



**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**  
*"Una manera de hacer Europa"*

# Webinar: Organizaciones azules. Líderes de la era digital



**Objetivo:**  
**TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
DE TU EMPRESA**

**Duración**

2 años (hasta septiembre de 2023)

**Objetivo**

Ir de la mano de la pyme y autónomos para ayudarles en su transformación digital.

**Beneficiarios**

Pymes y autónomos. Multisectorial.

## Líneas de actuación

de la Oficina de transformación

digital "Acelera Pyme"

**Gratuito y acceso libre**



FORO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

VÍDEO PÍLDORAS TECNOLÓGICAS

VISITAS A EMPRESAS Y HABILITADORES TECNOLÓGICOS

SESIONES DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y SOPORTE DIGITAL

JORNADAS DIVULGATIVAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Puedes participar en todas las acciones a través de la web [WWW.OTDASTURIAS.ES](http://WWW.OTDASTURIAS.ES)

Dudas, preguntas => chat





# Alberto Delgado

---

- Director Consultoría Transformación Digital en Seidor.
- Emprendedor y Co-director CIO Advanced Program.
- Ingeniero de telecomunicaciones. Senior Executive Program (ESADE). PDG (IESE Business School).



## Webinar: Organizaciones azules. Líderes de la era digital

---

### Programa:

- Centrarse en el propósito.
- Simplificar procesos y métodos complicados.
- Creación de estructuras celulares.
- Desarrollo positivo de empleados.
- Desarrollo de empatía con cliente.
- Actitud ágil ante el cambio.
- Fomento del pensamiento disruptivo.
- Mejora de la comunicación interna



Sede del COIIAS (Oviedo)



Página web

[www.otdasturias.es](http://www.otdasturias.es)



RRSS

LinkedIn/Twitter/Fb/Instagram @coiias



Correo electrónico

[otd@coiias.es](mailto:otd@coiias.es)

Suscribirse al boletín



# Oficina de Transformación Digital “Acelera Pyme”



INGENIEROS  
**INDUSTRIALES**  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



red.es



UNIÓN EUROPEA

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**

*“Una manera de hacer Europa”*



INGENIEROS  
**INDUSTRIALES**  
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
*"Una manera de hacer Europa"*

**¡Gracias por Vuestra  
Atención!**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO  
DE ASUNTOS ECONÓMICOS  
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

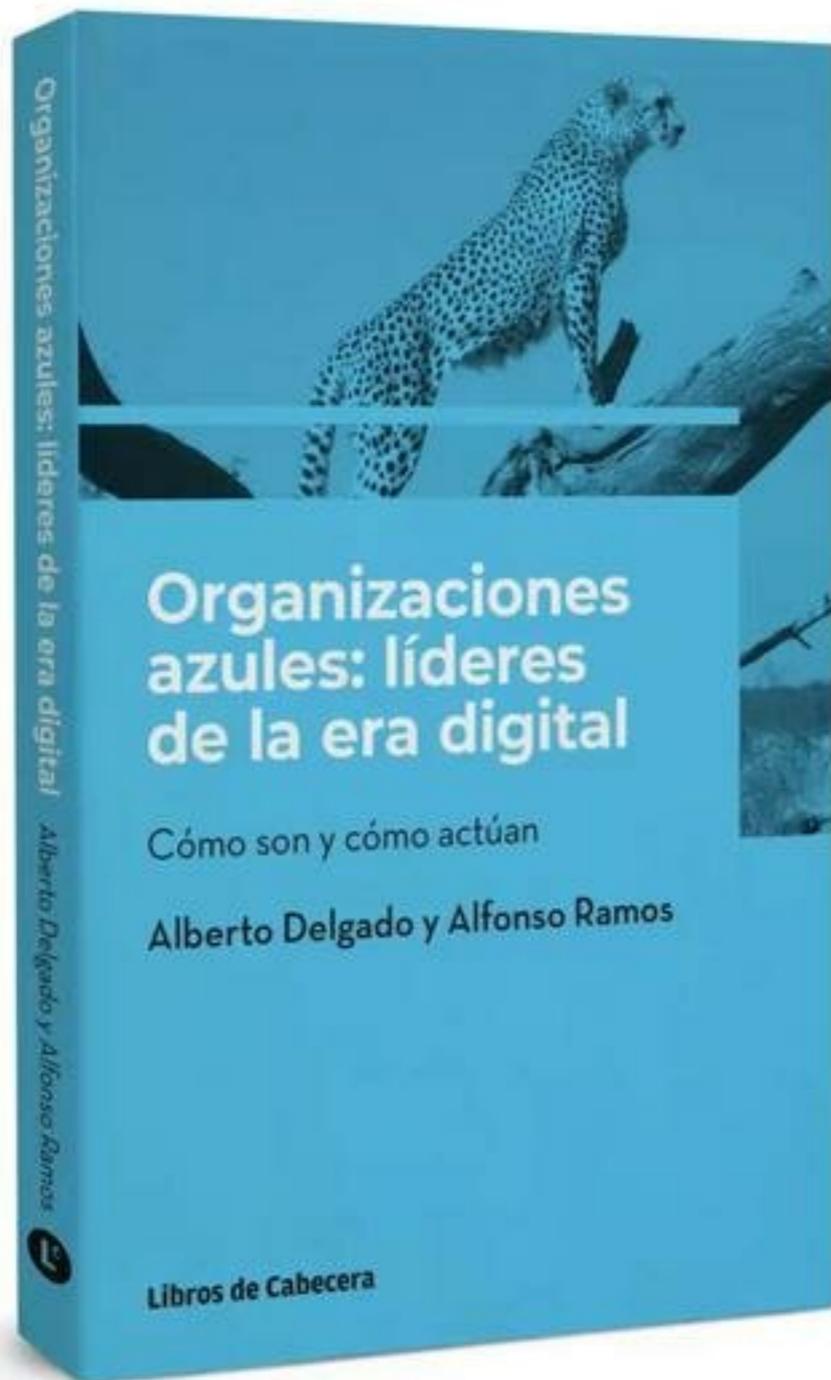
OFICINA  
**Acelera**  
pyme

Oficina de  
Transformación Digital  
**"Acelera Pyme"** del  
COIIAS

OFICINA  
**Acelera**



INGENIEROS  
**INDUSTRIALES**



## “Organizaciones azules: Líderes de la era digital”

**Alberto Delgado**

## La amenaza de la disrupción



**COVID: un cisne negro en toda reg**



Liderando una oficina vacía



**Los equipos han respondido**



Toca reinventarse



¿Vuelta a la normalidad? NI PENSARLO

**C H A N G E**

las empresas están organizadas  
bajo modelos para un mundo analógico



Las empresas ya no son máquinas



La jerarquía ya no sirve



# Los 12 problemas de las organizaciones jerárquicas

Falta transparencia

Silos

No multidisciplinariedad

No orientación a proyecto

No orientación a procesos

Limitado engagement estratégico equipos

Procedimientos frenan velocidad

Coarta iniciativa

Dificulta el cambio

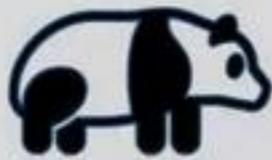
Burocracia para Coordinación

No visión transversal

Eterniza statu quo / aversión riesgo

## ESENCIA

CENTRADA EN EL PROPÓSITO  
SIMPLE  
POSITIVA CON EL TALENTO  
CELULAR



PANDAS



LEOPARDOS



DINOSAURIOS



HORMIGAS

# Organizaciones azules

las empresas que liderarán el nuevo  
tiempo serán las más innovadoras,  
las que respondan más ágilmente,  
las organizadas en red,  
las que tengan un propósito transformador,  
las centradas en el cliente,  
las conectadas,  
las que empoderen al talento,  
las que decidan con datos ...

animales competitivos completamente  
nuevos

## ACCIÓN

OBESESIONADA CON EL CLIENTE  
DISRUPTIVA  
CONECTADA  
RESPONSIVA

## Las 8 competencias de los nuevos líderes

### ESENCIA

Lo que los líderes son

CENTRADOS EN EL PROPÓSITO

SIMPLES

CELULARES

POSITIVOS CON EL TALENTO

### ACCIÓN

Lo que los líderes hacen

OBSESIONADOS CON EL CLIENTE

DISRUPTIVOS

RESPONSIVOS

CONECTADOS

**Centrados  
en el  
propósito**

## CENTRADOS EN EL PROPÓSITO

*Los next leaders tienen una **razón de ser**  
y un rumbo estratégico  
permanentemente actualizados y  
**compartidos por las personas de la**  
**organización,**  
que sirven de **guía en la toma de decisiones***

Las grandes marcas tienen un propósito claro y transformador

**amazon**



**NETFLIX**

**+ Cruz Roja**



Huyamos de declaraciones de intenciones

**PROPÓSITO**

A wooden signpost pointing to the right, mounted on a post. The sign is made of dark, weathered wood and has the word "PROPÓSITO" written on it in large, white, bold, sans-serif capital letters. The signpost is set against a bright blue sky with scattered white clouds. The signpost is angled upwards from the bottom left towards the top right.

**El propósito es una guía**



**Los beneficios no son el propósito**



Equivocarte en el propósito es peligroso



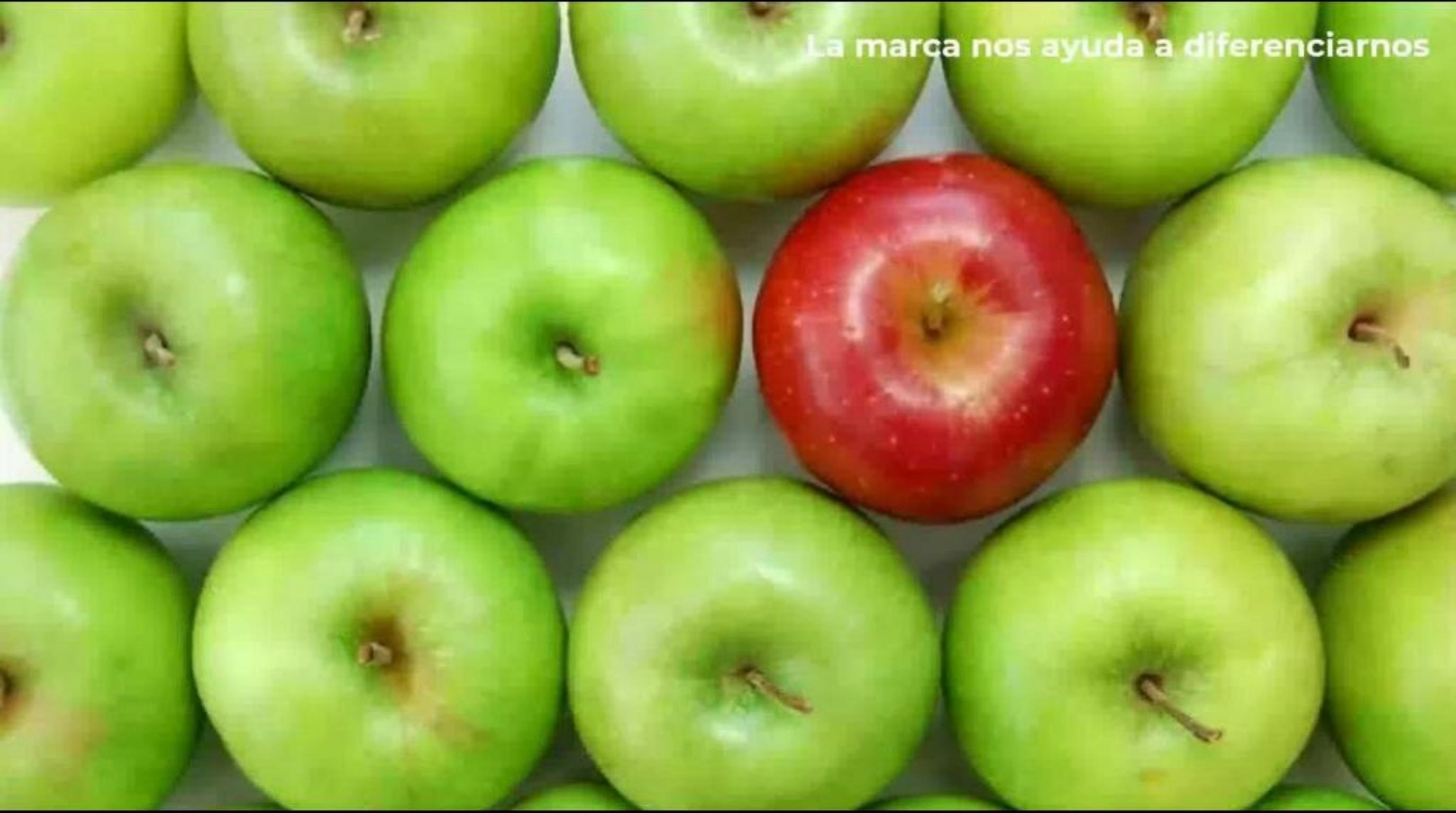
**NOKIA**



**Conviértete en tu principal rival**



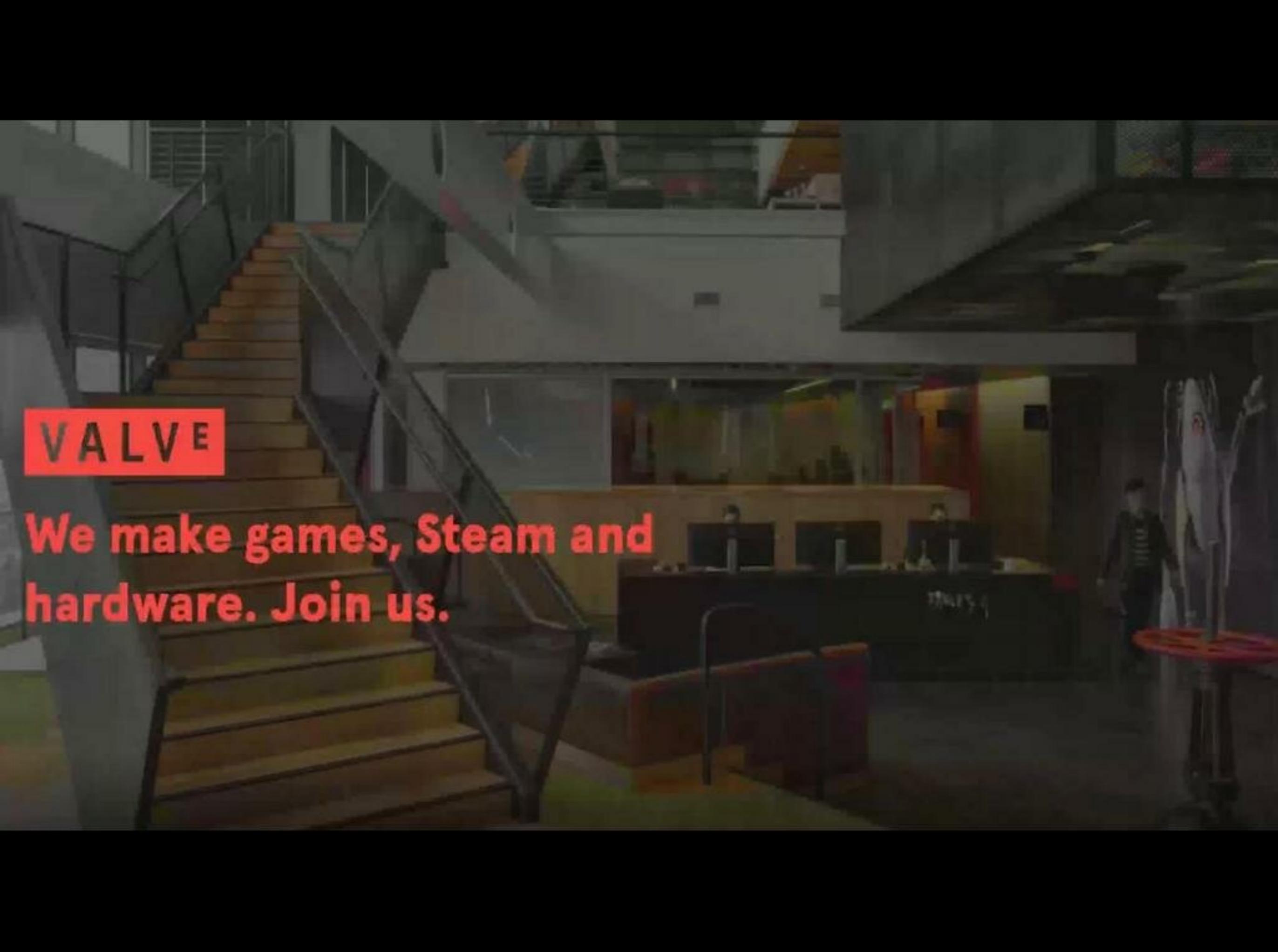
La marca nos ayuda a diferenciarnos



**Celular**

## ORGANÍZATE EN CÉLULAS AUTÓNOMAS Y ÁGILES

*La compañía tiene mecanismos organizativos que trascienden a la estructura **jerárquica tradicional**, posibilitando la toma **descentralizada de decisiones** y el impulso ágil de nuevas iniciativas **estratégicas***

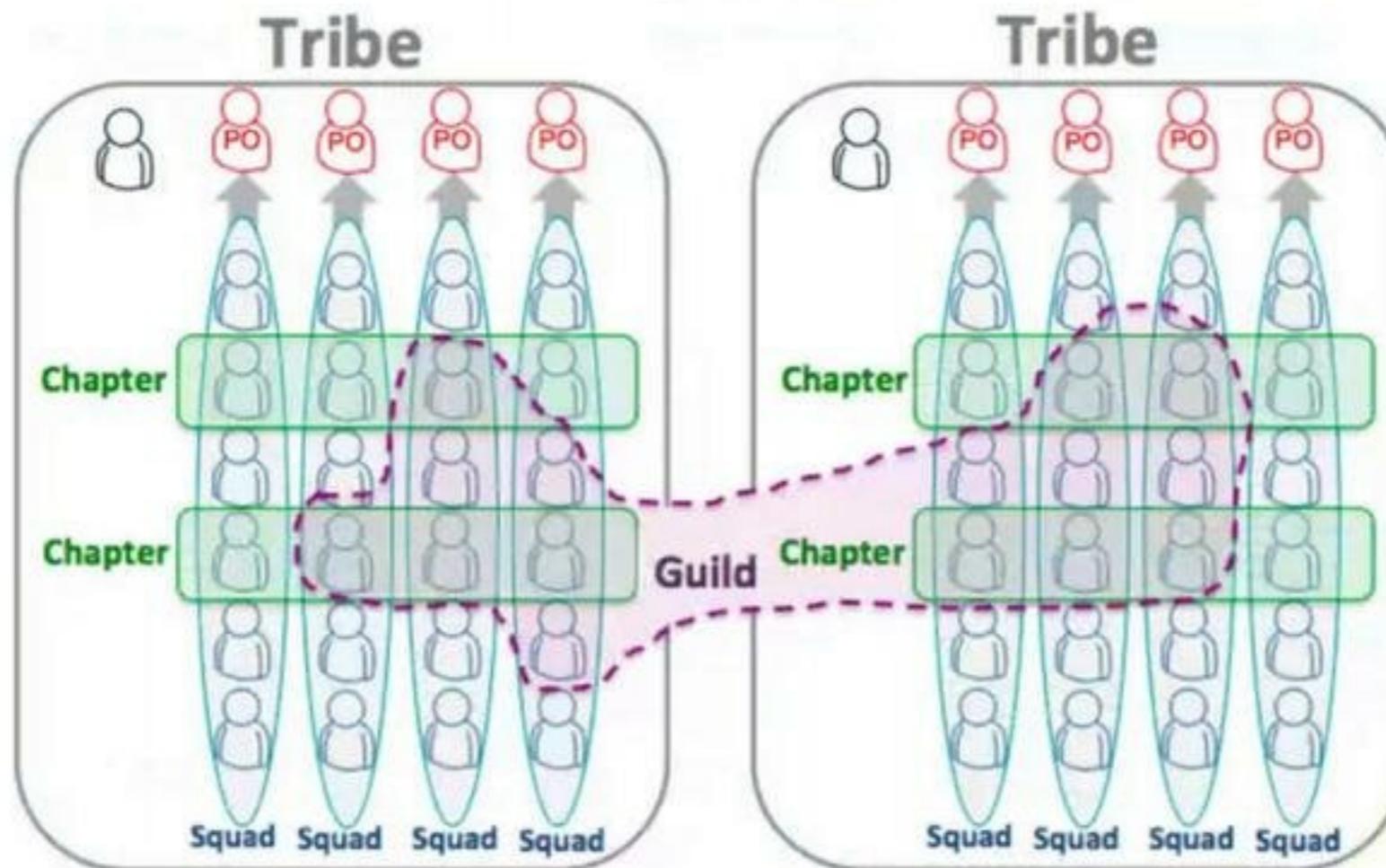
A dimly lit office interior featuring a prominent wooden staircase with metal railings on the left. In the background, there is a reception desk with several computer monitors and a person standing behind it. To the right, a large, white, stylized figure of a character is visible. The overall atmosphere is modern and professional.

**VALVE**

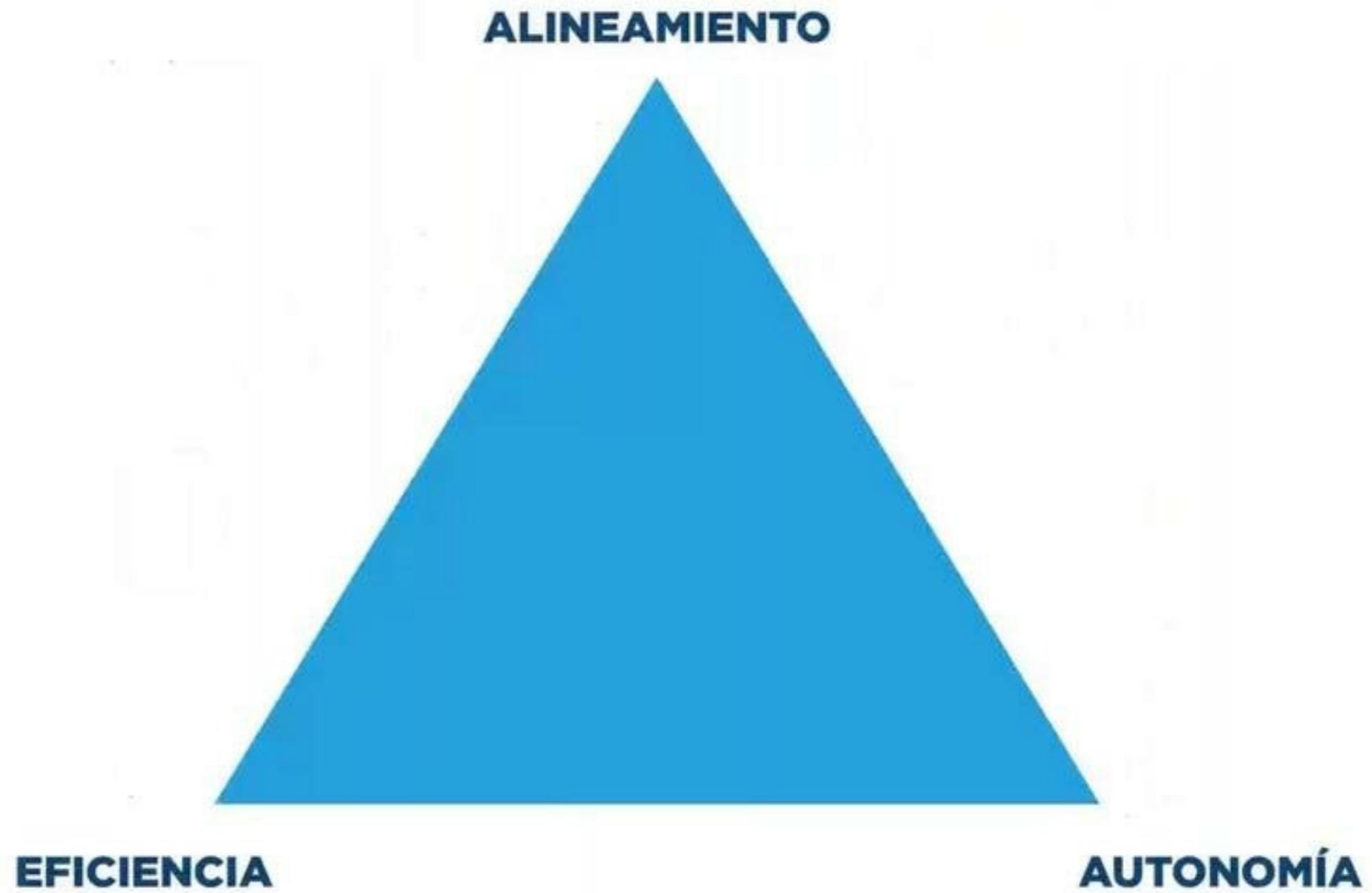
**We make games, Steam and  
hardware. Join us.**

# agile squads

equipos autocontenidos alrededor de misiones



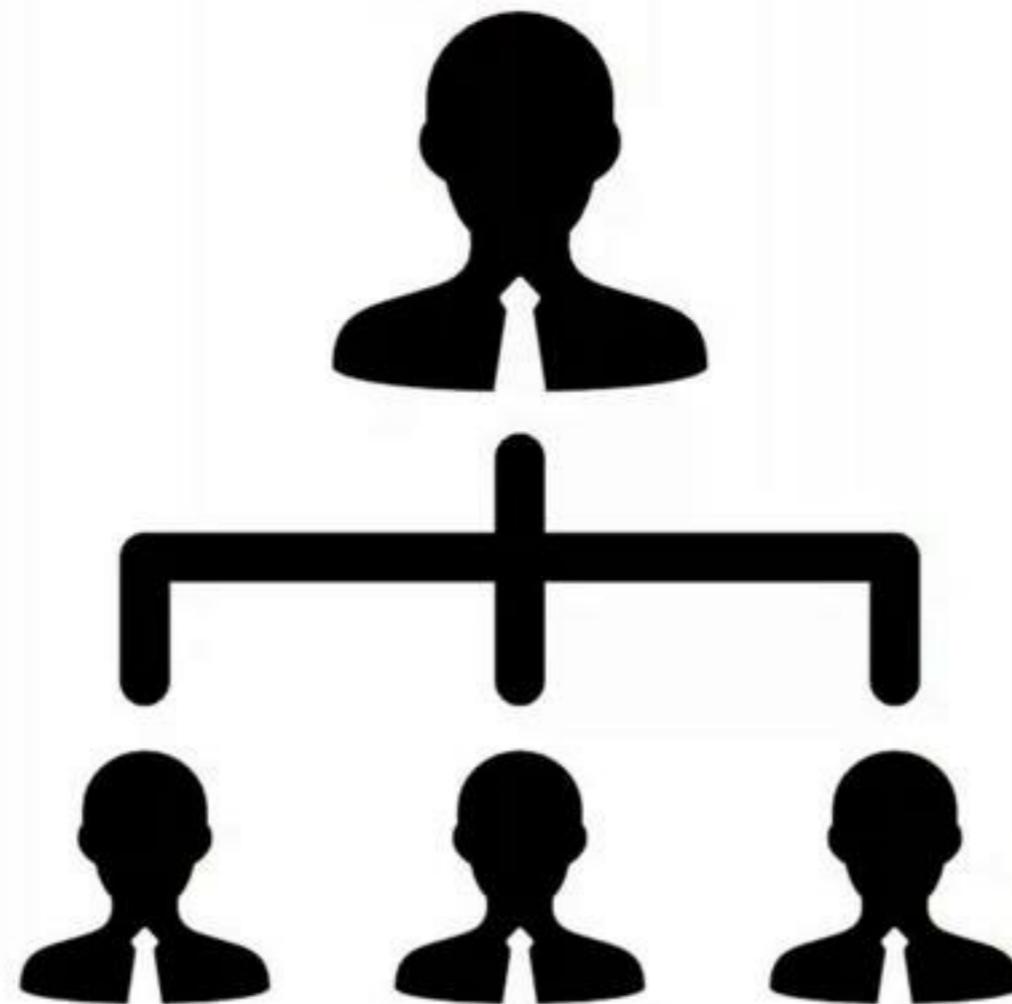
## El triángulo virtuoso de la organización



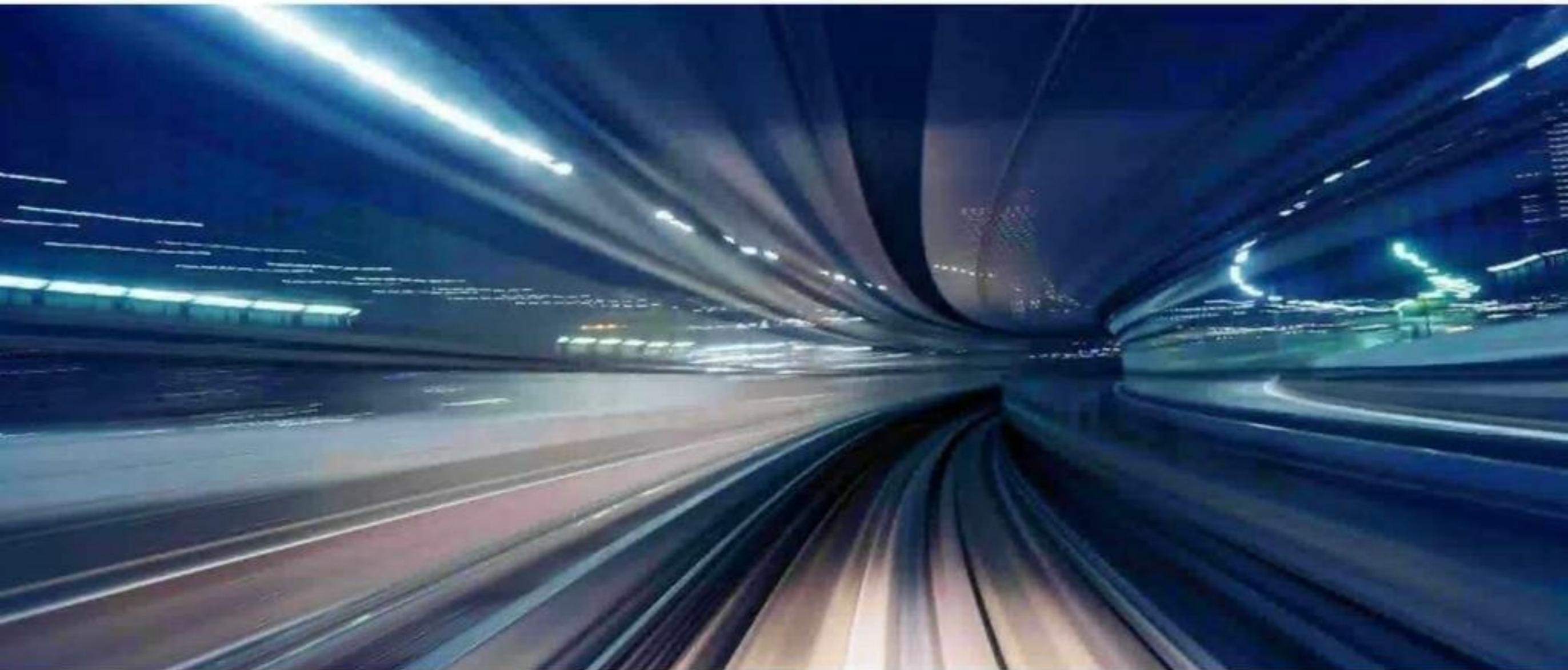
**El management es la actividad menos eficiente de tu organización**  
**Gary Humel**



La organización jerárquica es un gran invento...



... pero no está pensada para el ritmo actual de cambio



**Morning star. La redarquía es posible**





# Welcome to Buurtzorg

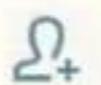
Humanity over bureaucracy

Buurtzorg International

 **10,000+**  
Professionals

 **8.7**  
Staff satisfaction

 **40%**  
Savings

 **25**  
Countries

## About us

Buurtzorg is a pioneering healthcare organisation established 10 years ago with a nurse-led model of holistic care that revolutionised community care in the Netherlands.

Client satisfaction rates are the highest of any health care organisation, staff commitment and contentedness is reflected in Buurtzorg's title of Best Employer (4 out of the last 5 years) and

## Celularidad, autogestión y autonomía



# Equipos a Celularidad, autogestión y autonomía



Hacia una nueva manera de medir el éxito organizacional

# ÉXITO PROFESIONAL



Hacia una nueva manera de medir el éxito organizacional

# ÉXITO PROFESIONAL



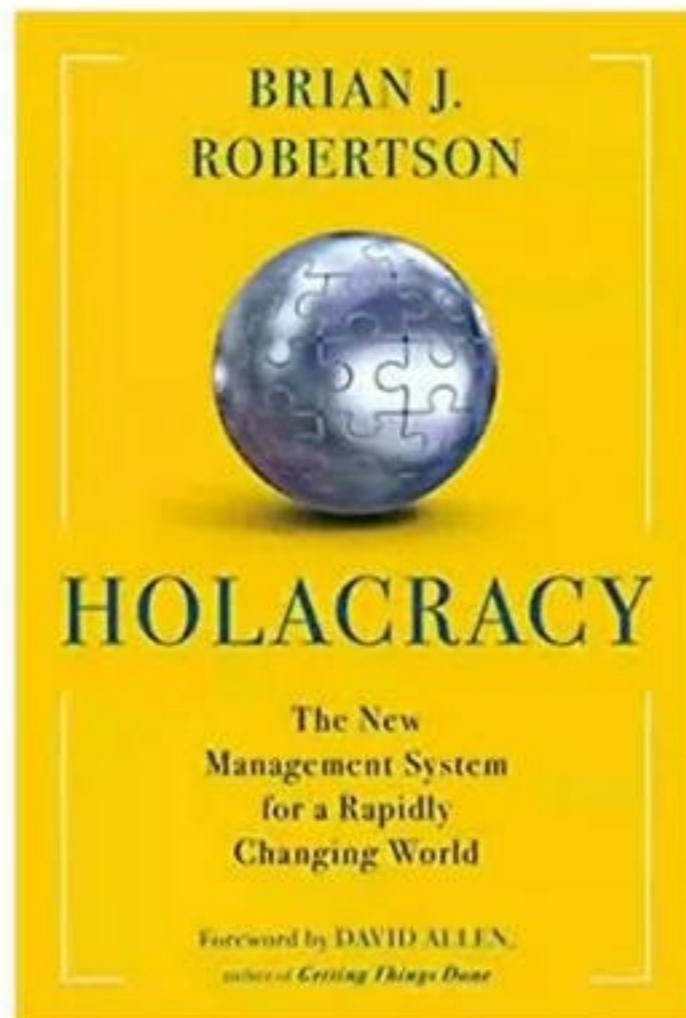


Hacia una nueva manera de medir el éxito organizacional

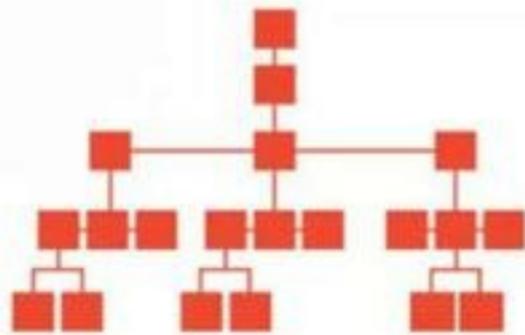
# ÉXITO PROFESIONAL



**Bryan Robertson**



## Una organización, dos estructuras



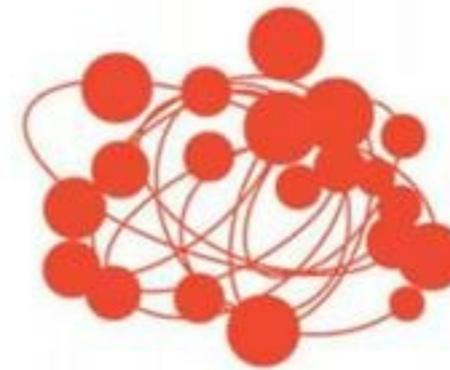
Planificación

Presupuestos

Organización

Métricas

Haciendo lo que sabemos hacer y produciendo resultados fiables



Colaboración

Autogestión

Innovación

Emergencia

Movilizando a las personas para conseguir resultados extraordinarios y acelerar la estrategia

**Construye sobre el éxito**



**Cambia los objetivos y los incentivos**



**Descentraliza la toma de decisiones**



# Simple

## **SIMPLIFICA Y CÉNTRATE EN LO IMPORTANTE**

*La compañía busca la máxima **simplicidad** en su **propósito, estrategia, propuesta de valor, organización y procesos operativos** con el **objetivo de aumentar su competitividad de manera sostenible***

*“Proporcionar mobiliario de diseño a precios razonables”*





Lo complejo parece más inteligente

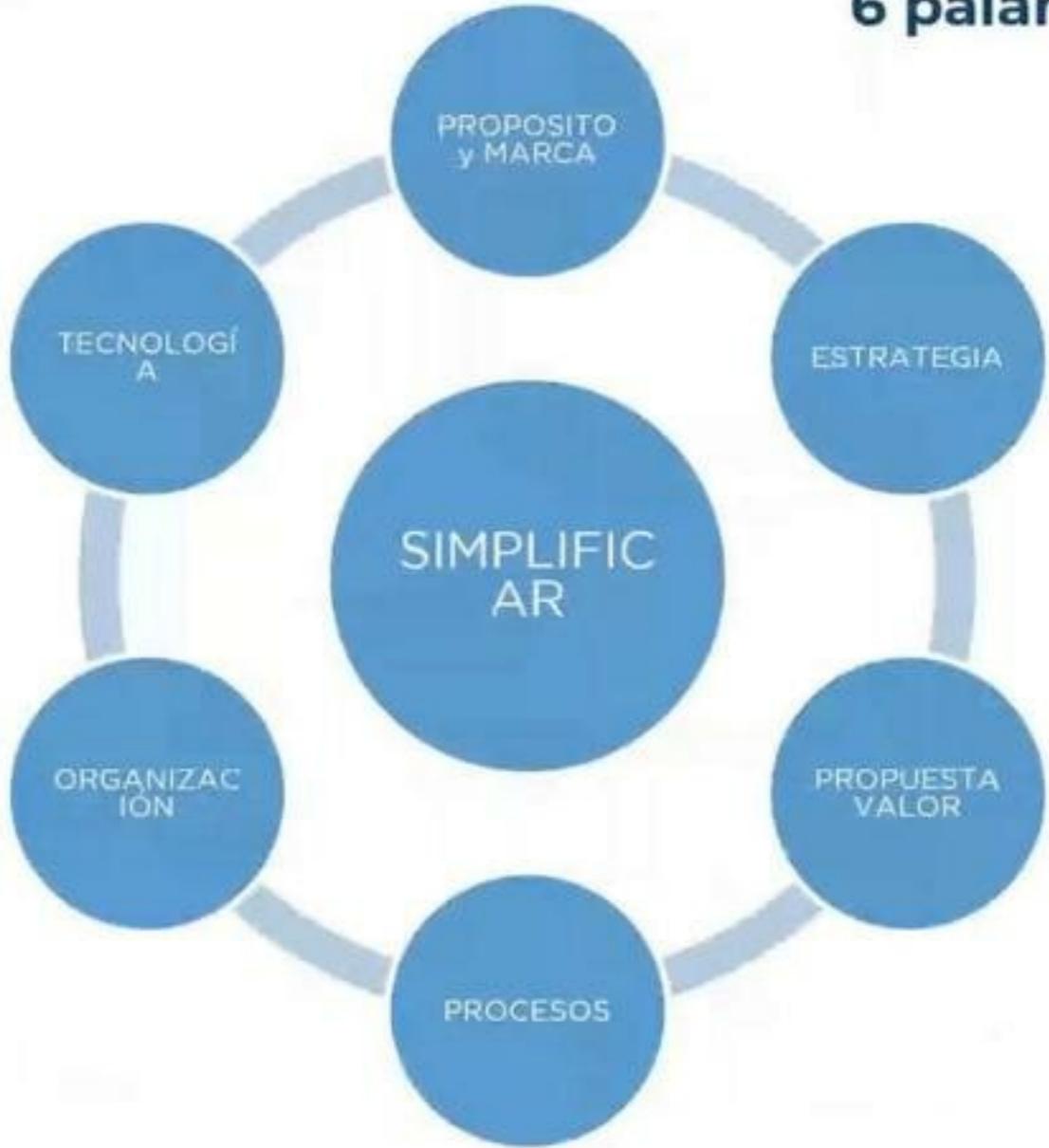
La simplicidad tiene mala prensa



**KISS**

**keep.it.simple.stupid.**

# 6 palancas de simplificación



## 1- Simplicidad de propósito

### Misión de Google

«Nuestra misión es organizar la información del mundo para que todos puedan acceder a ella y usarla».



Las marcas más potentes son las que significan una sola cosa

The image shows the iconic Coca-Cola logo in its signature red script font. The word "Coca-Cola" is written in a fluid, cursive style with a registered trademark symbol (®) at the end. The logo is centered on a white background.



## Las marcas más simples (UK)

|   |   |   |
|---|---|---|
| 2   | 3   | 4   |
|    |    |    |
| 5   | 6   | 7   |
|  |  |  |
| 8   | 9   | 10  |
|  |  |  |

## Las marcas más simples (USA)



|   |   |    |
|---|---|----|
| 2 | 3 | 4  |
|   |   |    |
| 5 | 6 | 7  |
|   |   |    |
| 8 | 9 | 10 |
|   |   |    |

The table displays the remaining nine brands from the United States Top 10 list, arranged in a 3x3 grid. Each cell contains a number (2-10) and the corresponding brand logo. The logos are: Spotify (2), amazon (3), COSTCO WHOLESALE (4), SUBWAY (5), Google (6), McDonald's (7), KFC (8), Southwest (9), and Zappos (10).

## Las marcas más simples (Germany)



2



3

Google

4



5



6

REWE

7



8

ING DiBa

9

NORDSEE



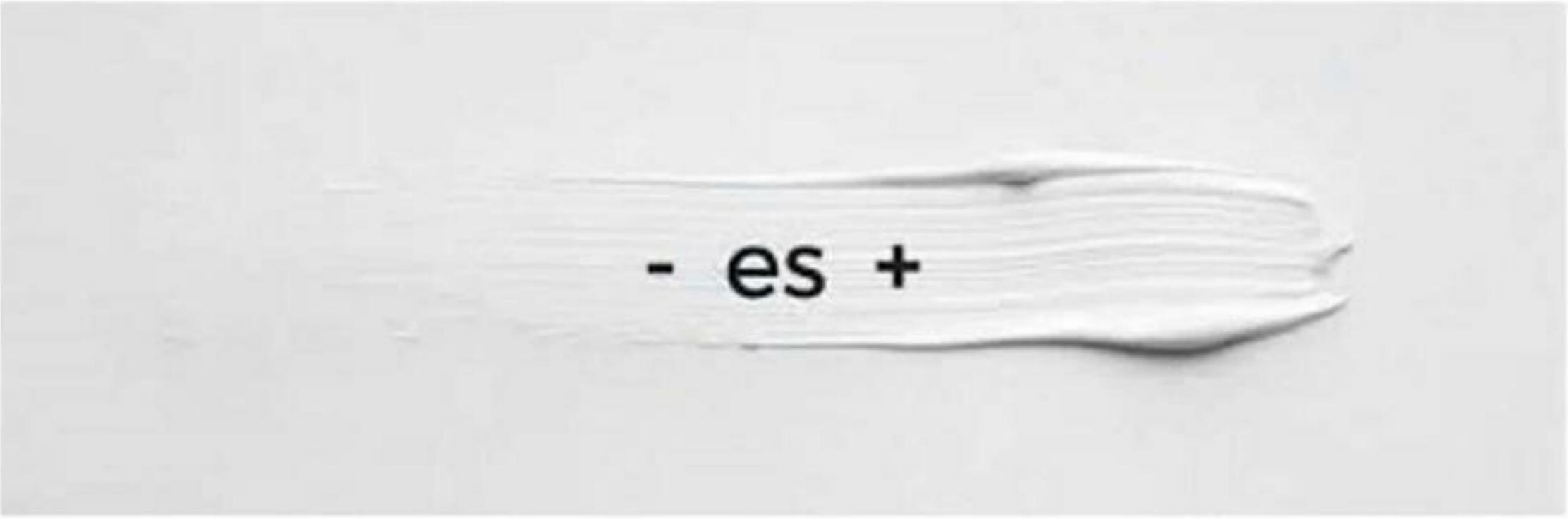
10

dm

## 2- Simplicidad en la estrategia



**En estrategia, menos es mas**

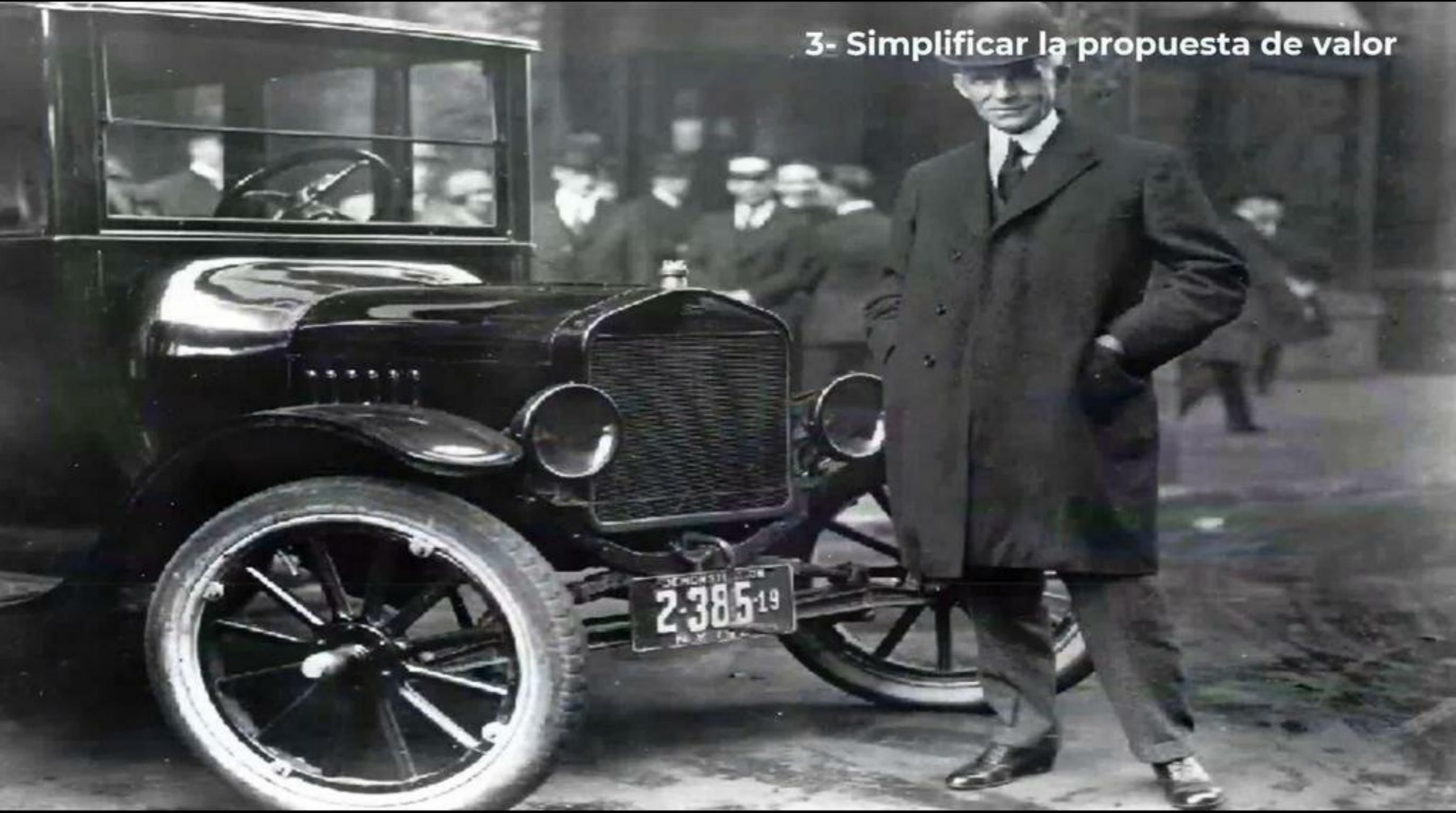
A photograph of a stack of papers, slightly blurred to suggest motion or a shallow depth of field. The text '- es +' is printed in a bold, black, sans-serif font across the middle of the stack.

**- es +**

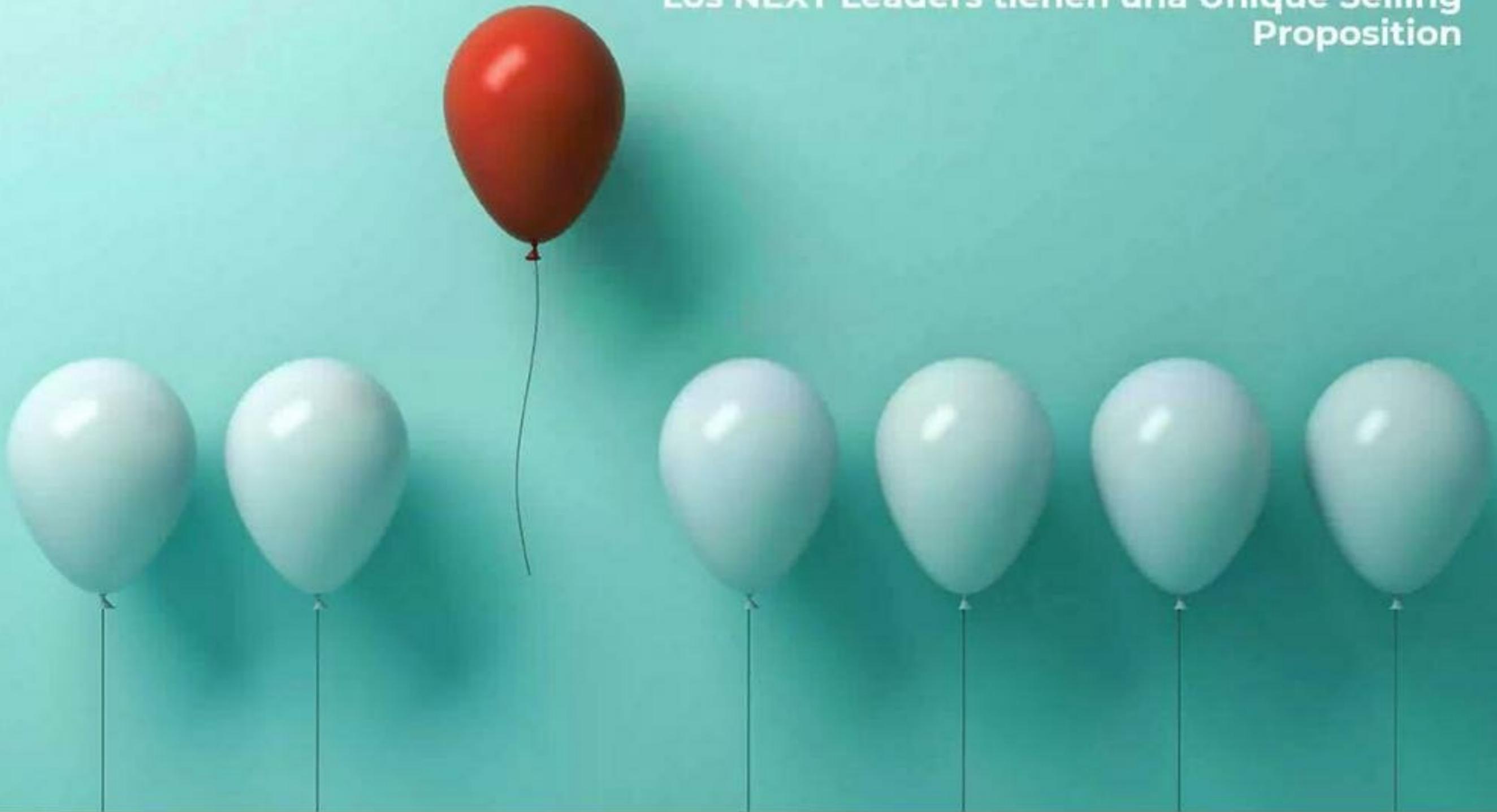
La estrategia de simplificar en precio



### 3- Simplificar la propuesta de valor



Los NEXT Leaders tienen una Unique Selling Proposition



La estrategia de simplificar en propuesta



Portfolio ancho vs portfolio corto



VS.



# Nuestros Productos

## Tener más productos no significa vender más

 Sin gluten  Sin lactosa  Cero grasa

**Marcas** 

- Actimel
- Activia
- Danacol
- Danet
- Danonino
- Danone
- Densia
- dePostre
- Light & Free
- Oikos
- Savia
- Vitalinea
- YoPRO

**Aguas** 

**Sin** 

**Especialidades** 

**Danone** 



DANONE - SABOR MACEDONIA X 4

[VER DETALLE](#) 

**Danone** 



DANONE - SABORES FRESA - MACEDONIA - LIMÓN - GALLETA X 8

[VER DETALLE](#) 

**Danone** 



DANONE - SABORES FRESA - MACEDONIA - PLÁTANO - TARTA DE QUESO X 8

[VER DETALLE](#) 

**Danone** 



SABORES FRESA, MACEDONIA, GALLETA Y FRESA-PLÁTANO X12

[VER DETALLE](#) 

**Danone** 



YOGUR FRESA, MACEDONIA, PLÁTANO Y VAINILLA X12

[VER DETALLE](#) 

**Danone** 

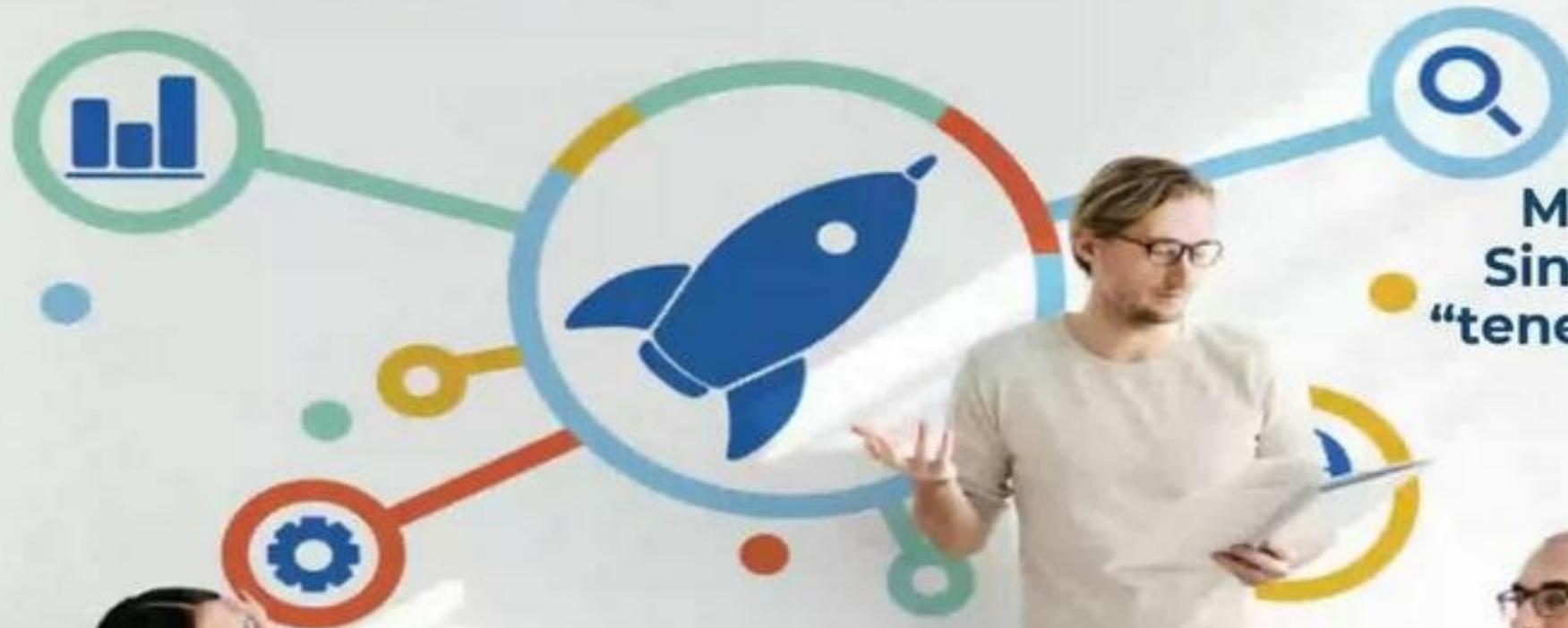


YOGUR SABOR PLÁTANO X4

[VER DETALLE](#) 

La maldición del líder de la categoría

# NEW PRODUCT



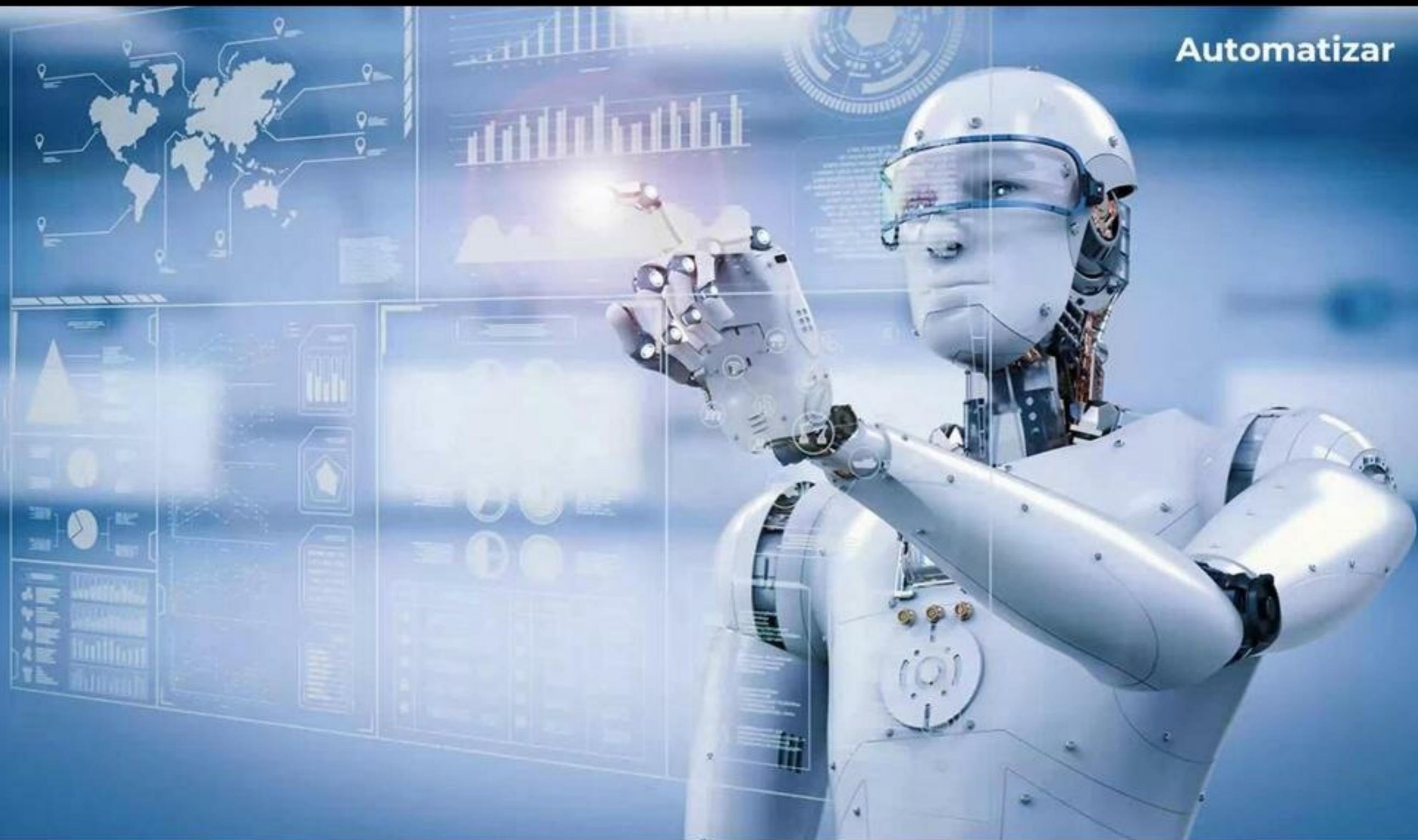
Que no nos sigan  
Microsegmentación  
Sinergias producción  
“tenemos que hacerlo”



Discontinuar



**Automatizar**







# Self-organization



## Integración de sistemas



# Shadow IT—Worse Than IT Thinks!

**91**

Customer estimates:  
Average number of cloud  
services used by their  
organization

**15-25X**

more cloud services  
purchased without IT  
involvement

**1,220**

Average cloud services  
*actually* discovered  
(112% growth  
year-over-year)



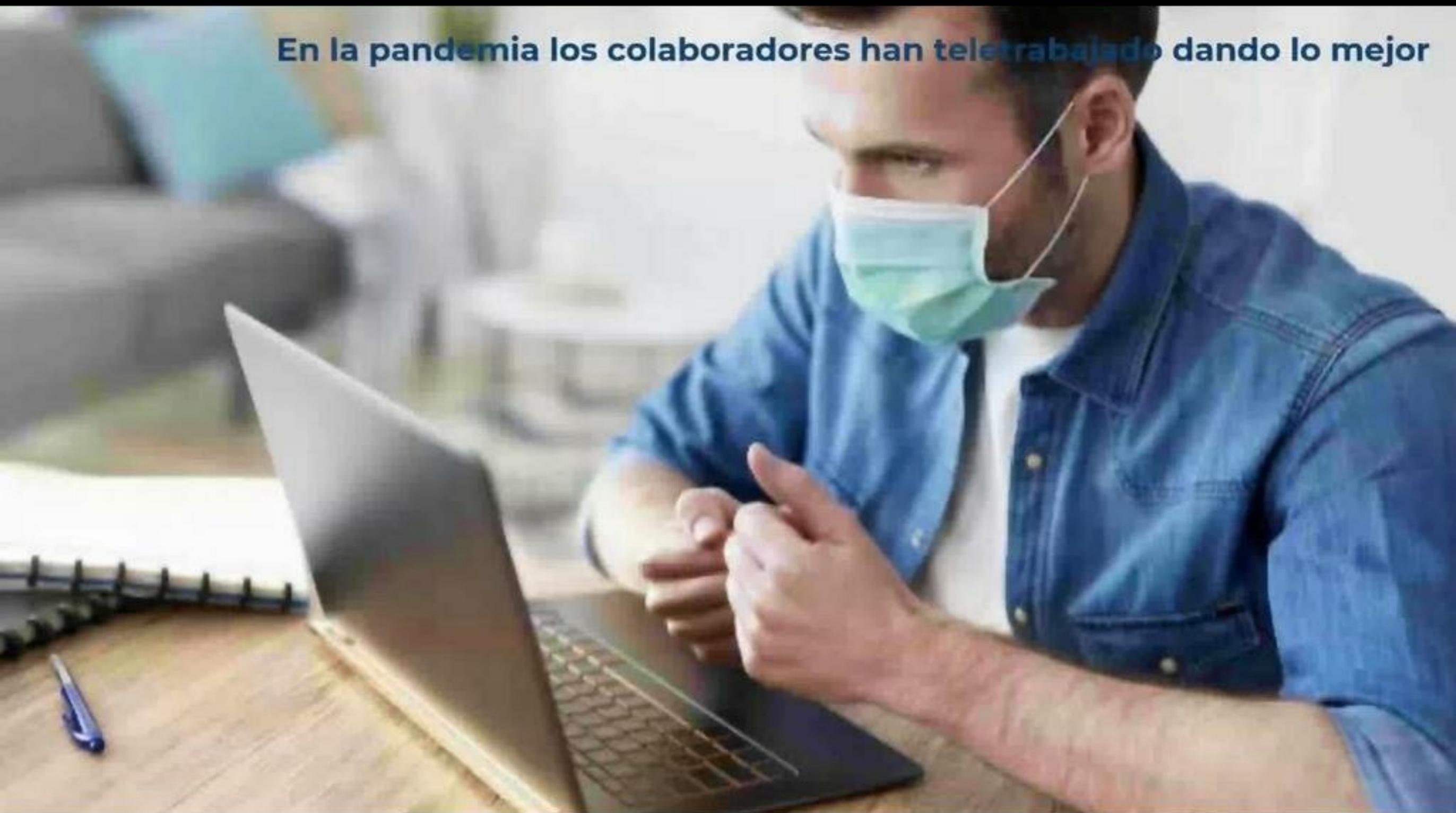
**Positiva  
con el  
talento**

## **POSITIVA CON EL TALENTO**

**Confía más, controla menos**

*La compañía **confía y empodera** a sus colaboradores, **minimizando el control** hasta niveles razonables y eficientes, evitando la necesidad de supervisión constante*

**En la pandemia los colaboradores han teletrabajado dando lo mejor**



**Los DG desconfiaban**



## Confianza y control



**Transparencia**



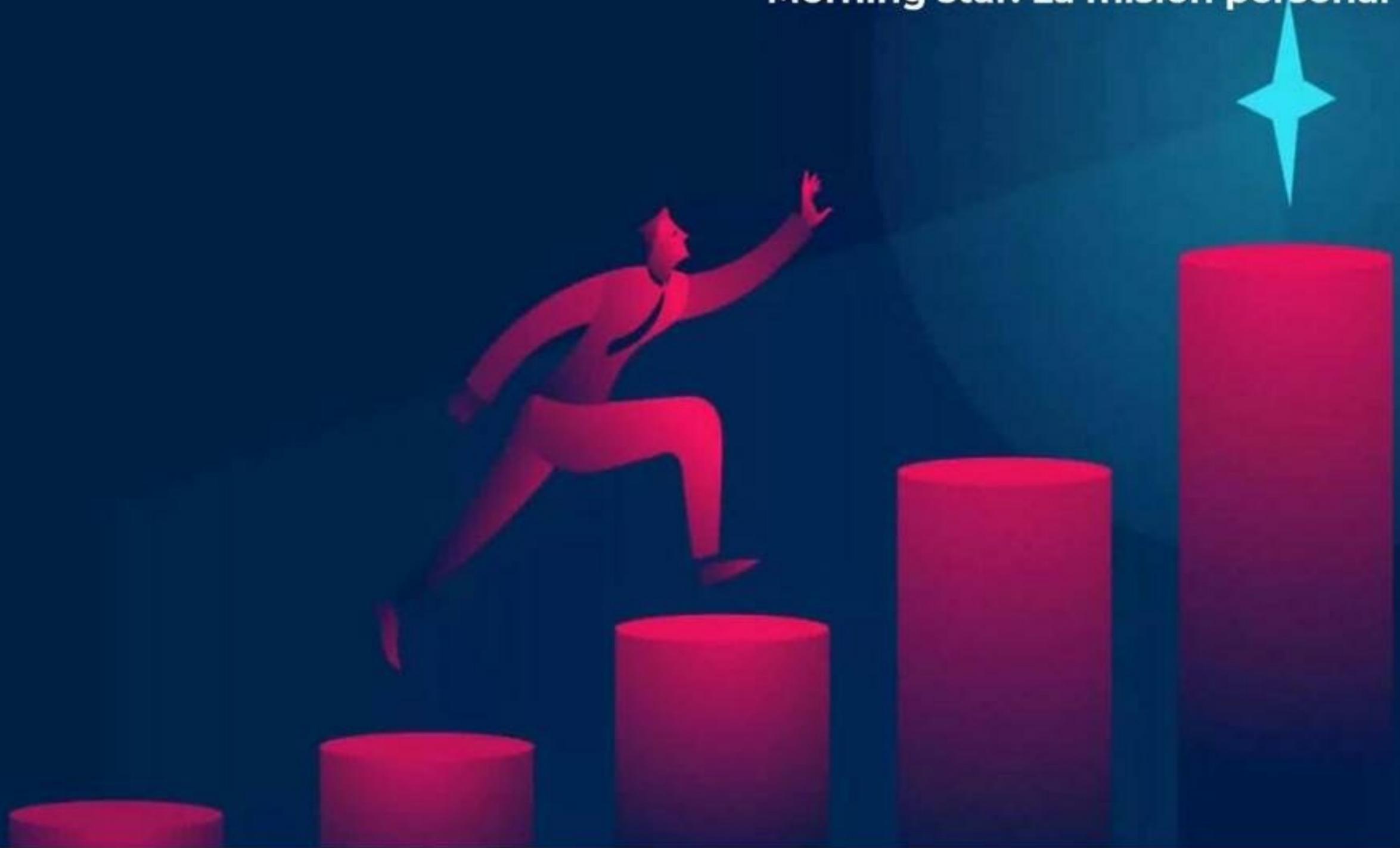
Sin apertura, las empresas no sobrevivirán

**OPEN FOR  
BUSINESSES**

Sin apertura no habrá talento. Sin talento no hay empresa



## Morning star. La misión personal



## 6 elementos de la empresa abierta

Misión  
personal

Colaboración  
e  
interdependen  
cia

Transparencia

Cultura del  
consejo

Resolución de  
conflictos

Rendición de  
cuentas

**Obsesión  
por los  
clientes**

## **OBSESIÓN POR LOS CLIENTES**

### **Proximidad y conocimiento**

*La compañía aspira a conocer permanentemente más al cliente y se prepara para dar mejores experiencias a través de las personas, programas comerciales y tecnología.*

El propósito debe tener al cliente como elemento nuclear

**PROPÓSITO**

A wooden signpost pointing to the right, with the word 'PROPÓSITO' written on it in white capital letters. The sign is made of dark wood and is mounted on a wooden post. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

**Define indicadores de la relación con el cliente, mídelos y toma decisiones**



Despliega programas corporativos de conocimiento del Cliente y de su Entorno



**Disruptive**

## INNOVA PARA CRECER Y REINVENTARTE

*La empresa disruptiva explora el **futuro** mientras explota el presente, siendo excelente tanto en la **innovación** como en la **ejecución**, trascendiendo a los modelos de negocio actuales y las fronteras sectoriales*

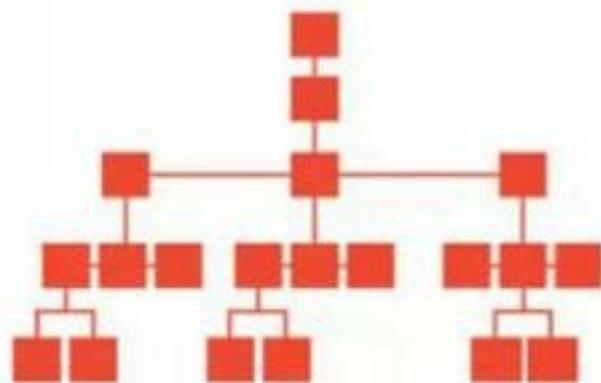


Lo que hace exitosa a una compañía hoy  
puede destruirla mañana

Explotar y explorar



# Una organización, dos estructuras



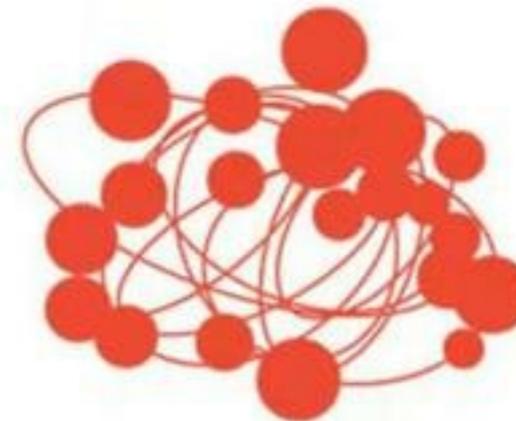
Planificación

Presupuestos

Organización

Métricas

Haciendo lo que sabemos  
hacer y produciendo  
resultados fiables



Colaboración

Autogestión

Innovación

Emergencia

Movilizando a las personas para  
conseguir resultados extraordinarios  
y acelerar la estrategia

Netflix o la autodisrupción con tecnología



NETFLIX

Uber y el uso de las plataformas



INNOVATION

DISRUPTION



DOING THE SAME  
THINGS A BIT  
BETTER

DOING NEW  
THINGS

MAKING THINGS THAT  
MAKE THE OLD THINGS  
OBSOLETE

¿Está tu compañía en riesgo de disrupción



**“FICISIDAD”  
EFECTOS DE RED  
“ALGORITMIFICABLE”**

¿Está tu compañía en riesgo de disrupción

Cash Converters

Wallapop

?

A close-up photograph of a woman with long dark hair and black-rimmed glasses. She has a surprised or questioning expression, with wide eyes. A small white rectangular piece of paper with a large black question mark is stuck to her forehead. The background is a plain, light-colored wall.

# Crea un portafolio balanceado de innovación



**Marca objetivos exploratorios corporativos y a los colaboradores**



**Observa el mercado más allá de tus fronteras sectoriales**



**Responsiva**

## **RESPONSIVA**

**Escucha y responde rápido**

*La compañía detecta tempranamente los cambios en el entorno y en los clientes, canaliza adecuadamente ese conocimiento a través de la organización y reacciona ágil y eficazmente*

¿Sus directivos eran imbéciles?



\$30,000,000,000  
145,000 Employees



\$5,000,000,000  
60,000 Employees



\$303,000,000,000  
132,000 Employees

Las compañías no vieron venir el tsunami



**Muchas compañías están ciegas y sordas**



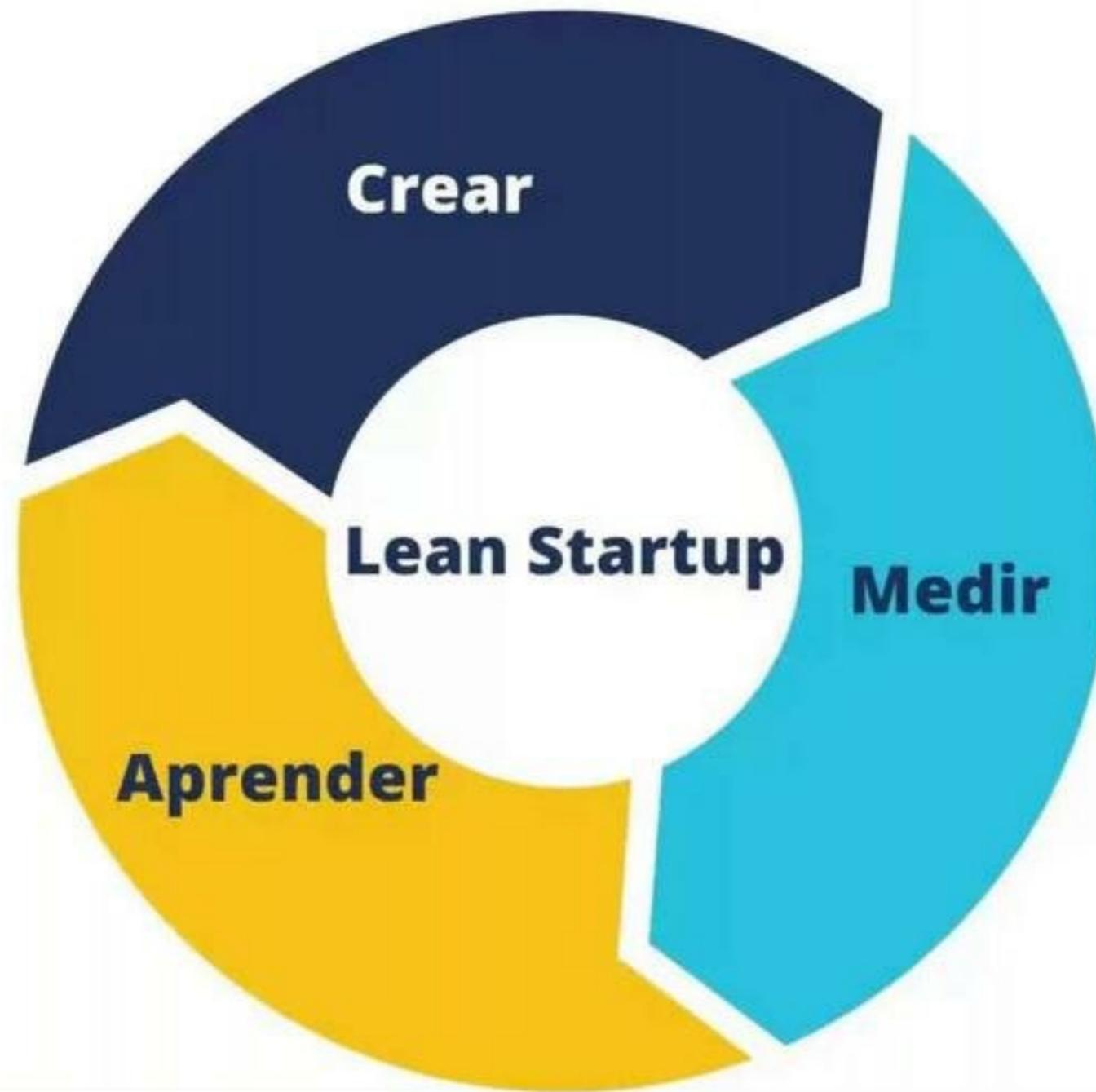
## Las compañías viven menos. Tienes que estar atento



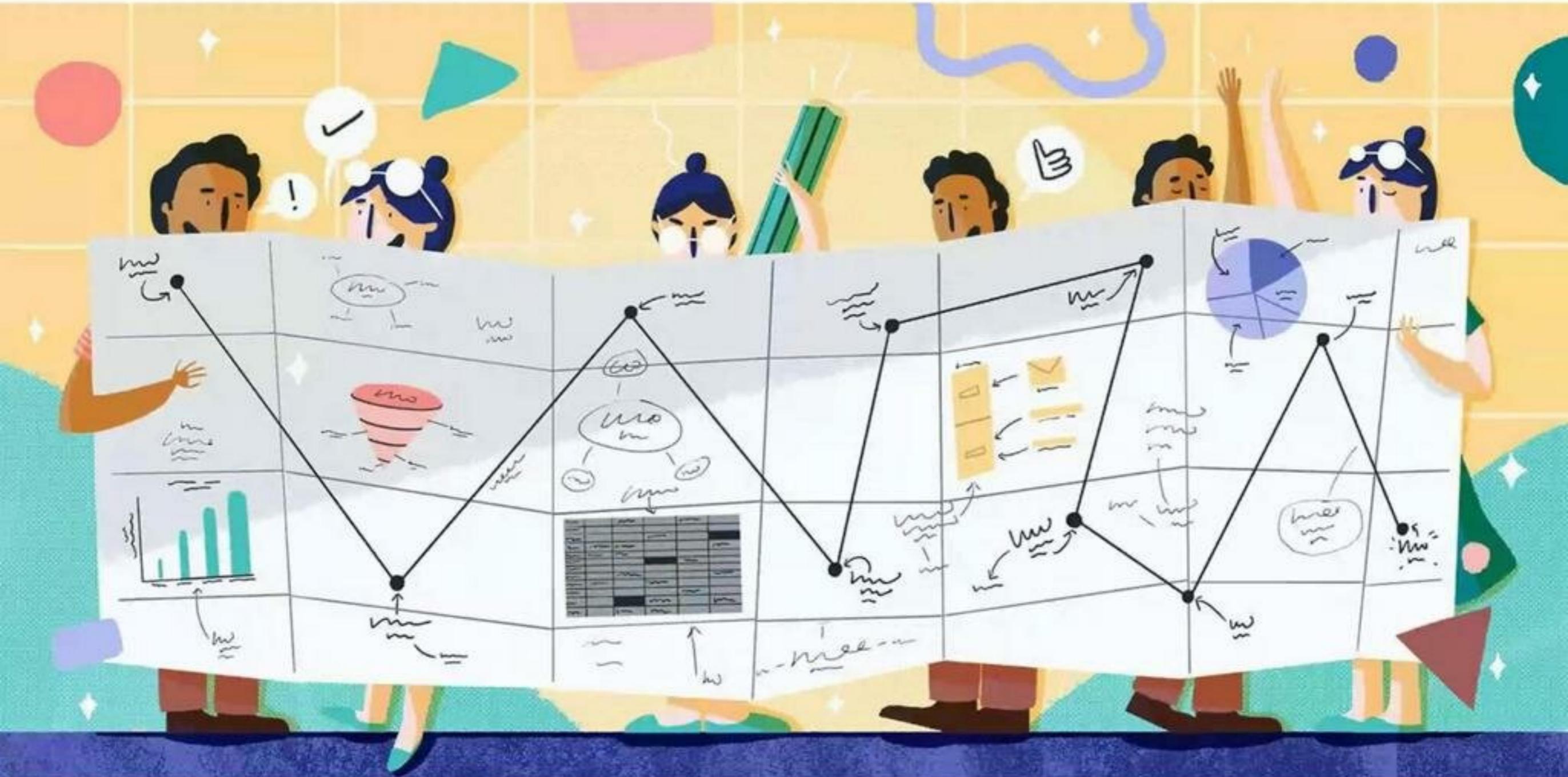
Muchas empresas se encastillan



Queremos empresas de ciclo corto



Que la realidad no te cambie un buen plan



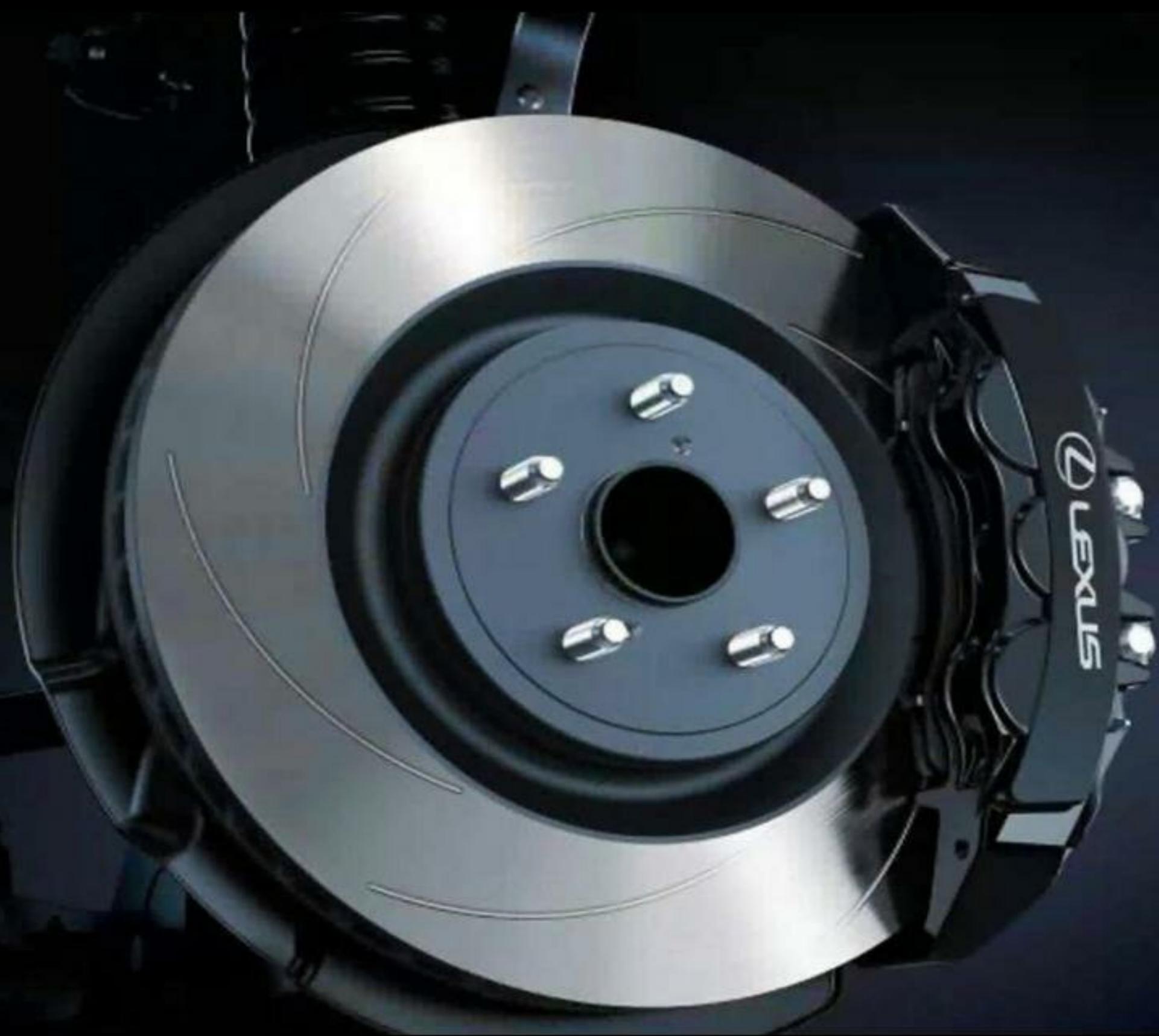
**Iterativo e incremental**



Tesla. Un coche ágil



El freno eres tú



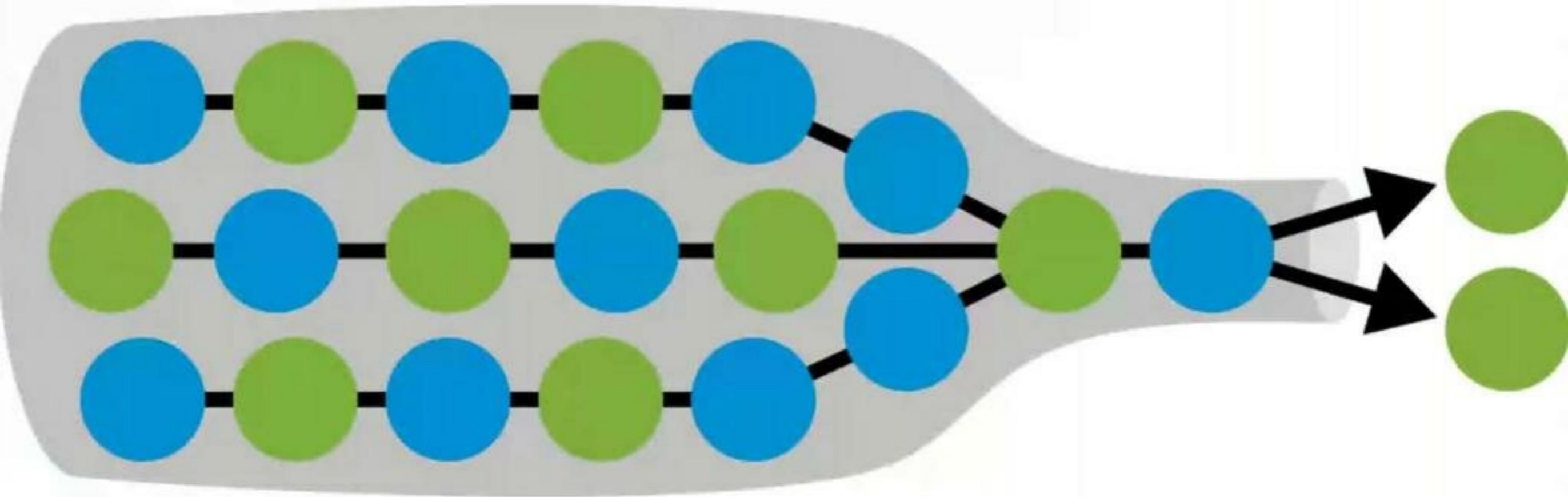
Arriesgarse a romper el statu quo



Se hizo un invento  
**Arriesgarse a romper el statu quo**



La velocidad de respuesta se consigue decidiendo rápido



**Crea islas de agilidad**



Plan ligero, poco detallado y a corto plazo

WEEK 3: Design

Rolling & Supply Ship

Finalize API Goals

Infrastructure Recs:  
- Laravel + Backbone

WEEK 4: Design

Initialize Database

Normalize Database

Create Fixtures for testing

← Create Fixtures for testing

WEEK 5: Design

Admin Dashboard B/E Home page

Define API endpoints

← Engineering

WEEK 6: Dev

B/E Query (for all Disposition Lines) or parameter

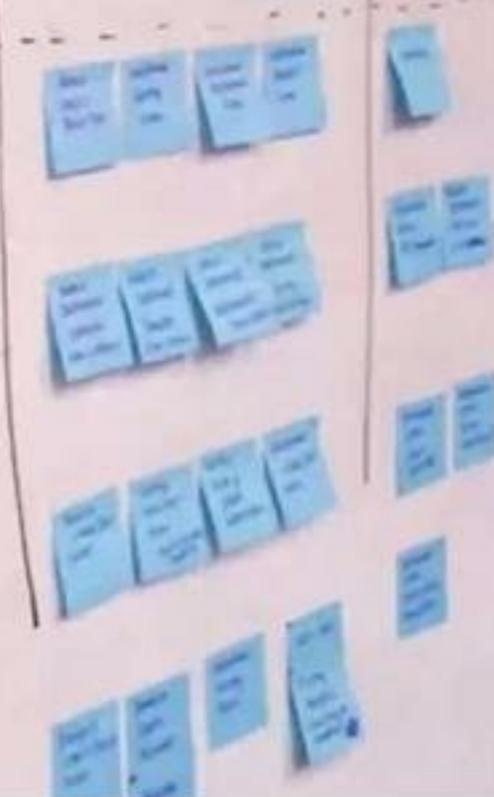
B/E Filter (for all users)

B/E List for all OR Tables

Routing

ADMIN API

WEEK 7: Dev



PLEASE DO NOT ERASE

Timeline 1/11 - 2/11  
Bin 700k  
1/12

**Escucha, escucha, escucha**



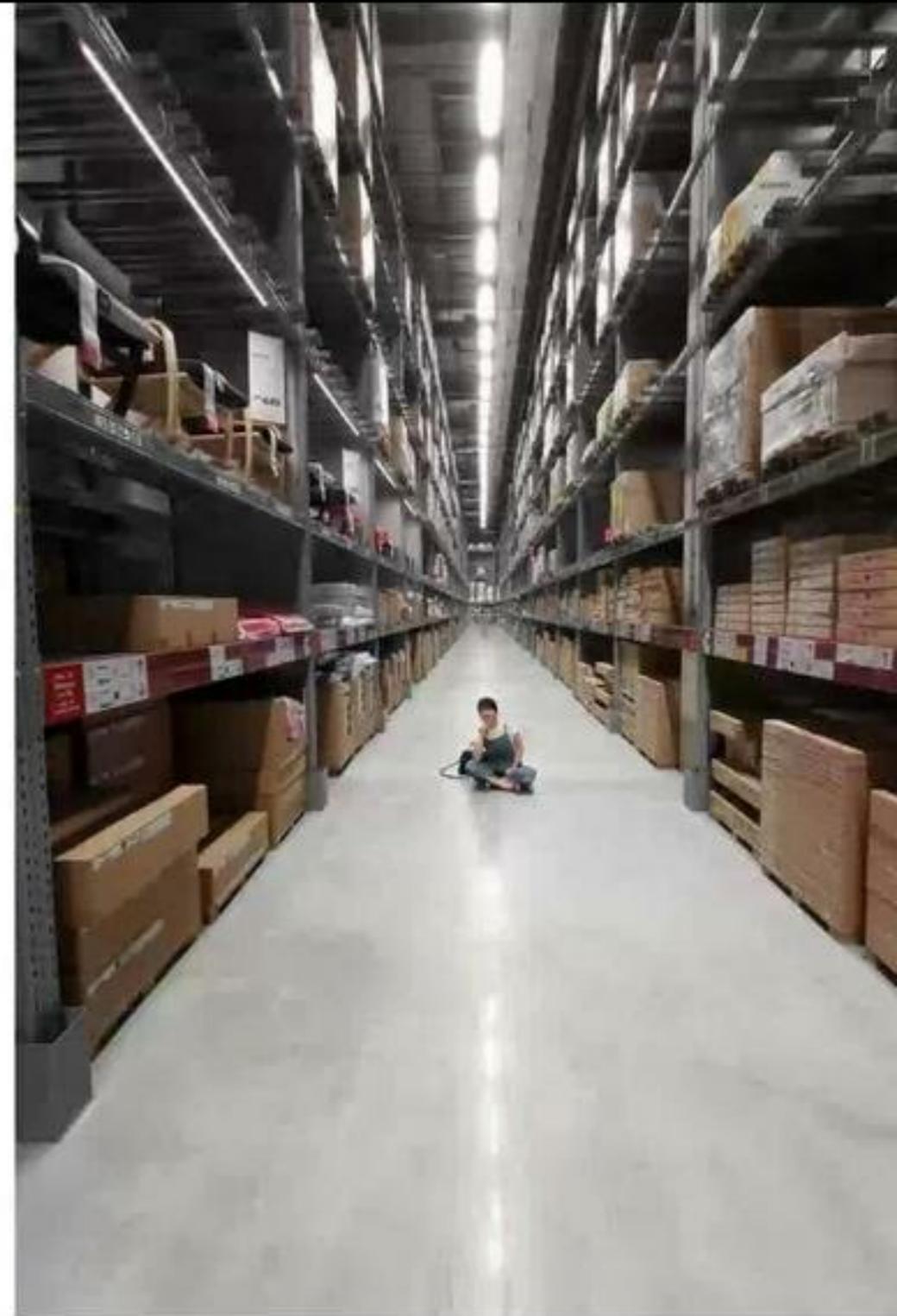
## **CONECTADA**

***Crea conexiones relevantes y significativas internamente (entre colaboradores) y externamente (con partners, clientes, proveedores e incluso competidores)***

## Conéctate interna y externamente

### Conectada

- Las organizaciones tradicionales se suelen aislar en sus compañías y se desconectan de sus clientes, socios e incluso competidores. No participan en redes ni crean de manera cooperativa nuevas oportunidades para interactuar e influenciar.



## Conéctate interna y externamente

### Ejemplo Amazon Marketplace

- Amazon Marketplace es una poderosa plataforma que utiliza tecnología y las capacidades de Amazon para permitir vender sus productos a millones de empresas (10 millones en 2021) generando un valor de ventas de más de 120.000 millones de dólares.
- La plataforma posibilita la conexión de vendedores con clientes a los que de otra manera no llegarían y es utilizada por grandes marcas españolas con las que trabajamos desde Seidor como AC Marca o Flex.**



Recording

Speaker View

... y que la tecnología es una gran aliada





## **EL OBJETIVO DE LA PLATAFORMA COLABORATIVA**

Impulsar la colaboración y la productividad de los empleados mediante la transformación de sus dinámicas de trabajo aprovechando al máximo la plataforma colaborativa.

## Los elementos de la plataforma de colaboración corporativa

REUNIONES  
VIRTUALES

TAREAS Y  
GESTIÓN  
PROYECTOS

PLATAFORMA  
DOCUMENTAL

GESTIÓN NOTAS

CREACIÓN  
COLABORATIVA  
CONTENIDOS

HERRAMIENTAS  
SEGURIDAD

INTERACCIÓN  
SOCIAL

AUTOMATIZACIÓN  
DE PROCESOS

# Las competencias digitales

Diseñar y crear contenidos digitales

Intercambiar, colaborar y compartir

Gestionar agenda, calendario, notas y reuniones

Interactuar mediante mecanismos sociales

Trabajar de manera segura

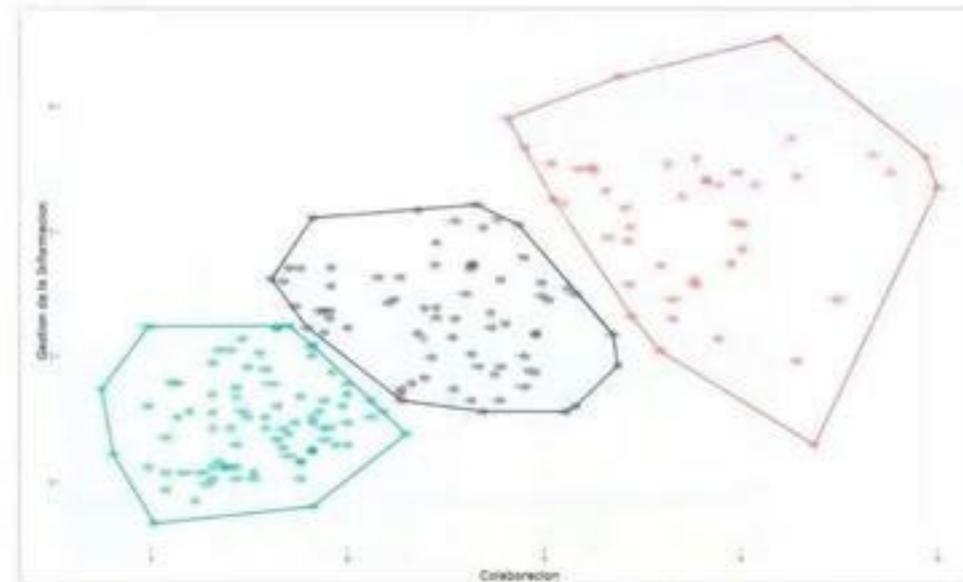
Asignar tareas y gestionar proyectos

Localizar, almacenar y gestionar información



► **CD= 2,30**

- Gestión de la información = 2,65
- Colaboración digital = 1,95

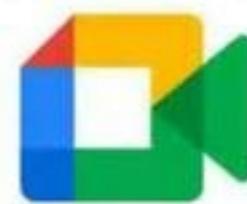


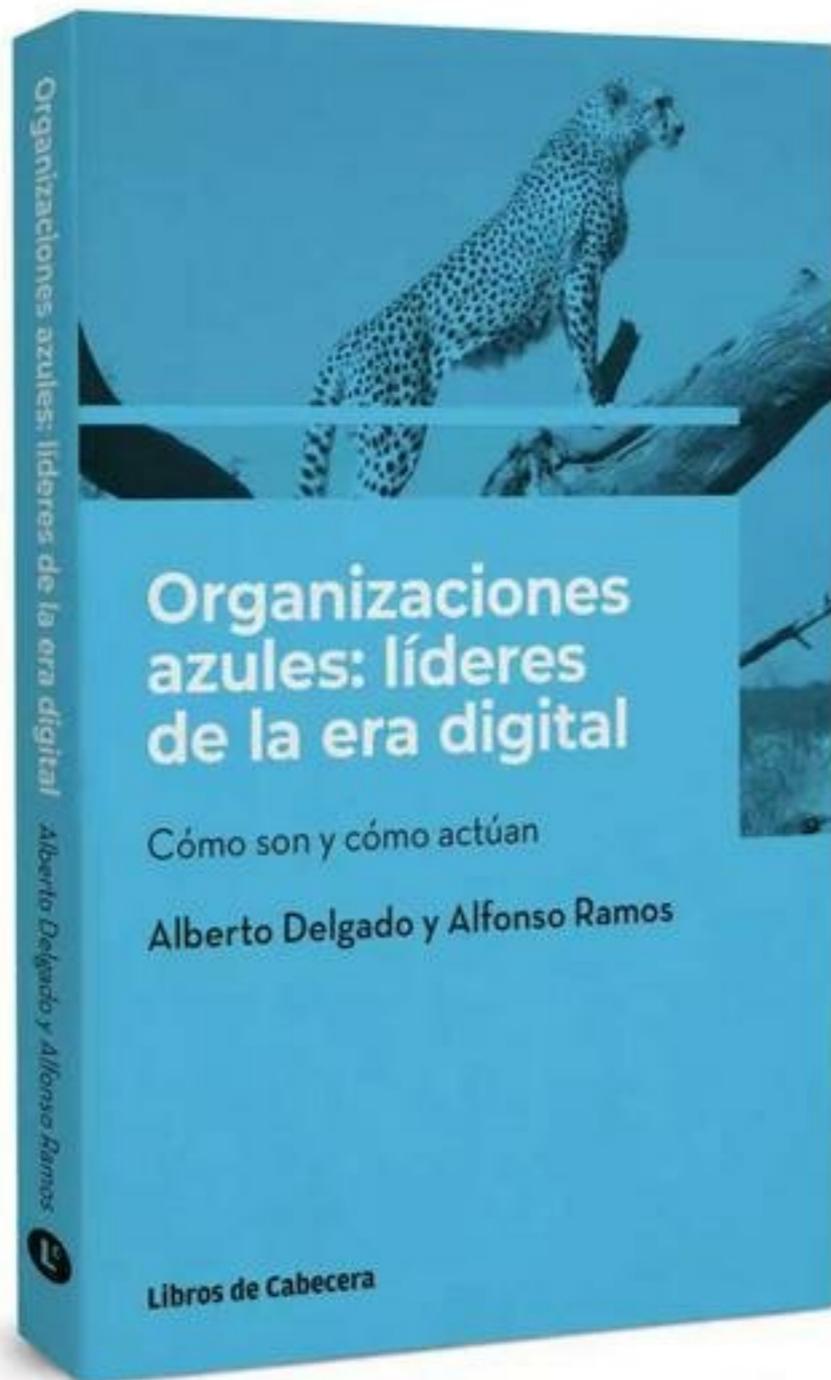


# Microsoft 365



# Google Workspace





## “Organizaciones azules: Líderes de la era digital”

Alberto Delgado  
[adelgado@seidor.com](mailto:adelgado@seidor.com)  
[@albertodelgadog](https://twitter.com/albertodelgadog)