



GOBIERNO DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

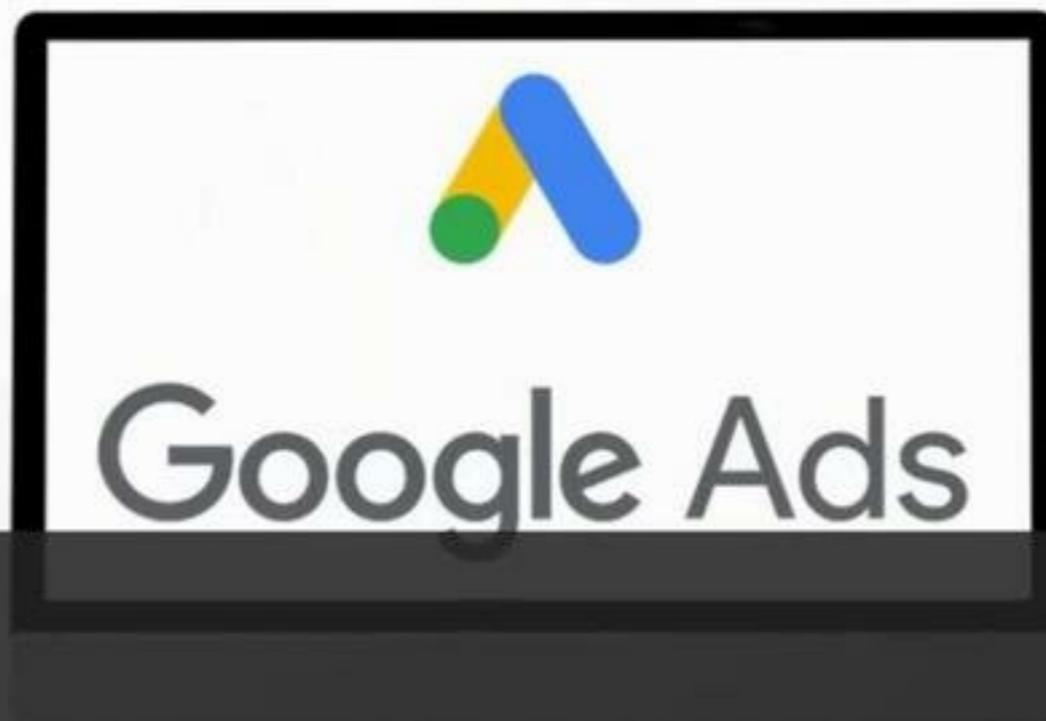
"Una manera de hacer Europa"



INGENIEROS INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL. PRINCIPADO DE ASTURIAS

OFICINA **Acelera** pyme



Webinar: Google Ads y su potencial como plataforma publicitaria





Objetivo:
**TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE TU EMPRESA**

Duración

2 años (hasta septiembre de 2023)

Objetivo

Ir de la mano de la pyme y autónomos para ayudarles en su transformación digital.

Beneficiarios

Pymes y autónomos. Multisectorial.

Líneas de actuación

de la Oficina de transformación digital "Acelera Pyme"

Gratuito y acceso libre



JORNADAS DIVULGATIVAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y SOPORTE DIGITAL



SESIONES DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL



VISITAS A EMPRESAS Y HABILITADORES TECNOLÓGICOS



VÍDEO PÍLDORAS TECNOLÓGICAS



FORO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Puedes participar en todas las acciones a través de la web WWW.OTDASTURIAS.ES

Dudas, preguntas => chat



Óscar Abad

- Especialista en Google Ads
- Product Expert





Webinar: Google Ads y su potencial como plataforma publicitaria

-
- Plataformas de publicidad de Google Ads
 - Tipos de campañas (elección de campañas)
 - Tipos de anuncios
 - Cómo funciona Google Ads
 - Ranking y subasta
 - Estructura de cuenta y campañas





Sede del COIIAS (Oviedo)



Página web

www.otdasturias.es



RRSS

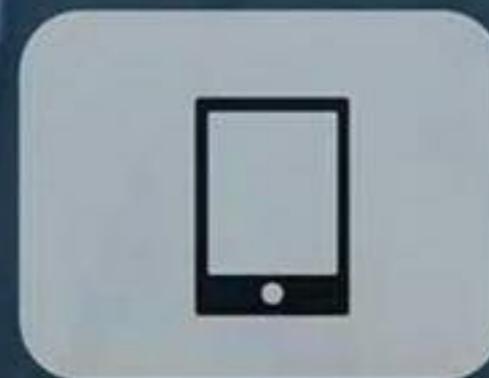
LinkedIn/Twitter/Fb/Instagram @coiias



Correo electrónico

otd@coiias.es

Suscribirse al boletín



Oficina de Transformación Digital “Acelera Pyme”



INGENIEROS
INDUSTRIALES
PRINCIPADO DE ASTURIAS



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

¡Gracias por Vuestra
Atención!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

OFICINA
Acelera
pyme

Oficina de
Transformación Digital
"Acelera Pyme" del
COIIAS

OFICINA
Acelera
pyme



INGENIEROS
INDUSTRIALES
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Google

Google Ads y su Potencial como Plataforma Publicitaria

Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)



QUIEN SOY

Oscar Abad Artuñedo

Account Manager - Consultor PPC/SEM

Gestiono todo tipo de campañas PPC
- Especializado en **Google ads** -



Blog
Canal youtube



oscar@ooscarabad.com



QUIEN SOY

Oscar Abad Artuñedo

Account Manager - Consultor PPC/SEM

Gestiono todo tipo de campañas PPC
- Especializado en **Google ads** -



Blog
Canal youtube



oscar@ooscarabad.com





Comunidad de Google Ads

Bienvenido a la Comunidad de Anunciantes de Google

Haz tus preguntas, encuentra las respuestas que buscas y conecta con Googlers, Usuarios y Expertos que te pueden ayudar a crecer tu negocio.



Google Ads →



Google Mi Negocio →



Google Analytics →

Google

comunidad adwords



Todo Noticias Videos Maps Imágenes Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 414.000 resultados (0,61 segundos)

Comunidad de Anunciantes: Inicio

<https://www.es.advertisercommunity.com/>

La Comunidad de AdWords es un lugar interesante donde centenares de usuarios pueden compartir sus recomendaciones, pedir consejo y obtener ayuda...

Has visitado esta página muchas veces. Fecha de la última visita: 15/06/17

Google AdWords

Nuevo en AdWords - classVideos y Artículos - Google Analytics - ...

AdWords - Comunidad de ...

AdWords. 250 anunciantes en línea. Registrarse en AdWords.

Más resultados de advertisercommunity.com »

Google My Business

¿Sabes como optimizar la página de tu negocio de Google my...

Usuarios Destacados

Usuarios Destacados ... La Comunidad de Adwords me ha...

Es la BIBLIA de Google ads



Preguntas

Te damos la bienvenida a la comunidad de ayuda de Google Ads

Describe el problema.

Publicaciones destacadas

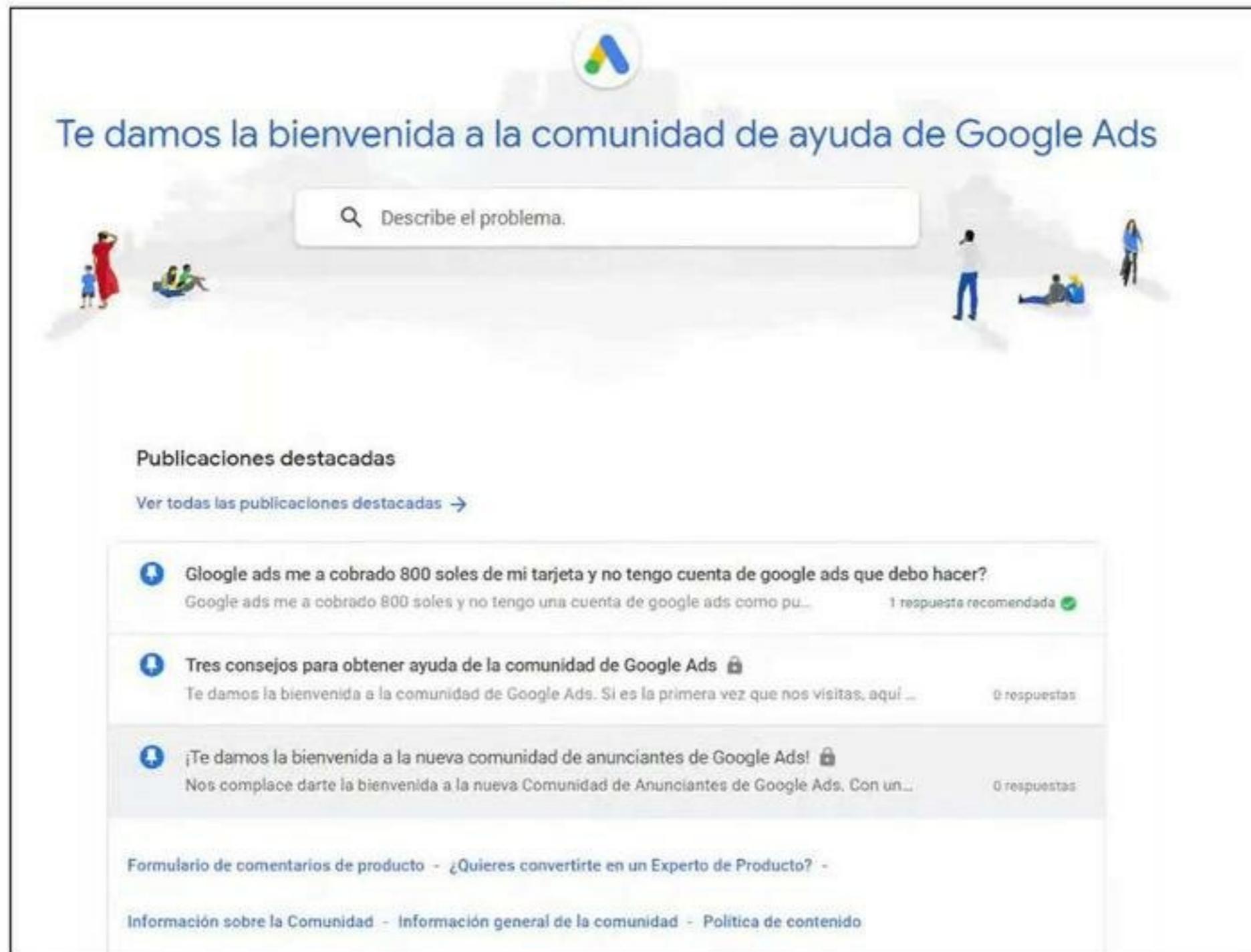
[Ver todas las publicaciones destacadas →](#)

- Google ads me a cobrado 800 soles de mi tarjeta y no tengo cuenta de google ads que debo hacer?**
Google ads me a cobrado 800 soles y no tengo una cuenta de google ads que debo hacer... [1 respuesta recomendada](#)
- Tres consejos para obtener ayuda de la comunidad de Google Ads**
Te damos la bienvenida a la comunidad de Google Ads. Si es la primera vez que nos visitas, aquí... [0 respuestas](#)
- ¡Te damos la bienvenida a la nueva comunidad de anunciantes de Google Ads!**
Nos complace darte la bienvenida a la nueva Comunidad de Anunciantes de Google Ads. Con un... [0 respuestas](#)

[Formulario de comentarios de producto](#) - ¿Quieres convertirte en un Experto de Producto?

[Información sobre la Comunidad](#) - [Información general de la comunidad](#) - [Política de contenido](#)

Preguntas



The screenshot shows the Google Ads Help Community interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Describe el problema." and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are several small illustrations of people. The main content area is titled "Publicaciones destacadas" (Highlighted publications). Below this title, there is a link "Ver todas las publicaciones destacadas" with a right-pointing arrow. The list of publications includes:

- Google ads me a cobrado 800 soles de mi tarjeta y no tengo cuenta de google ads que debo hacer?**
Google ads me a cobrado 800 soles y no tengo una cuenta de google ads como pu... 1 respuesta recomendada
- Tres consejos para obtener ayuda de la comunidad de Google Ads**
Te damos la bienvenida a la comunidad de Google Ads. Si es la primera vez que nos visitas, aquí ... 0 respuestas
- ¡Te damos la bienvenida a la nueva comunidad de anunciantes de Google Ads!**
Nos complace darte la bienvenida a la nueva Comunidad de Anunciantes de Google Ads. Con un... 0 respuestas

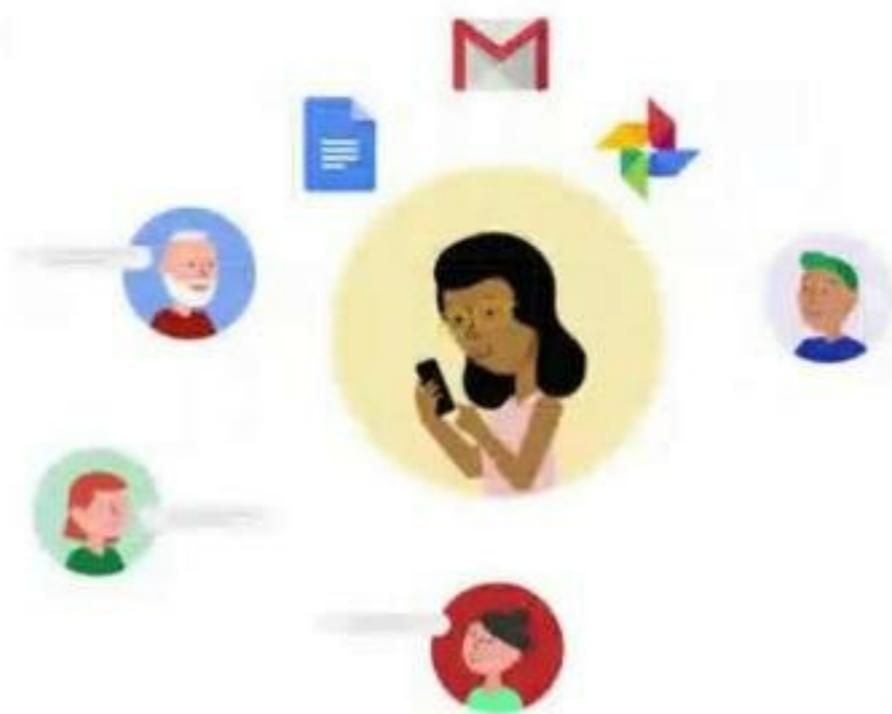
At the bottom of the page, there are links for "Formulario de comentarios de producto - ¿Quieres convertirte en un Experto de Producto?" and "Información sobre la Comunidad - Información general de la comunidad - Política de contenido".

Ayuda a los demás usuarios

Aprende. Comparte. Conviértete en un experto.

Ayuda cada día a los demás con tus conocimientos. Los Expertos de Producto consiguen insignias y ventajas al ayudar a otros usuarios a sacar el máximo partido a los productos de Google.

REGÍSTRATE



Ayuda a los demás y gana bonificaciones

Comparte tu pasión por los productos de Google y sus ganas de ayudar a los demás en las Comunidades de Ayuda de Google. Podrás ganar insignias y ventajas especiales a medida que vayas avanzando.

¡MÁS!





Ayuda a los demás usuarios

Product Experts [Qué es](#) [Cómo funciona](#) [Registrarse](#)

Ayuda a los demás y gana bonificaciones

Comparte tu pasión por los productos de Google y tus ganas de ayudar a los demás en las Comunidades de Ayuda de Google. Podrás ganar insignias y ventajas especiales a medida que vayas avanzando.

[REGISTRARSE](#)

María



¿Cómo puedo compartir la foto de este perro con mi hermana?

Roberto
Fotos



Coloca el cursor encima de la foto, haz clic en la marca de verificación, introduce el correo electrónico de tu hermana y envíala. Espera que esta información te haya resultado útil.



INTRODUCCIÓN: Comunidad Google ads y Diferencias entre PPC /SEO /SEM

1.- Plataformas de Publicidad de Google ads

2.- Tipos de Campañas (Elección de campañas)

4.- Tipos de Anuncios

5.- Cómo Funciona Google ads

6.- Ranking y Subasta



Diferencias entre PPC - SEO - SEM





SEO (Search Engine Optimization):

Describe la optimización y estrategias de **posicionamiento** en **BUSCADORES** y su implementación de manera **GRATUITA**, es decir, intentar ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados de búsqueda orgánica en diferentes buscadores

SEM (Search Engine Marketing):

Describe los diferentes **métodos de Marketing** que se pueden utilizar para hacer que tu sitio web tenga más visibilidad en **BUSCADORES**, haciéndose de esa manera más visible a clientes potenciales, y llevando más tráfico a tu sitio. Pueden ser acciones gratuitas o mediante pago.

PPC (Pay per Click):

Modelo de publicidad en internet, en el que el anunciante **PAGA sus anuncios a la web** que los presenta mediante una tarifa basada en el número de clics o impresiones que se hagan en los anuncios.

Estos anuncios pueden aparecer como **anuncios de texto** en los resultados de buscadores para ciertas consultas de búsqueda que seleccionaremos previamente o pueden salir como **banners** (texto o imagen) y **videos** en distintos sitios web que frecuenta tu público objetivo

Existen otros modelos de pago dentro del conocido como sistema publicitario en **plataformas PPC**, como el CPV (coste por visualización) el CPM (Coste por impresión) o el CPE (coste por expansión), pero que por unificarlos todos y no enredar la cosa, se les llama a todos PPC.





SEO (Search Engine Optimization):

Describe la optimización y estrategias de **posicionamiento** en **BUSCADORES** y su implementación de manera **GRATUITA**, es decir, intentar ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados de búsqueda orgánica en diferentes buscadores

SEM (Search Engine Marketing):

Describe los diferentes **métodos de Marketing** que se pueden utilizar para hacer que tu sitio web tenga más visibilidad en **BUSCADORES**, haciéndose de esa manera más visible a clientes potenciales, y llevando más tráfico a tu sitio. Pueden ser acciones gratuitas o mediante pago.

PPC (Pay per Click):

Modelo de publicidad en internet, en el que el anunciante **PAGA sus anuncios a la web** que los presenta mediante una tarifa basada en el número de clics o impresiones que se hagan en los anuncios.

Estos anuncios pueden aparecer como **anuncios de texto** en los resultados de buscadores para ciertas consultas de búsqueda que seleccionaremos previamente o pueden salir como **banners** (texto o imagen) y **videos** en distintos sitios web que frecuenta tu público objetivo

Existen otros modelos de pago dentro del conocido como sistema publicitario en **plataformas PPC**, como el CPV (coste por visualización) el CPM (Coste por impresión) o el CPE (coste por expansión), pero que por unificarlos todos y no enredar la cosa, se les llama a todos PPC.





SEO (Search Engine Optimization):

Describe la optimización y estrategias de **posicionamiento en BUSCADORES** y su implementación de manera **GRATUITA**, es decir, intentar ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados de búsqueda orgánica en diferentes buscadores

SEM (Search Engine Marketing):

Describe los diferentes **métodos de Marketing** que se pueden utilizar para hacer que tu sitio web tenga más visibilidad **en BUSCADORES**, haciéndose de esa manera más visible a clientes potenciales, y llevando más tráfico a tu sitio. Pueden ser acciones gratuitas o mediante pago.

PPC (Pay per Click):

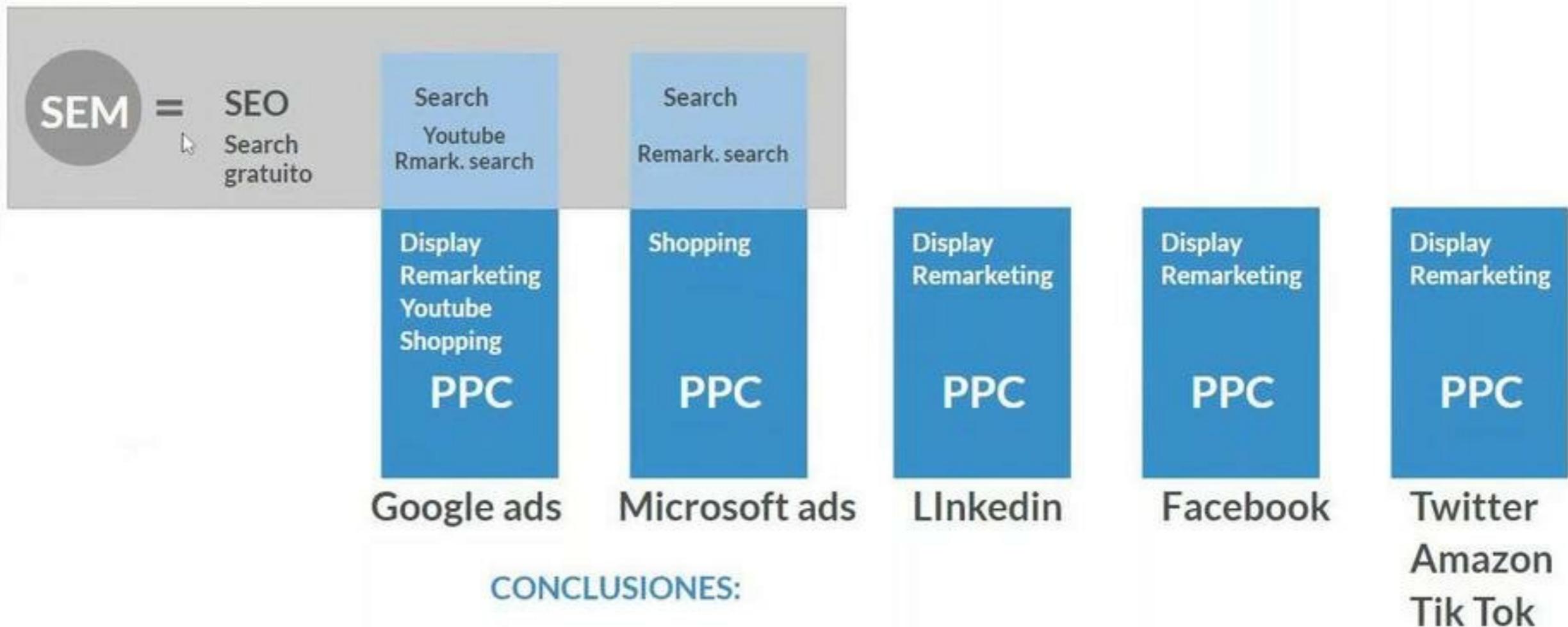
Modelo de publicidad en internet, en el que el anunciante **PAGA sus anuncios a la web** que los presenta mediante una tarifa basada en el número de clics o impresiones que se hagan en los anuncios.

Estos anuncios pueden aparecer como **anuncios de texto** en los resultados de buscadores para ciertas consultas de búsqueda que seleccionaremos previamente o pueden salir como **banners** (texto o imagen) y **videos** en distintos sitios web que frecuenta tu público objetivo

Existen otros modelos de pago dentro del conocido como sistema publicitario en **plataformas PPC**, como el CPV (coste por visualización) el CPM (Coste por impresión) o el CPE (coste por expansión), pero que por unificarlos todos y no enredar la cosa, se les llama a todos PPC.



BUSCADORES



CONCLUSIONES:

- 1) SEO es una parte del SEM
- 2) Google ads y Bing ads, ofrecen PPC utilizando sus redes de búsquedas, pero dispone de otros modelos de pago PPC en otras redes (Display, shopping, Youtube)
- 3) Facebook, LinkedIn, Amazon y Twitter realizan modelos PPC, pero "NO en Buscadores" por lo que no entran dentro del grupo de SEM

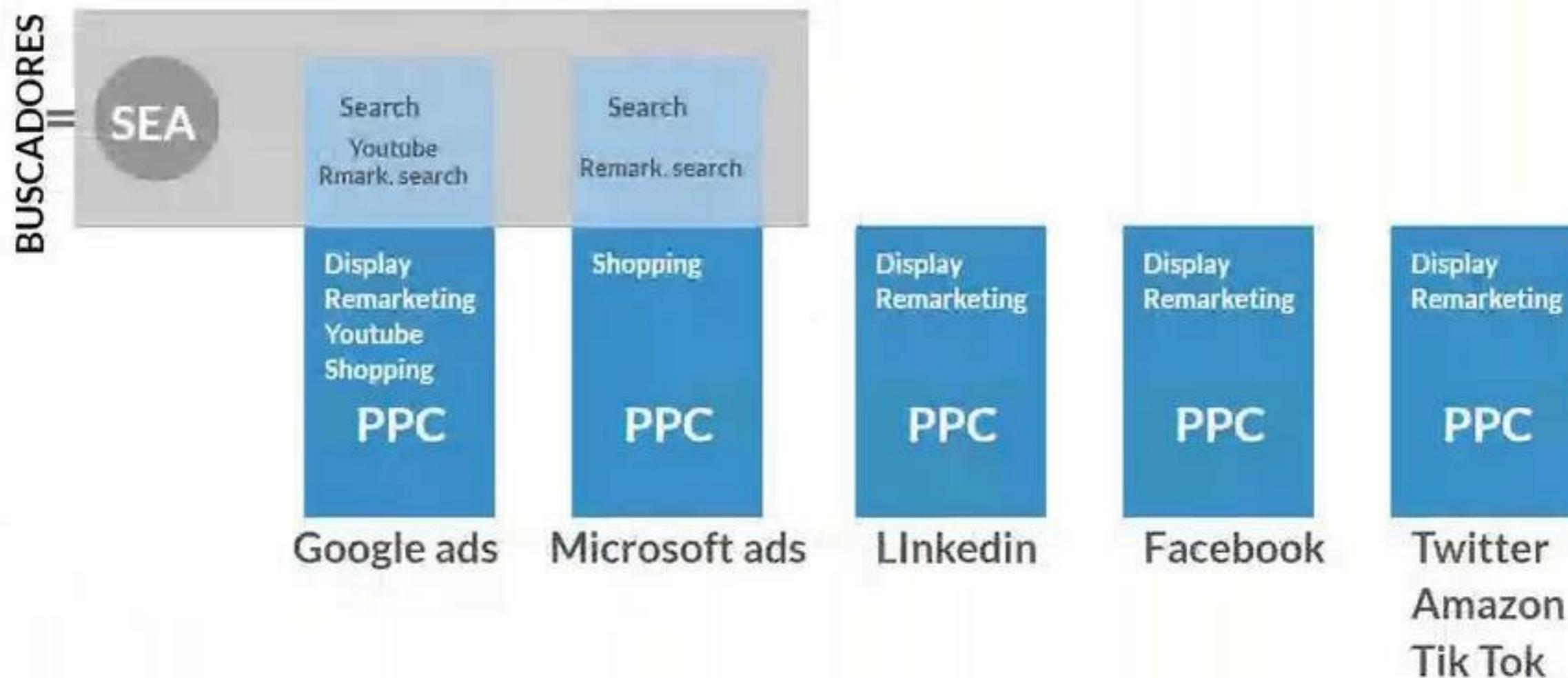
SEA (Search Engine Advertising):

(Publicidad en motores de búsqueda)



Describe los diferentes **métodos de Marketing** que se pueden utilizar para hacer que tu sitio web tenga más visibilidad en **BUSCADORES**, haciéndose de esa manera más visible a clientes potenciales, y llevando más tráfico a tu sitio.

Sólo pueden ser acciones **mediante pago. ANUNCIOS**

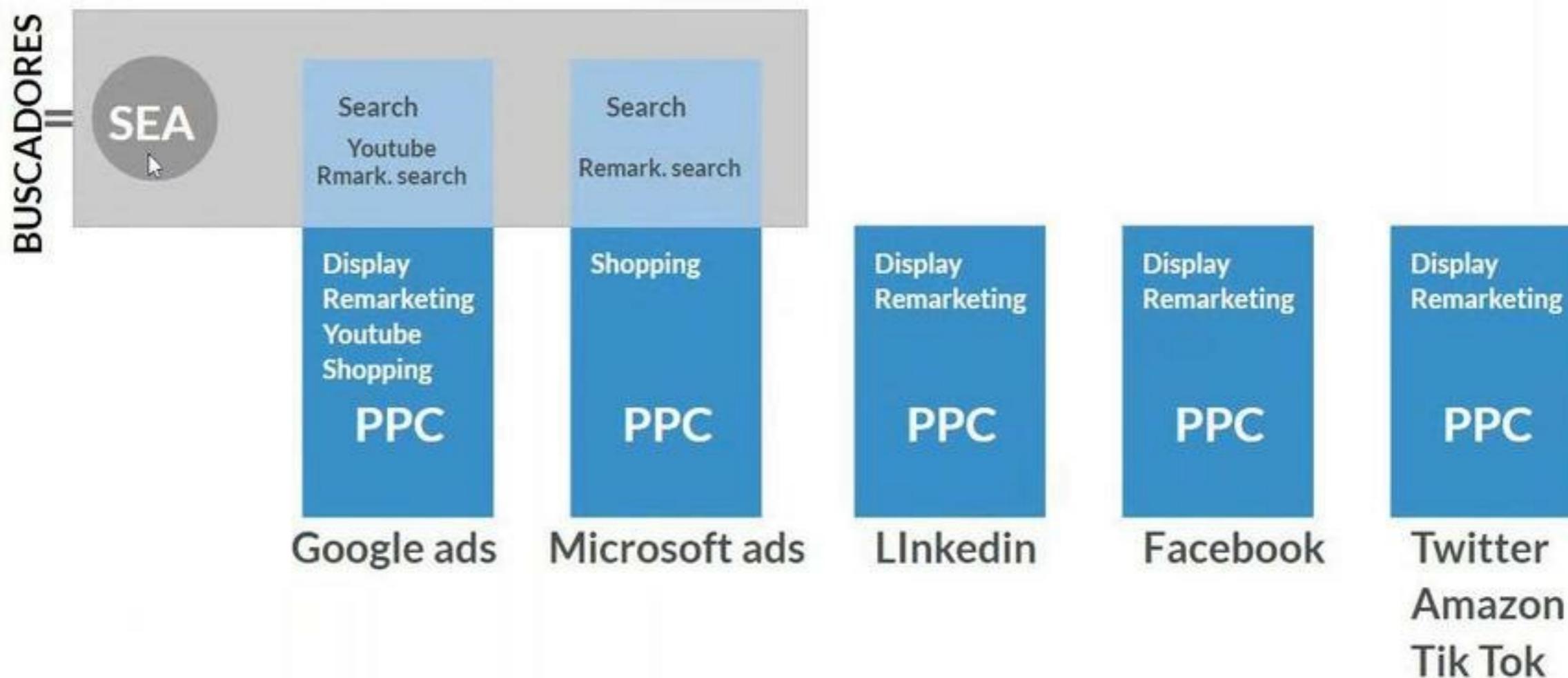


SEA (Search Engine Advertising):

(Publicidad en motores de búsqueda)

Describe los diferentes **métodos de Marketing** que se pueden utilizar para hacer que tu sitio web tenga más visibilidad en **BUSCADORES**, haciéndose de esa manera más visible a clientes potenciales, y llevando más tráfico a tu sitio.

Sólo pueden ser acciones **mediante pago. ANUNCIOS**





Plataformas Publicidad



Red de Búsqueda (google shopping)

Red de Socios de Búsqueda

Red de Display

Red de Discovery

Red de Youtube

Google Play Store



Plataformas Publicidad



Red de Búsqueda (google shopping)

Red de Socios de Búsqueda

Red de Display

Red de Discovery

Red de Youtube

Google Play Store



RED DE BÚSQUEDA: Google

Google ✕ ↓ 🔍

[Todo](#) [Shopping](#) [Imágenes](#) [Mapas](#) [Vídeos](#) [Más](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 37.000.000 resultados (0,75 segundos)

Anuncio - <https://www.samsung.com/> -
Televisores con hasta 28% Dto - Samsung® Lifestyle Week
Destacados desde 10% dto. si te llevas 2 productos y 15% dto. si añades más al carrito.
Televisores con diseño único que reflejan tu personalidad y forma de enfrentarte al mundo.
Pago aplazado. Lo último en tecnología. Envíalo gratis. Retrate de la antigua **TV Neo QLED + Barra + 100€** - Hasta 37% Dto en **Soundbar** - Ahorra 705€ en tu **TV Smart TV 4K 70"** - 20% Dto - 998,00 € - Encuéntralo en la Web. Más +

Anuncio - <https://www.mediamarkt.es/> -
Descuento Directo MediaMarkt - Televisor Samsung
Aprovecha descuentos directos de hasta 400€ en variedad de productos en MediaMarkt.
Descuento según el importe de compra. Solo hasta el 7/10 a las 0h. Consulta condiciones*
Ofertas Exclusivas. Envío Gratis mayor a 49€. Garantía Plus.
Ofertas. Descuento Directo. Mejor Precio Garantizado. Financiación. Garantía Plus.
P. Avenida País Valencia, 14. Finestrat - (Avda. Iry) - 19.00 - 33.00 +

Anuncio - <https://www.carrefour.es/> -
Televisión samsung - Lo Mejor en Televisores
Promociones en **Televisores** que no puedes perderte. Haz tu pedido online. Amplia variedad de Productos de Electrónica al Mejor Precio en Carrefour. Finestrat Sin intereses. Devolución Gratis Tienda. Tarjeta Club Carrefour. Click & Collect 3 Horas.
Televisores Smart TV - Las Mejores ofertas en TV - Ofertas SuperChollos.
P. Carretera Nueva De Finestrat A La Cala, Km. 5. Finestrat

<https://www.samsung.com/es/> -

Todos los Televisores. 8K, 4K UHD, QLED, Full HD - Samsung
Descubre la gama completa de televisores de alta definición en Samsung España. Compara los modelos por pulgadas, características, opciones y precio.
Compara los **TV Crystal UHD 4K** - **Televisores 8K** - **QLED**

<https://www.samsung.com/es/> -

TVs. 8K, 4K, Ultra HD, QLED | Samsung España
Descubre la gama completa de televisores de alta definición en Samsung España. Compara los modelos por pulgadas, características, opciones y precio.

**ORIENTADO
A LA DEMANDA**

Muy relevante

Anuncios - Compara productos

[Productos](#) [Sitios de Comparación](#)

OFERTA

Samsung TV QN900A Neo QLED 5789,00 €	Samsung TV Q75A QLED 1574,00 €	Samsung TV Q60A QLED 2235,00 €
Samsung Spal ★★★★★ (58)	Samsung Spal ★★★★★ (23)	Samsung Spal ★★★★★ (34)
De Google	De Google	De Google

TV QLED 65" Samsung 1349,00 € MediaMarkt	TV samsung 65" 604,00 € WEllectrodo	Samsung TV Q80A QLED 2235,00 € Samsung Spal ★★★★★ (36)
De Google	De Google	De Google

OFERTA

TV LED 65" Samsung 699,00 €	Samsung TV QN95A Neo QLED 2251,00 €	TV LED 65" Samsung 849,00 €
MediaMarkt	Samsung Spal ★★★★★ (73)	MediaMarkt
De Product	De Google	De Google



RED DE BÚSQUEDA: Google



Aproximadamente 37,100.000 resultados (0,58 segundos)

Anuncio · <https://shop.samsung.com/promo/televisores> ·
Hasta 28% Dto en Televisores - Samsung® Lifestyle Week
Compra tu Tele con hasta 28% Dto y ahorra hasta 705€ entregando tu vieja **TV** con **Televisores** con diseño único que reflejan tu personalidad y forma de enfrentarte ; Pago aplazado. Financiación Gratuita. Entrega gratuita. Instalación gratuita. Envío C TV Neo QLED + Barra +100€ - Hasta 37% Dto en Soundbar - Ahorra 705€ en tu TV The Serif - Hasta 8% Dto - 872,03 € - Encuéntralo en la Web · Más ▾

Anuncio · <https://www.elcorteingles.es/televisión/samsung> ·
Televisores Samsung - Últimos Modelos y Descuentos
Elígelo y llévate al mejor precio en El Corte Inglés. Adquiere tu **TV Samsung** con nuestros servicios. Servicios adicionales: Primeras marcas, Garantía El Corte Inglés Plana Envío 19,99€.

Anuncio · <http://www.amazon.es/> ·
Televisión Samsung en Amazon - Descubre las últimas nov
Gran selección de marcas y modelos. Envío gratis con Amazon Prime
Los más vendidos · Recomendación de Amazon · Fotografía y videocámaras · GPS

Anuncio · <https://www.carrefour.es/> ·
Televisor samsung - Lo Mejor en Televisores
Promociones en **Televisores** que no puedes perderte. ¡Haz tu pedido online! Amp

<https://www.samsung.com> · [lvs](#) ·
Todos los Televisores: 8K, 4K UHD, QLED, Full HD - Sams
Descubre la gama completa de **televisores** de alta definición en **Samsung** España. los modelos por pulgadas, características, opiniones y precio. Compara los TV Crystal UHD 4K · Televisores 8K · QLED

4 anuncios

5 anuncios??

??????

**Shopping
imagenes
verticales(hoteles, vuelos..)**

de momento :
- SHOPPING

**- PERFIL DE EMPRESA
(google my business)**

- HOTEL ADS



RED DE SOCIOS DE BÚSQUEDA

Redes [?](#) Búsqueda en Google; Partners de búsqueda [Editar](#)

Los anuncios se muestran en sitios web que están asociados a la Red de búsqueda de Google tales como **Google maps, YOUTUBE, Gmail, Ask, Aol, etc,..**

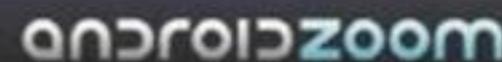
Los socios incluyen: las propiedades de Búsqueda de Google más allá de la búsqueda orgánica como:



Google shopping



También encontrarás: marcas conocidas Españolas e Internacionales.



Partners de Google



RED DE SOCIOS DE BÚSQUEDA: Ask



hoteles benidorm



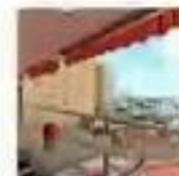
El uso de este sitio implica el consentimiento por parte del usuario de que nosotros usemos cookies para mostrarte anuncios personalizados y que compartamos información con nuestros socios terceros. [Cambiar configuración](#)

OK

Ad - <http://www.booking.com/benidorm/hoteles>

Hoteles en Benidorm - Con ofertas especiales

Reserva un Hotel en Benidorm, España. Al mejor precio. Paga en el hotel. Confirmación inmediata. Hostels. Apartamentos. Cancelación gratuita. Villas. Sin cargos de gestión. Hablamos tu idioma. Lee opiniones reales. **Hoteles Baratos**. Casas de Vacaciones. Tipos: **Hoteles**, Apartamentos, Villas.



Hoteles al Mejor Precio

Sin Cargos Ocultos
Igualamos el Precio

Compara Hoteles To

Cancelación Gratis Disponible
Reserva y Ahorra Hoy Mismo

Casas, Apartamentos y Más

Sientete Como en Casa
Elige la Estancia Perfecta Para ti

Hoteles Más Valorados

Compara Alojamientos Ahora
Reserva de Forma Rápida y Fácil

Ad - <https://www.barcelo.com/hotel/benidorm>

Benidorm Hotels - Visit the Official Website

A Luminous Asian-Style Hotel in Benidorm. Book Your Holidays & Enjoy a Dream! 5* Luxury Hotel in Benidorm with Thai Spa. Book and Enjoy our Balinese-Style Rooms. Play at the Hotel. Special Offers. Secure Payment. Best Price Guaranteed. Secure Booking. Book Now & Pay Later. Official Website. 24-Hour Reception. Types: Suites, Junior Suites, Master Suites, Deluxe, Double Rooms.

Black Friday up to 55%Off! Deals Only at Barcelo.com | my Barceló Programme

Ad - <https://www.ebooking.com/>

Booking - Hoteles en Benidorm, Reserva en Alicante, España

Booking sin costes de cambio o cancelación. Tu mejor buscador de hotel. Hablamos tu idioma. Sin cargos de gestión. Atención al cliente 24/7. Confirmación inmediata. Paga en el hotel. Cancelación gratuita. No cobramos comisiones. Es fácil, rápido y seguro. Reservas sin Previo Pago. Servicios: Wifi, Minibar, Parking, Traslado al aeropuerto, Aire acondicionado, Gimnasio.

BÚSQUEDAS RELACIONADAS

- Best Hotels in Benidorm
- Cimbel Hotel Benidorm
- Riudor Hotel Benidorm
- Betroy Hotel Benidorm
- Benidorm All Inclusive Hotels
- Rosamar Hotel Benidorm
- Servigroup Hotels Benidorm
- Flamingo Hotel Benidorm
- Ambassador Hotel Benidorm
- Diplomatic Hotel Benidorm
- Riviera Hotel Benidorm
- Poseldon Hotel Benidorm





RED DE SOCIOS DE BÚSQUEDA: Ask



hoteles benidorm



El uso de este sitio implica el consentimiento por parte del usuario de que nosotros usemos cookies para mostrarte anuncios personalizados y que compartamos información con nuestros socios terceros. [Cambiar configuración](#)

OK

Ad - <http://www.booking.com/benidorm/hoteles>

Hoteles en Benidorm - Con ofertas especiales

Reserva un Hotel en Benidorm, España. Al mejor precio. Paga en el hotel. Confirmación inmediata. Hostels. Apartamentos. Cancelación gratuita. Villas. Sin cargos de gestión. Hablamos tu idioma. Lee opiniones reales. Hoteles Baratos. Casas de Vacaciones. Tipos: Hoteles, Apartamentos, Villas.



Hoteles al Mejor Precio

Sin Cargos Ocultos
Igualamos el Precio

Compara Hoteles To

Cancelación Gratis Disponible
Reserva y Ahorra Hoy Mismo

Casas, Apartamentos y Más

Siéntete Como en Casa
Elige la Estancia Perfecta Para ti

Hoteles Más Valorac

Compara Alojamientos Ahora
Reserva de Forma Rápida y F

Ad - <https://www.barcelo.com/hotel/benidorm>

Benidorm Hotels - Visit the Official Website

A Luxurious Asian-Style Hotel in Benidorm. Book Your Holidays & Enjoy a Dream! 5* Luxury Hotel in Benidorm with Thai Spa. Book and Enjoy our Balinese-Style Rooms. Pay at the Hotel. Special Offers. Secure Payment. Best Price Guaranteed. Secure Booking. Book Now & Pay Later. Official Website. 24-Hour Reception. Types: Suites, Junior Suites, Master Suites, Deluxe, Double Rooms.

Black Friday up to 55%Off | Deals Only at Barcelo.com | my Barceló Programme

Ad - <https://www.ebooking.com/>

Booking - Hoteles en Benidorm, Reserva en Alicante, España

Booking sin costes de cambio o cancelación. Tu mejor buscador de hotel. Hablamos tu idioma. Sin cargos de gestión. Atención al cliente 24/7. Confirmación inmediata. Paga en el hotel. Cancelación gratuita. No cobramos comisiones. Es fácil, rápido y seguro. Reservas sin Previo Pago. Servicios: Wifi, Minibar, Parking, Traslado al aeropuerto, Aire acondicionado, Gimnasio.

BÚSQUEDAS RELACIONADAS

- Best Hotels In Benidorm
- Cimbel Hotel Benidorm
- Riudor Hotel Benidorm
- Belroy Hotel Benidorm
- Benidorm All Inclusive Hotels
- Rosamar Hotel Benidorm
- Servigroup Hotels Benidorm
- Flamingo Hotel Benidorm
- Ambassador Hotel Benidorm
- Diplomatic Hotel Benidorm
- Riviera Hotel Benidorm
- Poseidon Hotel Benidorm



RED DE DISPLAY

Son millones de sitios web (webs, periódicos, blogs, etc,,) que llegan a la gran mayoría de los usuarios de Internet de todo el mundo



Google AdSense

**AdSense
Double Click**



**ANUNCIOS
EN RED DISPLAY**



**ORIENTADO A LA OFERTA
usuario pasivo**



REMARKETING

¿Cómo funciona?



Un usuario visita tu web

Google coloca una cookie en su navegador (tras añadir un código en la web).

*** Usuario acepta política de cookies*

Usuario abandona el sitio y navega por otros sitios web

Al tener el navegador la "cookie", se le reconoce y se le pueden mostrar anuncios personalizados

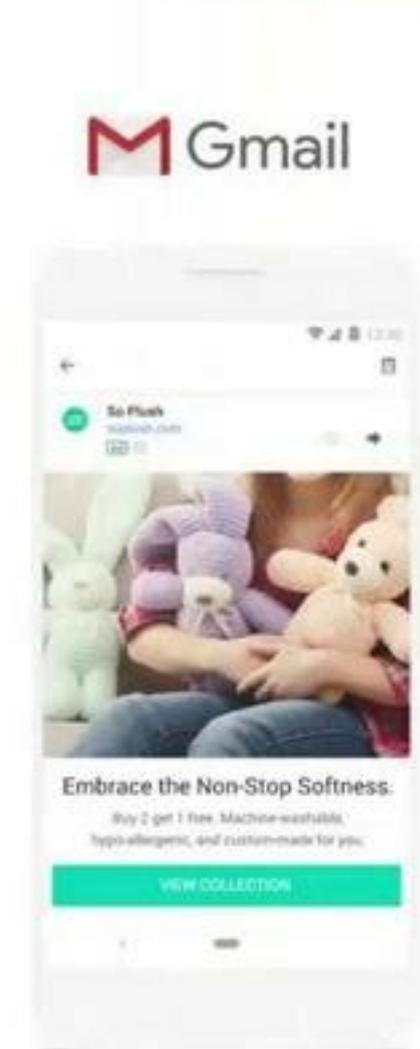
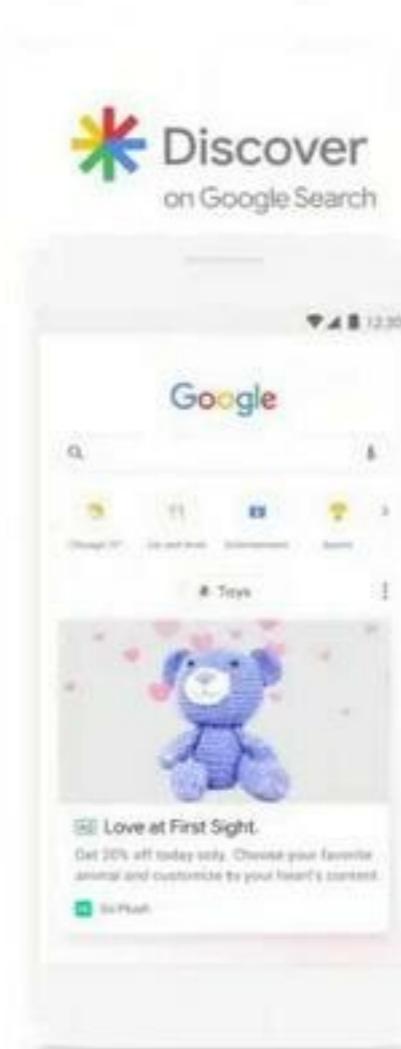
REMARKETING

estás ENCOOKINADO



RED DISCOVERY

Es el feed ppal. de la **aplicación de google** en android, y también puede aparecer en feed de **youtube y gmail**





RED DE YOUTUBE (Video)



2º BUSCADOR MÁS USADO EN EL MUNDO

Es la mayor Red Social del planeta (2.000 Millones usuarios)

The screenshot shows a YouTube search for 'colchones' with approximately 59,600 results. The search bar contains 'colchones' and the search icon. The left sidebar shows navigation options like 'Qué ver', 'Mi canal', 'Mis suscripciones', 'Historial', and 'Ver más tarde'. Below that are 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN' (Videos que han gustado) and 'SUSCRIPCIONES' (Google Ads, Google Analytics). The main content area displays four video results:

- Receta para preparar colchones sabor mantequilla y naranja. Receta de colchones / Receta** by Cadena3VidayHogar (10:30, 54,561 visualizaciones)
- Colchones: así los analizamos** by ocutr (2:48, 10,389 visualizaciones)
- Colchones Forli, Fábrica Peruana de colchones de Calidad** by Omar Acevedo (6:01, 3,045 visualizaciones)
- Colchones Ceiza - Historias de Emprendedores** by Historias de Emprendedores (5:25, 875 visualizaciones)

On the right, there is an advertisement for 'FLEX' with the text 'DIRECTO DE FABRICA', 'IR A LA WEB', and 'ENVIO GRATUITO - PAGO POSTERIOR'. Below it is an advertisement for 'Duermex' with a large blue circle containing the word 'Remarketing'.

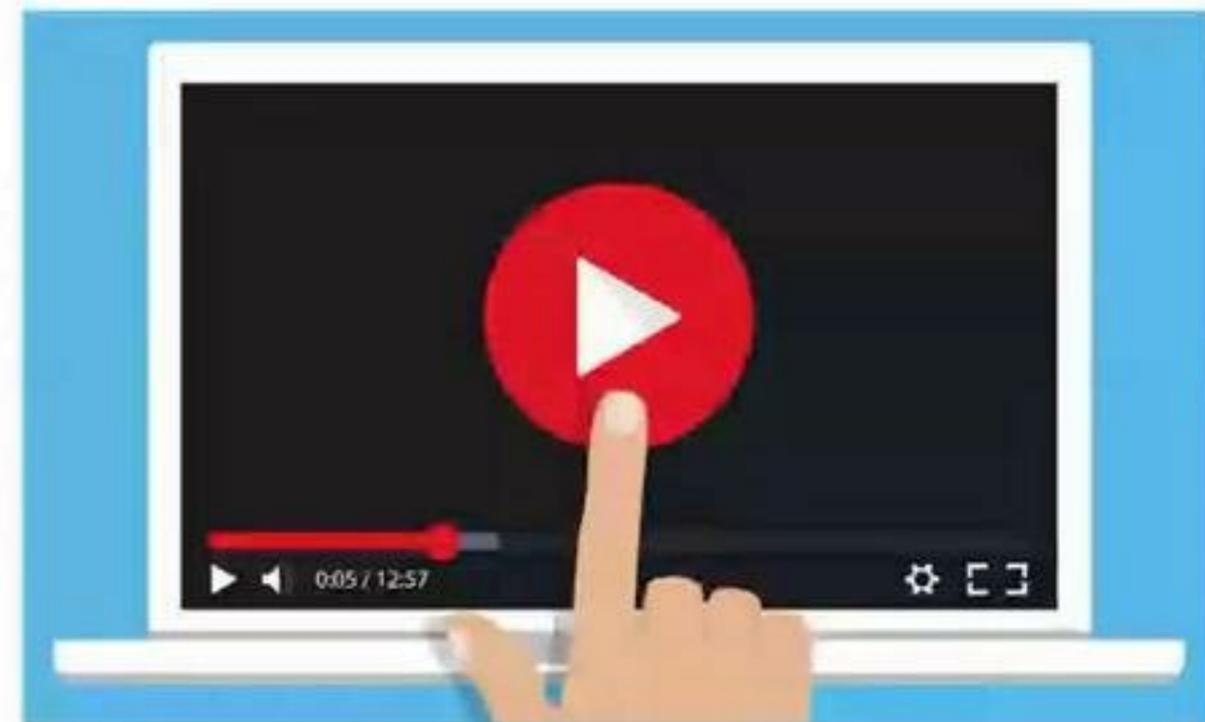
CPV - muy barato

**ORIENTADO A LA OFERTA
usuario pasivo**



Características

- ***YouTube Ads es una alternativa perfecta a la publicidad en televisión***
- ***Orientada a la oferta - Usuario Pasivo***
- ***Campañas ideales para BRANDING (notoriedad de marca)***
- ***Mucha visibilidad en VIDEO***
- ***Limitación de frecuencia de los anuncios***
- ***Se orienta a público objetivo en función de uno o varios parámetros***
- ***Puedes conseguir impactar a más personas con menos presupuesto. Se puede impactar a un usuario por sólo 0.01 ct***



Características

- **Una plataforma para todas las edades**
- **Alto nivel de consumo**
Cada día se consumen más de 100 millones de horas de video (8 minutos al día por habitante)
- **Cada minuto se suben 500 horas de VIDEO**
- **El 70% de usuarios, acceden a través de móvil**





GOOGLE PLAY STORE

Buscador de Google Play

11:28 91%
← receta de cocinas

4 ★ y más 4.5 ★ y más Selección de nuestros

- Nestlé Cocina: Recetas y Menús
Anuncio - NESTLÉ - Cocina de vida
Recetas que les inspiran
4.5 ★ 100 mil+
- Divina Cocina | Recetas fáciles, caseras y r...
Anuncio - PATI VENTANA SLU - Comida y beber
recetas y platos fáciles y rápidos
4.7 ★ 100 mil+
- Recetas de cocina casera fácil en español
Recetas de cocina fáciles y rápidas - Comida y beber
4.2 ★ 100 mil+
- Recetas de cocina casera gratis
Cookpad Inc (UK) - Comida y beber
4.7 ★ Selección de nuestros favoritos
- recetas de todo gratis
Fitness Diete - Comida y beber
4.5 ★ 100 mil+
- Divina Cocina | Recetas fáciles, caseras y c...
PATI VENTANA SLU - Comida y beber
4.2 ★ 100 mil+
- Recetas Cocina Española
Tuto Apps - Comida y beber
4.4 ★ 100 mil+
- Kitchen Stories: libro de cocina
Kitchen Stories - Comida y beber
4.5 ★ 1 M+ Selección de nuestros favoritos

11:28 91%
← periódicos

4 ★ y más 4.5 ★ y más Nuevos

- Noticias de última hora de E...
Anuncio - Sate Apps Inc - Noticias y revistas
4.3 ★ +100 mil Descargas
- Periódicos Españoles
JpCms - Noticias y revistas
4.5 ★ 50 mil+
- Periódicos de España
APPS4NewWorld - Noticias y revistas
4.7 ★ 1 mil+
- Periódicos mundiales
Suzumo - Noticias y revistas
4.3 ★ 100 mil+
- Prensa de España - Periódicos, revistas y d...
BestOn Apps - Radio FM and Online News
4.5 ★ 100 mil+
- Diarios y revistas de España
mwp - Noticias y revistas
4.4 ★ 100 mil+
- Prensa de España
Barr. Eje - Noticias y revistas
4.5 ★ 100 mil+

Sólo aparece publicidad en móvil





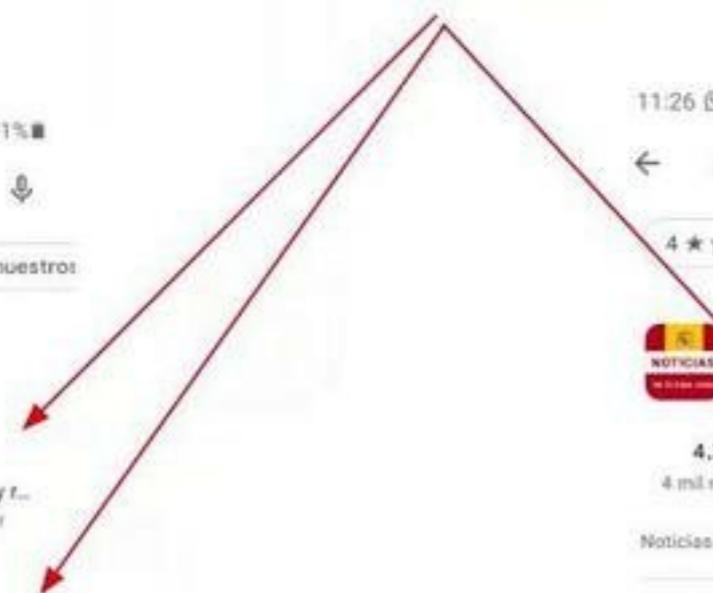
GOOGLE PLAY STORE

Buscador de Google Play

11:26 91%
← receta de cocinas

4 ★ y más | 4,5 ★ y más | Selección de nuestros

- Nestlé Cocina. Recetas y Menús**
Anuncio · NESTLÉ · Estilo de vida
Recetas que nos inspiran
4,6 ★ | 1 M+
- Divina Cocina | Recetas fáciles, caseras y r...**
Anuncio · PATI VENTANA SLU · Comer y beber
recetas de cocina rápidas
4,7 ★ | 50 mil+
- Recetas de comida casera fácil en español**
Recetas de cocina fáciles y ricas · Comer y beber
4,2 ★ | 500 mil+
- Recetas de cocina casera gratis**
Cookpad Inc (UK) · Comer y beber
4,7 ★ | Selección de nuestros expertos
- recetas de todo gratis**
Fitness Circle · Comer y beber
4,4 ★ | 1 M+
- Divina Cocina | Recetas fáciles, caseras y r...**
PATI VENTANA SLU · Comer y beber
4,7 ★ | 50 mil+
- Recetas Cocina Española**
Tutto Apps · Comer y beber
4,4 ★ | 100 mil+
- Kitchen Stories - libro de cocina**
Kitchen Stories · Comer y beber
4,0 ★ | 1 M+ | Selección de nuestros expertos



11:26 91%
← periodicos

4 ★ y más | 4,5 ★ y más | Nuevos

Noticias de última hora de E...
Anuncio · Safe Apps Inc
Contiene anuncios

4,3 ★ | +100 mil Descargas | PEGI 3

4 mil reseñas

Noticias locales de España

- Periódicos Españoles**
JpCrow · Noticias y revistas
4,5 ★ | 50 mil+
- Periódicos de España**
APPS4NewWorld · Noticias y revistas
4,3 ★ | 1 mil+
- Periódicos mundiales**
Bazimo · Noticias y revistas
4,3 ★ | 1 M+
- Prensa de España - Periódicos, revistas y d...**
BestOn Apps - Radio FM and Online News
4,5 ★ | 100 mil+
- Diarios y revistas de España**
mwp · Noticias y revistas
4,4 ★ | 100 mil+
- Prensa de España**
Basis Efe · Noticias y revistas
4,5 ★ | 500 mil+

Sólo aparece publicidad en móvil





Tipos de Campañas



Seleccionas Objetivo

¿Cuál es el objetivo de tu campaña?

Elige tu objetivo

Selecciona un objetivo para adaptar tu experiencia a los objetivos y la configuración que mejor funcionen para tu campaña



Ventas

Impulsa las ventas online, en la aplicación, por teléfono o en la tienda



Clientes potenciales

Anima a los clientes a realizar acciones para generar oportunidades de venta y otras conversiones



Tráfico al sitio web

Consigue que los usuarios adecuados visiten tu sitio web



Consideración de la marca y del producto

Anima a los usuarios a descubrir tus productos o servicios



Cobertura y notoriedad de marca

Llega a un gran número de usuarios y aumenta la notoriedad



Promoción de la aplicación

Obtén más descargas de tu aplicación, y consigue que los usuarios interactúen más con ella o que se registren para descargarla antes incluso de que esté disponible



Visitas a tiendas y promociones locales

Impulsa las visitas a tiendas locales, incluidos restaurantes y concesionarios



Crear una campaña sin un objetivo concreto

Primero elige un tipo de campaña sin recomendaciones según tu objetivo.

Seleccionas tipo de plataforma (campaña)

Selecciona un tipo de campaña



Búsqueda

Muestra tus productos en la Búsqueda de Google en el momento oportuno para que los vean los clientes con una clara intención de compra



Máximo rendimiento

Llega a audiencias en todas las propiedades de Google con una sola campaña. [Ver cómo funciona](#)



Display

Llega a clientes de 3 millones de sitios y aplicaciones con una creatividad atractiva



Shopping

Muestra tus productos a los clientes mientras buscan qué comprar



Video

Llega a los usuarios en YouTube y consigue conversiones



Aplicación

Consigue descargas y aumenta la implicación con tu aplicación



Smart

Llega a los clientes con una solución centralizada y diseñada para pequeñas empresas



Discovery

Publica anuncios en YouTube, Gmail, Discover y muchos sitios más

Seleccionas tipo de plataforma (campaña)

Selecciona un tipo de campaña



Búsqueda

Muestra tus productos en la Búsqueda de Google en el momento oportuno para que los vean los clientes con una clara intención de compra



Máximo rendimiento

Llega a audiencias en todas las propiedades de Google con una sola campaña. [Ver cómo funciona](#)



Display

Llega a clientes de 3 millones de sitios y aplicaciones con una creatividad atractiva



Shopping

Muestra tus productos a los clientes mientras buscan qué comprar



Video

Llega a los usuarios en YouTube y consigue conversiones



Aplicación

Consigue descargas y aumenta la implicación con tu aplicación



Smart

Llega a los clientes con una solución centralizada y diseñada para pequeñas empresas



Discovery

Publica anuncios en YouTube, Gmail, Discover y muchos sitios más

22 TIPOS

1 Búsqueda con selección de Display

Ahora está en opción REDES

4 Shopping

- Shopping Standard

5 Discovery

- Normal
- Shopping (BETA)

2 Red de Búsqueda

- Búsqueda -Experto
- Búsqueda Inteligente
- Llamadas telefónicas
- Anuncios dinámicos (DSA)
- Descarga aplicación
- Formularios / visita a tienda

7 Video

- In Stream saltable
- Video In feed (Discovery)
- In stream saltable secuencias
- In stream no saltable
- Out stream (sólo móvil)
- Bumper
- Audio
- Masterhead

3 Red de Display

- Display
- Remarketing (normal y dinámico)
- Display inteligente

8 Aplicación Universal

- Android
- IOs

9 Max. Rendimiento

- Shopping Inteligente
- Búsqueda /DSA
- Display Inteligente
- Discovery / gmail
- Video
- Locales



22 TIPOS

1 Búsqueda con selección de Display

Ahora está en opción REDES

4 Shopping

- Shopping Standard

5 Discovery

- Normal
- Shopping (BETA)

2 Red de Búsqueda

- Búsqueda -Experto
- Búsqueda Inteligente
- Llamadas telefónicas
- Anuncios dinámicos (DSA)
- Descarga aplicación
- Formularios / visita a tienda

7 Video

- In Stream saltable
- Video In feed (Discovery)
- In stream saltable secuencias
- In stream no saltable
- Out stream (sólo móvil)
- Bumper
- Audio
- Masterhead

3 Red de Display

- Display
- Remarketing (normal y dinámico)
- Display inteligente

8 Aplicación Universal

- Android
- IOs

9 Max. Rendimiento

- Shopping Inteligente
- Búsqueda /DSA
- Display Inteligente
- Discovery / gmail
- Video
- Locales



22 TIPOS

1 Búsqueda con selección de Display

Ahora está en opción REDES

4 Shopping

- Shopping Standard

5 Discovery

- Normal
- Shopping (BETA)

2 Red de Búsqueda

- Búsqueda -Experto
- Búsqueda Inteligente
- Llamadas telefónicas
- Anuncios dinámicos (DSA)
- Descarga aplicación
- Formularios / visita a tienda

7 Video

- In Stream saltable
- Video In feed (Discovery)
- In stream saltable secuencias
- In stream no saltable
- Out stream (sólo móvil)
- Bumper
- Audio
- Masterhead

3 Red de de Display

- Display
- Remarketing (normal y dinámico)
- Display inteligente

8 Aplicación Universal

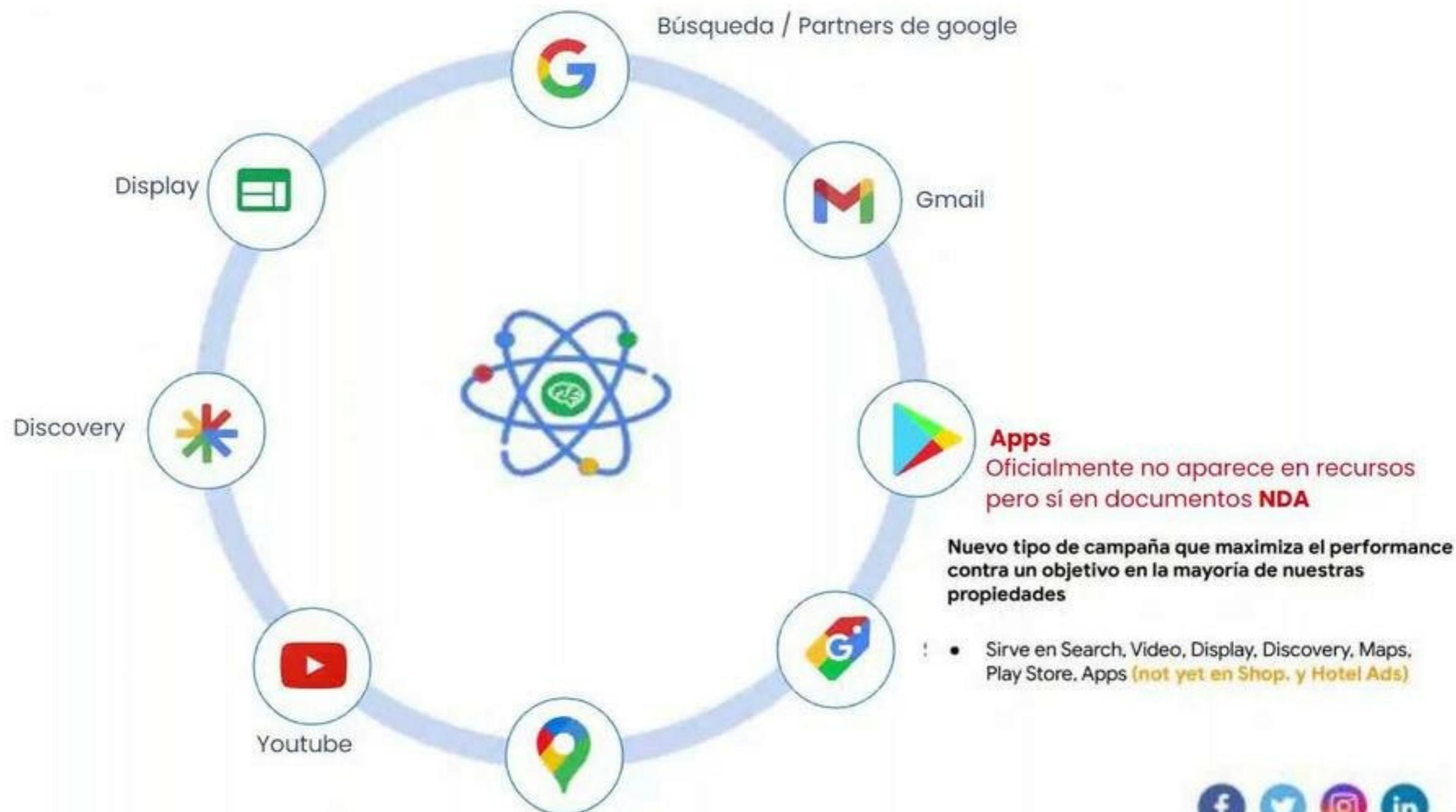
- Android
- IOs

9 Max. Rendimiento

- Shopping Inteligente
- Búsqueda /DSA
- Display Inteligente
- Discovery / gmail
- Video
- Locales

Campañas MAXIMIZAR RENDIMIENTO (PMax)

Es una Campaña mixta que aparece en 7(8) plataformas



Campañas MAXIMIZAR RENDIMIENTO (PMax)

¿Qué tienen de especial?



Basado en **SMART BIDDING**
(CPA o ROAS)

Algoritmo Avanzado
basado en Datos



Enfocado al **OBJETIVO/s**
PRINCIPAL de tu campaña



Muestra el anuncio a la
PERSONA y **MOMENTO**
exacto y **PLATAFORMA**
adecuada para intentar
conseguir el Objetivo



OJO!! Primer gran error

1 Búsqueda con selección de Display



***** Google SIEMPRE GANA**



Elección de Campañas





Identificar las necesidades de la empresa

- **¿A qué se dedica?**

- Productos
- Servicios

- **¿Qué quiere conseguir? KPI's (Objetivos)**

- Ventas
- Leads (formularios, descargas (pdf o app), suscripciones...)
- Darse a conocer (Branding)

- **¿Quién es el público objetivo?**

- Ubicación geográfica
- Idioma
- Intereses
- Dispositivos

Presupuesto?



Identificar las necesidades de la empresa

- **¿A qué se dedica?**

- Productos
- Servicios

- **¿Qué quiere conseguir? KPI's (Objetivos)**

- Ventas
- Leads (formularios, descargas (pdf o app), suscripciones...)
- Darse a conocer (Branding)

- **¿Quién es el público objetivo?**

- Ubicación geográfica
- Idioma
- Intereses
- Dispositivos

Presupuesto?



Objetivos del cliente

Tipos de campañas

1 NOTORIEDAD DE MARCA	Display Remarketing Video Búsqueda (protección marca) Performance Max
2 VISITAS A LA PAGINA WEB LEADS DE CONTACTO	Búsqueda Display Remarketing Video Performance Max
3 LLAMADAS TELEFÓNICAS	Búsqueda Extensión de llamada
4 VENTAS	Búsqueda Remarketing dinámico Shopping Performance Max
5 TRAFICO A LA TIENDA FÍSICA	Performance Max - Campaña Local Búsqueda - Extensión ubicación
6 DESCARGA / PROMOCIÓN APLICACIONES	Campaña universal Búsqueda con extensión de descarga Búsqueda descarga app

Objetivos del cliente

Tipos de campañas

1	NOTORIEDAD DE MARCA	Display Remarketing Video	Búsqueda (protección marca) Performance Max
2	VISITAS A LA PAGINA WEB LEADS DE CONTACTO	Búsqueda Display Remarketing Video	Performance Max
3	LLAMADAS TELEFÓNICAS	Búsqueda Extensión de llamada	
4	VENTAS	Búsqueda Remarketing dinámico Shopping	Performance Max
5	TRAFICO A LA TIENDA FÍSICA	Performance Max - Campaña Local Búsqueda - Extensión ubicación	
6	DESCARGA / PROMOCION APLICACIONES	Campaña universal Búsqueda con extensión de descarga Búsqueda descarga app	

¿Porqué se ha de pujar por MARCA?

- 1.- Ocupo todo el espacio con anuncio de pago y SEO
(En móvil muchísimo más)*
- 2.- Puedo hacer anuncio personalizado con extensiones
(Muy útil en ofertas temporadas como blackfriday, semana santa, verano, rebajas..)*
- 3.- El coste/clic es muy barato al tener muy alto el Nivel calidad*
- 4.- Si los competidores pujan por tu marca (muy común)
es fundamental, sobre todo en Hoteles*
- 5.- Puedes diferenciar el tráfico de campañas y evaluar de distinta forma su rentabilidad*
- 6.- Ofreces imagen de profesionalidad y seriedad*



¿Porqué se ha de pujar por MARCA?

- 1.- Ocupo todo el espacio con anuncio de pago y SEO
(En móvil muchísimo más)*
- 2.- Puedo hacer anuncio personalizado con extensiones
(Muy útil en ofertas temporadas como blackfriday, semana santa, verano, rebajas..)*
- 3.- El coste/clic es muy barato al tener muy alto el Nivel calidad*
- 4.- Si los competidores pujan por tu marca (muy común)
es fundamental, sobre todo en Hoteles*
- 5.- Puedes diferenciar el tráfico de campañas y evaluar de distinta forma su rentabilidad*
- 6.- Ofreces imagen de profesionalidad y seriedad*





Tipos de Anuncios

Texto

Anuncio · www.nike.com/ ▾

NIKE España: tienda online | Compra online hoy mismo

Da lo mejor de ti en cualquier momento y lugar con la ropa y las zapatillas **Nike**. En el sitio oficial de **Nike** encontrarás el universo **Nike**. ¡Descubre ya las novedades! Estilos: Air Max, Air Jordan, Mercurial, **Nike Free**, Cortez, Phantom, React, **Nike Flyknit**, Metcon, **Nike Zoom**.

React Infinity Run

Diseñadas para correr sin perder estabilidad en el movimiento.

Nike para mujer

Compra estilos icónicos para mujer. Encuentra toda la gama en Nike.com

Nike para hombre

Estilos de hombre modernos, vintage y exclusivos. Compra en Nike.com

NIKE By You

Hazlo tuyo: dale un toque personal a los artículos Nike más icónicos.

Anuncio · www.asics.com/ ▾

ASICS™ España | Hasta un 50% | Página Web Oficial | asics.com

Rebajas Ahora descuentos de hasta un 50% Compra en nuestra página oficial. Envío y devolución gratis. Tienda Online. Envío Gratis. **ASICS** Página Web Oficial. Padel. Devolución Gratuita. Modelos: Gel-Kayano 26, Gel-Nimbus 21, DynaFlyte 3, MetaRide. **ASICS™** Para Mujer · **ASICS™** Para Hombre · **ASICS™** Rebajas · Gel-Kayano 26

Móvil

CorraldeLaMorenia Web Oficial | La Catedral del Flamenco | Premio Nacional de Flamenco

[Anuncio](#) corraldelamorenia.ipages.co/Tablao_Flamenco...

El Mejor Espectáculo Flamenco en Estado Puro, acompañado de una Magnífica Cena. Premio Nacional de Flamenco. Las Máximas Estrellas del Flamenco. Lugar Privilegiado. Espectáculos con Cena. Premio Nacional

Venta y Reservas Entradas

Vea nuestro Restaurante

Espectáculos Flamencos

Contacta con Nosotros



Llamar al 913 65 84 46

Anuncio adecuado para cada campaña o grupo



Texto

Anuncio · www.nike.com/ ▾

NIKE España: tienda online | Compra online hoy mismo

Da lo mejor de ti en cualquier momento y lugar con la ropa y las zapatillas **Nike**. En el sitio oficial de **Nike** encontrarás el universo **Nike** ¡Descubre ya las novedades! Estilos: Air Max, Air Jordan,

Mercurial, **Nike** Free, Cortez, Phantom, React, **Nike** Flyknit, Metcon, **Nike** Zoom.

React Infinity Run

Diseñadas para correr sin perder estabilidad en el movimiento.

Nike para mujer

Compra estilos icónicos para mujer. Encuentra toda la gama en Nike.com

Nike para hombre

Estilos de hombre modernos, vintage y exclusivos. Compra en Nike.com

NIKE By You

Hazlo tuyo: dale un toque personal a los artículos Nike más icónicos.

Anuncio · www.asics.com/ ▾

ASICS™ España | Hasta un 50% | Página Web Oficial | asics.com

Rebajas Ahora descuentos de hasta un 50% Compra en nuestra página oficial. Envío y devolución gratis. Tienda Online. Envío Gratis. **ASICS** Página Web Oficial. Padel. Devolución Gratuita. Modelos: Gel-Kayano 26, Gel-Nimbus 21, DynaFlyte 3, MetaRide.

ASICS™ Para Mujer · ASICS™ Para Hombre · ASICS™ Rebajas · Gel-Kayano 26

Móvil

@CorraldeLaMoreria Web Oficial | La Catedral del Flamenco | Premio Nacional de Flamenco

[Anuncio](#) corraldelamoreria.lpages.co/Tablao_Flamenco...

El Mejor Espectáculo Flamenco en Estado Puro, acompañado de una Magnífica Cena. Premio Nacional de Flamenco. Las Máximas Estrellas del Flamenco. Lugar Privilegiado. Espectáculos con Cena. Premio Nacional...

Venta y Reservas Entradas

Ve a nuestro Restaurante

Espectáculos Flamencos

Contacta con Nosotros

Llamar al 913 65 84 46

Anuncio adecuado para cada campaña o grupo



Google Shopping

Pueden coincidir con
anuncios de búsqueda



ZAPATILLAS ASICS



Todo

Imágenes

Shopping

Videos

Noticias

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 5.580.000 resultados (0,58 segundos)

Resultados de Google Shopping para ZAPA...

Patrocinados



Asics Zapatillas
De Running ...
19,99 €
Privalia



DUALIO
85,00 €
Onitsuka Tiger.e...
Envío gratuito



Zapatillas Asics
Tiger Classic ...
49,50 €
Deporvillage.com
Envío gratuito



Zapatillas Asics
Tiger Curreo ...
45,00 €
Deporvillage.com



GEL-
FujiEndurance ...
180,00 €
asics.com/es
★★★★★ (6)





Google Shopping



Google

asic gel nimbus



Todo Imágenes Maps Shopping Más Configuración

Tu ubicación: Valencia

Ordenar: Predeterminado Vista: Cuadrícula Mi lista (0)

Los enlaces de comerciantes están patrocinados

Mostrar solo

Productos nuevos

Precio

Hasta 70 €

70 € - 100 €

Más de 100 €

€ a

€ tr

Color



Vendedor

21run.com

Deporvillage.com

Spartoo.es

StreetproRunning

Zalando.es



Asics Gel Nimbus 19, Zapatillas de Running Hombre, Azul (Diva Blue) ...
138,02 € en más de 10 tiendas
★★★★★ (166)
Más opciones



Asics Gel-Nimbus 19, Zapatillas de Running Hombre, Negro (Black) ...
130,19 € en más de 10 tiendas
★★★★★ (166)
Más opciones



Zapatillas Asics GEL-Nimbus 19 GS azul rojo infantil 37.5
64,50 € en 4 tiendas
★★★★★ (4)
Más opciones



Asics Gel-Nimbus 18 Gs, Zapatos Deportivos Niñas, Multicolor (True) ...
64,99 € de Amazon.es - Seller
Más opciones



2017 Asics Gel-Nimbus 19 T700N zapatillas de deporte originales de ...
68,53 € de DHgate online store



Asics GEL-Nimbus 19 Mens Running Shoe Black/Volt
81,07 € de byanso



Asics GEL Nimbus 18 Mens Running Shoe Grey/Black-Orange
79,00 € de byanso



2017 Descuento Asics Gel-Nimbus 19 Zapatillas de running T700N ...
69,83 € de DHgate online store



Asics GEL Nimbus 18 Mens Running Shoe Navy/Volt-Black
79,00 € de byanso



Asics Gel-Nimbus 17 XVII hombres de los zapatos corrientes barata ...
56,50 € de DHgate online store



Asics Gel-Nimbus 17 XVII hombres de los zapatos corrientes barata ...
56,50 € de DHgate online store



Asics GEL-Nimbus 19 Mens Running Shoe Black/Grey
81,07 € de byanso

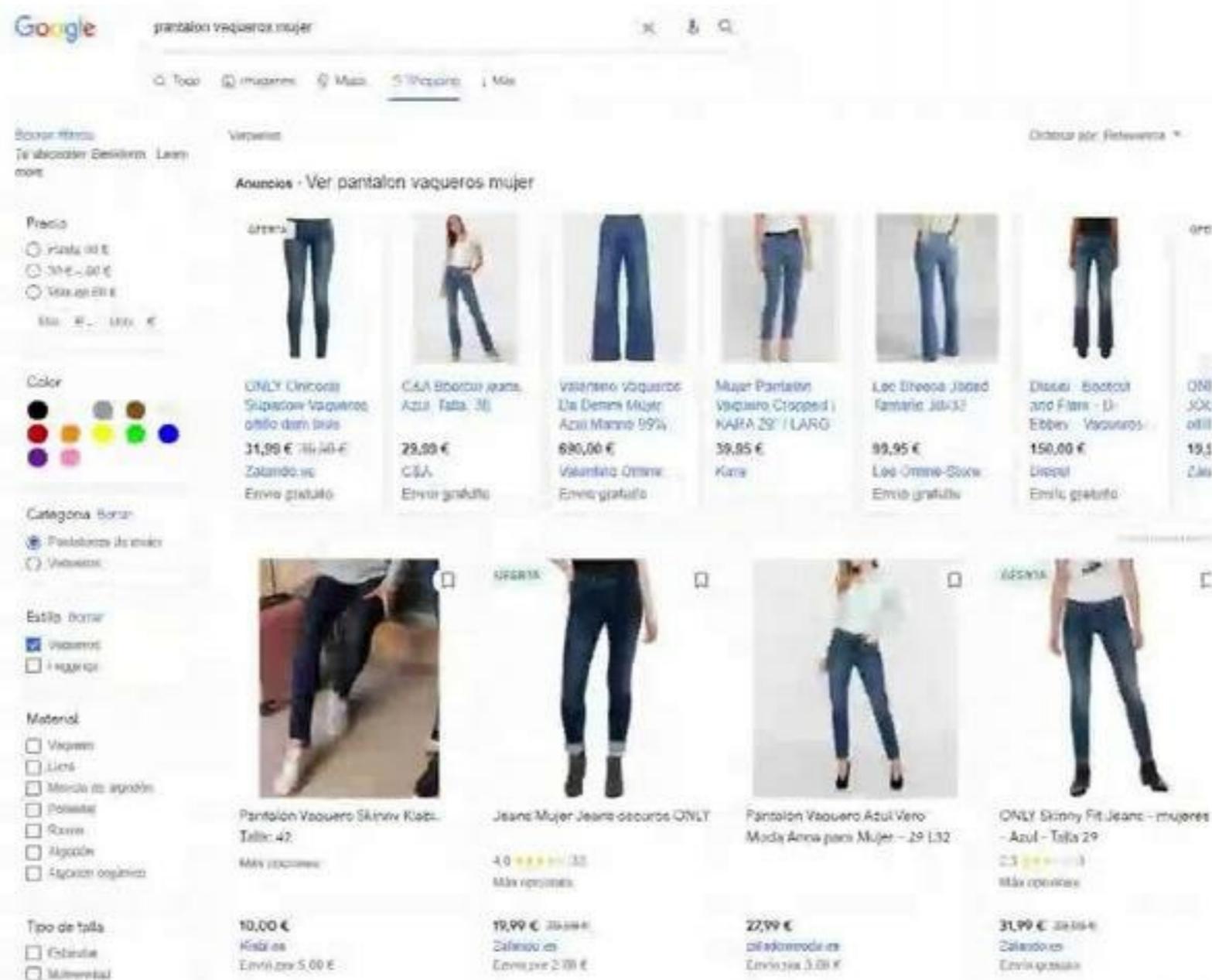


El **comparador de Google shopping**, muestra mucha información sobre los productos, dependiendo del tipo de producto que busques

The screenshot shows a Google Shopping search for 'pantalon vaqueros mujer'. The search bar is at the top with the Google logo and search icons. Below the search bar are navigation tabs: 'Todo', 'Imágenes', 'Maps', 'Shopping', and 'Más'. On the left side, there are several filter panels: 'Precio' (price range from 0 to 60+ €), 'Color' (color swatches), 'Categoría borrar' (Pantalones de mujer, Vaqueros), 'Estilo borrar' (Vaqueros, Leggings), 'Material' (Vaquero, Lino, Mezcla de algodón, Poliéster, Rayón, Algodón, Algodón orgánico), and 'Tipo de talla' (Estándar, Maternidad). The main area displays a grid of product listings. Each listing includes a product image, a title, a price, and the retailer's name. Some listings are marked as 'OFERTA' (offer) and show a crossed-out original price. The products shown include brands like ONLY, C&A, Valentino, Diesel, and Kiabi.

Se puede filtrar por: Tienda, precio, color, estilo, material, talla y mucho más

El **comparador de Google shopping**, muestra mucha información sobre los productos, dependiendo del tipo de producto que busques



The screenshot shows a Google Shopping search for "pantalón vaqueros mujer". The search bar at the top contains the text "pantalón vaqueros mujer" and the Google logo. Below the search bar, there are navigation options: "Todo", "Imagenes", "Mapa", "Shopping", and "Más".

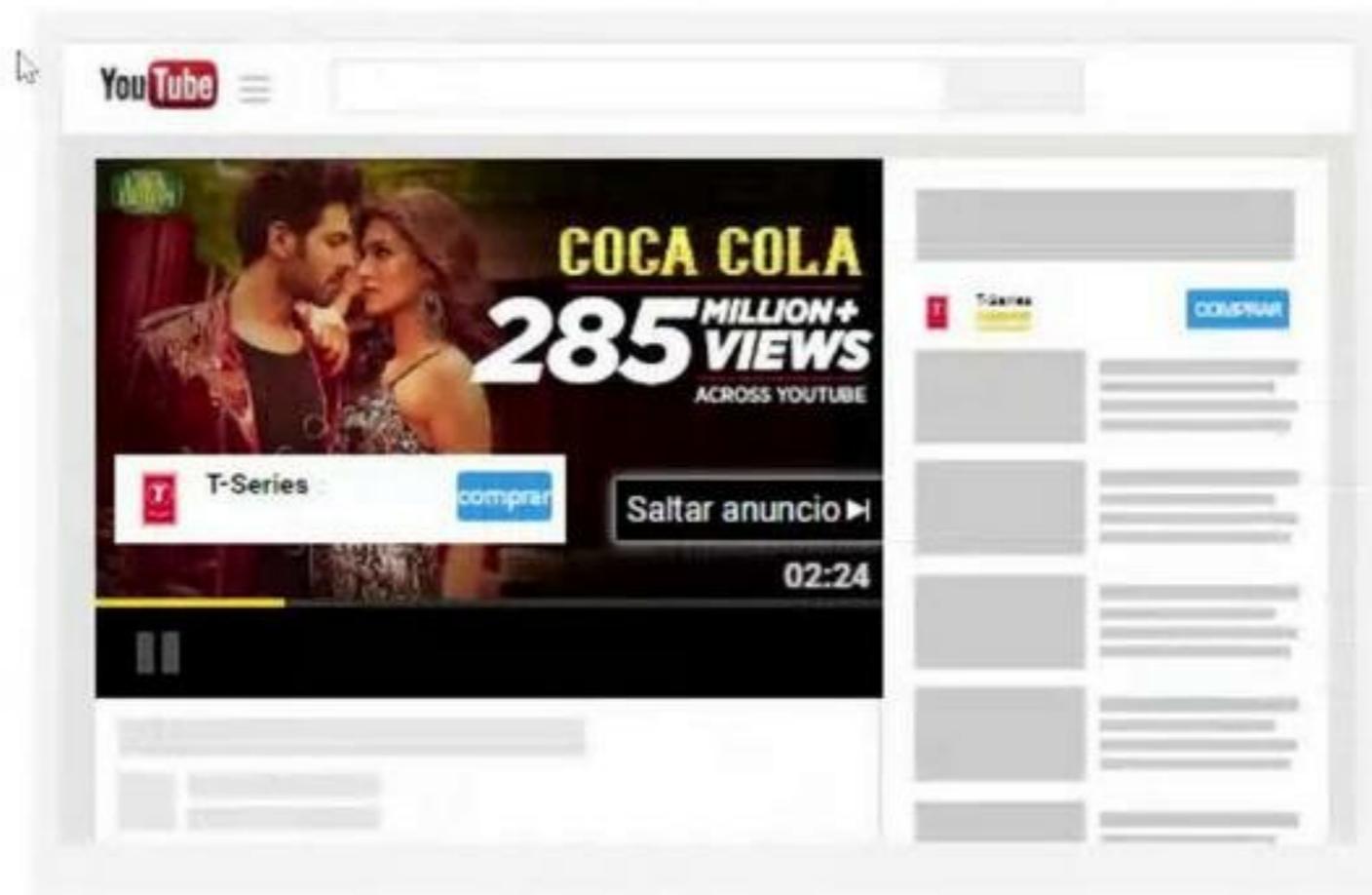
On the left side, there are several filter sections:

- Ordenar por:** Relevancia
- Buscar filtros:** Te recomendamos Deslizar. Leer más
- Precio:**
 - Hasta 100 €
 - 100 € - 200 €
 - Más de 200 €
- Color:** A grid of color swatches including black, grey, brown, red, orange, yellow, green, blue, purple, and pink.
- Categoría:**
 - Pantalones de mujer
 - Vaqueros
- Estilo:**
 - Vaqueros
 - Leggings
- Materiales:**
 - Vaquero
 - Lino
 - Merino de agullo
 - Posaíde
 - Raso
 - Algodón
 - Español orgánico
- Tipo de talla:**
 - Estándar
 - Multitalla

The main content area displays a grid of product listings. Each listing includes a product image, brand name, product name, price, and shipping information. The first row shows six listings, and the second row shows four listings. The products are various styles of women's jeans and trousers, including brands like ONLY, C&A, Valentino, and Lele.

Trueview In stream (saltables)

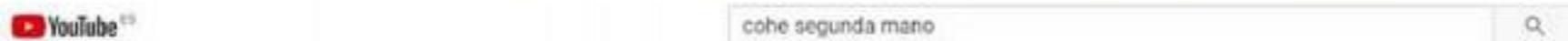
*Los anuncios in-stream se reproducen durante o después de otro vídeo
Es posible saltarlos transcurridos cinco segundos*



¿Dónde se muestran?

Se muestran en las páginas de visualización de YouTube y en los partners de vídeo de Google.

Trueview in stream (saltables)



The video player shows a blue background with the SEMRUSH logo at the top left. The main text reads "Use SEMrush All-in-One marketing toolkit". In the center, there is a yellow toolbox containing a magnifying glass, a laptop, a smartphone, and a document. At the bottom left, there is a "New SEMrush" banner with a "TRY NOW" button. At the bottom right, there is a "Saltar anuncios" button with a right-pointing arrow. A red arrow points to the "Saltar anuncios" button, and another red arrow points to the video progress bar.

Y ahora... ¿QUÉ COCHE USADO ME COMPRO? PARTE 1: Consejos para antes de empezar a buscar

185.40 visualizaciones · 9 ago. 2018

Call to action llamativo

4293 140 COMPARTIR GUARDAR

Trueview for action

Acompañados de un banner

A banner for "All-in-one marketing suite" with a red and black background and white text.

A banner for "New SEMrush" with a red and black background, a "TRY NOW" button, and a link to semrush.com/blog/semrush-up...

Siguiente REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA

Video thumbnail: "¿RENTING... O COMPRA?" by Juan Francisco Calero - CLUB ON... 1,2 M visualizaciones

Video thumbnail: "DECÁLOGO DE LA MUJER CONSCIENTE" by Borja Vilaseca Recommended for you Nuevo

Video thumbnail: "¿POR 1500 €?" by Juan Francisco Calero - CLUB ON... 300.697 visualizaciones

Video thumbnail: "DACIA DUSTER" by Diariomotor 520.959 visualizaciones

Video thumbnail: "TÚ ERES LO ÚNICO QUE FALTA EN TU VIDA" by Borja Vilaseca Recommended for you

Video thumbnail: "No compres un auto usado sin..."



Trueview in stream (saltables) - shopping -



Trueview for action *Acompañados de un carrusel de shopping*



¿Donde se muestran?

Los anuncios pueden mostrarse en videos de youtube, páginas de canal y la página principal de YouTube

Youtube(In stream no saltables)

Duración máxima de 15 sg

¿Donde se muestran?

Los anuncios pueden mostrarse en la página principal de YouTube, en videos de sitios webs (partners) y aplicaciones (partners)



Youtube(In-Feed)

¿Donde se muestran?

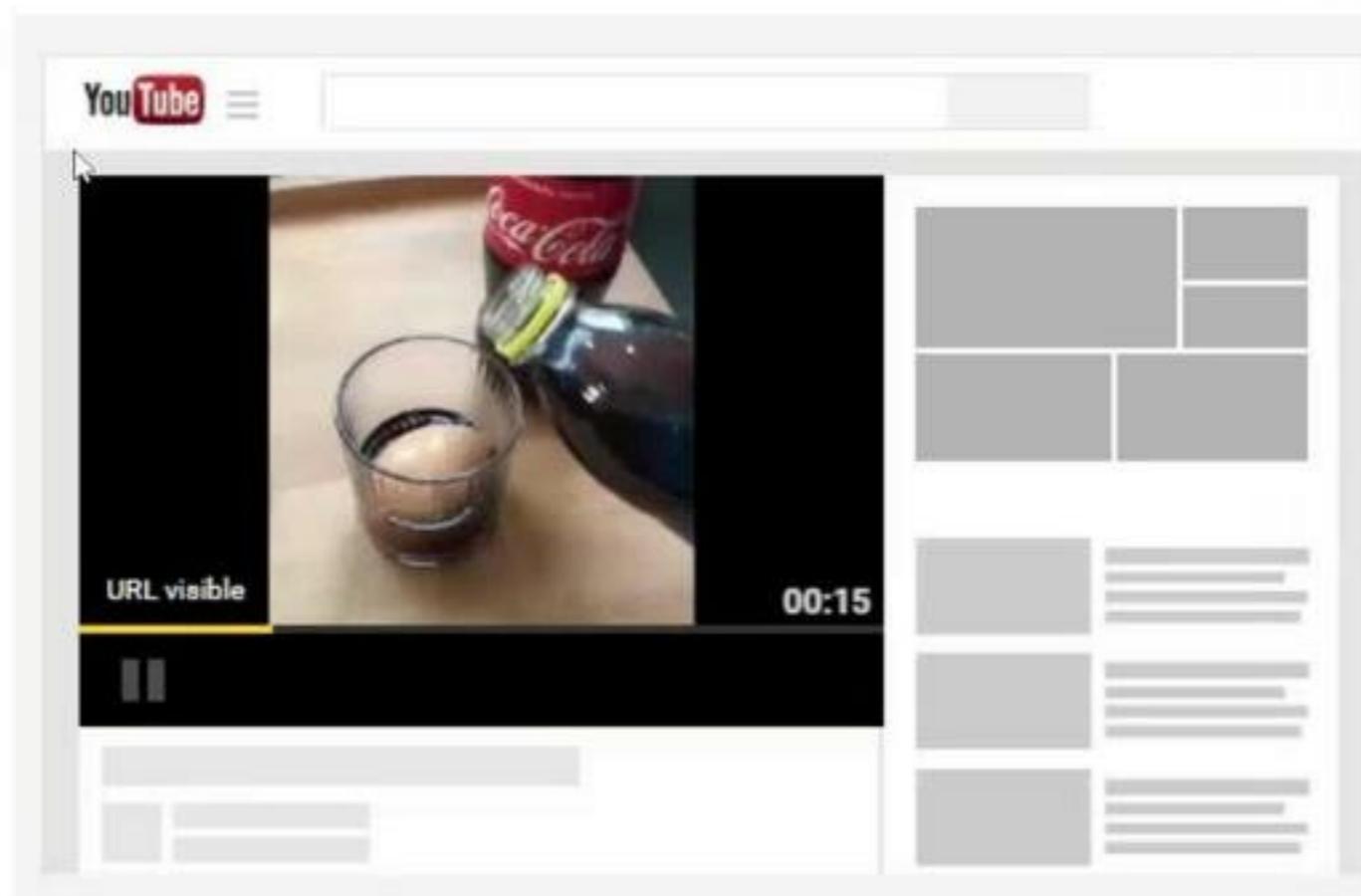
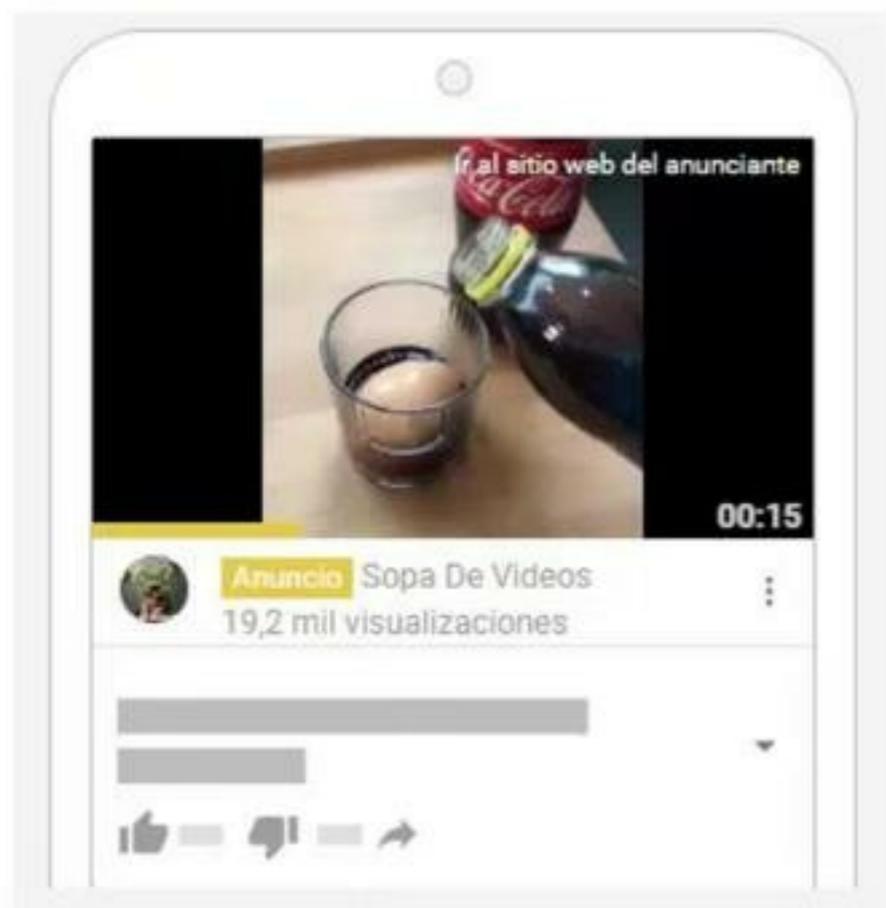
*Los anuncios video discovery pueden mostrarse en los **resultados de búsqueda** de la página principal de YouTube, junto a los **vídeos relacionados***



Youtube (Bumper 6 sg)

Duran 6 sg y no se pueden saltar

Se reproducen antes, durante o después de un video

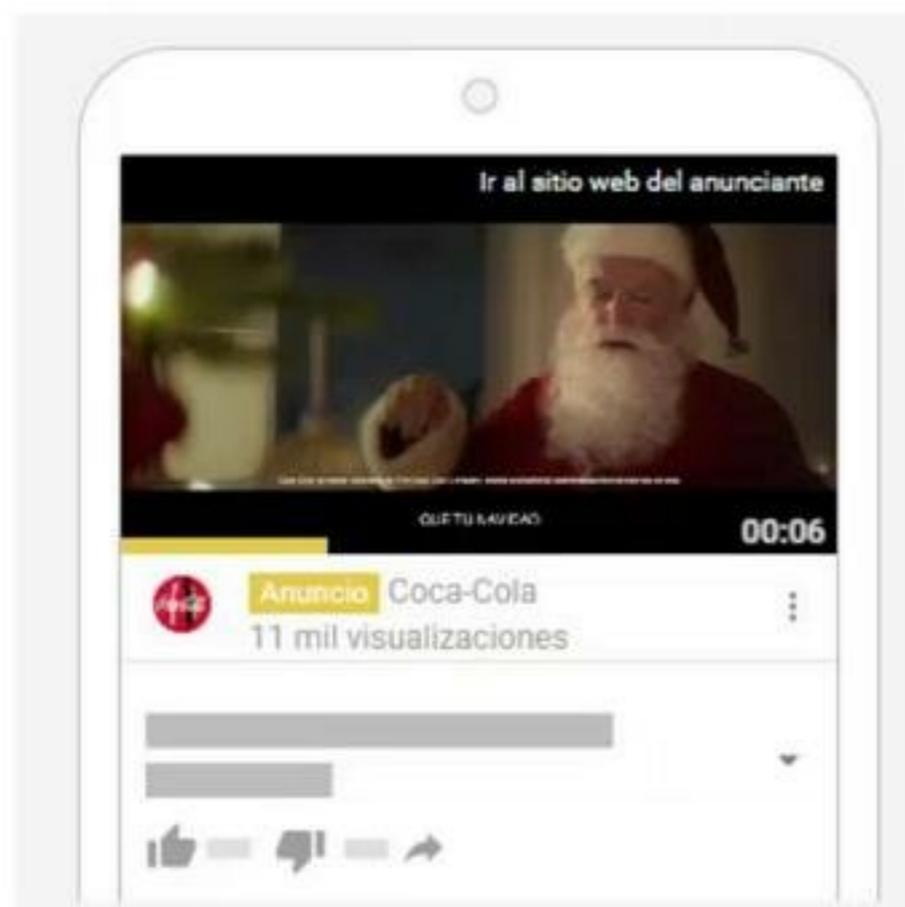


¿Donde se muestran?

Los anuncios pueden mostrarse en videos de youtube y partners de video de google

Youtube (out stream)

No disponible en la red de youtube



¿Donde se muestran?

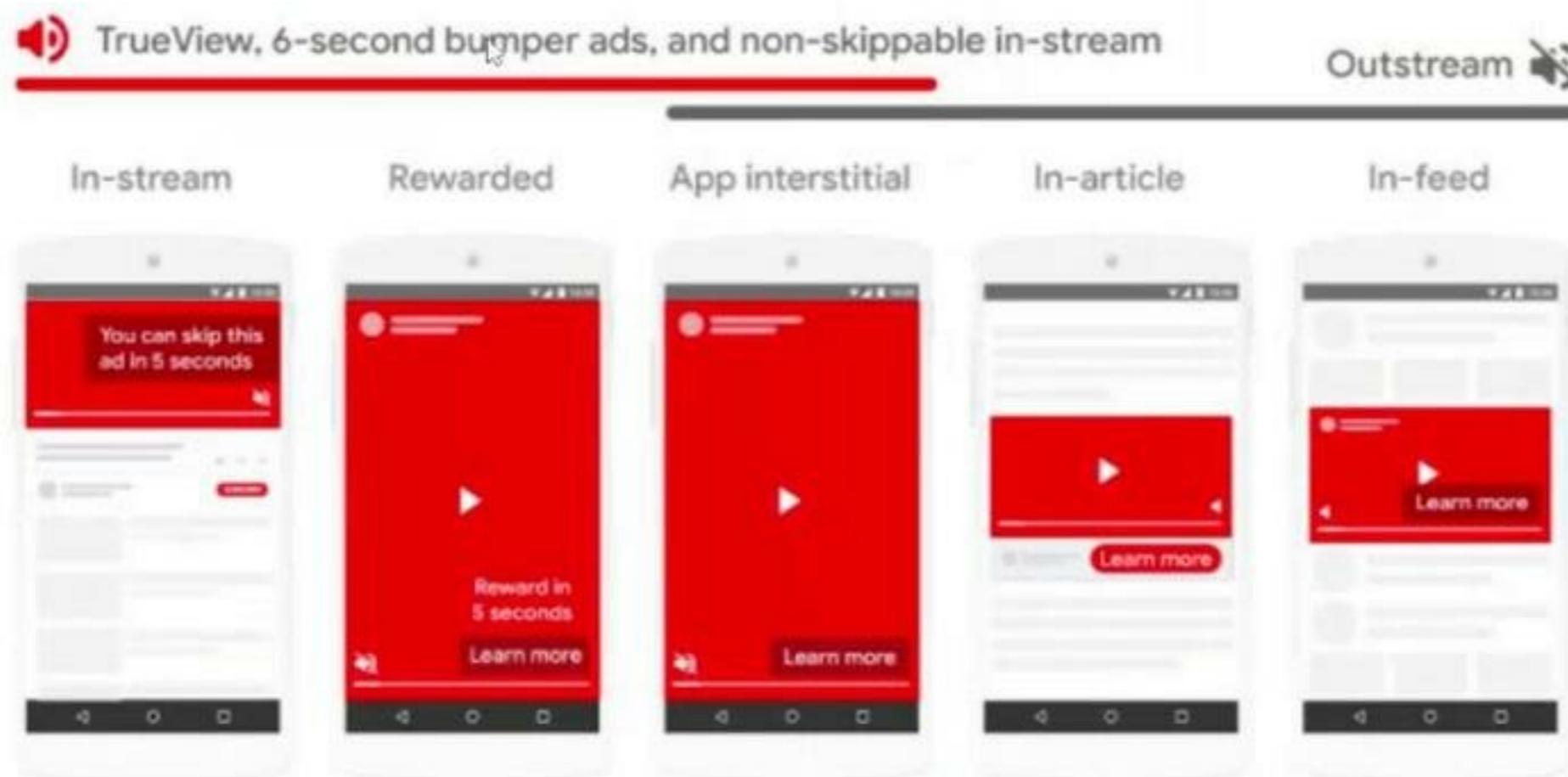
*Los anuncios se reproducen automáticamente en silencio en Partners de google y aplicaciones. **SÓLO para MÓVIL o TABLET***

Youtube (out stream)

¿Donde se muestran?

Se muestran en los partners de vídeo de Google pueden verse en ordenadores, tablets, navegadores web para móviles, aplicaciones móviles y pantallas de TV.

En aplicaciones móviles se muestran en un reproductor de vídeo o como intersticiales.



Youtube (masterhead)

¿Donde se muestran?

En la cabecera de youtube

The screenshot shows the YouTube homepage interface. At the top is the YouTube logo, a search bar, and an 'Upload' button. A large Masterhead advertisement for McDonald's is displayed, featuring the golden arches logo, the text 'WISH FOR A LITTLE TASTE OF MOROCCO?', an image of a magic lamp, and the text 'RUB THE LAMP'. Below the ad are several video recommendations, including 'Bagram airfield crash 29 apr 2013', 'Dear Mother', 'Grand Theft Auto V: Michael, Frank...', and 'Sexy Pool Party'. On the left side, there are navigation links for 'Popular on YouTube' (Music, Sports, Gaming, Movies, TV Shows, News, Spodgri) and 'CHANNELS FOR YOU' (Al Jazeera English, The You Generator, MachinimaPrime's channel, coachella). At the bottom, there are sections for 'Entertainment' and 'News - Worldwide'.

Hay que contratarlo con un representante de youtube (reserva)

Youtube (banner dentro)

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. A search bar contains the text "hotel". The video content features a man in a dark sweater standing with his back to the camera, and two people sitting at a table. Large white text overlaid on the video reads "WAT ALS GARRY HAGGER OVERAL WAS?". A red rectangular box highlights a banner advertisement at the bottom of the video frame. The banner has a light orange background with a map of Europe and contains the text "Exécution rapide, conditions transparentes" and the logo for "SWISSQUOTE". The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:15 / 1:34 and various control icons.

Youtube - Anuncios de Audio

Te permiten llegar a las audiencias que están escuchando música, podcasts u otro tipo de contenido de audio en YouTube.



<https://support.google.com/google-ads/answer/10227746>

Aplicaciones móviles

Warever
GRATIS

Encargos a Domicilio
Pide lo que quieras y te lo traemos en menos 1 Hora!

INSTALL

Warever

Encargos a Domicilio

Pide lo que quieras y te lo traemos en menos 1 Hora!

Example mobile app ⓘ

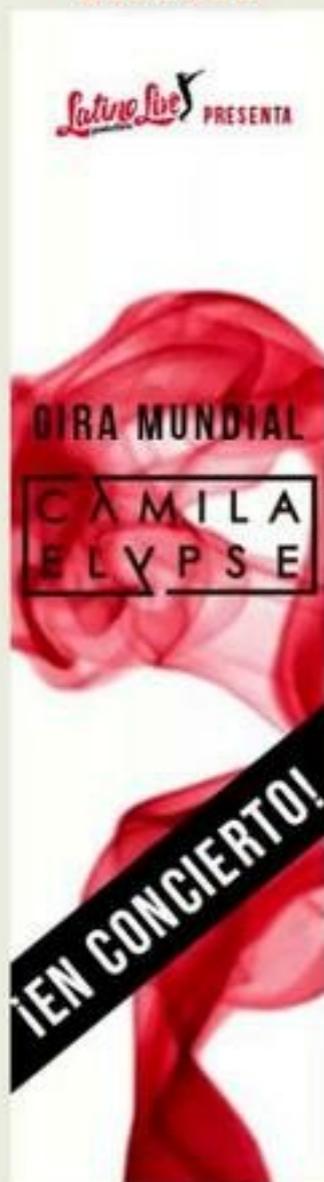
Ad www.example.com/

Example app is terrific!
Buy example app now

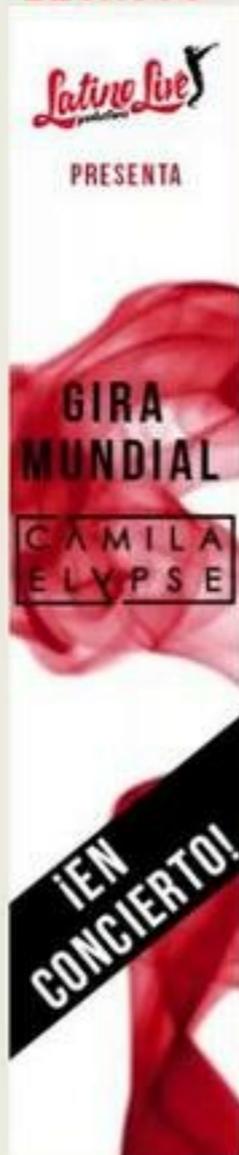
E [Download Example App Here](#)

Display (Banners) Estáticos o animados (gif/html5)

160x600



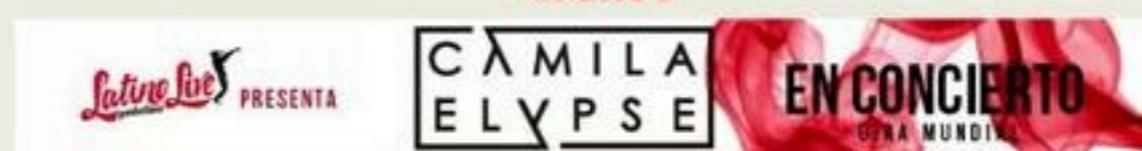
120x600



728x90



468x60



300x250



336x280





Display (Banners)

ESPECIFICACIONES Y TAMAÑOS

<https://support.google.com/google-ads/answer/1722096?hl=es#zippy=%2Canuncios-de-imagen-animados-y-no-animados>



Display (Texto e imagen)

Anuncio adaptable

Elige las imágenes y el logotipo que se usarán en el anuncio ?

ANALIZAR SITIO WEB

SUBIR

USADO RECIENTEME...

IMÁGEN

Selecciona un máximo de dos imágenes y dos logotipos



Usar como Imagen (1,91:1)



Usar como Logotipo (1:1)



Usar como Imagen (1:1)



Display (Texto e imagen)

Se va adaptando a los slots disponibles de cada web

Protección Laboral

Red de Distribuidores en España

Deltaplus Iberia

deltaplusiberia.com

DELTA PLUS

YOUR SAFETY AT WORK

Protecciones de:

CABEZA CUERPO
MANOS PIES

RED DE DISTRIBUIDORES

Protección Laboral

Red de Distribuidores en España

deltaplusib

DELTA PLUS

YOUR SAFETY AT WORK

RED DE DISTRIBUIDORES

Expertos en artículos para la Protección en el trabajo. Innovación y Calidad

Deltaplus iberia

VISITAR EL SITIO

Display (remarketing dinámico)

Necesitas crear un FEED de datos



Discovery Ads



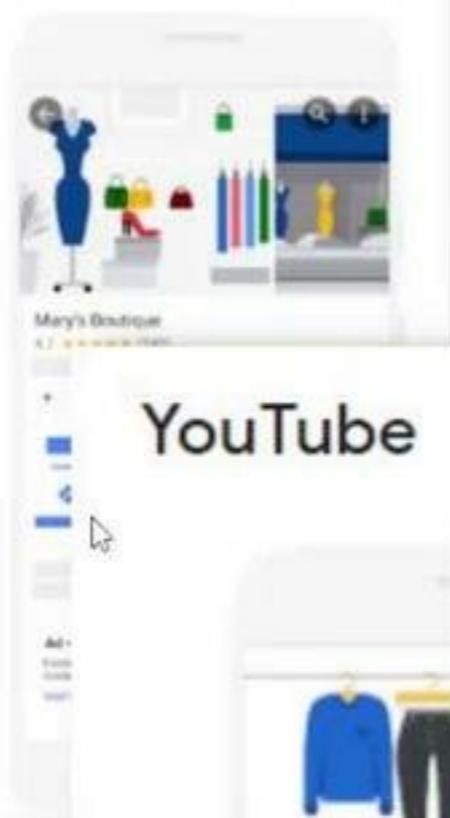
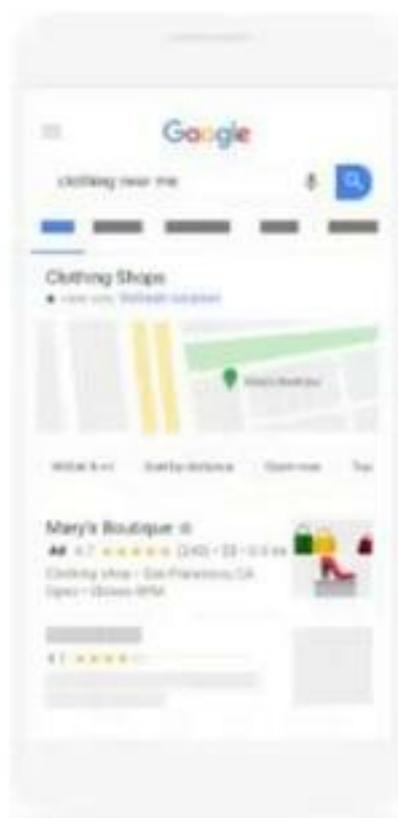
NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO HÁZTE ENTRENADOR PERSONAL

Una profesión de futuro, cada vez más demandada en centros deportivos.

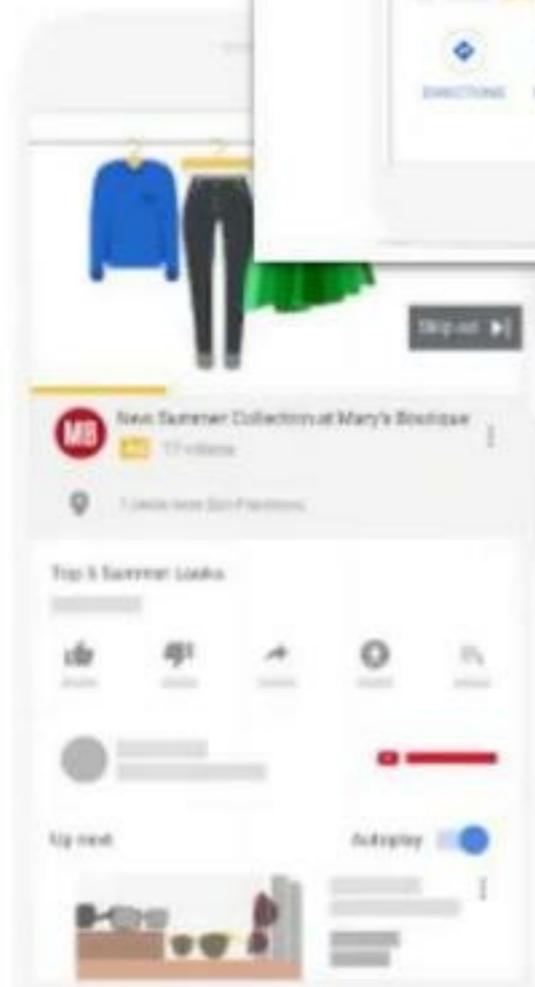
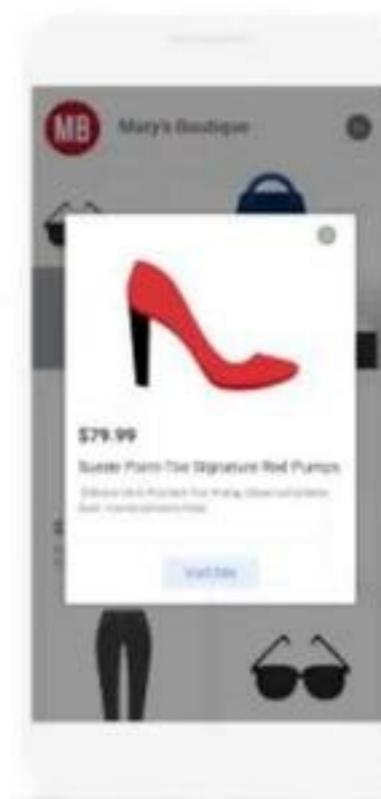
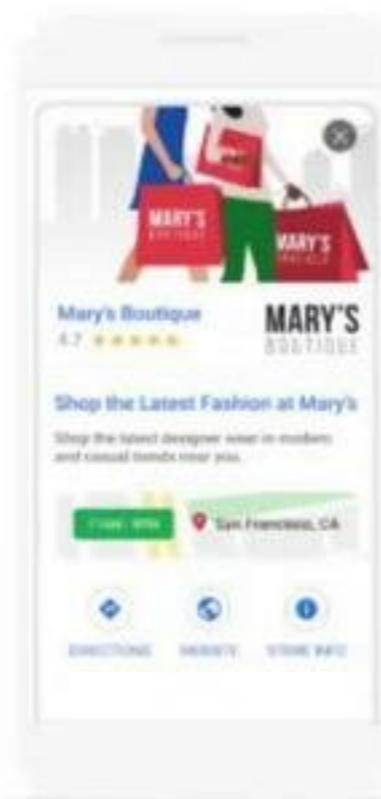


Campañas Locales

Red de Búsqueda de Google



Red de Display de Google





Cómo funciona Google Ads

4



Red de Búsqueda

Antes de nada te creas unos **anuncios** y **eliges palabras clave** Relevantes para esos anuncios



Alguien **busca en Google** e introduce alguna de esas **palabras**



Una palabra Clave **"ACTIVA"** los anuncios Y se muestran los 10 mejores



Los anuncios mejor posicionados, más llamativos y más relevantes, son los que se **ELIGEN**



Si eligen tu Anuncio, y hacen clic en él, es cuando el anunciante **paga a Google** dependiendo del valor que tenga la palabra clave en el sistema de **SUBASTA DE GOOGLE**

RESÚMEN BÁSICO

ANUNCIANTE

USUARIO (que busca)

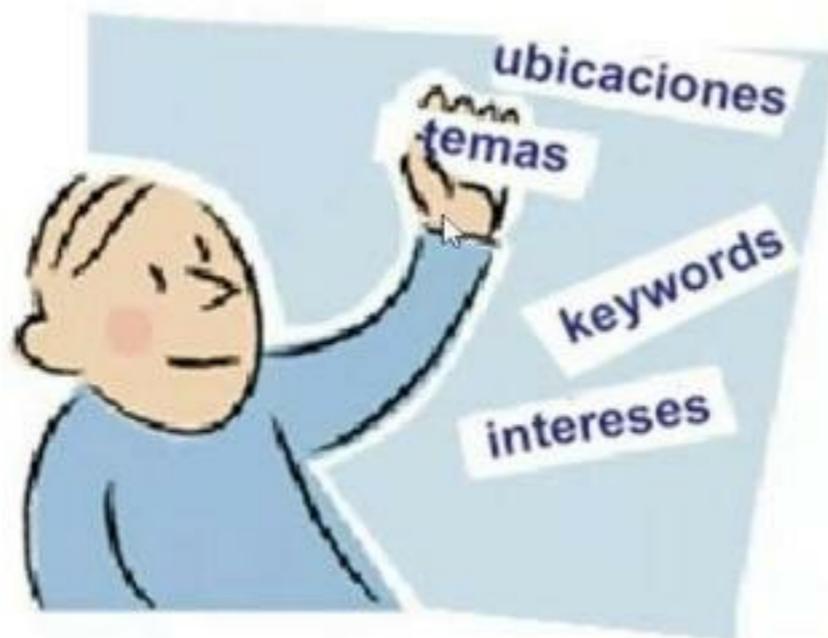


ACTIVAN

ANUNCIO

Red de Display

Antes de nada, te creas unos BANNERS y los orientas por temas, ubicaciones, kw o intereses



Cuando alguien navega por cualquier web donde hayas orientado los banners, pueden ver tu banner.(oferta)



Si hacen clic en el banner, les llevará a tu página web.

Sólo cuando alguien hace clic en el banner (CPC) o cuando se muestra 1000 veces (CPM) es cuando el anunciante paga a Google

RESÚMEN BÁSICO

ANUNCIANTE

USUARIO (que navega)

TEMAS

INTERESES
(Rmk)

UBICACIONES

EDAD
SEXO

ANUNCIOS

**NAVEGA
POR
INTERNET**

SI GANA SUBASTA

ACTIVAN

ANUNCIO



MUCHAS GRACIAS!!

Muchas Gracias (Alguna Pregunta?)

Anuncio www.ooscarabad.com 677577617

Ha sido un placer impartir la clase

Estoy a vuestra disposicion en :

Google +

Twitter

Linkedin

Blog

Oscar Abad tiene 10.541.65 seguidores en Google+



Blog
Canal youtube



@ooscarabad



linkedin.com/in/ooscarabad



oscar@ooscarabad.com





MUCHAS GRACIAS!!

Muchas Gracias (Alguna Pregunta?)

Anuncio www.ooscarabad.com 677577617

Ha sido un placer impartir la clase

Estoy a vuestra disposicion en :

Google +

Twitter

Linkedin

Blog

Oscar Abad tiene 10.541.65 seguidores en Google+



Blog
Canal youtube



@ooscarabad



linkedin.com/in/ooscarabad



oscar@ooscarabad.com

