



Webinar: Innovación y Design Thinking



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS



Objetivo:
**TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE TU EMPRESA**

Duración

2 años (hasta septiembre de 2023)

Objetivo

Ir de la mano de la pyme y autónomos para ayudarles en su transformación digital.

Beneficiarios

Pymes y autónomos. Multisectorial.

Líneas de actuación

de la Oficina de transformación digital "Acelera Pyme"

Gratuito y acceso libre



JORNADAS DIVULGATIVAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y SOPORTE DIGITAL



SESIONES DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL



VISITAS A EMPRESAS Y HABILITADORES TECNOLÓGICOS



VÍDEO PÍLDORAS TECNOLÓGICAS



FORO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Puedes participar en todas las acciones a través de la web WWW.OTDASTURIAS.ES

Oficina de Transformación Digital “Acelera Pyme”



INGENIEROS
INDUSTRIALES
PRINCIPADO DE ASTURIAS



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



Sede del COIIAS (Oviedo)



Página web

www.otdasturias.es



RRSS

LinkedIn/Twitter/Fb/Instagram @coiias



Correo electrónico

otd@coiias.es

Suscribirse al boletín



Juan Gómez

- Líder de Transformación Digital e Innovación en Seidor
- Director de Creatividad y Estrategia Digital
- Estratega Social Media



Innovación y Design Thinking

-
- **Empresas creativas**
 - **Creative Problem Solving**
 - **Design Thinking**
 - **Empatizar e investigar**
 - **Definir el problema o reto**
 - **Generación de ideas**
 - **Selección y prototipado de ideas**
 - **Testeo y validación de prototipos**



Dudas, preguntas => chat





INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

¡Gracias por Vuestra
Atención!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

OFICINA
Acelera
pyme

Oficina de
Transformación Digital
"Acelera Pyme" del
COIIAS

OFICINA
Acelera
pyme



INGENIEROS
INDUSTRIALES
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

 Mentimeter

¿Necesitas ser innovador en tu negocio?

Por favor, usar un pseudónimo para evitar vuestra identificación por otros.



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

 Mentimeter

Instructions

Ve a
www.menti.com

Introduce el código
5895 9895



O usa el código QR



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter


Question 1 of 24



10 players ready!

Presionar **ENTER** para start quiz

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

 Mentimeter



¡Responde rápido para obtener más puntos!

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido cambios drásticos en la percepción de tu marca?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has detectado cambios en la estrategia de la competencia?

00:06

9

0

Sí

0

No

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido un incremento de la competencia en tu mercado?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has sufrido una disminución de la cuota de mercado?

00:06

8

0

Sí

0

No

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido cambios significativos en tus procesos de fabricación?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido cambios significativos en tus canales de distribución?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido cambios significativos en tus puntos de venta?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has detectado cambios en los patrones de consumo de tus clientes?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has detectado un bajo nivel de satisfacción de tu cliente?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido cambios demográficos en tu base de clientes (millenials, centenials, etc.)?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has detectado un bajo rendimiento financiero (pérdida de ingresos, reducción de márgenes, disminución de beneficios)?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido un escaso desarrollo de tus productos o servicios en los últimos años?

00:19

2

0

Sí

0

No

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Hay un exceso de concentración de tus beneficios en pocos productos o servicios?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido recientemente cambios en la normativa del sector que afecten al modelo de tu negocio?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Están apareciendo nuevas tendencias tecnológicas que podrían afectar el negocio actual de tu empresa?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido una reciente disrupción en el sector o la industria en la que opera tu empresa?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has sufrido la entrada de un nuevo competidor puramente digital o proveniente de otro sector?

00:06

5

0

Sí

0

No

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has sufrido un aumento en la rotación de personal?

00:20



0

Sí

0

No

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Experimentas dificultades para atraer o retener clientes o empleados?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has percibido un descenso de la productividad y del nivel de vinculación del empleado con tu empresa?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has experimentado un incremento en los costos de producción o distribución?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Ha habido cambios en la demanda del mercado?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

¿Has detectado la necesidad de mejorar la eficiencia y reducir costos?

00:19

5

0

Sí

0

No

Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

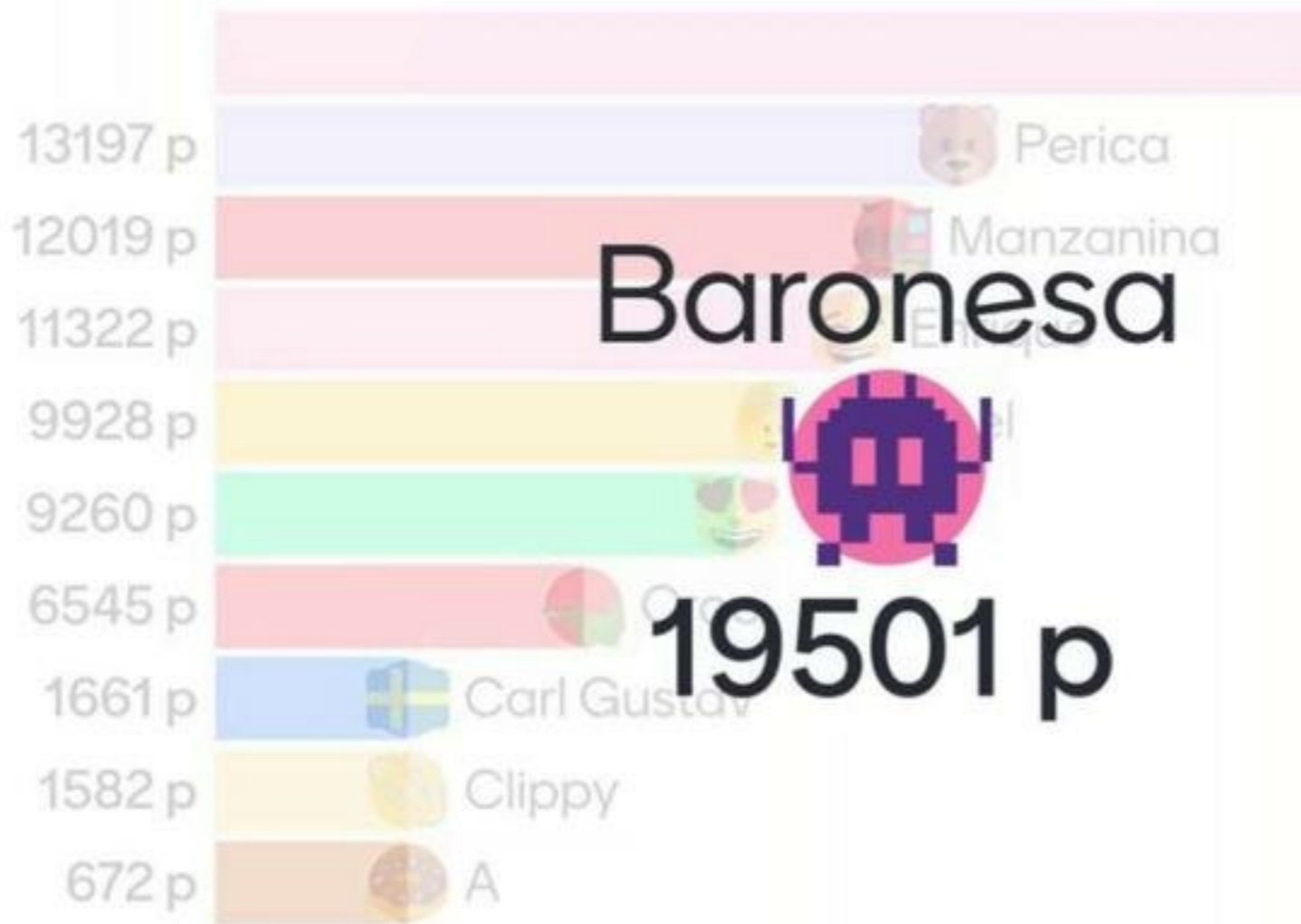
¿Te encuentras en la situación de expandir tu empresa?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Mentimeter

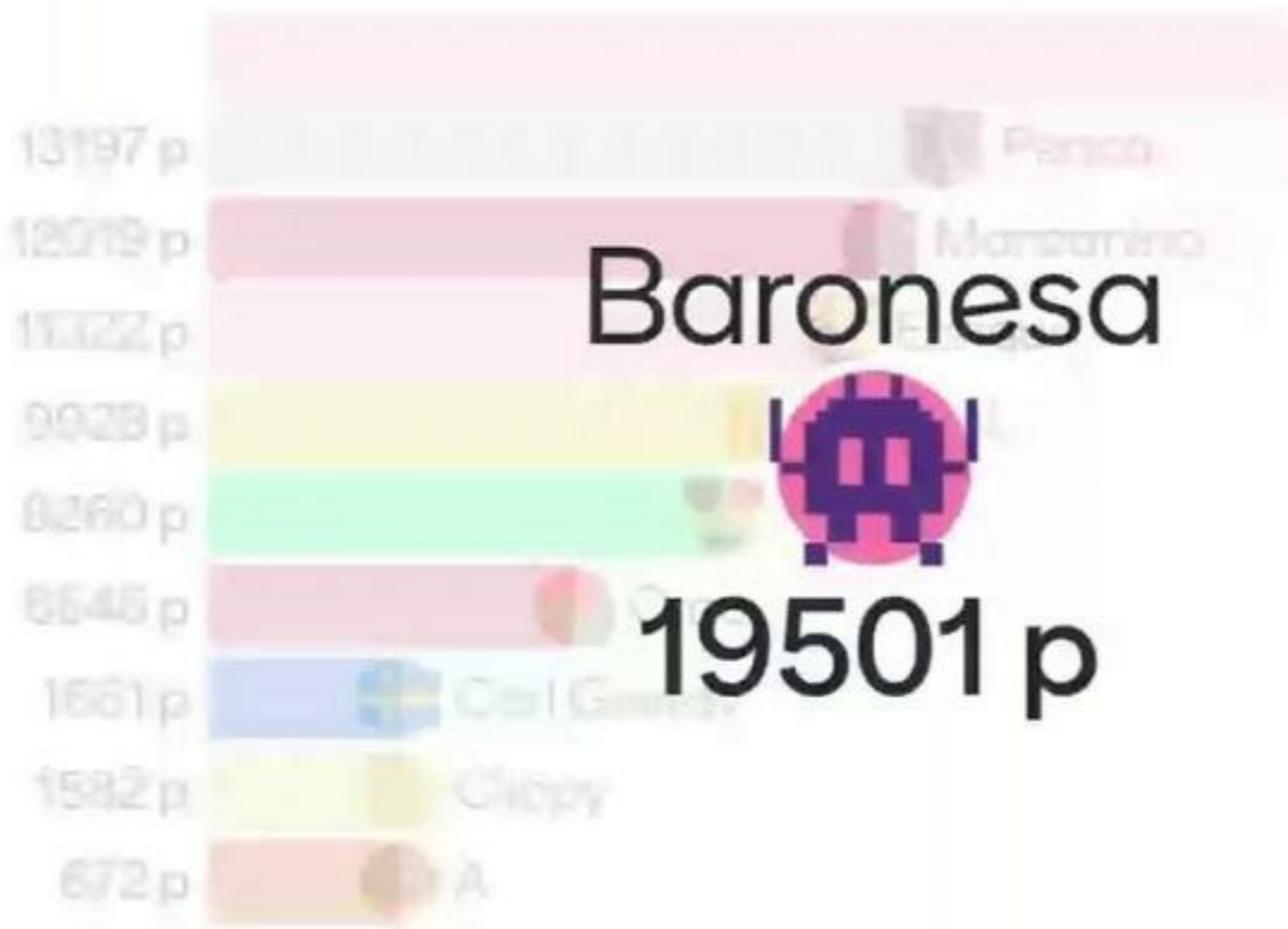
Leaderboard



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

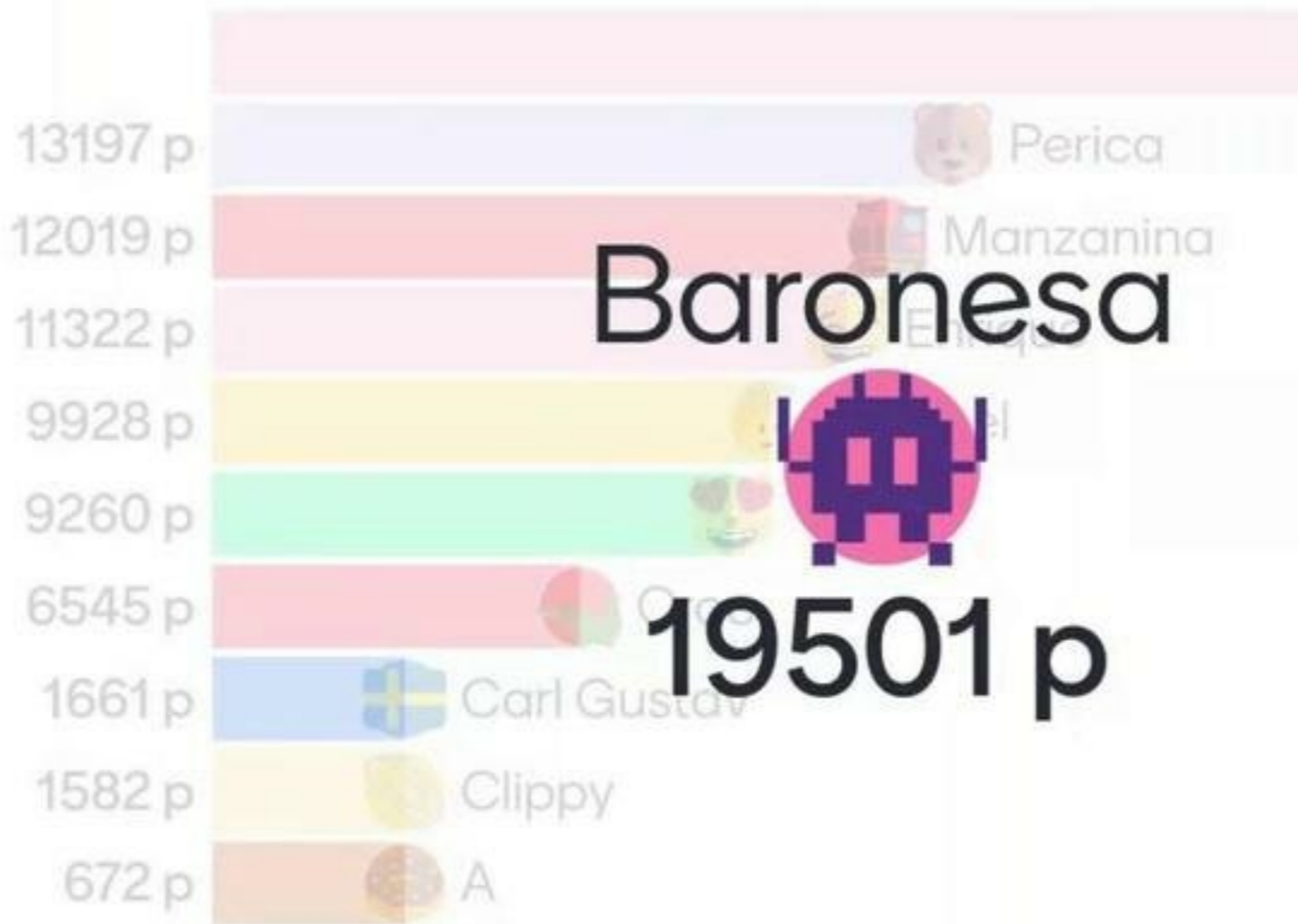
Mentimeter

Leaderboard



Ve a www.menti.com y utiliza el código 5895 9895

Leaderboard



Pulsa **esc** para salir del modo de pantalla completa

Mentimeter



Human focused Technology experts



Juan Gómez (He/Him)

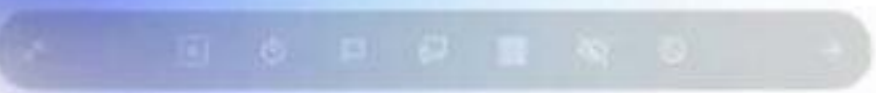
Digital Creative Director / Digital Transformation / Innovation / CX
Barcelona, Catalonia, Spain · [Contact info](#)

500+ connections



JUAN GÓMEZ.

Consultor en Creatividad Digital, Innovación, CX y Transformación Digital.



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

 Mentimeter

Instructions

Ve a
www.menti.com

Introduce el código
1272 9906



O usa el código QR



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

“Del 1 al 10 ¿Cómo de innovadores os sentís ahora, antes de empezar el webinar?”

Nada innovadores

Muy innovadores

Los resultados están ocultos

Presionar  para mostrar resultados

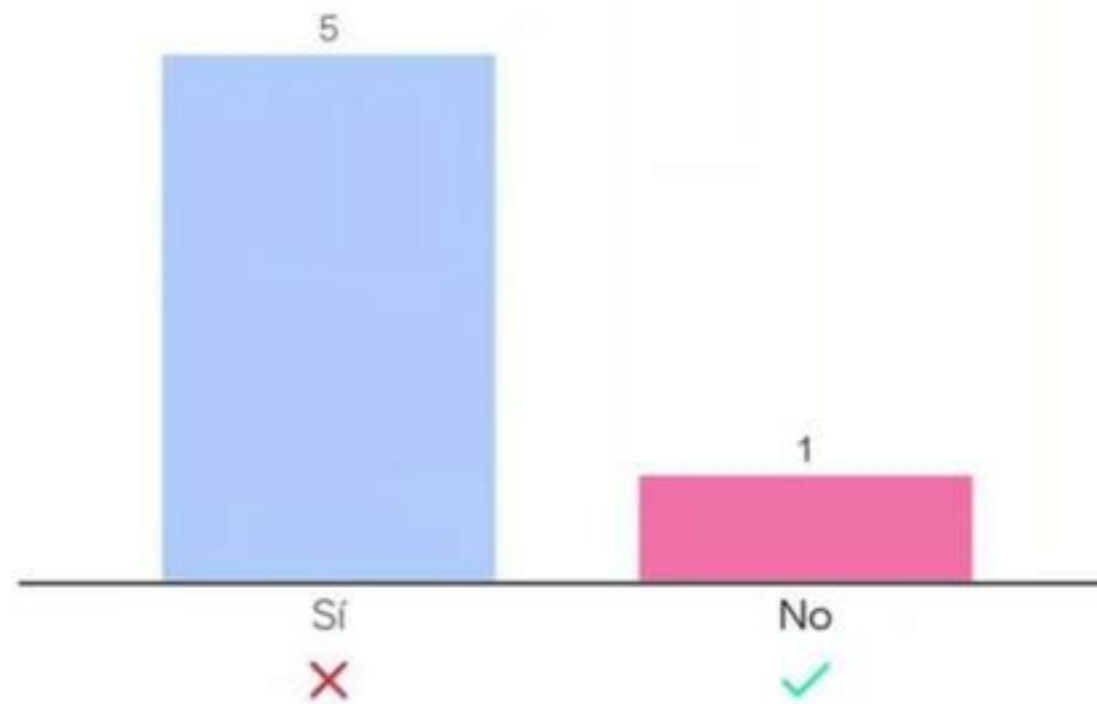
4



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Creéis que la técnica de Brainstorming es una excelente manera de trabajar en grupo para generar nuevas ideas?



Presionar **ENTER** para hide correct answer

6

Collaboration And Teams

Why You Should Stop Brainstorming

by Tony McCaffrey

March 25, 2014

How many times have you been in a brainstorming session this week? Chances are the answer is, "More than I can count." But no study has proven that brainstorming works well, even though it has been the go-to method for idea generation since 1953.

1. Brainstorm problem: Shallow ideas from the group

In a group brainstorm, ideas are shouted out loud, rapid fire. The goal is quantity, with the assumption that there will be diamonds among the coal. But details matter, and good ideas require time for deep thought.

Sprint solution: Detailed ideas from individuals

In a sprint, each individual considers several approaches, then spends an hour or more sketching their solution. In the end, there are fewer solutions than in a group brainstorm, but each one is opinionated, unique, and highly detailed.

Innovation Edge No. 1: Leveraging real customers that they know and can call on.

2. Brainstorm problem: Personality outshines content

If somebody has a reputation for being smart or creative, their ideas are frequently overvalued. And a group brainstorm can be a nightmare for an introvert. Charismatic extroverts who give great sales pitches often dominate.

Sprint solution: Ideas stand on their own

The sketches in a sprint don't have the creator's name on them. And when we critique them on Wednesday, the creator remains silent and anonymous, saving any sales pitch until after everyone else has given their opinions.

Innovation Edge No. 2: Leveraging more people with an understanding of the whole business.

3. Brainstorm problem: Groupthink

The collaborative, encouraging environment of a brainstorm feels good, but often leads teams to talk themselves into watered-down solutions.

Sprint solution: Opinionated decisions

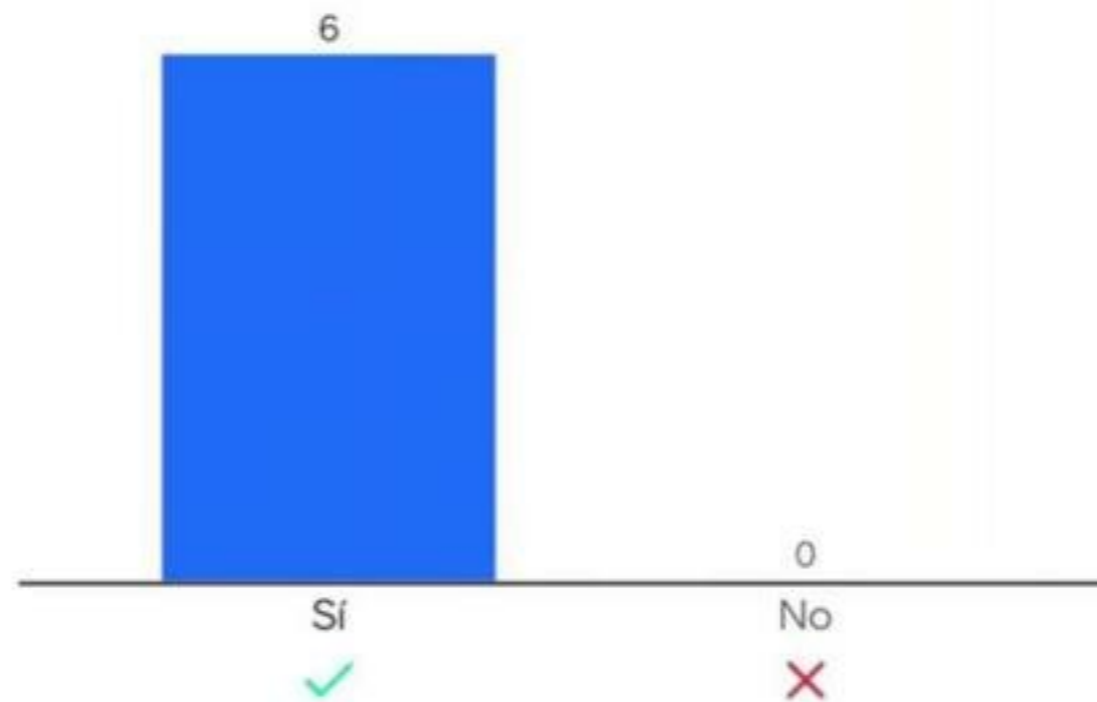
In a sprint, decisions are made by one person: the Decider. The Decider is a CEO, executive, product manager, or other leader. For example, in a sprint with Medium, the Decider was founder Ev Williams; in a sprint with a cancer data company called Flatiron Health, the Decider was Chief Medical Officer Amy Abernethy. With the Decider in the room making all the calls, the winning solutions stay opinionated.

Innovation Edge No. 3: Leveraging focus on what matters most — being meaningfully unique.

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

Por favor, ¿creéis que es un buen momento para innovar en plena recesión económica y con despidos masivos en tecnológicas?



Presionar **ENTER** para hide correct answer

6



“The party is over”: How Meta and Google are using recession fears to clean house

It looks like the boom days are fading in Big Tech, even if the cash is still flowing.

By Shirin Ghaffary | Sep 22, 2022, 11:01am EDT

   SHARE

 HRS Free Ed

HOME > TECH

Billionaire tech CEO says Meta and Google over-hired so much they didn't have enough work for employees: 'They really were doing nothing'

Grace Kay and Sindhu Sundar | Mar 15, 2023, 11:53 PM CET



"You had to fight to find work," Levy said. "It was a very strange environment and it kind of seemed like Meta was hiring us so other companies couldn't have us and then they were just kind of hoarding us like Pokémon cards."

FORBES > SMALL BUSINESS

Three Ways Small Companies Have An Innovation Edge (And 10 Ways You Can, Too)



Maggie Nichols Forbes Councils Member
Forbes Business Council COUNCIL POST | Membership (Fee-Based)

Apr 22, 2021, 08:40am EDT

In the early 2000s, Eureka! Ranch did a benchmark study, measuring the new products and services of large companies versus those created by small companies. We used a model that predicted the likelihood of success, with success being that the item would still be on the market five years after its introduction. On average, the large company innovation had a 29% chance of still being on the market after five years. Small company innovations, however, had a 50% chance. And these numbers are generous. Our previous studies can paint a much more abysmal picture of massive innovation failure by large companies. So

Small businesses are better at adapting to changes in the market. They are often closer to their customers, putting them in a better position to gather feedback from their clients, which could allow them to make positive, innovative changes to the customer experience quickly and often with minimal investment. Jun 29, 2022



Myhrtoolkit HR software

<https://www.myhrtoolkit.com/blog/why-are-small-bu...>

Why are small businesses more innovative? | HR blog



Solemos pensar que la creatividad y las restricciones son conceptos opuestos, que no van de la mano. Pero es un error pensar así.

La pandemia ha impactado negativamente en la innovación.

Si ya antes de la pandemia, la innovación era una asignatura pendiente en España, la COVID-19 ha tenido un fuerte impacto negativo, especialmente para las grandes empresas. El 29% de las empresas han aplazado sus proyectos de innovación a consecuencia de la pandemia, e incluso un 25% de las grandes empresas los han cancelado.



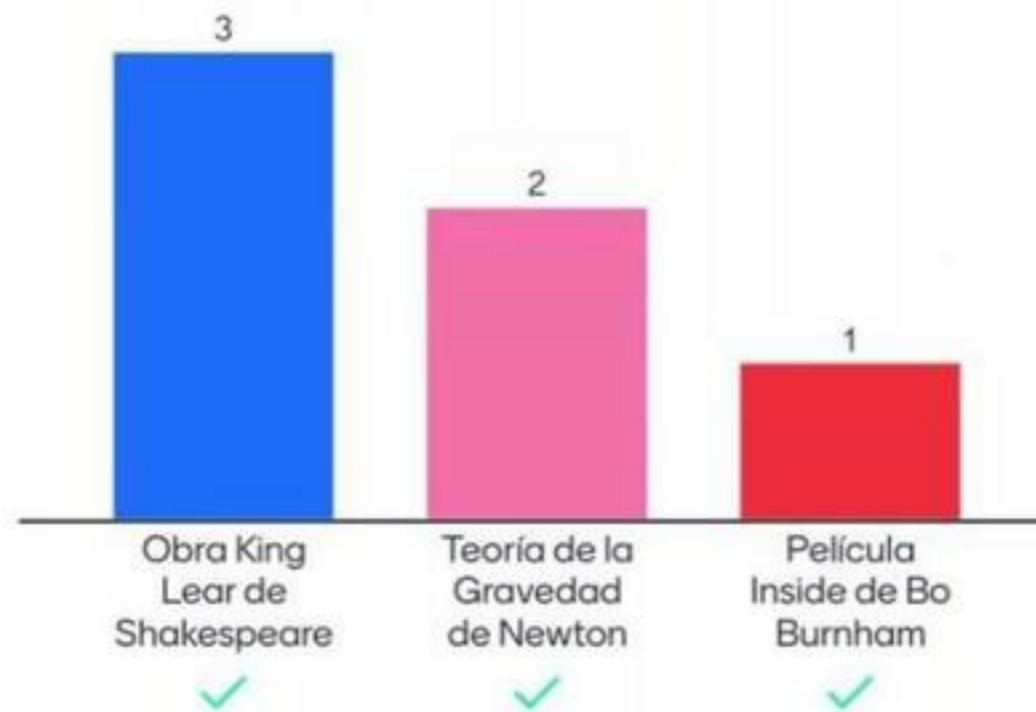
54%

Empresas han aplazado/cancelado sus proyectos de innovación

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Cuáles de estas creaciones creéis que se realizó bajo las restricciones de un confinamiento?



Presionar **ENTER** para hide correct answer

6



PESTE DE LONDRES 1592-1606

Obra King Lear de Shakespeare.

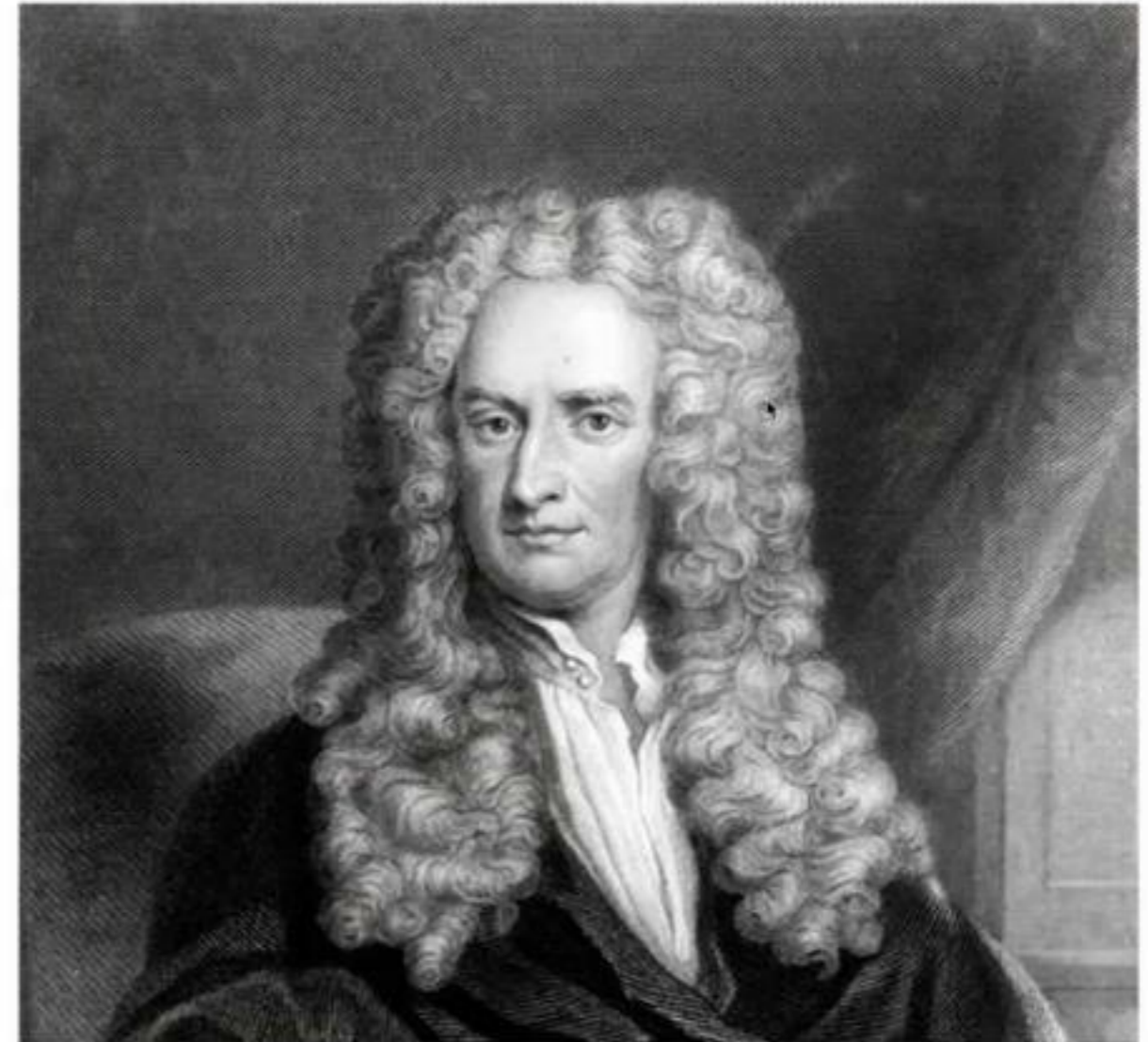
En el verano de 1606 hubo una gran plaga en Londres, lo que provocó el cierre del Globe y de todos los demás teatros londinenses. El brote no fue tan grave como el de tres años antes, que mató a más de una décima parte de la población londinense, pero hizo estragos durante el verano y principios del otoño, y la parroquia de la ciudad de Londres donde vivía Shakespeare fue una de las afectadas. De hecho, la propia casa del dramaturgo se vio afectada: una de las personas que murió ese año fue su casera, Marie Mountjoy. Aún así, escribió King Lear en confinamiento.



GRAN PLAGA DE LONDRES 1665-1666

Teoría de la Gravedad de Newton.

Newton había estado estudiando en la Universidad de Cambridge cuando la Gran Peste llegó a sus puertas, y se vio obligado a retirarse al relativo aislamiento de la casa de la familia en Woolsthorpe, Inglaterra. Allí tuvo tiempo para reflexionar tranquilamente y experimentó su *annus mirabilis*, en el que descubrió la idea clave de su teoría de la gravedad.



COVID 19 2019 - 2021

Película Inside de Bo Burnham

Bo Burnham: Inside es una película estadounidense de 2021 escrita, dirigida, filmada, editada e interpretada por el cómico Bo Burnham. Grabado en la casa de invitados de su casa de Los Ángeles durante la pandemia de COVID-19 sin equipo ni público, se estrenó en Netflix el 30 de mayo de 2021 con gran éxito.



La recesión impacta negativamente en la innovación.

El 84% de las empresas pequeñas creen que no se apoya a la innovación en España y justifican esa afirmación por lo complicado que es acceder a recursos en plena recesión: la falta de un entorno innovador; la escasez o el alto coste del talento; la dificultad de acceso al mercado y las dificultades para acceder a las ayudas privadas.



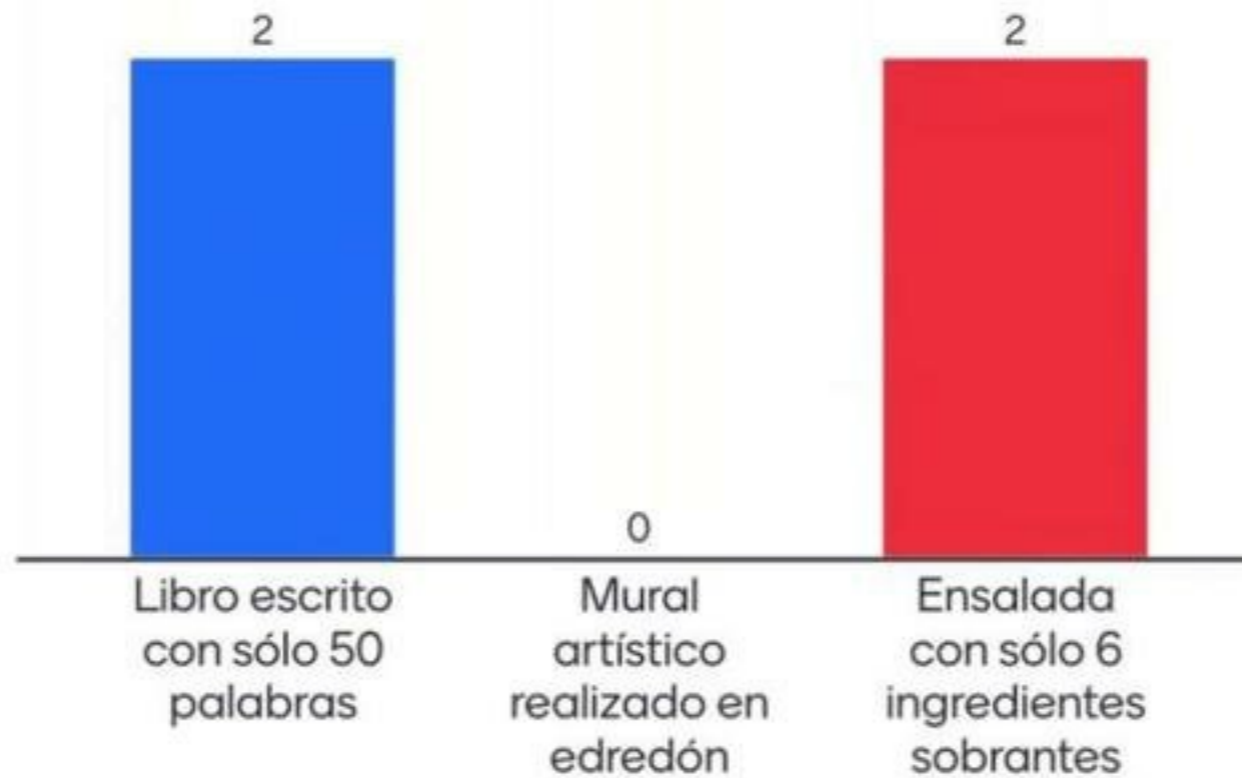
84%

Empresas creen que no hay recursos para la innovación en plena recesión

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Cuáles de estas creaciones creéis que logró un gran éxito con pocos recursos?



Presionar **ENTER** para show correct answer

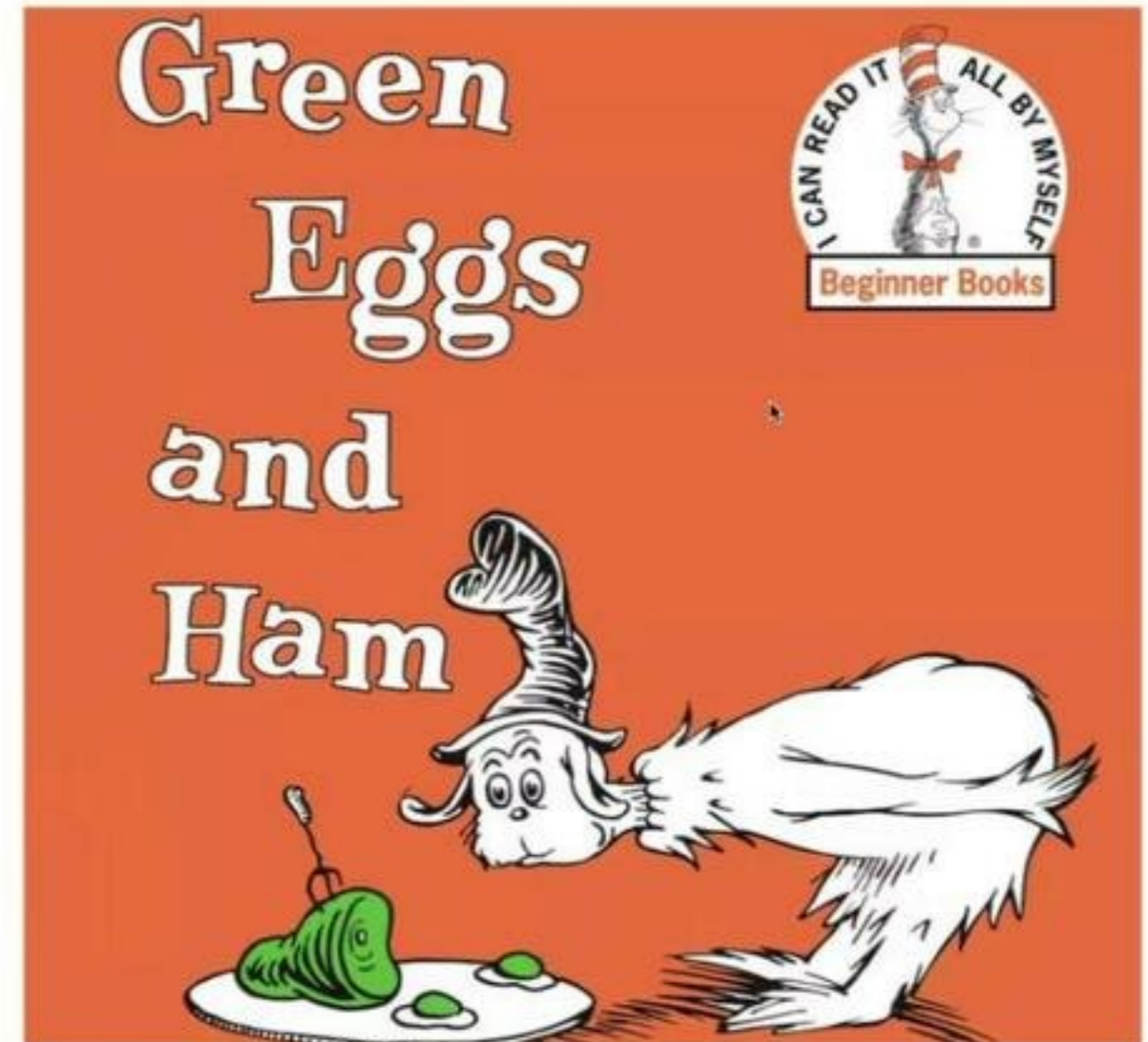
4

LÍMITE DE 50 PALABRAS 8 MILLONES COPIAS VENDIDAS

Green Eggs and Ham de Dr. Seuss.

Green Eggs and Ham es el cuarto libro de tapa dura para niños en inglés más vendido hasta el momento con 8 millones de copias vendidas.

El libro fue el resultado de una apuesta entre Dr. Seuss y Bennett Cerf, su editor de Random House, que dijo que Seuss (después de completar The cat in the hat usando 236 palabras) no sería capaz de escribir un libro completo sin exceder el límite de 50 palabras.



LÍMITE DE 45 METROS CUADRADOS 1/2 MILLÓN USD VALORACIÓN

Murales de Faith Ringgold

Faith Ringgold quería pintar lienzos enormes, inspirándose en que muchos hombres estaban haciendo enormes obras de arte modernas.

Pero no podía hacerlo por el pequeño tamaño de su pequeña vivienda de Harlem de 45 metros cuadrados. Por lo que comenzó a realizar su arte sobre enormes edredones que podía enrollar y llevarlos a varias galerías para su exposición. Ahora algunos están valorados en medio millón de dólares.

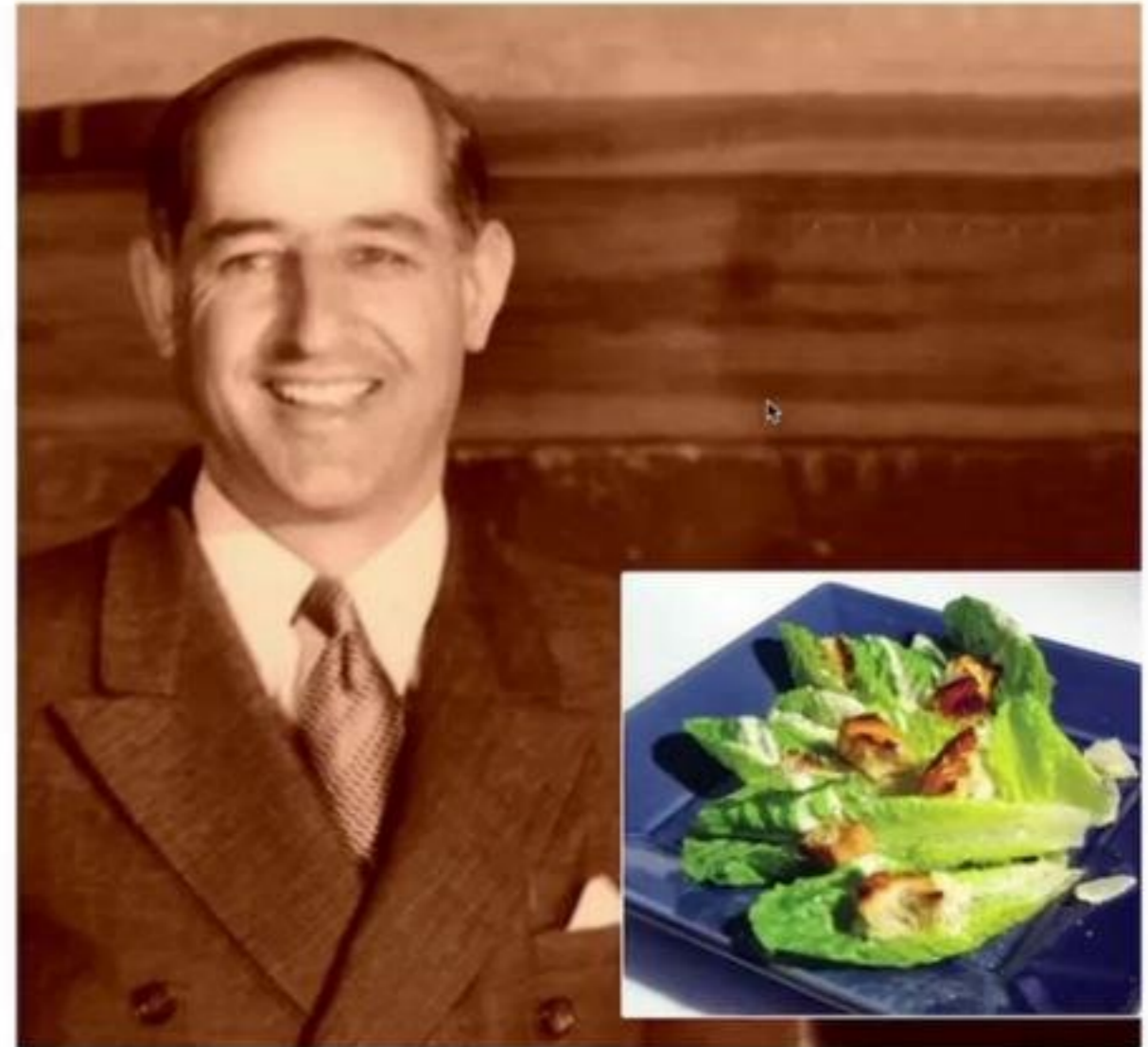


LÍMITE DE 6 INGREDIENTES TOP 10 ENSALADAS MÁS VENDIDAS

Ensalada César de Caesar Cardini

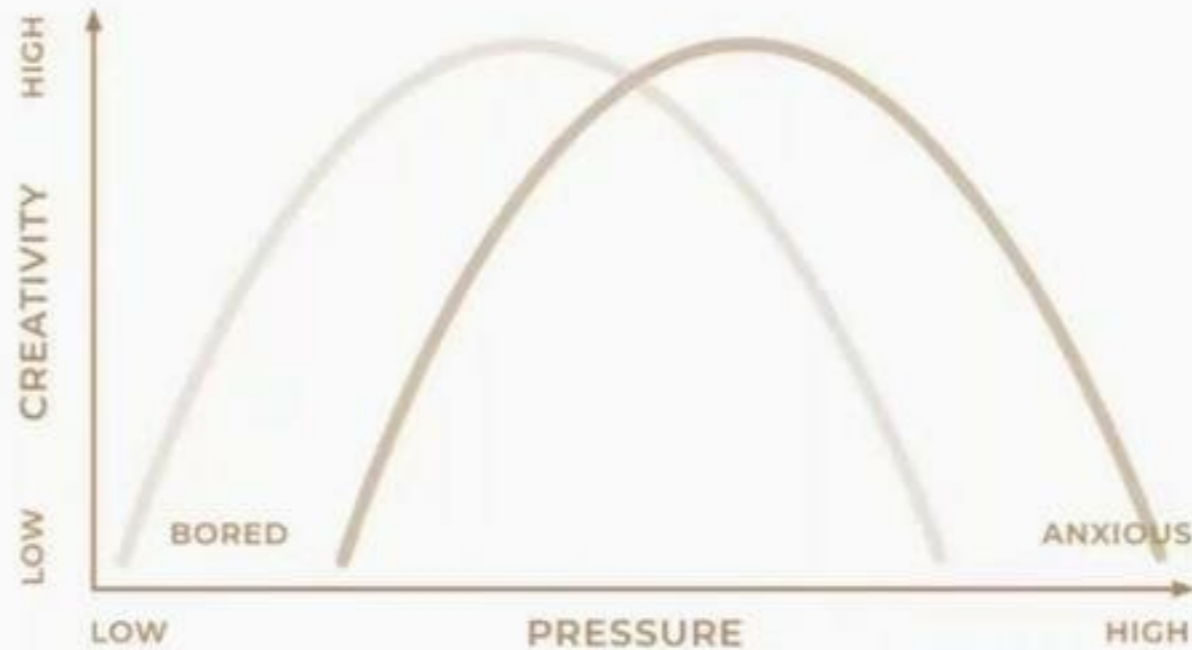
El 4 de julio de 1926, con el propósito de celebrar el día de la independencia de Estados Unidos, un grupo muy numeroso acudió al restaurante de Caesar Cardini en Tijuana (México).

Al no esperar tantos clientes se quedaron sin provisiones, por lo que se le ocurrió crear una ensalada con los alimentos que tenía disponibles: lechuga romana, huevo, queso italiano, algunos limones, pan seco y una salsa de una antigua receta familiar que se convirtió rápidamente en todo un éxito y entrando en el top 10 de las ensaladas más vendidas a nivel mundial.



**“Sin restricciones, nos sentimos aburridos y subestimados.
Con demasiadas restricciones, nos estresamos y abrumamos.”**

Susan Greenfield. Neurocientífica y especialista en creatividad.



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

Por favor, ¿podéis decirme las 3 primeras palabras que se os venga a la mente sobre innovación?

creatividad

procesos

nuevo

mejora

crear

mejorar

3

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

Por favor, ¿podéis decirme las 3 primeras palabras que se os venga a la mente sobre innovación?

mejora
creatividad
procesos
mejorar
ia
nuevo
necesidad
automatizacion
optimización
crear



Innovation Buzzword Bingo

Growth hack	Quick win	Blue ocean	Lead user
Deep dive	Disruptive	Jobs to be done	Lean
Blue sky thinking	Game-changing	Customer-centric	Crowd-sourcing
Social media	Out-of-the-box	Design thinking	Open innovation

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

Por favor, ¿podéis decirme las 3 primeras palabras que se os venga a la mente sobre innovación?

mejora

optimización

crear

mejorar

necesidad

nuevo

ia

escasa

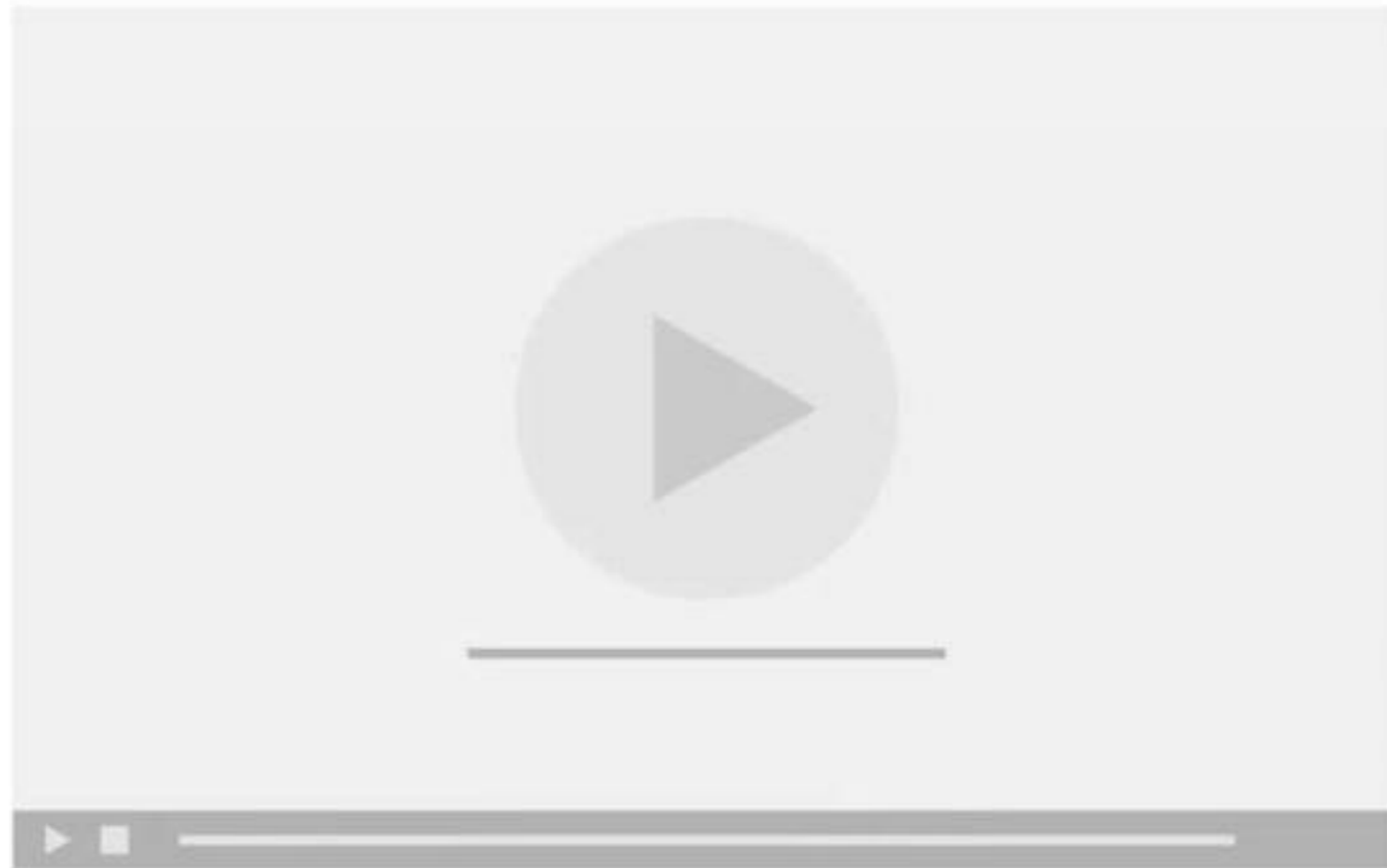
procesos

automatizacion

creatividad

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

 Mentimeter

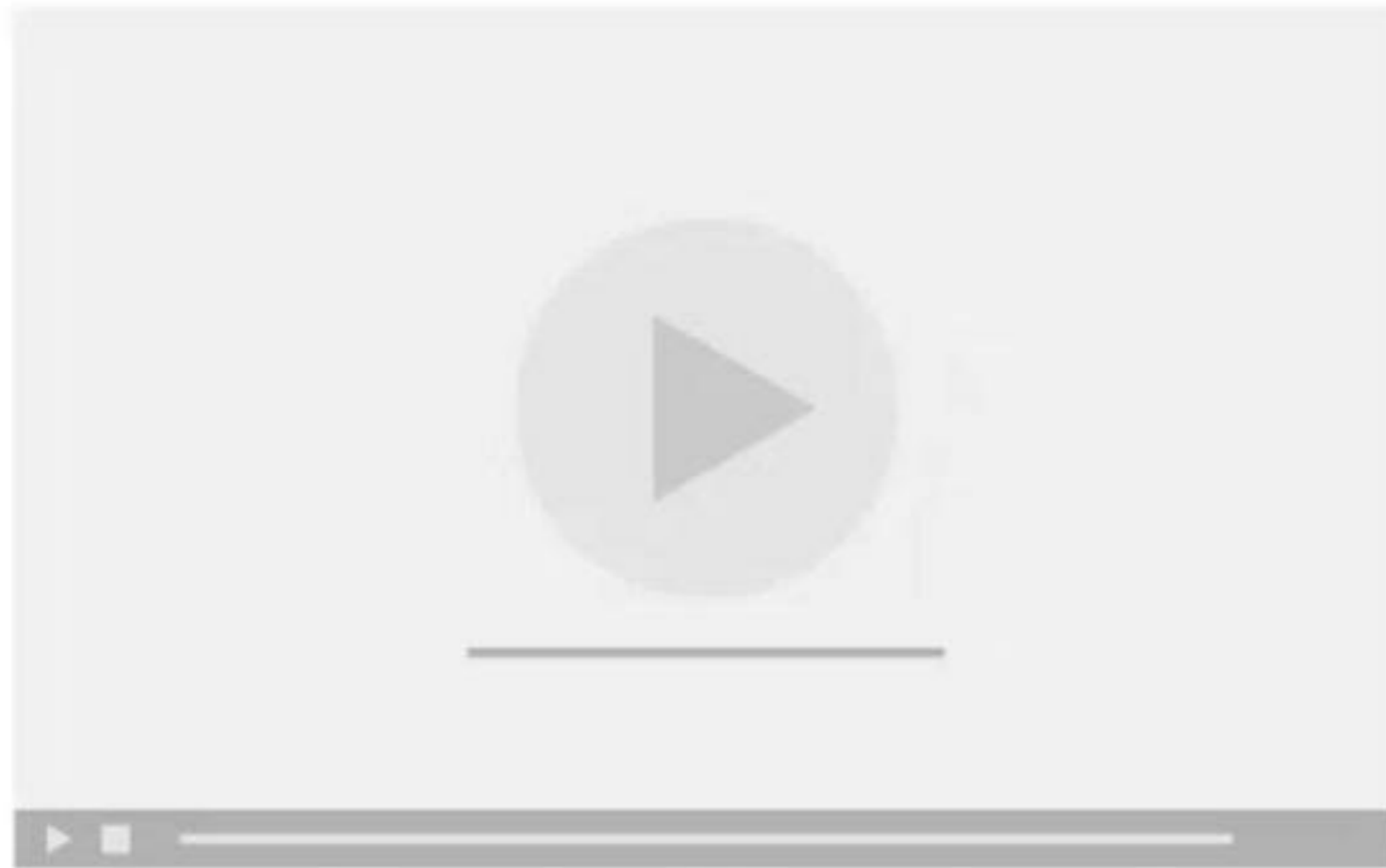


Pantomima Full Innovadores



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906


 Mentimeter

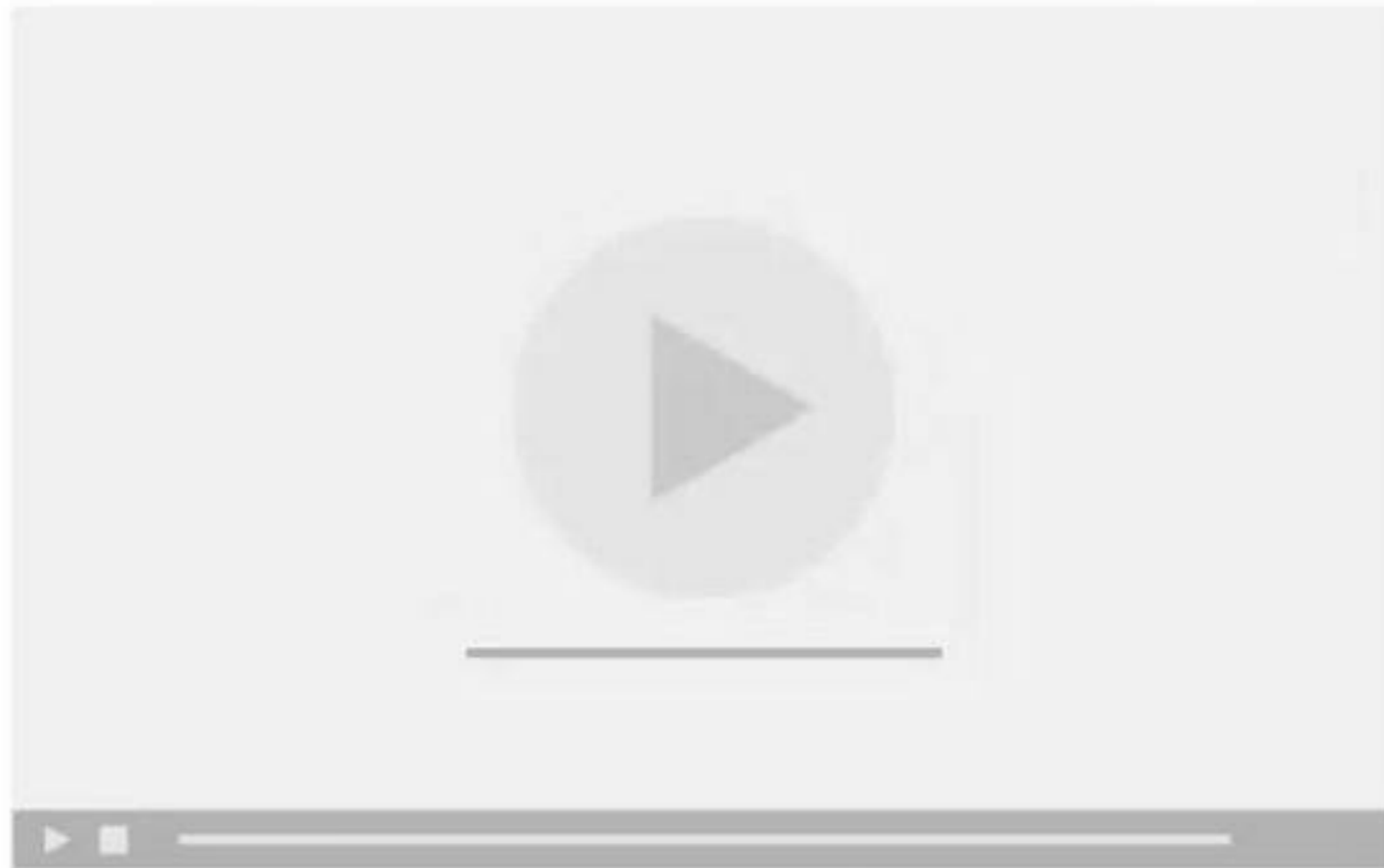


Pantomima Full Innovadores



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

 Mentimeter



Pantomima Full Innovadores



Sep 21, 2021 - Economy & Business

Survey: Firms budget more for innovation, but struggle with results



Bryan Walsh, author of [Axis Future](#)



The other side: Companies that reported struggling with innovation tend to lack buy-in at the C-suite level, with broad goals at the top foundering in the face of parochial concerns and day-to-day priorities on the ground level.

- That failure can produce an existential threat, says Lowe. "In the past, if you were a major company with large market share, you held onto your distribution channel and it was hard to get around you. That barrier just doesn't exist anymore."

The bottom line: "If you're an innovation laggard in any industry," says Lowe, "the penalty now is far worse."





JANUARY 8, 2015

Innovation Has No Value Without Entrepreneurship

BY JIM CLIFTON

Chairman and CEO of Gallup

STORY HIGHLIGHTS

- An innovative idea must create a customer, or it's worthless
 - Entrepreneurs bring the best ideas into the marketplace
-

Almost no one in Washington understands this. Innovation, discovery, breakthroughs, ideas and creativity are valuable and necessary -- we can't get enough of them. But they create little to no economic energy in and of themselves until an almighty customer appears. The car, the light bulb, flight, the transistor and the Internet created little to no economic energy until each invention was successfully commercialized -- until customers appeared.

So our real problem is not that there isn't enough innovation. It's that there aren't enough entrepreneurs starting new businesses.



27/1/2020

How does innovation work without a budget?

No budget? No problem!

Is it possible to innovate without having any money to do so? We say yes! Because everyone has ideas lying dormant inside them. And where there is an idea, there is also an innovation. But what are the possibilities of innovating without money? Especially in such dynamic times as these?

If we don't have money, we at least need good ideas.

- César Lafontaine

27/1/2020

Why You Have to Create Time to Innovate

Businesses do not innovate. People do. And people need time to innovate. >>

BY THOMAS HOPPE, FOUNDER, GENTRA, ALLPHOTARTIPS, ALLPHOTARTIPS

Why You Have to Create Time to Innovate
Kurtz Image

● Innovation takes time. Many businesses are facing the same challenge, over and over again: making time for innovation. How long does it take to come up with truly innovative ideas? Can you put together a team in a week and expect them to deliver awesome solutions for your business? When you don't understand the importance of time to innovation, you can significantly decrease your chances of success. Creativity can be lost in your company because there is no time for people to come up with and act on new ideas.



Competitive Strategy

You Need an Innovation Strategy

It's the only way to make sound trade-off decisions and choose the right practices. by Gary P. Pisano

From the Magazine June 2016



What can happen to my organization without an innovation system?

Finally, without an innovation strategy, different parts of an organization can easily wind up pursuing conflicting priorities — even if there's a clear business strategy. Sales representatives hear daily about the pressing needs of the biggest customers. Marketing may see opportunities to leverage the brand through complementary products or to expand market share through new distribution channels. Business unit heads are focused on their target markets and their particular P&L pressures. R&D scientists and engineers tend to see opportunities in new technologies. Diverse perspectives are critical to successful innovation. But without a strategy to integrate and align those perspectives around common priorities, the power of diversity is blunted or, worse, becomes self-defeating.

Analysis September 29, 2020

Spain's copycat startups: shame or gain?

Replicating a business model can yield big rewards, but is it innovation?

Tim Smith 7 min read

"If you want to go into high-tech, don't go to Spain"

One man who thinks this is a problem in Spain is AI Costa, founder of Tekntrash: a startup that uses artificial intelligence to gather data on product lifecycles.

He believes that Spain is stuck in a cycle of conservative investing, making it difficult for innovative, data-driven companies to flourish.

"Investors there just invest in 'copycat' models," he says. "In Spain investors will try to mix oil and water in terms of trying to be an investor and minimising risk. I remember speaking to an investor who said, 'I am an investor but I don't invest in R&D'"





Innovation is Bullshit



Scott Case

Clean Energy Startup: Founding CTO [priceline.com](#) (he, him, his)

43 artículos

+ Seguir

7 de octubre de 2019

Innovation isn't the goal of your business, it's a side effect. Stop innovating and start talking to customers.

The one word you should remove from your vocabulary immediately is *innovation*.

Yeah, that's right. I said it.

Why?

Innovation is overused. Nobody knows what it means anymore, yet everybody's after it. Innovation has become a facade for, frankly, pretending to make change.

Innovation is not only about tech.



Rodolfo Pinotti

Managing Partner @iKapture.VC | Entrepreneur and Investor helping founders to create successful business strategies and digital services

8 artículos

+ Seguir

18 de julio de 2018

Although simple in theory, applying innovation in real life is very challenging. That's why a dedicated team might make sense. Innovation requires an entrepreneurial mindset that challenges the existing norm, which is usually not the case for busy managers running their business. Moreover, the discovery phase demands dedication, resilience, thorough thinking and lean startups techniques to quickly test and validate hypothesis. In summary, innovation might require completely new structures, people, techniques and processes, justifying a completely new business function.

La innovación es una perspectiva y un proceso centrados en el ser humano. Las soluciones innovadoras pueden dar lugar a una nueva tecnología, pero la innovación no es igual a la tecnología. La tecnología puede utilizarse para implementar innovación, pero la tecnología en sí misma no produce innovación.

IMPULSAR INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL CLIENTE

Metodología Design Thinking

Design Thinking e Innovación están muy relacionados. Design Thinking es una forma única de resolver problemas que puede utilizarse para abordar una gran variedad de problemas empresariales, ofreciendo un enfoque para idear formas innovadoras de resolver problemas en todos los sectores de la vida en el mundo actual, desde Nike hasta GE Healthcare.

<https://www.collectivecampus.io/blog/6-companies-L...>

6 Companies that Have Successfully Applied Design Thinking

6 Companies that Have Successfully Applied Design Thinking · 1. Nordstrom · 2. Bank of America · 3. Starbucks · 4. Nike · 5. Oral B · 6. GE Healthcare.

7 of the most profitable companies using design thinking for innovation

- Toyota.
- Apple.
- Microsoft.
- Samsung Electronics.
- Bank of America Corp.
- PepsiCo.
- Nike.

Jan 23, 2020

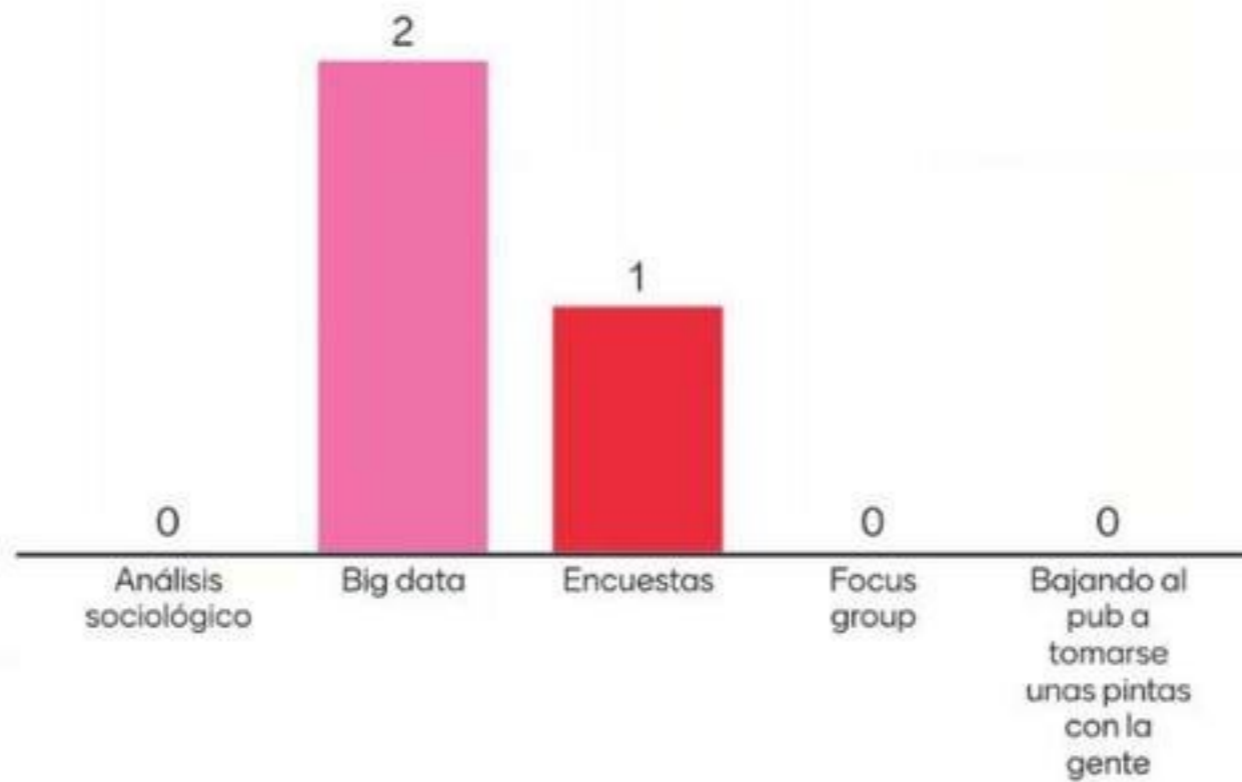
<https://www.fabrica360.eu/post/7-of-the-most-profitab...>

7 of the most profitable companies using design thinking for ...

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Cómo creéis que se generó la innovadora estrategia para el BREXIT?



Presionar **ENTER** para show correct answer

3



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Lost contact with audience

Activate slide

Press [Activate slide] to refresh connection.

¿Cómo creéis que se generó la innovación en la estrategia para el BREXIT?

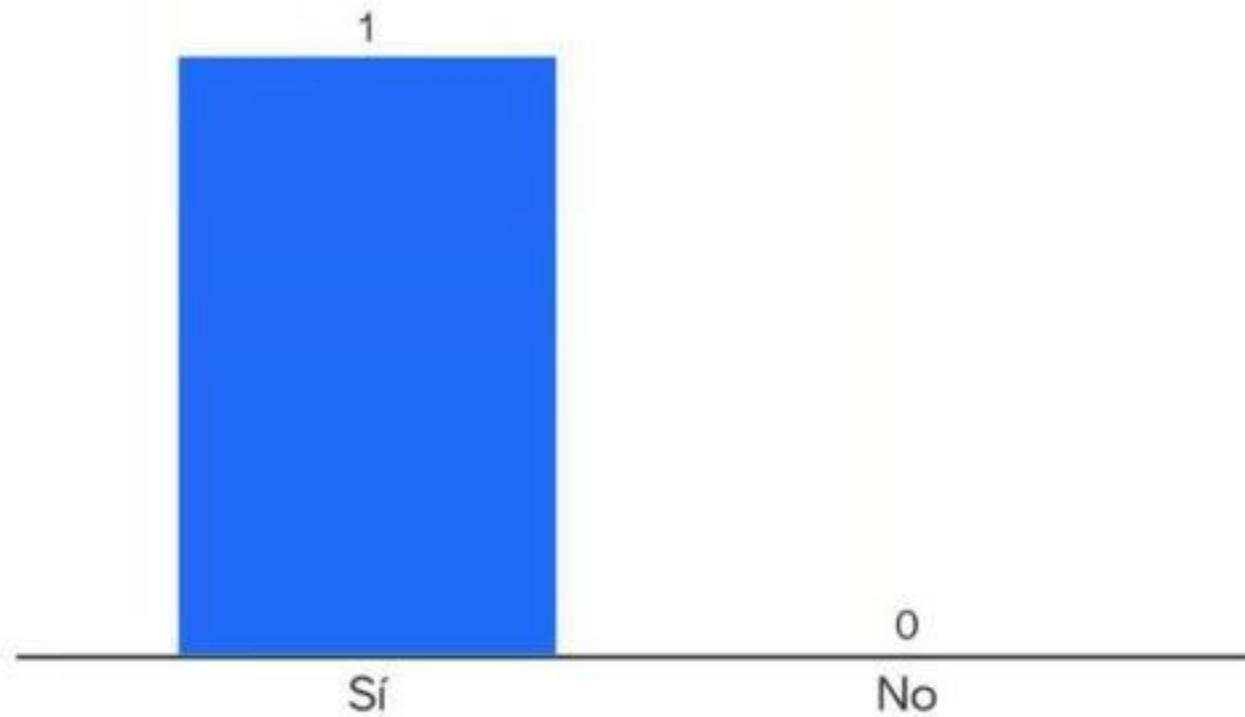


Presionar ENTER para hide correct answer

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Creéis que se puede innovar en 5 días algo que ha permanecido idéntico durante 62 años?



Presionar **ENTER** para show correct answer



IDEEO

The logo for ABC Nightline, featuring the letters 'abc' in white on a black circle, followed by the word 'NIGHTLINE' in a bold, yellow, italicized font with horizontal lines through the letters.

5

días





IDEO

Design Thinking



Empatizar



Definir



Idear



Prototipar



Probar

現物
Genchi Genbutsu
is Japanese for
"Go and see for yourself"

It is comprised of the 3 REALS:

GENBA
GO TO THE
REAL PLACE

GENBUTSU
SEE THE
REAL THING

GENJITSU
OBSERVE THE
REAL FACTS

11 STEPS TO AN EFFECTIVE GEMBA WALK

Gemba is a Japanese term that means "the actual place" and refers to the place where work is done such as a factory shop floor. A Gemba walk is the practice of observing and collaboration where real work is being done so that leaders get first-hand experience on their work-related processes.

Here are 11 steps to an effective Gemba walk.



The Empathy Museum presents
A Mile in My Shoes

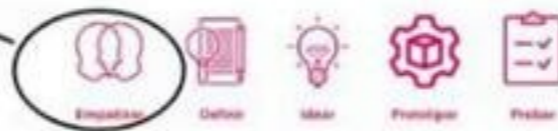
**COMPRENDER
PONERSE LUGAR USUARIO
MUSEO DE LA EMPATÍA**

GV

The Design Sprint



Design Thinking



Vamos a aprender una metodología ágil y potente para innovar: Service Design Sprint



The image shows a Slack message interface. At the top, a message from Harry Boone is shown with a profile picture, name, and timestamp. Below the message is a text input area with a rich text editor toolbar containing icons for bold, italic, link, list, code, and emoji. The input area contains the following text:

- Meeting notes
- Launch is set for next week ✓
- Next steps
- Review customer feedback
- @Zoe to draft responses

At the bottom of the input area are icons for adding attachments, emojis, mentions, and text formatting. A green send button is on the right. Four callout lines point from the input area to labels below: a plus icon to 'Attach files', an @ icon to 'Mention teammates', a bold icon to 'Format messages', and a three-dot menu icon to 'More actions'.

Attach files

Mention teammates

Format messages

More actions

Slack Tutorial

MEMBER FEATURE STORY

Reflecting on My Failure to Build a Billion-Dollar Company

It took years for me to realize my pursuit of growth was misguided from the start



Sahil Lavingia [Follow](#)
Feb 7 · 11 min read



Credit: Zdenek Sasak/Stock/Getty Images Plus



In 2011, I left my job as the second employee at Pinterest—before I vested any of my stock—to work on what I thought would be my life's work.

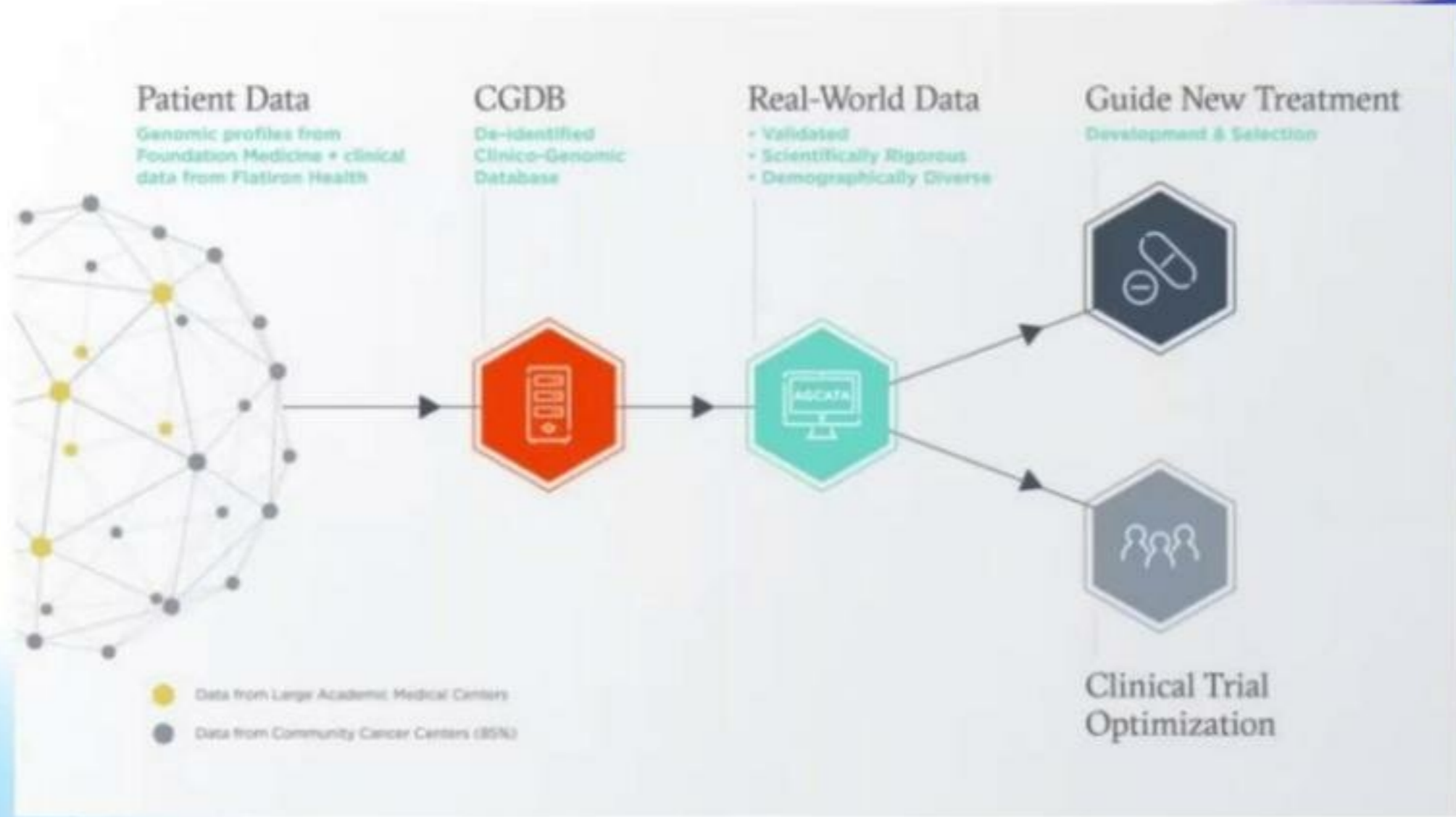


Sahil Lavingia [@sli](#)



Just had an idea for my first billion-dollar company. Tomorrow, I

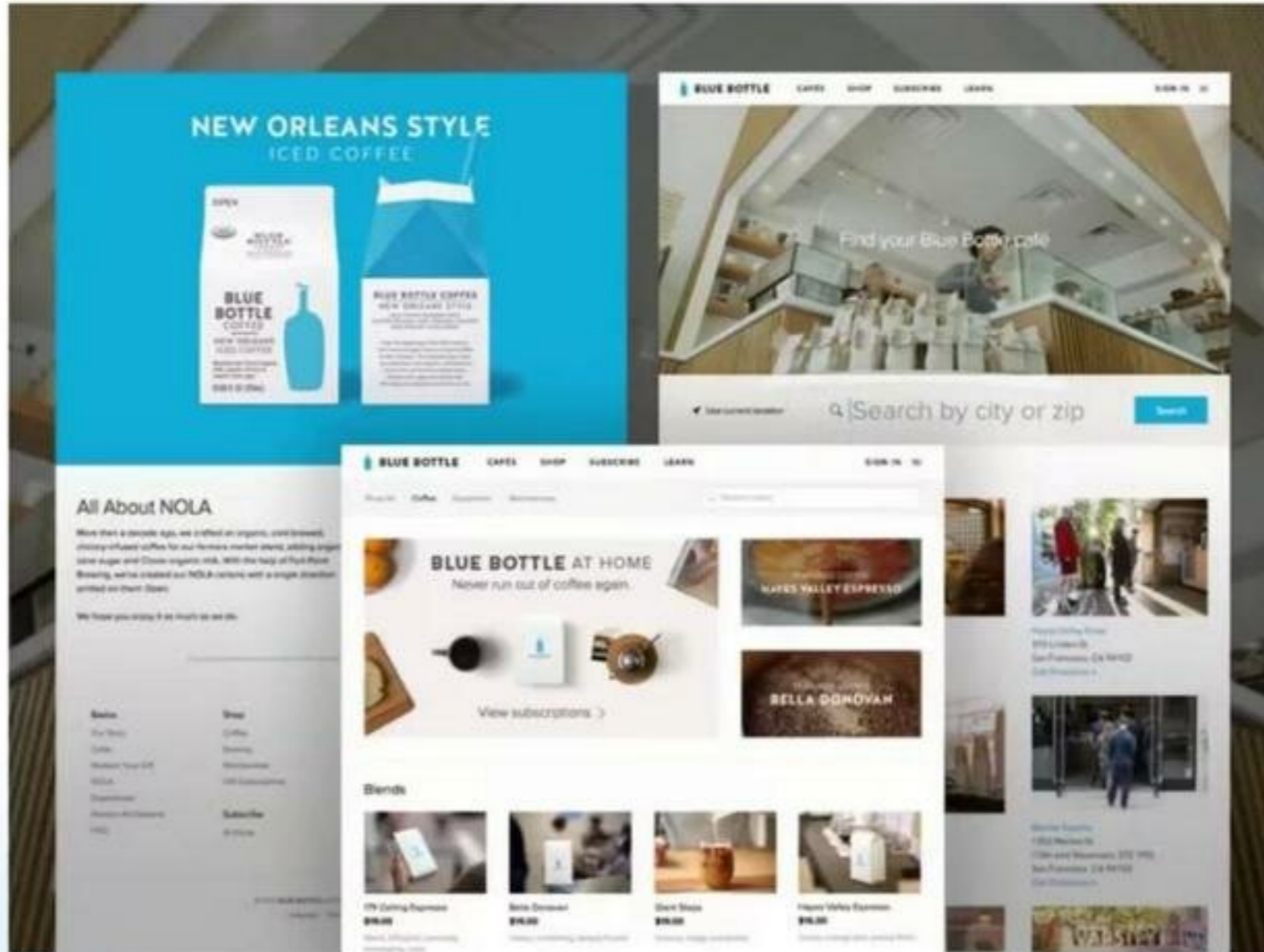
Medium Service Publication Blogs



Flatiron Match Software Patient Medical Test



Robot Savioke para Hoteles



eCommerce Blue Bottle Coffee



How Gimlet Used a Design Sprint to Solve Their App Problem

Jake Knapp



Design Sprints at Scale

Jonathan Courtney



Exploring Mobile Frontiers with Design Sprints

Maria Popova



Using Design Sprints to Prototype the Airport Experience

Niya Shimmerova



Using Design Sprints to Reimagine Our Homepage

Brookie Katalinich



Increasing Food Donations with Design Sprints

Jonathan Courtney



How We Ran a Design Sprint at an Insurance Company

Coryn Gallo



How to Run 13 Design Sprints at Once: Inside Maker Week at NYT

Jake Knapp

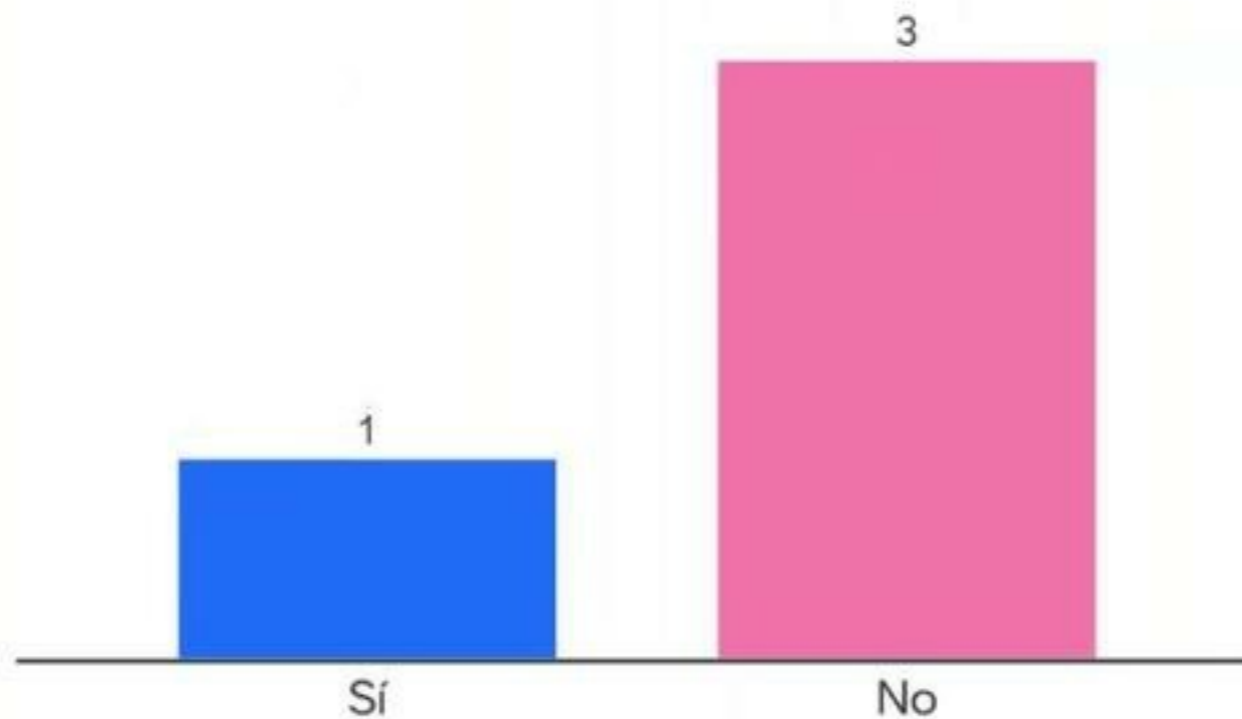


Día 00 Organizar

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Creéis en la figura de un genio creativo que crea sólo una innovación?



Presionar **ENTER** para show correct answer

4



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

LEADERSHIP

Steve Jobs almost prevented the Apple iPhone from being invented

Published Tue, Sep 12 2017 11:52 AM EDT • Updated Tue, Sep 12 2017 6:04 PM EDT

Zameer Meja

SHARE [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)



#SteveJobs almost prevented the #iPhone from being created. And contrary to popular myth, the iPhone was NOT Steve Job's brainchild. Apple had done a massive turnaround with the IPOD. But by 2007, iPod was going to be disrupted, by mobile phones like Nokia 5310 that could play music.



LinkedIn

https://www.linkedin.com/posts/deepakkrishnan_...

Deepak Krishnan - [stevejobs](#) [#iphone](#) - LinkedIn

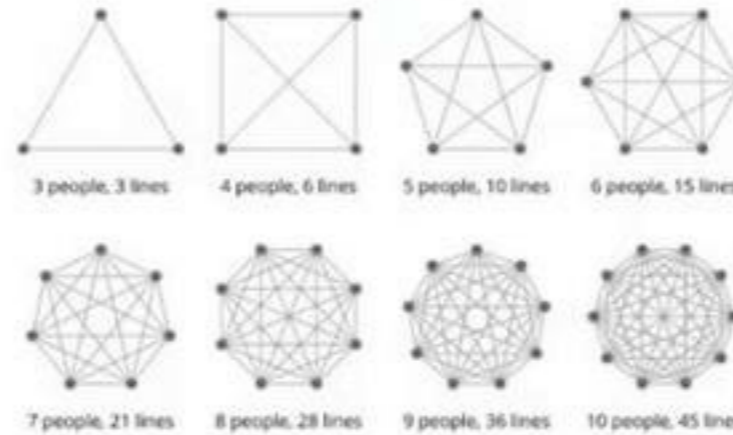
REALIDAD
EQUIPO CREATIVO

Elegir un desafío importante. Usaremos los sprints cuando haya algo importante en juego, cuando no tengamos tiempo suficiente o cuando estemos atascados, simple y llanamente.

Buscar un Decisor (o dos). Sin un Decisor, las decisiones no serán firmes. Si el Decisor no puede unirse al sprint completo, que nombre un sustituto que sí pueda y que actúe en su nombre.

Reclutar al equipo del sprint. Siete personas o menos. Que tengan distintas habilidades y que formen parte del grupo que trabaja día a día en el proyecto.

- 2 Decisores.
- 1 Experto financiero
- 1 Experto en marketing
- 1 Experto en clientes
- 1 Experto en tecnología/logística
- 1 Experto en diseño

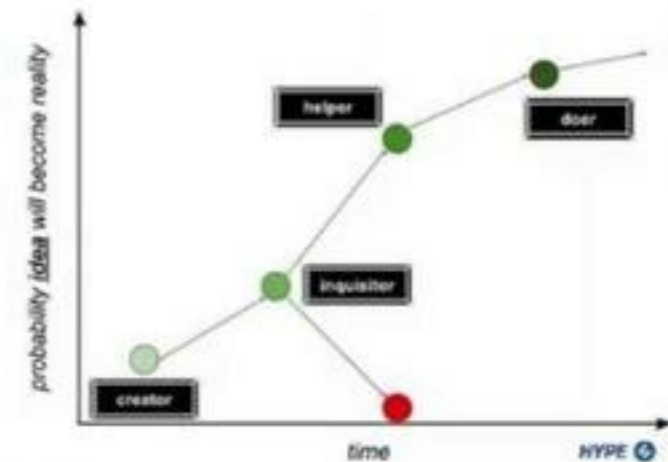


- Two-pizza teams
- Full ownership
- Full accountability
- Aligned incentives
- "DevOps"

Four personality types required for innovation



An idea's journey is influenced by four personalities



Bozo

A "bozo" is a derisive term used by Apple co-founder Steve Jobs to describe an incompetent employee who could damage a competent company. Jobs recommended hiring "A" players and avoiding "B" players as they would bring in "C" players to make themselves look better, leading to a "bozo explosion".

One note: don't confuse inquisitors with the dreaded corporate antibodies. Corporate antibodies are people who seek to kill an idea regardless of its potential. They have an agenda, and anything that threatens that agenda must be eliminated. The mark of an inquisitor is one who looks at the details of an idea, and asks about those. Corporate antibodies will talk in terms of generic, unspecific attacks: "that'll never work", "we can't do something like that". Know the difference.

Reservar cinco días laborales.
 Reservar una habitación para celebrar el sprint durante toda la semana. Si no tiene dos pizarras, las compraremos o improvisaremos.
 Reservar una segunda sala para las entrevistas del viernes.

Nada de distracciones. No se permiten portátiles, teléfonos móviles ni iPads. Si alguien necesita usarlos, que lo haga fuera de la estancia o que espere a un descanso.

Programación estricta. Una programación estricta aporta confianza en el proceso del sprint. Usar un Time Timer para fomentar la concentración y la sensación de urgencia.

How Much Do General Manager Jobs Pay per Week?

	Annual Salary	Weekly Pay
Top Earners	\$90,500	\$1,740
75th Percentile	\$71,000	\$1,365
Average	\$60,923	\$1,171
25th Percentile	\$44,300	\$850

Launching a product can cost anywhere from \$10,000 to over \$10 million — but for most cases, the range is somewhere between \$20,000 to \$500,000. However, the cost of launching a new product varies significantly depending on the type of product, industry, competition, and the goals you're hoping to achieve. Nov 30, 2022

HubSpot
<https://blog.hubspot.com/marketing/product-launch-checklist>
 Product Launch Checklist: How to Launch a ... - HubSpot Blog

23 minutes
 How Long Does It Take to Refocus After Being Interrupted? A University of California study found that after each interruption it takes **over 23 minutes** to refocus [1]. What's more, if the interruption takes you onto something else, this multitasking can sap your brainpower — the equivalent of dropping 10 IQ points [2]. Jan 1, 2021

Mind Tools
<https://www.mindtools.com/articles/newinterruptions.html>
 Interruptions - 10 Ways to Minimize Stops and Starts



Over 25 years ago, Time Timer® inventor Jan Rogers' youngest child struggled to make transitions from one daily routine to another. Whether it was time to get ready for school, or for homework, practice or bed, her young daughter often felt frustrated and anxious because of her inability to grasp the concept of elapsed time.

Motivated to solve this universal problem, Jan created the Time Timer®—an innovative, simple time management tool designed to “show” the passage of time through the use of a patented red disk. As time elapses, the red disk disappears—making common routines at work, school or home stress-free and enjoyable.

Today, the award-winning Time Timer helps children and adults around the world better visualize and manage the passage of time, so that they can be more productive, organized and relaxed throughout the day to “**make every moment count.**”



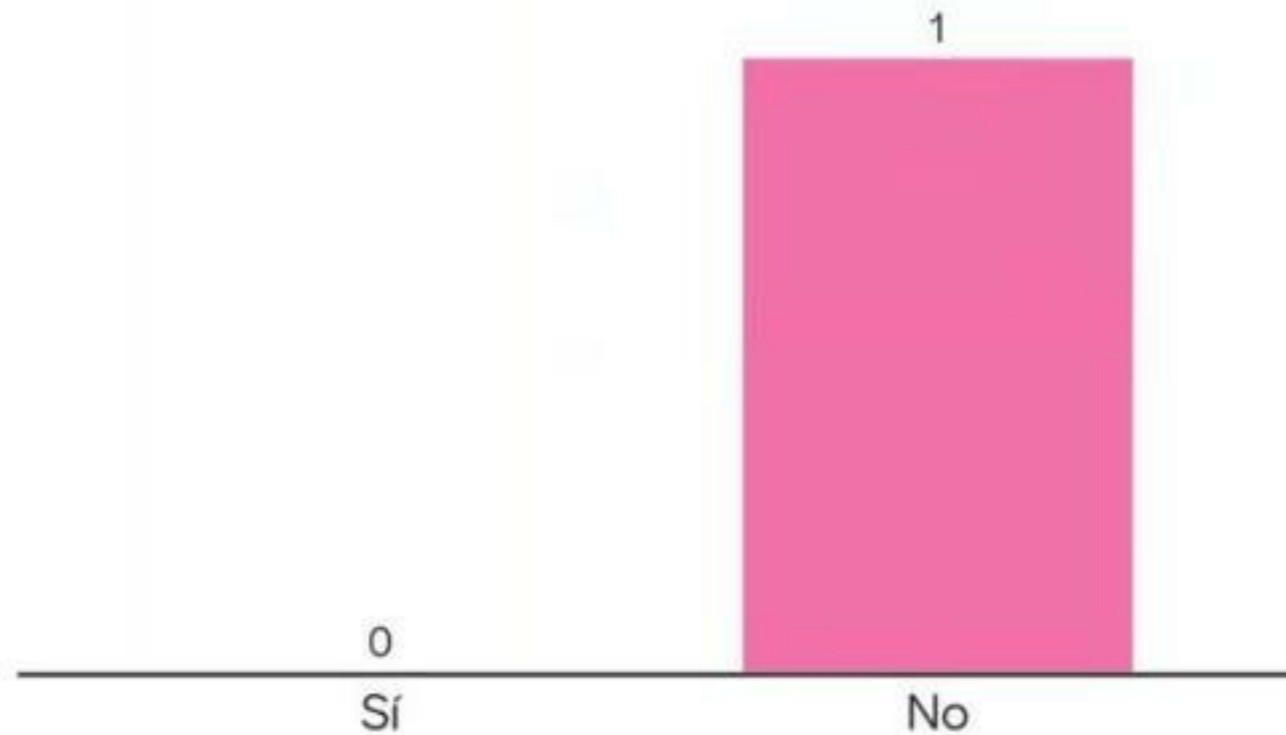
Lunes 01

Mapear

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Creéis que las críticas negativas hacia un producto o servicio son algo malo y no generan nada positivo?



Presionar **ENTER** para show correct answer

1





**QUEJAS
DEFINIR OPORTUNIDAD
HAIER QUEJA ATASCO LAVADORA**

10:00 (15min)

Escribir las tareas del día en una pizarra.

Al terminar, borrar cada tarea cuando se vaya completando. Es sencillo. Seguiremos borrando elementos a lo largo del día.

Presentaciones.

Si alguien no conoce a los demás, haremos una ronda de presentaciones. Señalaremos quién es el Facilitador y el Decisor y explicaremos sus funciones.

Explicar el sprint.

Describir la dinámica de los cinco días.
Repasar esta lista y describir brevemente cada actividad.

10:15 (1h 15min)

Establecer una meta a largo plazo.

Hay que ser optimista. Pregunta: ¿Por qué estamos haciendo este proyecto? ¿Dónde queremos estar dentro de seis meses? Escribir la meta a largo plazo en la pizarra.

Elaborar una lista con las preguntas del sprint.

Hay que ser pesimista. Pregunta: ¿En qué podemos fallar? Convertiremos estos miedos en preguntas que podíamos responder a lo largo de esta semana. Escribirlas en la pizarra.

Setting goals for innovation-led growth helps bring together the company's core business and its various innovation vehicles. No longer will innovation be seen as a fancy expense, but a clear contributor to the company's overall growth ambitions and strategy. Jun 13, 2022



WeAreOutcome

<https://weareoutcome.co/blog/the-three-things-you-n...>

The Three Things You Need to Set Goals For Your Innovation ...

Creativity is coming up with new and useful ideas. Innovation is the successful implementation of those ideas. One interesting connection between creativity and innovation: you can have quite a lot of creativity in a business organization without having much innovation at the other end. Jan 8, 2015



World Economic Forum

<https://www.weforum.org/agenda/2015/01/whats-th...>

What's the difference between creativity and innovation?

11:30 (1h 30min)

Dibujar un mapa.

Situaremos a los clientes y a los jugadores clave en la parte izquierda. Dibujar el final, con la meta conseguida, a la derecha. El último paso es hacer un diagrama en la parte central que muestre cómo interactúan los clientes con el producto. Debe ser sencillo: que tenga entre cinco y quince pasos.

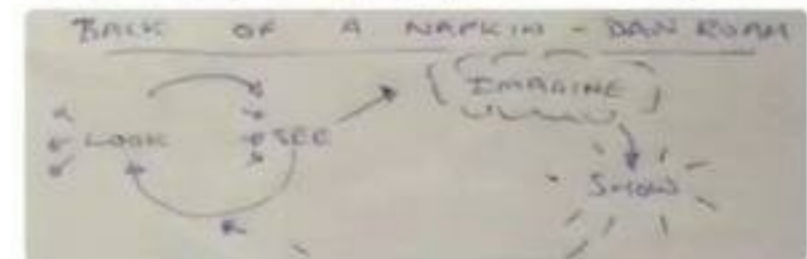
13:00 (1h)

Descanso para almorzar.

Si es posible, comeremos juntos (es divertido). No olvidar que lo mejor es un menú ligero para mantener la energía durante la tarde. Si a alguien le entra hambre después, podrá tomar un tentempié.

The book is Dan Roam's "Back of the Napkin" and breaks down the process of taking an idea then translating it to something visual. Anyone can draw is the mantra throughout the book. My drawings are very much scribbles.

There are four key stages when applying this process of visual thinking.



Without trust there's less innovation, collaboration, creative thinking, and productivity, and people spend their time protecting themselves and their interests – this is time that should be spent helping the group attain its goals. Trust is also essential for knowledge sharing.



Crowe Associates
<http://www.crowe-associates.co.uk> | teams-and-groups

The importance of trust in Teams | Crowe Associates

Trust is particularly important in situations where there are high levels of uncertainty, vulnerability, or risk

For this reason, trust is particularly important in situations where there are high levels of uncertainty, vulnerability, or risk – such as in new product development, new service innovation or even in times of crisis, where one needs to learn on the job. Trust is then a reciprocal relation as a trusted leader is also one who is willing to risk mistakes by employees.

14:00 (2h)

Preguntar a los expertos.

Hablar con los expertos que forman parte del equipo y con los invitados a los que hemos citado. Cada entrevista debe durar entre quince y treinta minutos. Preguntaremos sobre la visión, el análisis de mercado, el funcionamiento de las cosas y los esfuerzos previos. Imaginemos que somos periodistas. Actualizaremos la meta a largo plazo, las preguntas y el mapa a medida que avancemos.

Explicar el ejercicio «¿Cómo podríamos...?».

Repartir los rotuladores y las notas adhesivas. Los problemas deben convertirse en oportunidades. Que todos escriban en la esquina superior izquierda de la nota adhesiva «CP». Una idea por nota adhesiva. Haremos un taco a medida que vayamos escribiendo



It's likely that if you're having trouble understanding something, then somebody else in the room is as well. Asking questions doesn't mean you're the stupidest person in the room; it usually means you're the only one brave enough to speak up.



Innovation is all about being that person who thinks about, asks and owns the answering of questions. The payoff to asking better questions is that we can tackle the unknown and find better solutions. Innovators move forward through questions.

TalentsTalks.net
<https://talentsTalks.net/questioning-for-innovation/>
Questioning for Innovation - TalentsTalks

La mayéutica es el método aplicado por Sócrates a través del cual el maestro hace que el alumno, por medio de preguntas, descubra conocimientos. Mayéutica es una simple palabra que se traduce como obstetricia, es decir, la que se ocupa del parto o embarazo. La madre de Sócrates, Fenáreta, era comadrona.

Sócrates modificó el significado médico que tenía mayéutica y lo reorientó al ámbito filosófico. Mientras el significado real de mayéutica es «el arte de hacer nacer», Sócrates lo focalizó en «el arte de hacer nacer o arte de dar a luz (al humano pensador)». El estilo socrático es que, a base de preguntas, el receptor de ellas medite y encuentre la respuesta él mismo.

16:00 (30min)

Organizar las notas del ejercicio anterior.

Las pegaremos en una pared sin importar el orden. Después, las organizaremos por temas. Los títulos se pondrán a medida que dichos temas vayan surgiendo. No hay que ser perfecto. El proceso debe durar unos diez minutos.

Votación acerca de las notas del ejercicio ¿Cómo podríamos...?.

Cada miembro del equipo tiene dos votos, puede votar sus propias notas o incluso puede votar dos veces la misma. Trasladar las notas ganadoras al mapa

So, silent meetings can enable more people to participate in the meeting while helping to ensure that the most confident or loudest person in the room doesn't accidentally dominate the conversation. By having employees submit notes and ideas ahead of time, it can ensure the meeting is more productive and organized. Oct 25, 2022



HRPA

<https://www.hrpa.ca/hr-insights/why-silent-meetings-...>

Why Silent Meetings Are Inclusive - HRPA

16:30 (30min)

Elegir un objetivo.

Rodearemos con un círculo al cliente más importante y con otro una de las ideas clave del mapa. El equipo puede opinar, pero el Decisor tiene la última palabra



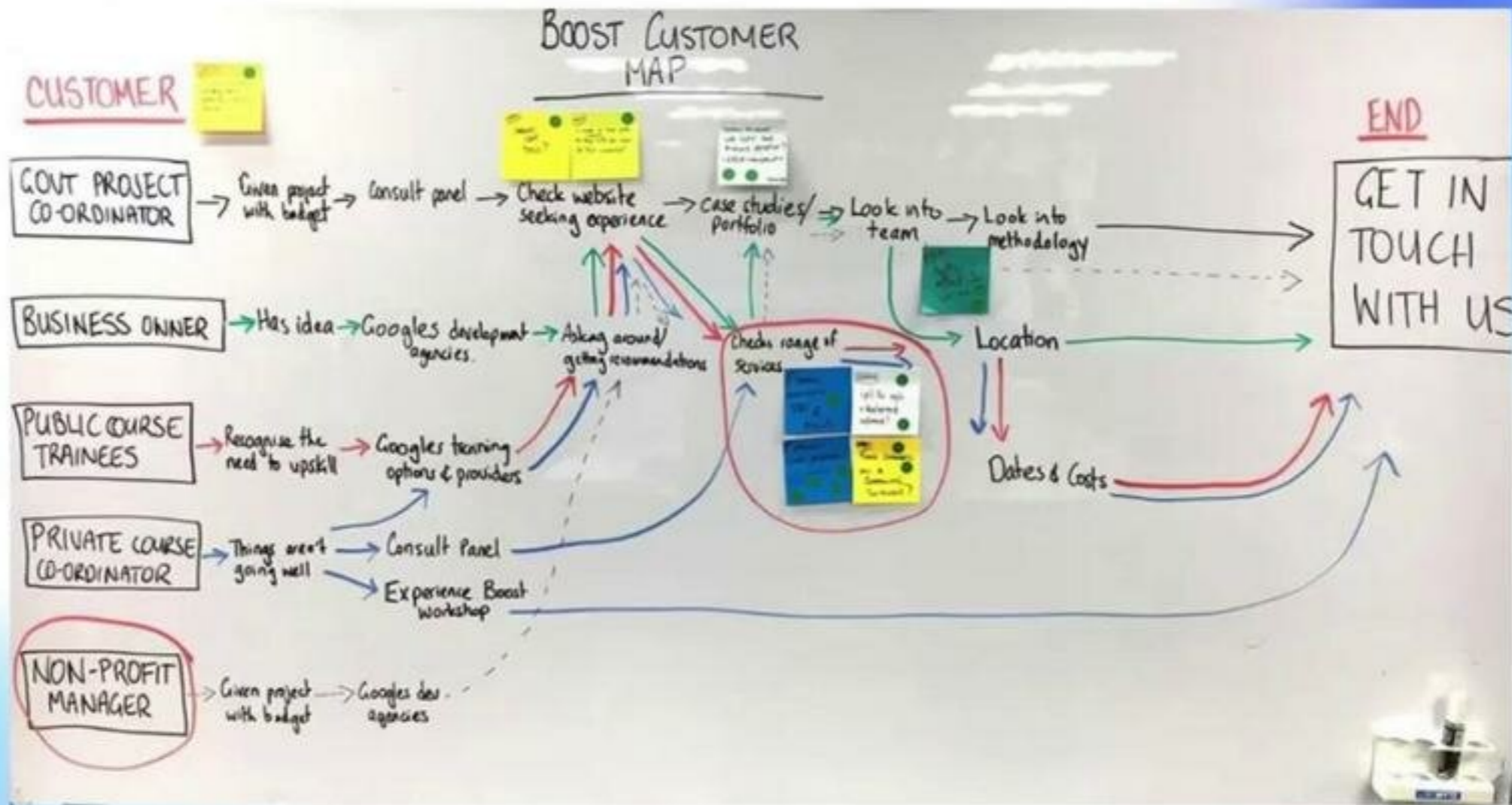
CHAPTER 2 FOCUS

HOW TO MAKE PEOPLE FOCUS ON IDEAS THAT MATTER

FOCUS BEATS FREEDOM

Leaders must limit and direct the search for innovation

Most people associate innovation with the idea of *freedom*: giving your employees the space and the opportunity to pursue new ideas, free of all constraints. But, in fact, if you are to make innovation happen as part of a daily work environment, you will almost always generate better results if you actively *direct and limit* people's search for innovation, making sure they concentrate their creative efforts on something that matters to the business. By providing this guidance, innovation architects create the first keystone behavior: *focus*.



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Cómo creéis que se puede desarrollar un algoritmo de compresión exitoso?

0	0	0
Inventando un nuevo lenguaje de programación.	Dividiendo los archivos en partes.	Haciendo bromas sobre la masturbación

Presionar **ENTER** para show correct answer



10:00 (2h 30min)

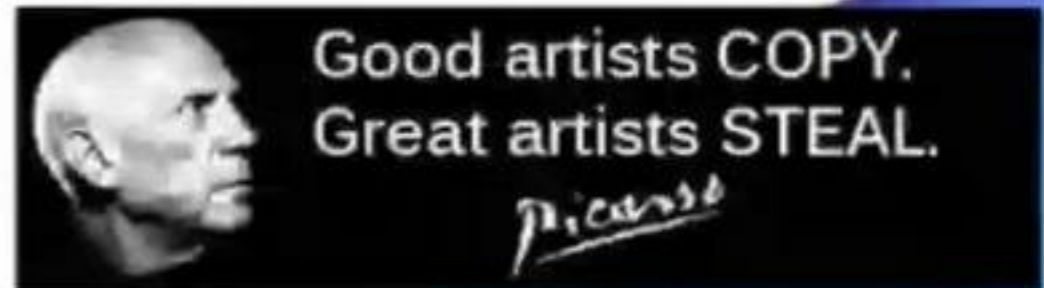
Demos rápidas.

Buscaremos grandes soluciones en distintas empresas preferiblemente de otros sectores (copiar de la competencia no es recomendable). Podemos buscar inspiración en nuestra propia empresa. Seis demos por siete personas y tres minutos por demo (128 min = 2 h). Las buenas ideas se plasmarán con un dibujo en la pizarra.

12:30 (30min)

Dividir o agrupar.

Hay que decidir quién esbozará cada parte del mapa. Si vamos a trabajar con un gran pedazo del mapa durante el sprint, lo dividiremos y cada miembro del equipo se hará cargo de una sección.



[Small, illegible text caption below the photograph]



10:00 (2h 30min)

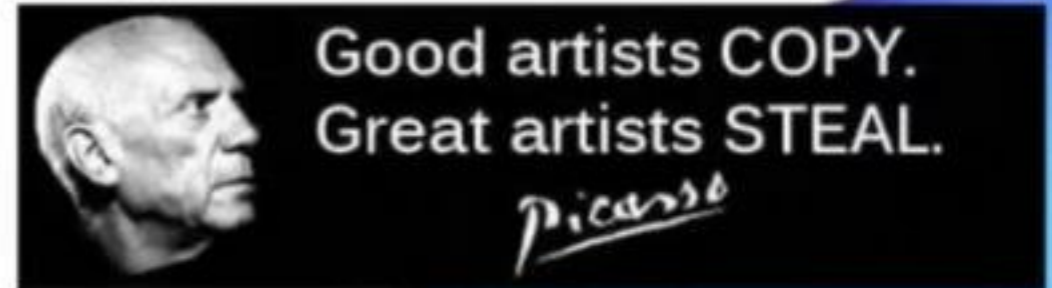
Demos rápidas.

Buscaremos grandes soluciones en distintas empresas preferiblemente de otros sectores (copiar de la competencia no es recomendable). Podemos buscar inspiración en nuestra propia empresa. Seis demos por siete personas y tres minutos por demo (128 min = 2 h). Las buenas ideas se plasmarán con un dibujo en la pizarra.

12:30 (30min)

Dividir o agrupar.

Hay que decidir quién esbozará cada parte del mapa. Si vamos a trabajar con un gran pedazo del mapa durante el sprint, lo dividiremos y cada miembro del equipo se hará cargo de una sección.



Melitta Bentz y su esposo, Hugo, en 1897. Ella inventó el filtro para café al usar un pedazo de papel secante del cuaderno escolar de su hijo. Melitta



13:00 (1h) Almuerzo

14:00 (3h)

Bocetos en cuatro pasos.

Explicar brevemente los cuatro pasos. Todo el mundo va a participar. Cuando hayamos acabado, agruparemos los bocetos y los dejaremos para el día siguiente.

1. Notas. Veinte minutos. Un paseo en silencio por la sala para ir tomando notas
2. Ideas. Veinte minutos. Dibujaremos en silencio y de forma individual algunas ideas básicas, rodeando las más prometedoras con un círculo.
3. Desvarío en 8. Ocho minutos. Doblaremos un folio hasta obtener ocho recuadros. De forma individual dibujaremos en cada recuadro una variante de nuestra mejor idea. Un minuto para cada recuadro.
4. Esbozar una solución. De treinta a noventa minutos. Crearemos un guion gráfico pegando tres notas adhesivas en un folio. El boceto debe ser explicativo y anónimo. Da igual que sea feo. Las palabras importan. Que tenga un título atractivo.

About 8,410,000 results (0.47 seconds)

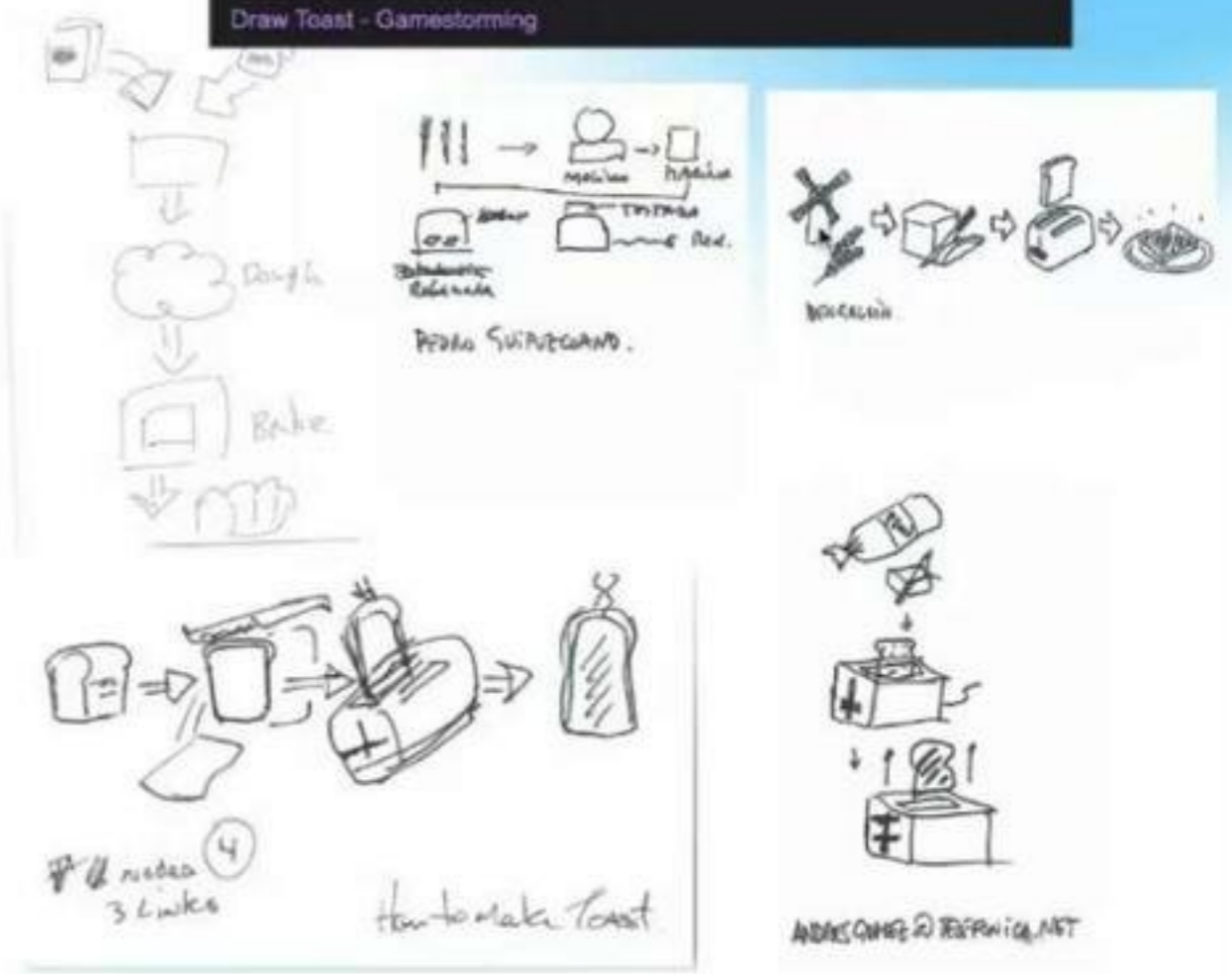

Mentimeter

You can use the Draw Toast exercise to introduce people to the concepts of visual thinking, working memory, mental models and/or systems thinking. This also works as a nice warm-up exercise to get people engaged with each other and thinking visually. Plus, it's fun! Any number of people can play this game.

Feb 16, 2015

gamestorming.com
https://gamestorming.com/draw-toast/

Draw Toast - Gamestorming



Hand-drawn sketches illustrating the 'Draw Toast' exercise. The sketches show various stages of drawing a toast, from ingredients to the final product, using different symbols and arrows to represent the process.

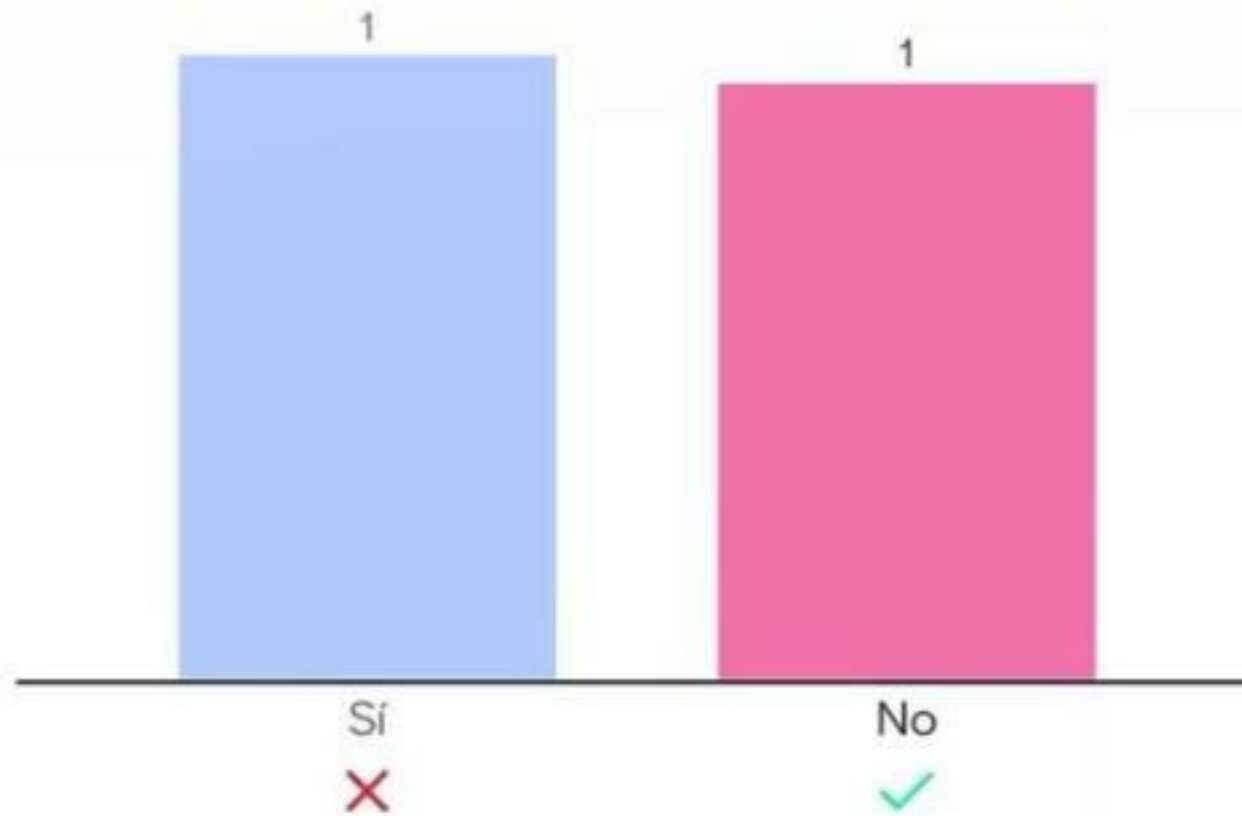
Hand-drawn sketches illustrating the 'Draw Toast' exercise. The sketches show various stages of drawing a toast, from ingredients to the final product, using different symbols and arrows to represent the process.

Hand-drawn sketches illustrating the 'Draw Toast' exercise. The sketches show various stages of drawing a toast, from ingredients to the final product, using different symbols and arrows to represent the process.

Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Creéis que la procrastinación es siempre perjudicial?



Presionar **ENTER** para hide correct answer

2



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

mentimeter

EUREKA ARQUÍMEDES
SELECCIÓN IDEA
REY HERÓN SIRACUSA

10:00 (1h 30min)

Decisión adhesiva.

Con estos cinco pasos podremos elegir las soluciones más potentes: Museo de arte.

Pegar los bocetos de la soluciones a la pared con cinta adhesiva formando una hilera larga.

1. Mapa térmico. Todos los miembros del equipo deben evaluar en silencio los bocetos y pegar las pegatinas redondas pequeñas junto aquellas partes que más les gusten.
2. Evaluación veloz. Tres minutos por boceto. Discutir en grupo los puntos fuertes de cada solución. Anotar las ideas y las objeciones más importantes. Al final, si quedan dudas, podremos preguntar a la persona que ha realizado el boceto.
3. Votación silenciosa. Cada miembro del equipo elige en silencio su idea preferida. A la vez, todos los miembros del grupo colocan una pegatina grande junto a la idea para que quede constancia de su voto (no vinculante).
4. Supervoto. El Decisor tiene tres pegatinas grandes con sus iniciales en ellas. El prototipo y la prueba de la solución que se lleven a cabo serán los elegidos por él (página 164).

Mentimeter



1968



Dr. Spencer Silver created the adhesive that came to be used on the back of Post-it Notes. His initial invention wasn't taken seriously by the scientific community.

1974



Arthur Fry, a scientist at 3M, took Silver's adhesive and stuck it to the back of paper. His initial reason was to mark passages in his hymn book during Wednesday night choir practices.



DRIVING INNOVATION IN COMPANIES

Great products polarize people.

TEDx Berkeley

The art of innovation | Guy Kawasaki | TEDxBerkeley

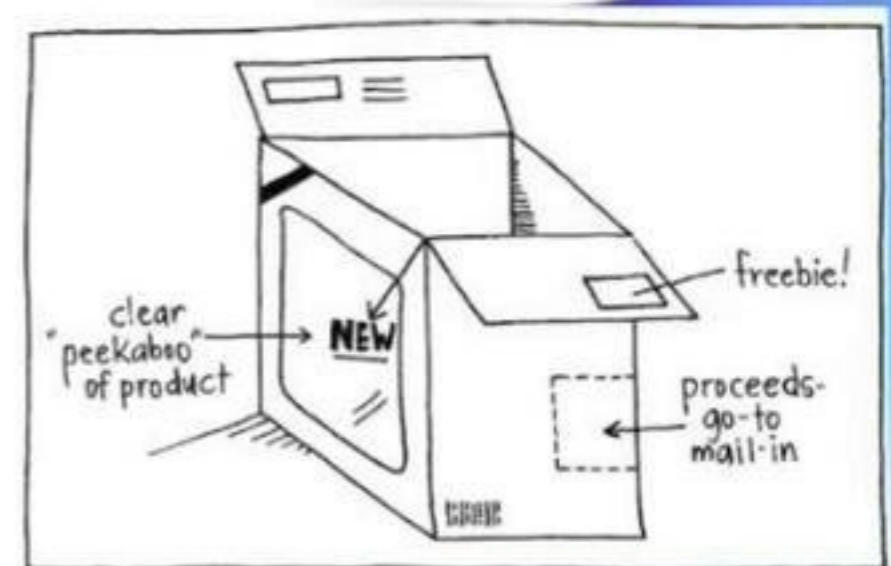
11:30 (1h 30min)

Separar a los ganadores de los «A lo mejor más adelante». Agrupar los bocetos que tengan los supervotos.

Pelea callejera o todos en uno. Decidir si los ganadores pueden encajar en un único prototipo o si las ideas opuestas requieren dos o tres prototipos que compitan en una Pelea callejera.

- Crear marcas falsas. En una Pelea callejera usaremos el sistema de Anotar y votar para escoger los nombres de marcas falsas.
- Anotar y votar. Utilizaremos esta técnica cada vez que necesitemos reunir ideas con rapidez y reducirlas para tomar una decisión. Los miembros del grupo escribirán sus ideas individualmente y las trasladaremos a la pizarra. Votaremos, pero será el Decisor quien elija la ganadora.

13:00 (1h) Almuerzo

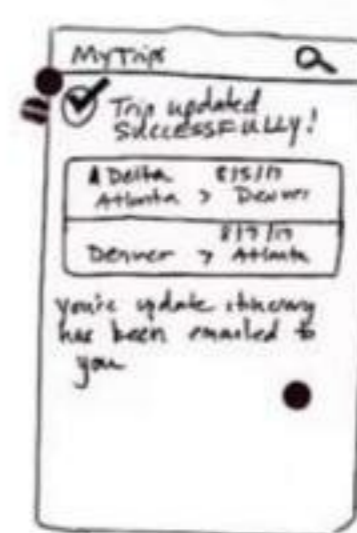
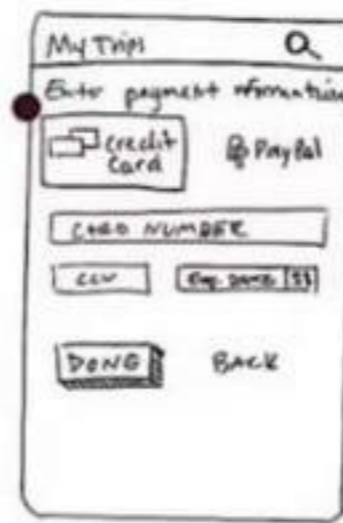
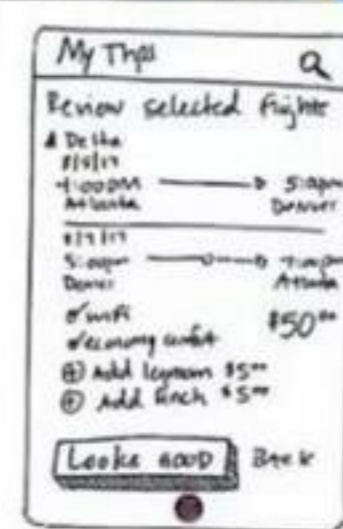
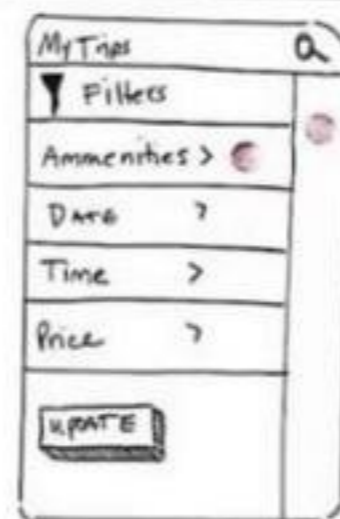
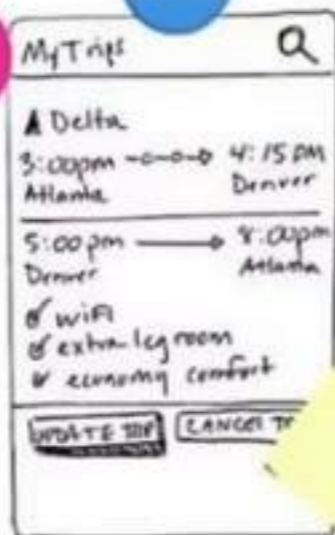


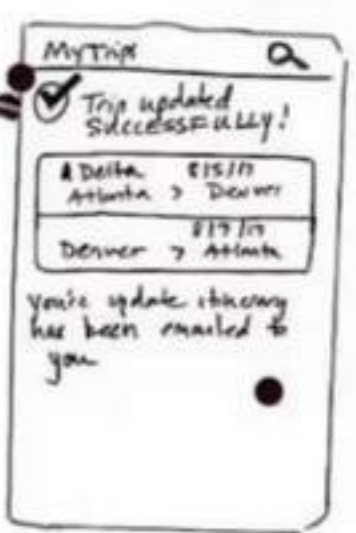
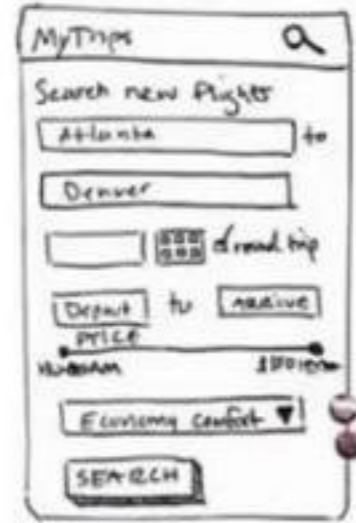
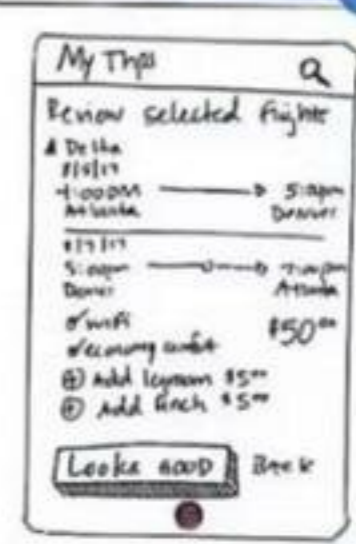
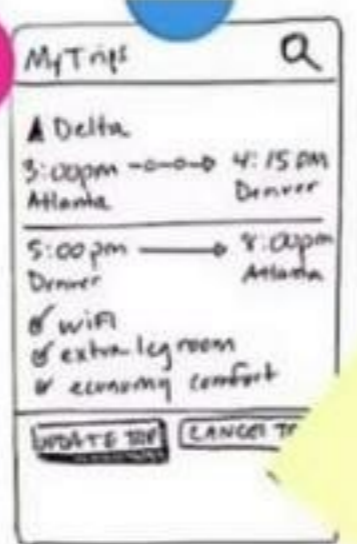
14:00 (3h)

Elaborar un guion gráfico.

Usaremos un guion gráfico para planear nuestro prototipo:

- Dibujar una cuadrícula. Debe haber unos quince rectángulos en una pizarra.
- Elegir una escena inicial. Debemos pensar en cómo descubren los clientes el producto o los servicios. La escena inicial debe ser simple: una búsqueda online, un artículo periodístico, la estantería de un supermercado, etc.
- Completar el guion gráfico. Siempre que se pueda, trasladar los bocetos existentes al guion gráfico. Dibujaremos cuando eso sea imposible, pero sin escribir. Incluiremos los detalles suficientes para ayudar a que el equipo desarrolle el prototipo el jueves. Cuando surjan dudas, lo mejor es arriesgarse. La historia completa debe tener de cinco a quince pasos

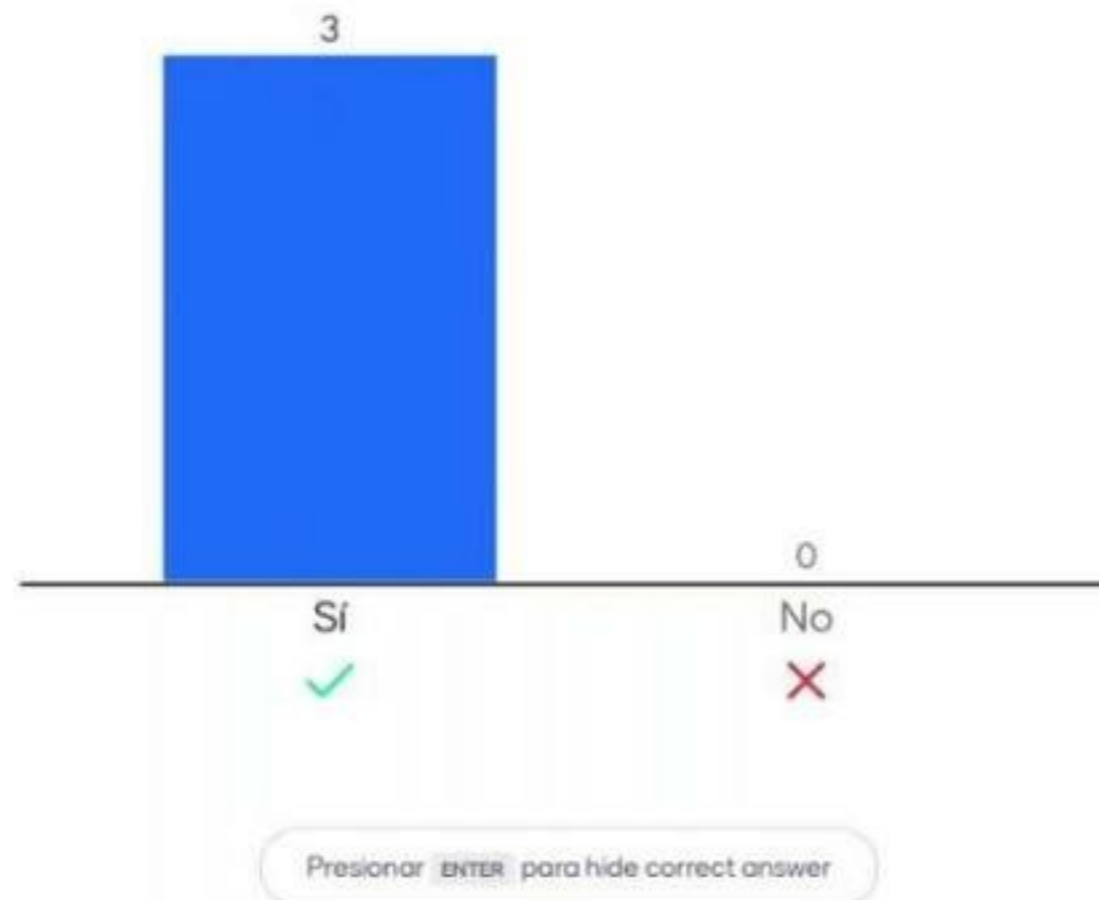




Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Creéis que vale la pena prototipar algo que es tan feo que la gente se burlaría de ello con nombres ridículos?



3



10:00 (3h)

Escoger las herramientas adecuadas.
Es mejor no utilizar las herramientas que usamos todos los días. Están pensadas para obtener algo de calidad. En su lugar, usaremos herramientas que sean rápidas y permitan flexibilidad.

Divide y vencerás.

Hay que asignar los trabajos: Creador, Pegador, Redactor, Recopilador de fuentes y Entrevistador. También se puede dividir el guion gráfico en escenas más pequeñas y asignar cada una a los distintos miembros del equipo.

¡PROTOTIPO!



Your brain and your hands are two parts of the body which are strongly connected. Your hands can shape the brain and your brain can control your hands. It's a constant bilateral conversation happening, and it is important to nurture this relationship.

First, let's look at the nervous system and visualize better the strengths of this connection. Take a look at the strange picture below, this is a representation of the map of our nervous system (sensory and motor).

Take a look at the size of its hands : they are huge compared to the size of its arms for example! This is because your fingers and hands have a big density of nerves passing through.

Si su producto está en una pantalla, pruebe herramientas como Keynote o PowerPoint e InVision o Marvel.

**Si está en papel, diseñalo
con Keynote, PowerPoint
o Word.**

Si se trata de un espacio físico, modificar un espacio existente.

**Si se trata de un objeto,
modificar un objeto
existente, imprimir en 3D
un prototipo, o crea un
prototipo de marketing.**

13:00 (1h)

Almuerzo.

14:00 (1h)

Pegar todo.

Es fácil perder la visión de conjunto una vez distribuido el trabajo. El Pegador se asegura de que no se pierda la calidad y de que todas las partes tengan sentido una vez unidas.

15:00 (1h)

Hacer un ensayo.

Hacer un ensayo. Hay que probar el prototipo y buscar errores. Nos aseguraremos de que lo ven tanto el Entrevistador como el Decisor.

The Curse of Our Culture of Overpromising

The root of many problems in our modern business world stem from the culture of overpromising. Here's why.



BY NICE BABICH • JUN 3, 2022

Share

Opinions expressed by Entrepreneur contributors are their own.

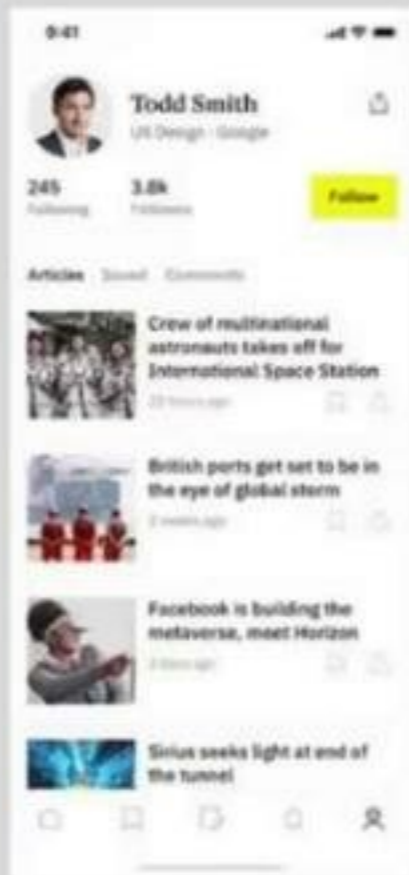
"We are going to change the world" is a slogan of many startups. Every product starts with an idea, and some ideas become so powerful that they conquer the minds of millions of people, including the most wealthy people in the world. Investors are willing to spend millions of dollars to be a part of something big. However, the most promising concepts often break into pieces when they reach the market, and even more, ideas forever stay on the paper or drawing desks.



16:00 (1h)

Acabar el prototipo.

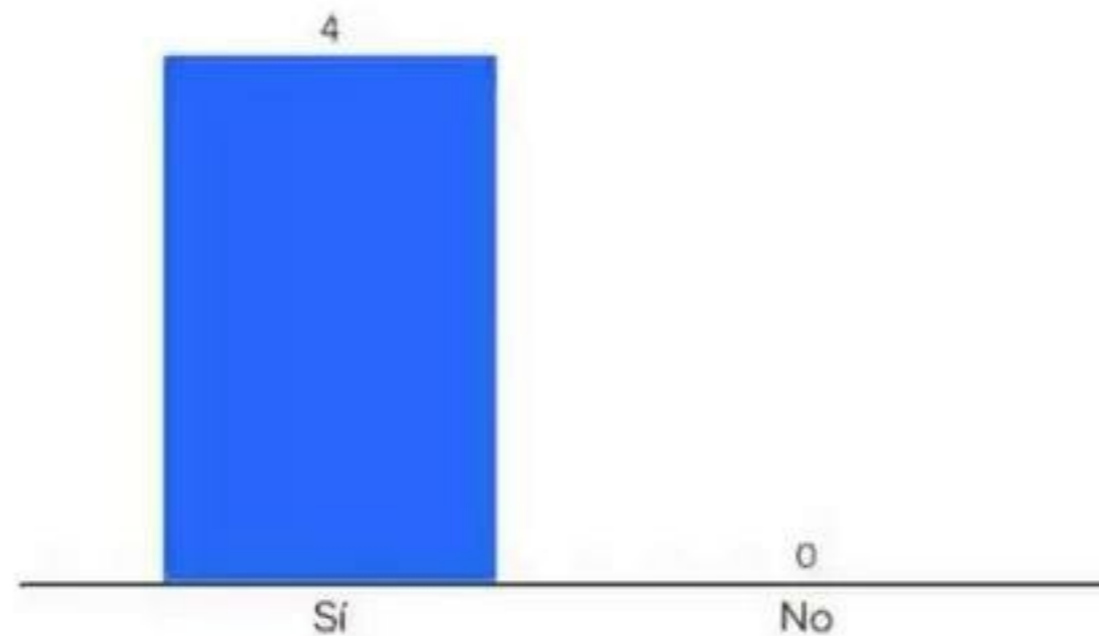
Refinar el prototipo y corregir los posibles problemas.



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

¿Crees que una pequeña diferencia de 12 centímetros pueden marcar la diferencia entre el fracaso o éxito de un inmenso coche si no se testea?



Presionar **ENTER** para show correct answer



Cinco es el número mágico.
Tras entrevistar a cinco clientes, surgirán patrones. Haremos las entrevistas en un día.

El equipo que observa unido, aprende unido.
No hay que disolver el equipo del sprint. Observar juntos es más eficiente y sacaremos mejores conclusiones.

Siempre hay ganador.
El prototipo puede ser un fracaso eficiente o un éxito a medias. En cualquier caso, aprenderemos lo necesario para el siguiente paso.

Why You Only Need to Test with 5 Users

Summary: Elaborate usability tests are a waste of resources. The best results come from testing no more than 5 users and running as many small tests as you can afford.

By Jakob Nielsen on March 18, 2000

Topics: User Testing

Share this article



Some people think that usability is very costly and complex and that user tests should be reserved for the rare web design project with a huge budget and a lavish time schedule. Not true. Elaborate usability tests are a waste of resources. The best results come from testing no more than 5 users and running as many small tests as you can afford.



Un cálido recibimiento.

Dar la bienvenida al cliente para que se sienta a gusto. Le explicaremos que buscamos una opinión sincera.

Preguntas de contextualización.

Empezaremos hablando de cosas sin importancia para seguir después con las preguntas relacionadas con el prototipo que queremos poner a prueba.

Presentación del prototipo.

El cliente tiene que saber que algunas cosas tal vez no funcionen y que no es a él a quien se está poniendo a prueba. Le pediremos que piense en voz alta.

Tareas y empujoncitos.

Observar al cliente mientras trata de hacerse con el prototipo. Empezaremos con un leve empujoncito y con preguntas que le ayuden a pensar en voz alta.

Breve resumen.

Formularemos preguntas que inviten al cliente a resumir. Después, le daremos las gracias y la tarjeta regalo y lo acompañaremos a la salida.

How Steve Jobs Misled a Room Full of Tech Media and Changed the World

Jobs never lied about the first iPhone, he just told the truth prematurely



BY ERIC MARKS - JUL 14, 2017

Share



LEADERSHIP

Steve Jobs almost prevented the Apple iPhone from being invented

Published Tue, Sep 12 2017 11:52 AM EDT • Updated Tue, Sep 12 2017 1:08 PM EDT

Estimote Mgo

SHARE f t in



Ser un buen anfitrión.

La comodidad del cliente es lo primero durante la entrevista. Usaremos el lenguaje corporal y una sonrisa frecuente para parecer más amigables.

Hacer preguntas generales.

Preguntaremos por el quién, el qué, el dónde, el cuándo, el cómo o el porqué, y no plantearemos cuestiones que se respondan con un sí o un no, ni tampoco que tengan múltiples respuestas.

Hacer preguntas inacabadas.

Dejaremos algunas preguntas en el aire. El silencio muchas veces anima al cliente a hablar sin predisponerlo.

Mentalidad curiosa.

Nos mostraremos fascinado por las reacciones y las ideas del cliente

Antes de la primera entrevista.

Dibujar una tabla en la pizarra. Una columna para cada cliente. Una fila para cada prototipo y sección del prototipo.

Durante cada entrevista.

Tomar notas durante la entrevista. Entregar al equipo notas adhesivas y rotuladores. Escribiremos palabras textuales, observaciones e interpretaciones, indicando si es positivo o negativo.

Después de cada entrevista.

Pegar las notas. Pegaremos las notas en la fila y columna correctas de la tabla de la pizarra. Someteremos cada entrevista a una breve discusión, pero sin sacar conclusiones.

Breve descanso.

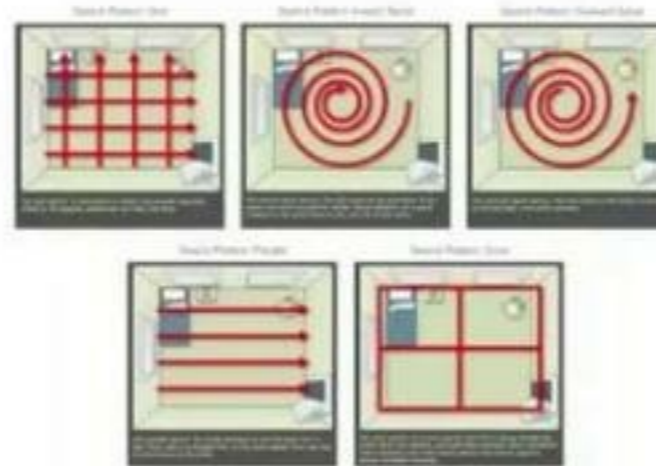
Buscar patrones.

Al concluir las entrevistas leeremos la pizarra en silencio, anotaremos los patrones y crearemos una lista con todos los patrones que el equipo ha identificado. Los etiquetaremos como positivos, negativos o neutros.

Conclusión.

Revisaremos la meta a largo plazo y las preguntas del sprint. Los compararemos con los patrones que hemos observado durante las entrevistas y decidiremos cómo conviene proceder tras el sprint. Para terminar, lo anotaremos.

How CSI Works: Search Patterns



Grid Method

Modified, double the search, effective method but time-consuming

It's similar to the spiral method, with the exception that two strips are regarded to constitute a grid. Only two individuals can accomplish the searches by going through different strips and then switching strips to move precision. It's a terrific strategy to seek crime scenes, both indoors and out.



¿DEBERÍA SEGUIR INVIRTIENDO MI DINERO?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

 Mentimeter

Trabajad con consultores externos para facilitar el sprint y realizar las entrevistas

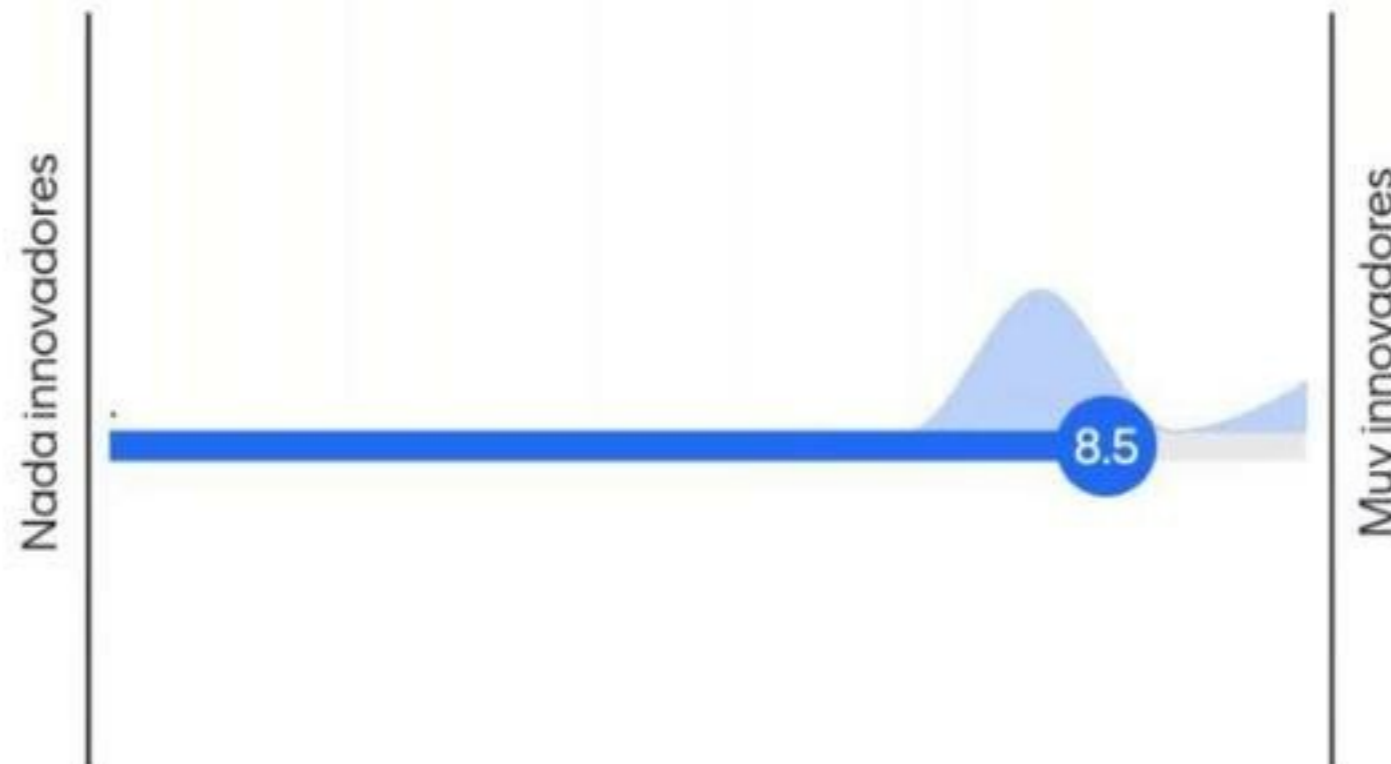
Sesgo de las propias ideas



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

Del 1 al 10 ¿Cómo de innovadores os sentís ahora, justo finalizado el webinar?



Ve a www.menti.com y utiliza el código 1272 9906

Mentimeter

Del 1 al 10 ¿Cómo de innovadores os sentís ahora, justo finalizado el webinar?

