30	Avanzada
30-34	Líder

3.2 A2. INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES

Puntuación	Nivel
0 – 6	Rezagada
7 – 12	Competitiva
13 -20	Avanzada
21-24	Líder

3.3 A3. MARKETING Y VENTAS

Puntuación	Nivel
0 – 6	Rezagada
7 – 12	Competitiva
13 -20	Avanzada
21-22	Líder

3.4 A4. MODELOS DE NEGOCIO

Puntuación	Nivel
0 – 6	Rezagada
7 – 12	Competitiva
13 -18	Avanzada
19-20	Líder

3.5 TOTAL EMPRESA

Puntuación	Nivel
0 – 28	Rezagada
29 – 56	Competitiva
57 -88	Avanzada
89-100	Líder