

Innovación

Ejercicios

COMO CREAR UNA CULTURA DE INNOVACIÓN

COMO PENSAR POSITIVAMENTE CUANDO TE ENFRENTAS A OBSTÁCULOS

OBJETIVOS DE INNOVACIÓN PARA UNA EMPRESA DE ALQUILER DE COCHES

La compañía dispone de un presupuesto de innovación de 250.000€.

1.- Lanzar servicios accesorios al alquiler de coches que alcancen el 6% del total de la facturación en un año.

2.- Innovaciones comerciales para captar 30.000 nuevos clientes en un año.

3.- Mejora de procesos que reduzcan un 4% la estructura de costes.

4.- Desarrollar una nueva unidad de negocios que alcance un mínimo de 1.600.000€ de facturación y el 15% de los beneficios antes de 2 años.

LAS NUEVE ASPAS

X

X

X

X

X

X

X

X

X

REALIZAR UN EJERCICIO DE CO-CREACION

DEFINIR DOS OBJETIVOS DE INNOVACIÓN PARA TU EMPRESA EN EL PRÓXIMO AÑO.

IDENTIFICA 5 EJEMPLOS DE INNOVACION RADICAL O DISRUPTIVA Y A QUE TECNOLOGÍA SUSTITUYÓ

IDENTIFICA 2 EMPRESAS QUE SE ADELANTARON A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y CREARON UN NICHOS DE MERCADO, ANALIZA QUE Y CÓMO LO HICIERON.

INNOVACIÓN RADICAL. Por qué fueron radicales

Elegir entre: Starbucks / Ryanair / Otras compañías

REDEFINIR EL VALOR PARA EL CLIENTE

Ejemplo de IKEA

	PRECIO	TIEMPO	RIESGO	MONTAJE	TRASLADO	SPV	
AUMENTAR							
REDUCIR							
ELIMINAR							

PREGUNTAS FANTÁSTICAS: RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

HACER ANÁLISIS DE FUERZAS

1.- Nuestra empresa factura xxx€. ¿Cómo podemos facturar 4 veces más?

2.- ¿Cómo podemos ser líderes en el mercado en 4 años?

3.- ¿Cómo podemos conseguir un producto / servicio que nos diferencie de nuestros competidores?

4.- ¿Cómo podemos conseguir que la gente se involucre, participe y se comprometa en el trabajo?

CULTURA DE INNOVACIÓN

¿Cómo ves la creatividad de tu gente?

¿Crees que mejorarían vuestros resultados si fueseis más innovadores?

¿Qué les frena para no estar haciéndolo ya?

¿Cómo se beneficiaría la empresa, si cada departamento pusiera en marcha una nueva idea por mes?

¿Cómo se beneficiaría tu departamento, si cada empleado pusiera en marcha una nueva idea por trimestre?

¿Qué razones habría para no hacerlo?

¿Qué ventajas tendrás seguir como estamos?

¿Qué dificultades tendríamos como empresa?

¿Cómo crees que podríamos superarlo?

¿Qué dificultades tendrías tú?

¿Cómo crees que podrías superarlo?

IMPLANTAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UNA PYME

Eres el director de una consultora especializada en Transformación Digital de PYMES con más de 7 años de experiencia en este mercado.

Te ha llamado el dueño de una empresa de 20 trabajadores del sector de transporte industrial y te ha dicho que un amigo suyo está implantando la “Transformación Digital” y le gustaría que le explicaras que se puede hacer en su empresa al respecto.

Hoy has tenido una entrevista con el dueño en su empresa y, te ha comentado su interés en la transformación digital, pero tiene muchos recelos de que pueda funcionar. Te ha comentado, “Llevo trabajando a mi forma 20 años y me ha ido bien”

Has visto que las agendas y planificación, se llevan en papel, y los ficheros en carpetas de cartón. Hay dos ordenadores portátiles para el trabajo básico de dos administrativos y el dueño. La edad media del personal es de 50 años.

Te has preguntado entre otras cosas, cómo hacer que “salten a la nube y confíen en la Inteligencia Artificial”.

Tienes que presentar al dueño de la empresa un plan de acción para implantar la Transformación Digital en su organización. Define ampliamente el plan de acción.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MC DONALD'S

Analiza los pasos que ha tomado McDonald's en transformación digital hasta ahora y definir próximas acciones a tomar en este negocio para seguir estando en la vanguardia tecnológica.

IDENTIFICAR 25 TECNOLOGÍAS

Identificar 25 tecnologías (conocimientos científicos que usamos para lograr un objetivo como solucionar un problema o la satisfacción de alguna necesidad del cliente)

Por ejemplo, la lavadora, la rueda, la Inteligencia Artificial.....

CAFETERÍAS MARCIAL

Te han nombrado director de Estrategia y Estrategia Digital de la empresa “Cafeterías Marcial”. Este grupo empresarial, tiene 80 cafeterías repartidas en la mayoría de las provincias de España y quiere llegar a alcanzar la cifra de 200 cafeterías en los dos próximos años.

Ha conseguido en una ronda de financiación 30M€ para la apertura de las nuevas cafeterías.

Hay que estudiar con mucho detenimiento toda la estrategia digital, incluyendo entre otras acciones:

1. El proceso que vamos a seguir para decidir donde abrir las nuevas cafeterías.
2. Como “acertar” en los menús (sándwiches, ensaladas...) para los clientes.

Cafeterías Marcial, compite en el mismo mercado / producto / cliente que Starbucks.

**ANALIZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE IKEA Y RECOMENDAR DOS
NUEVAS ACCIONES A IMPLANTAR CON PLANES DE ACCIÓN**

ANALIZAR COMO DIGITALIZAR EL CORTE INGLÉS