INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Introducción y Bienvenida

Contexto

Objetivos de la sesión

Agenda de la sesión

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Contexto

- La transformación digital ha revolucionado la forma en que las **empresas operan** y se **conectan con los clientes**.
- Las tecnologías digitales han **acelerado los procesos**, aumentando la eficiencia y productividad.
- La conectividad digital ha abierto nuevas oportunidades de **comunicación y relación** con los clientes.
- El benchmarking digital se ha vuelto esencial para mejorar el **rendimiento y mantener la competitividad**.
- El benchmarking digital permite **aprender de las mejores** prácticas y adaptarse al entorno digital.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Objetivos de la sesión:

- Entender qué es un Benchmarking digital
- Mostrar las aplicaciones prácticas del benchmarking digital
- Compartir herramientas, recomendaciones para su aplicación y analizar un caso de uso
- Inspirar a los participantes a implementar el benchmarking digital

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Agenda:

1. Definición de Benchmarking Digital
2. Aplicaciones del Benchmarking Digital
3. Canales Digitales y KPIs
4. Herramientas y Recursos para el Benchmarking Digital
5. Identificación de Tendencias y Oportunidades
6. Impulso del Crecimiento y Posicionamiento en el Mercado
7. Caso de Estudio
8. Conclusiones y Recomendaciones Finales

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Definición de Benchmarking Digital

Introducción al concepto de benchmarking digital

Tipos de benchmarking digital

Proceso de benchmarking digital

Importancia del benchmarking digital en la toma de decisiones

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

“La imitación es la forma más sincera de elogio". *Charles Caleb Colton*

En el mundo digital, el benchmarking es la llave para aprender de los demás, inspirarnos en sus éxitos y lograr nuestra propia grandeza.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Introducción al concepto de benchmarking digital

- Es una herramienta (proceso) que permite a las empresas **comparar su desempeño digital** con ellas mismas (en otro espacio temporal) o con sus competidores o líderes del sector.

- En un mundo cada vez más digitalizado, es fundamental para las empresas **comprender su desempeño** en comparación con otros actores del mercado.

- Al realizar benchmarking digital, las organizaciones pueden **aprender de las mejores prácticas de otras empresas**, **adaptar estrategias exitosas** a su propio contexto y **tomar decisiones informadas** para alcanzar mejores resultados en el ámbito digital.

- El benchmarking digital **no solo se limita a métricas cuantitativas**, como el tráfico web o el alcance en redes sociales, también **puede incluir aspectos cualitativos**, como la calidad del contenido, la experiencia del usuario o la interacción con los clientes.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Tipos de benchmarking digital

- Benchmarking interno
- Benchmarking competitivo
- Benchmarking funcional
- Benchmarking externo
- Benchmarking global

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Proceso del benchmarking digital

El benchmarking digital se compone de varios elementos clave que son fundamentales para su implementación efectiva y comprensión completa.

Benchmarking Digital

Selección de métricas y KPIs relevantes

Recopilación y análisis de datos digitales

Comparación de resultados

Aprendizaje de las mejores prácticas

Aplicación de mejoras y ajustes

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Importancia del benchmarking digital en la toma de decisiones

- Mejora de la toma de decisiones informadas
- Identificación de brechas y oportunidades
- Establecimiento de metas y objetivos realistas
- Identificación de mejores prácticas y estrategias exitosas
- Monitoreo y ajuste continuo
- Ventaja competitiva

INGENIEROS INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Aplicaciones del Benchmarking Digital

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

A continuación, exponemos algunas de las posibles aplicaciones del benchmarking digital en las organizaciones

Mejora de la estrategia de marketing digital:
Utiliza el benchmarking digital para **evaluar y mejorar la estrategia de marketing** de tu empresa.

Compara tu desempeño digital con competidores o líderes del sector para identificar **oportunidades y tácticas efectivas** que optimicen tu estrategia de marketing digital.

INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Innovación y adaptación

El benchmarking digital te puede ayudar a identificar las últimas **tendencias y tecnologías** en tu industria.

Puedes observar cómo otras empresas están utilizando **herramientas digitales, implementando nuevas tecnologías o aprovechando oportunidades emergentes**. Esto te permite innovar y adaptarte rápidamente a los cambios del mercado.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Optimización de la presencia en redes sociales: Aprovecha el benchmarking digital para **evaluar y comparar tu presencia** en redes sociales con la de competidores o líderes del sector.

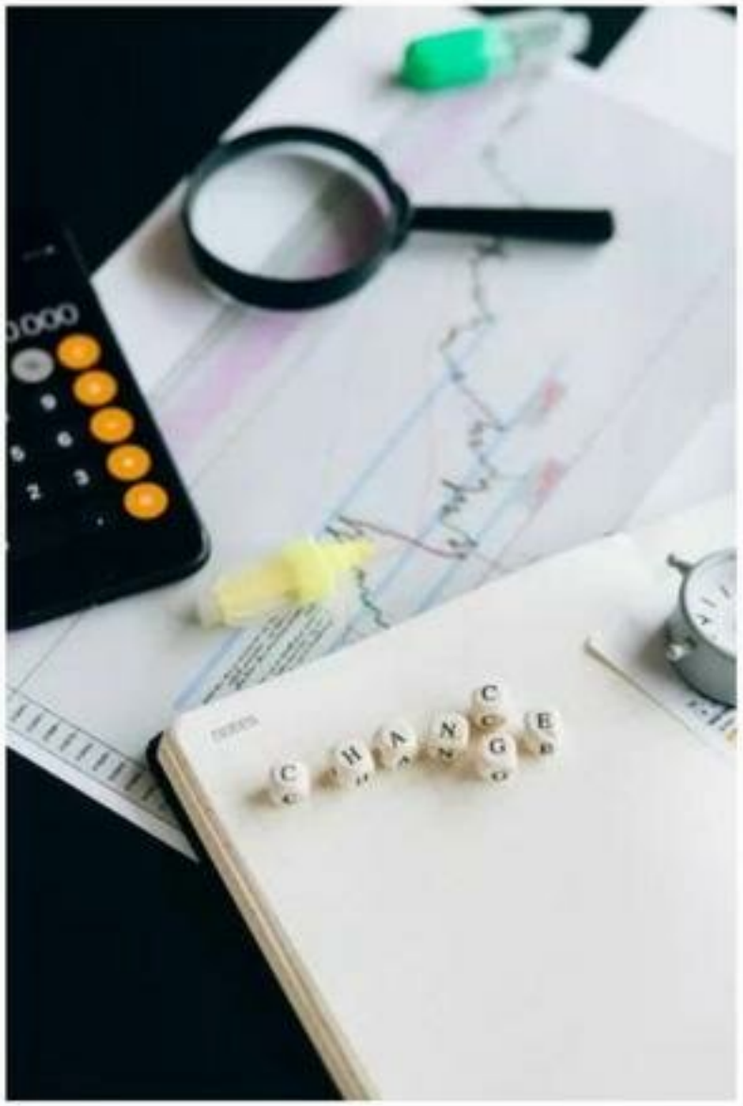
Identifica las mejores prácticas, el tipo de **contenido más efectivo** y las **estrategias de participación** que mejoren tu presencia y compromiso en las redes sociales.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

<u>Mejora de la experiencia del usuario en línea</u>: Utiliza el benchmarking digital para evaluar y mejorar la experiencia del usuario en tu sitio web.

Compara el **rendimiento del sitio, la navegación y la velocidad de carga** con los estándares de la industria para identificar áreas de mejora y optimizar la experiencia del usuario.

INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS



Identificación de nuevas tendencias y oportunidades: Aprovecha el benchmarking digital para identificar nuevas tendencias y oportunidades en el mercado.

Compara tu desempeño digital con competidores o líderes del sector para descubrir nuevas prácticas, **tecnologías emergentes o cambios en el comportamiento del consumidor** que puedan generar ventajas competitivas y oportunidades de crecimiento.

INGENIEROS INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Canales Digitales y KPIs

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

A continuación, exponemos algunos de los principales canales digitales y las principales métricas que podríamos tener en consideración a la hora de realizar un benchmarking digital

Sitio Web: Tu sitio web es un canal digital clave que se puede evaluar mediante herramientas como Google Analytics.

Métricas

- Tráfico web
- Tiempo en el sitio
- Tasa de rebote
- Conversiones
- Velocidad de carga
- Rendimiento general
- Posicionamiento en los motores de búsqueda

Pregunta o reflexión: ¿Cómo puedes optimizar tu sitio web a través del benchmarking digital?

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Redes Sociales: Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en el benchmarking digital. Son plataformas clave para obtener información valiosa sobre tus competidores.

Métricas

- Número de seguidores/fans.
- Alcance de publicaciones.
- Interacción (likes, comentarios, compartidos, retweets).
- Engagement rate.
- Tasa de crecimiento de seguidores.
- CTR (Click-Through Rate) en enlaces.
- Sentimiento de la marca.
- Comentarios y menciones.
- Frecuencia de publicaciones.

Pregunta o reflexión: ¿Cómo puedes utilizar las redes sociales para obtener información sobre tus competidores?

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Blog y Contenido Web: Tu blog y contenido web son canales importantes para el benchmarking digital. Puedes analizar su rendimiento y compararlo con el de tus competidores.

Métricas

- Calidad del contenido
- Experiencia del usuario
- Interacción en los comentarios
- Valor percibido
- Engagement emocional
- "Compartibilidad"
- Retroalimentación de los usuarios
- Autoridad y reputación
- Innovación y originalidad
- Adaptabilidad y actualización

Pregunta o reflexión: ¿Cómo puedes mejorar tu estrategia de contenido web mediante el benchmarking?

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Email Marketing: El email marketing es otro canal importante que se puede evaluar mediante el benchmarking digital.

Métricas

- Tasa de apertura de correos electrónicos
- Tasa de clics en los enlaces incluidos en los correos electrónicos
- Tasa de conversión (acciones realizadas a partir de los correos electrónicos)
- Tasa de rebote (correos electrónicos devueltos por diversos motivos)
- Tasa de "des suscripción" (usuarios que optan por no recibir más correos electrónicos)
- Número de correos electrónicos entregados correctamente vs incorrectos
- Número de quejas o denuncias por spam

Pregunta o reflexión: ¿Cómo puedes mejorar tus campañas de email marketing utilizando el benchmarking?

INGENIEROS INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas y Recursos para el Benchmarking Digital

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Competencia

Las herramientas de análisis de competencia son recursos indispensables para llevar a cabo una evaluación exhaustiva de tus competidores en el ámbito digital.

Estas herramientas te permiten **obtener información detallada sobre el rendimiento de tus competidores en diversos aspectos digitales**, como tráfico web, estrategias de contenido, presencia en redes sociales y más.

SEMRUSH

Consigue resultados medibles de marketing online

Haz SEO, marketing de contenidos, análisis de la competencia, PPC y marketing de redes sociales desde una sola plataforma.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Competencia

Funcionalidades:

- Análisis de tráfico web: Estas herramientas te brindan información valiosa sobre la cantidad de visitantes que reciben los sitios web de tus competidores, así como el origen y el comportamiento de esos visitantes.
- Identificación de estrategias de contenido: Puedes descubrir qué tipo de contenido genera mayor impacto en la audiencia de tus competidores, lo que te ayudará a ajustar tu estrategia de contenido.
- Seguimiento de menciones en redes sociales: Estas herramientas rastrean y recopilan menciones de tus competidores en redes sociales, lo que te permite conocer la opinión de los usuarios y su interacción con las publicaciones de la competencia.
- Análisis de palabras clave: Puedes identificar las palabras clave más relevantes utilizadas por tus competidores y determinar su impacto en el posicionamiento en buscadores.
- Detección de tendencias: Estas herramientas te ayudan a identificar las tendencias emergentes en tu industria y a comprender cómo tus competidores se están adaptando a ellas.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Palabras Clave

Las herramientas de análisis de palabras clave te permiten **investigar y analizar las palabras clave utilizadas** por tus competidores en sus **estrategias de contenido y optimización en motores de búsqueda.**

Estas herramientas te brindan información valiosa para mejorar tu posicionamiento y aumentar la visibilidad en línea.

ahrefs

Keywords Explorer

Discover thousands of great keyword ideas, analyze their ranking difficulty and calculate their traffic potential.

Sign up for Ahrefs

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Palabras Clave

Funcionalidades:

- Investigación de palabras clave: Estas herramientas te permiten descubrir palabras clave relevantes para tu industria y analizar su volumen de búsqueda y nivel de competencia.
- Identificación de palabras clave de competidores: Puedes descubrir qué palabras clave están utilizando tus competidores y evaluar su efectividad en términos de posicionamiento y tráfico.
- Análisis de tendencias de palabras clave: Estas herramientas te ayudan a identificar las tendencias en palabras clave y a adaptar tu estrategia de contenido en consecuencia.
- Seguimiento del rendimiento de palabras clave: Puedes realizar un seguimiento del rendimiento de tus palabras clave objetivo y compararlo con tus competidores para evaluar tu posición en los resultados de búsqueda.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Vigilancia competitiva

Las herramientas de vigilancia competitiva son aplicaciones o plataformas que te permiten **monitorear y recopilar información** sobre tus competidores y el mercado en el que operas.

Estas herramientas te brindan datos valiosos para comprender mejor el panorama competitivo y tomar decisiones estratégicas informadas

Conoce

innguma
intelligence for everyone

INNGUMA es el software de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva que permite tomar decisiones basadas en información, capturada de forma automatizada y analizada por los expertos de la empresa. **Comparte la información relevante a la persona adecuada en el momento oportuno.**

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Vigilancia competitiva

Funcionalidades:

- Monitoreo de competidores: Te permiten rastrear y recopilar información actualizada sobre tus competidores, como sus actividades en redes sociales, publicaciones en blogs, lanzamiento de nuevos productos, promociones y más.
- Análisis de mercado: Proporcionan datos sobre el mercado en el que te encuentras, como el tamaño del mercado, las tendencias, los segmentos de clientes y las oportunidades de crecimiento.
- Análisis de productos y servicios: Te permiten comparar tus productos o servicios con los de tus competidores, analizando características, precios, posicionamiento y recepción por parte de los clientes.
- Monitoreo de precios: Te ayudan a mantener un seguimiento de los precios de tus competidores, lo que te permite ajustar tus estrategias de precios en consecuencia.
- Informes y análisis: Te ofrecen informes detallados y análisis de datos para que puedas comprender mejor las tendencias y patrones en el mercado y la competencia, lo que te ayuda a tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Monitoreo de Redes Sociales

Las herramientas de monitoreo de redes sociales te permiten **supervisar y analizar la actividad** en las redes sociales de tus competidores.

Estas herramientas recopilan datos sobre las interacciones, menciones y tendencias relacionadas con tus competidores en las plataformas de redes sociales.

metricool

Más de un millón de profesionales, agencias y marcas utilizan Metricool como su centro único de operaciones para la gestión de redes sociales y anuncios *online*.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Monitoreo de Redes Sociales

Funcionalidades:

- Gestión centralizada de redes sociales: Estas herramientas te permiten administrar y programar publicaciones en varias redes sociales desde un solo lugar.
- Seguimiento de menciones y comentarios: Puedes monitorear las menciones y comentarios relacionados con tus competidores para obtener información sobre la percepción y la interacción de la audiencia.
- Análisis de rendimiento: Estas herramientas proporcionan métricas y estadísticas detalladas sobre el desempeño de tus competidores en las redes sociales, como el alcance, el engagement y la tasa de crecimiento de seguidores.
- Identificación de influencers: Puedes identificar a los influencers relevantes en tu industria y conocer las colaboraciones que tienen con tus competidores.
- Seguimiento de tendencias y hashtags: Estas herramientas te ayudan a identificar las tendencias y los hashtags populares en tu industria, lo que te permite ajustar tu estrategia y contenido en las redes sociales.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Contenido

Las herramientas de análisis de contenido te permiten **evaluar y analizar el contenido** generado por tus competidores, así como identificar las **tendencias y temas populares** en tu industria.

Estas herramientas te brindan información valiosa para mejorar tu estrategia de contenido y generar ideas creativas.

BuzzSumo

Be inspired.
Stay informed.

See how much interest brands and content generate in the wild.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Contenido

Funcionalidades:

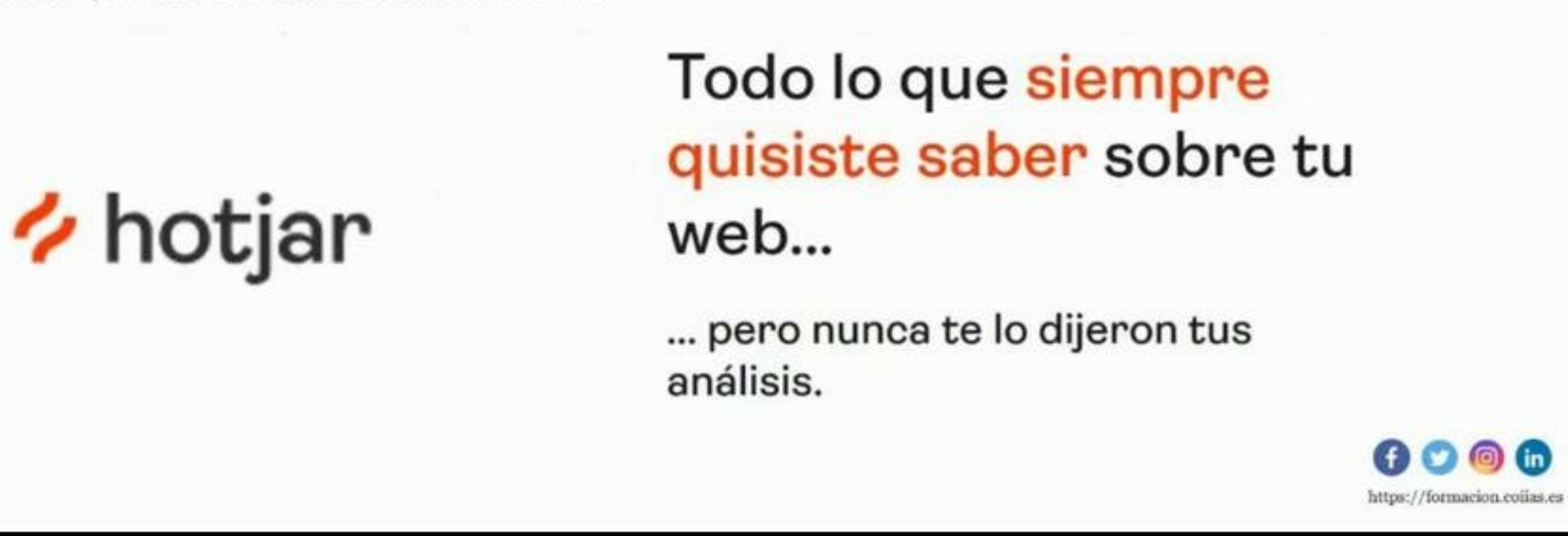
- Análisis de contenido de competidores: Puedes evaluar el tipo de contenido que tus competidores están publicando y cómo están abordando los temas relevantes para tu industria.
- Identificación de tendencias y temas populares: Estas herramientas te ayudan a descubrir las tendencias y los temas que están generando mayor interés en tu industria, lo que te permite adaptar tu estrategia de contenido.
- Análisis de rendimiento del contenido: Puedes evaluar el rendimiento del contenido de tus competidores en términos de interacciones, compartidos y comentarios, y compararlo con el tuyo.
- Generación de ideas de contenido: Estas herramientas te proporcionan sugerencias y recomendaciones para generar ideas de contenido creativas y relevantes para tu audiencia.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Experiencia de Usuario (UX)

Las herramientas de análisis de experiencia de usuario (UX) son aplicaciones o software diseñados para **recopilar y analizar datos** sobre cómo los **usuarios interactúan con un producto, servicio o plataforma digital.**

Estas herramientas brindan información valiosa sobre el comportamiento de los usuarios, sus preferencias y desafíos durante la interacción.



INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Herramientas de Análisis de Experiencia de Usuario (UX)

Funcionalidades:

- Mapas de calor: Permiten visualizar las áreas más visitadas, clicadas o desplazadas en una página web, lo que ayuda a identificar patrones de comportamiento y a optimizar el diseño y la disposición de los elementos.
- Análisis de embudos de conversión: Permiten rastrear y analizar el proceso de conversión de los usuarios a lo largo de un embudo predefinido, identificando posibles puntos problemáticos o de abandono.
- Pruebas de usabilidad: Permiten diseñar y ejecutar pruebas de usabilidad, donde los usuarios reales interactúan con el producto o sitio web mientras se registran sus acciones y se recopila su feedback.
- Encuestas y formularios de feedback: Permiten recolectar información directa de los usuarios a través de encuestas, formularios o cuestionarios, lo que ayuda a comprender sus necesidades, expectativas y sugerencias de mejora.
- Análisis de métricas y estadísticas: Permiten recopilar y analizar métricas y estadísticas relevantes para la experiencia de usuario, como la tasa de rebote, el tiempo en el sitio, la velocidad de carga, entre otros, con el fin de identificar oportunidades de mejora.

Otras herramientas disponibles

- Herramientas de Monitoreo de Reputación en Línea – Brand24
- Herramientas de Análisis de Competidores en AdWords - Semrush
- Herramientas de Análisis de Velocidad de Carga de Sitios Web - Pagespeed
- Herramientas de Análisis de Retención de Clientes – Mailchimp, Zoho

INGENIEROS INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Identificación de Tendencias y Oportunidades

https://formacion.coiias.es

Una vez analizadas las posibles aplicaciones, los canales y las métricas, y algunas de las herramientas y recursos para poder realizar un benchmarking digital, vamos a explorar **la importancia de identificar tendencias y oportunidades en el entorno digital**.

Identificar y comprender las tendencias del entorno digital nos permite **anticiparnos a los cambios**, **adaptarnos rápidamente** y capitalizar las **oportunidades emergentes**.

Al conocer las tendencias actuales y futuras, podemos innovar, encontrar nuevas formas para aportar valor a nuestros clientes, tomar decisiones informadas y diseñar estrategias que nos mantengan a la vanguardia del mercado.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Tendencias Sociales (Consumidor)

En el entorno digital, los consumidores están altamente conectados y tienen acceso a una gran cantidad de información.

Esto ha llevado a un cambio en sus expectativas y comportamientos de compra.

Mediante el análisis de datos, podemos identificar las tendencias actuales del consumidor

Estas tendencias nos permiten adaptar nuestras estrategias y ofrecer productos y servicios que se ajusten a sus necesidades cambiantes.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Tendencias del Mercado

El mercado digital es dinámico y evoluciona rápidamente. Las tendencias del mercado pueden influir en la demanda de productos o servicios.

Al identificar y comprender estas tendencias, podemos **aprovechar las oportunidades** que se presentan y anticiparnos a los cambios en el mercado.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Innovación Tecnológica

La innovación tecnológica desempeña un papel fundamental en la identificación de oportunidades en el entorno digital.

Estar al tanto de las últimas tecnologías nos permite **mejorar nuestros procesos internos**, desarrollar **nuevos productos o servicios**, y brindar una **mejor experiencia al cliente**.

La innovación tecnológica puede ayudarnos a ser más eficientes y competitivos en el mercado digital.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Oportunidades de Nicho

En el entorno digital, existen numerosos nichos específicos que pueden ofrecer oportunidades de crecimiento.

Al **identificar y enfocarse en estos nichos**, podemos **satisfacer necesidades** particulares de los consumidores y **diferenciarnos** de la competencia.

Es importante realizar un análisis exhaustivo para identificar y evaluar la viabilidad de estos nichos.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Monitoreo de Tendencias y Cambios

En el entorno digital, las tendencias y los cambios pueden surgir rápidamente.

Es esencial realizar un **monitoreo constante de las tendencias y cambios** en el mercado para adaptar nuestras estrategias y aprovechar las **oportunidades emergentes**.

El monitoreo nos permite estar al tanto de los cambios en el comportamiento del consumidor, las nuevas tecnologías y las tendencias del mercado.

INGENIEROS INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Impulso del Crecimiento y Posicionamiento en el Mercado

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Impulso del Crecimiento y Posicionamiento en el Mercado

- En el competitivo entorno empresarial actual, el **crecimiento y el posicionamiento en el mercado** son elementos clave para el éxito de una empresa.

- El crecimiento implica **expandir el alcance y la influencia de la organización**, mientras que el posicionamiento se refiere a **cómo se percibe y se diferencia** en relación con la competencia.

- Para lograr un crecimiento sostenible y un posicionamiento sólido, es fundamental contar con estrategias efectivas.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

El papel del benchmarking digital

- El benchmarking digital se ha convertido en una herramienta estratégica invaluable para **impulsar el crecimiento y fortalecer el posicionamiento en el mercado**.

- El benchmarking digital permite a las empresas analizar y aprender de las mejores prácticas de la industria, identificar tendencias emergentes y descubrir oportunidades de crecimiento.

- Al implementar el benchmarking digital, las organizaciones pueden obtener información valiosa sobre sus competidores, el mercado y las preferencias de los clientes.

Estrategias de Crecimiento

Expansión a nuevos mercados:

El benchmarking digital permite **identificar oportunidades de mercado en regiones geográficas adicionales**. Al analizar el desempeño de empresas exitosas en esos mercados, se pueden obtener insights sobre las estrategias utilizadas, los canales de distribución efectivos y las preferencias de los consumidores locales. Esto ayuda a la empresa a adaptar su enfoque y lanzar con éxito sus productos o servicios en nuevos mercados.

Diversificación de productos o Servicios:

A través del benchmarking digital, las empresas pueden **explorar diferentes sectores o industrias** y obtener ideas sobre cómo diversificar su oferta. Al analizar empresas exitosas que han logrado expandir su gama de productos o servicios, se pueden identificar oportunidades de crecimiento y evaluar la viabilidad de **introducir nuevas ofertas en el mercado**.

Estrategias de Crecimiento

Adquisiciones:

El benchmarking digital también puede ser utilizado para evaluar el desempeño y la estrategia de **empresas que se encuentran en el proceso de adquisición**. Al analizar datos como la rentabilidad, la participación de mercado, los clientes objetivo y las iniciativas de marketing, la empresa puede tomar mejores decisiones sobre las adquisiciones potenciales. Esto ayuda a acelerar el crecimiento al agregar nuevos negocios que complementan la oferta existente o que brindan acceso a nuevos mercados o tecnologías.

Alianzas estratégicas:

El análisis permite identificar socios potenciales que han tenido éxito en áreas en las que desean crecer. Al analizar las prácticas de colaboración y las asociaciones exitosas en la industria, la empresa puede establecer alianzas estratégicas que les permitan **aprovechar el conocimiento y los recursos de otros actores importantes del mercado**. Esto facilita la entrada a nuevos mercados, la innovación conjunta y el intercambio de mejores prácticas.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Mejora del Posicionamiento en el Mercado

Análisis de la competencia:

- El benchmarking digital proporciona información detallada sobre las estrategias y fortalezas de la competencia.
- Permite identificar áreas de mejora y desarrollar una propuesta de valor sólida.
- Ayuda a inspirar estrategias de crecimiento y mejorar el posicionamiento en el mercado.

Identificación de brechas de mercado:

- El benchmarking digital identifica oportunidades no aprovechadas en el mercado.
- Permite detectar brechas y demandas insatisfechas.
- Ayuda a desarrollar estrategias para satisfacer las necesidades de los clientes.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Mejora del Posicionamiento en el Mercado

Desarrollo de propuestas de valor únicas

- El benchmarking digital permite identificar prácticas exitosas de otras empresas y adaptarlas para diferenciarse en el mercado.
- Al analizar cómo otras empresas se destacan y ofrecen una propuesta de valor única, las organizaciones pueden desarrollar **estrategias para posicionarse de manera distinta** y atraer a su público objetivo.

Ventajas Competitivas

Mejora de la experiencia del cliente

- Identificar mejores prácticas en la experiencia del cliente: El benchmarking digital permite analizar cómo otras empresas utilizan la personalización y la comunicación proactiva para brindar experiencias relevantes y satisfactorias.
- Implementar estrategias de personalización: Al observar cómo otras empresas aplican la personalización en sus interacciones con los clientes, una empresa puede adoptar estrategias similares para diferenciarse y fidelizar a los clientes.

Ventajas Competitivas

Optimización de procesos internos

- Identificar eficiencias y mejores prácticas en los procesos internos: El benchmarking digital permite analizar cómo otras empresas gestionan sus operaciones y utilizan herramientas digitales para optimizar la productividad y la calidad.
- Implementar cambios y mejoras en los procesos internos: Al observar cómo otras empresas utilizan la automatización de tareas repetitivas o la integración de sistemas, una empresa puede identificar oportunidades de mejora y aumentar la eficiencia en su propia organización.

Ventajas Competitivas

Diferenciación en la oferta de productos o servicios:

- Identificar características únicas o innovadoras en la oferta de productos o servicios: El benchmarking digital permite analizar las tendencias del mercado y las prácticas de la competencia para identificar oportunidades de diferenciación.
- Ofrecer algo único a los clientes: Al observar cómo otras empresas utilizan la tecnología u otras estrategias innovadoras, una empresa puede encontrar inspiración para desarrollar características únicas que satisfagan las necesidades y deseos de sus clientes.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Ejemplo Práctico

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Caso Práctico: Benchmarking Digital

Empresa del **sector de la animación**, quiere hacer un Benchmark digital para conocer y desplegar su estrategia de marketing digital.

Para ello analiza, entre otros aspectos:

- Distribución de las palabras clave y tráfico orgánico de un dominio por país (Competidores)
- Palabras clave que generan más tráfico orgánico en el sitio web en España (Competidores)
- El impacto de las palabras clave y tráfico orgánico de su dominio por país.
- Impacto en las diferentes redes sociales centrándonos en Facebook, Twitter e Instagram
- Evolución de seguidores y posts 2022 en Twitter (Interno)
- Ampliación y Monitorización de sus palabras clave
- Análisis y rendimiento de su página web (Hotjar y Pagespeed)
- Tasa de rebote

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Conclusiones - SEMRUSH

Tanto la marca como los productos realizados son importantes

Existe una consistencia entre el nombre de la marca VS los servicios

España	Italia	USA	México	Colombia	Argentina	Brasil
Marca: **62%** Meteoheroes: **10%** Sissi the young empress: **4%** Robot trains: **4%**	Simba the lion king: **26%** Marca: **21%** Treasure island: **12%**	Marca: **27%** Monster loving: **17%** Drakers: **17%** Simba the king lion: **6%**	La montaña encantada: **22%** Heidi bienvenida: **11%** Invention story: **9%** La leyenda de robin: **7%**	Heidi: **27%** La montaña encantada: **17%** Robin Hood: **12%**	Heidi: **48%** Invention story: **33%** Robot tains: **4%**	Marca: **87%** Simba the lion King: **6%**

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Interacción 2022 en RRSS - SEMRUSH

Impacto en las diferentes redes sociales centrándonos en Facebook, Twitter e Instagram

Nombre	Interacción total	Variación	Crecimiento	Interacción total
https://hampastudio.com/es/home/	7,568	n/a	n/a	
https://www.maga-animation.com/	3,304	+251	+8.2%	
https://www.3doubles.com/	2,018	n/a	n/a	
www.mondotvstudios.com	1,952	+1,627	+500.6%	
https://b-waterstudios.com/	1,331	+84	+6.7%	
https://www.tomavision.net/	702	-1,253	-64.1%	
https://gruposecuoya.es/es/	660	+243	+58.3%	
https://www.zinkia.com/es	567	-111	-16.4%	
https://www.zinkia.com/es	567	-111	-16.4%	

Facebook Twitter Instagram

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Twitter - Metricool

Evolución de seguidores y posts 2022

Crecimiento

54	0.15	0.2	29	0.76	5.29
Seguidores	Seguidores diarios	Seguidores por tweet	Siguiendo	Tweets diarios	Tweets semanales

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

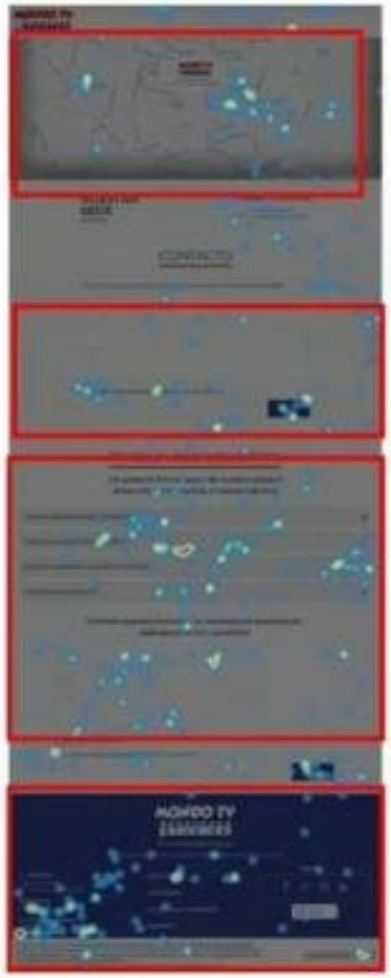
Informe Brand 24

Este informe se basa en la monitorización de las siguiente keywords: Marca de la empresa
De esta forma se ha conseguido obtener el máximo de trackeo de palabras sobre la marca.
Respecto a la información, nos facilita que la gran mayoría de menciones que recibe la marca son de **connotación positiva**. La mayoría de menciones vienen de **medios de comunicación de noticias**.

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Análisis Hotjar



- El usuario pasa mucho tiempo interactuando con el mapa.

- El punto donde menos tiempo pasan navegando es la parte de contacto.

- Como dijeron en las entrevistas, sobre todo buscan empleo y mandan CVs

- El usuario hace muchos clicks en el correo electrónico y teléfono.

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Rendimiento (PageSpeed)

INGENIEROS INDUSTRIALES

COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Conclusiones y Recomendaciones Finales

https://formacion.coiias.es

INGENIEROS INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Conclusiones

- El benchmarking digital es una herramienta estratégica para **impulsar el crecimiento y fortalecer el posicionamiento en el mercado**.
- Las empresas pueden obtener **insights valiosos sobre las estrategias de la competencia, las tendencias del mercado y las oportunidades de nicho.**
- El análisis de la competencia y el estudio de las tendencias del mercado permiten **identificar áreas de mejora y desarrollar propuestas de valor sólidas**.
- El benchmarking digital ayuda a mejorar la **experiencia del cliente, optimizar los procesos internos y diferenciarse en la oferta de productos o servicios**.
- Las herramientas de **análisis, vigilancia competitiva y experiencia de usuario** son fundamentales para realizar un benchmarking digital efectivo.
- La implementación de **estrategias de crecimiento**, aprovechando las oportunidades identificadas, puede conducir **al éxito y la consolidación en el mercado**.
- El benchmarking digital requiere de una **actitud proactiva y de adaptación a los cambios**, manteniendo siempre un enfoque orientado al cliente.