



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Webinar: Elabora el plan de transformación digital de tu empresa



Objetivo:
**TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE TU EMPRESA**

Duración

2 años (hasta septiembre de 2023)

Objetivo

Ir de la mano de la pyme y autónomos para ayudarles en su transformación digital.

Beneficiarios

Pymes y autónomos. Multisectorial.

Líneas de actuación

de la Oficina de transformación

digital "Acelera Pyme"

Gratuito y acceso libre



JORNADAS DIVULGATIVAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y SOPORTE DIGITAL

SESIONES DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

VISITAS A EMPRESAS Y HABILITADORES TECNOLÓGICOS

VÍDEO PÍLDORAS TECNOLÓGICAS

FORO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Puedes participar en todas las acciones a través de la web WWW.OTDASTURIAS.ES

Dudas, preguntas => chat





Juan Guzmán Triviño

- Consultor en transformación digital e industria 4.0 en Izertis
- Ingeniero Industrial y Máster en Big Data & Business Analytics
- Design Thinking Professional Certificate



Alberto González Cuetos

- Lead of International Projects en Izertis.
- Consultor en Transformación Digital e Innovación y Design Thinking.
- Máster internacional en gestión de la innovación y desarrollo empresarial, evaluador de proyectos del programa Horizon 2020 y Project Manager Professional (PMP).



Webinar: **Elabora el plan de transformación digital de tu empresa**

Programa:

- El plan de transformación digital.
- Identificación de los puntos de partida.
- Análisis del Customer Journey.
- Generación de ideas de mejora.
- Definición del plan.
- Conclusiones y cierre.





Sede del COIIAS (Oviedo)



Página web

www.otdasturias.es



RRSS

LinkedIn/Twitter/Fb/Instagram @coiias



Correo electrónico

otd@coiias.es

Suscribirse al boletín



Oficina de Transformación Digital “Acelera Pyme”



INGENIEROS
INDUSTRIALES
PRINCIPADO DE ASTURIAS



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



INGENIEROS
INDUSTRIALES
COLEGIO OFICIAL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

¡Gracias por Vuestra
Atención!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

OFICINA
Acelera
pyme

Oficina de
Transformación Digital
"Acelera Pyme" del
COIIAS

OFICINA
Acelera



INGENIEROS
INDUSTRIALES

Workshop Plan de transformación digital

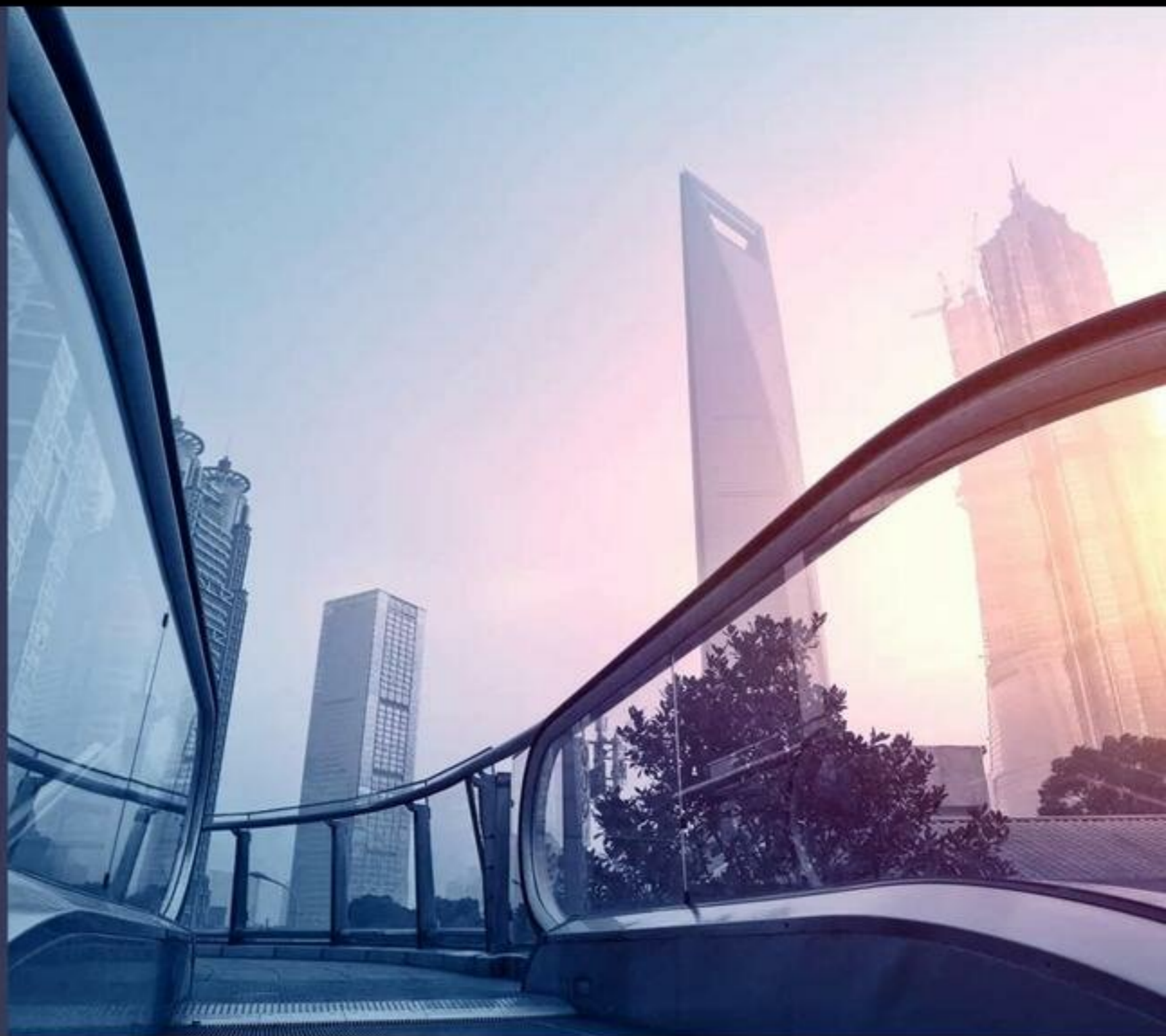
30 Marzo 2022



Colegio Oficial de Ingenieros
Industriales del Principado
de Asturias

Transformación
digital en PYMES } Oficinas de
Transformación
Digital

izertis



ÍNDICE

- 01 **Introducción**
- 02 **Etapa 1 – Presentación alcance de Plan de transformación digital**
- 03 **Etapa 2 – Herramientas**



01- Introducción

- Plan de trabajo del taller



Plan de trabajo- Webinar



02- Presentación alcance del Plan de Transformación

- Presentación de proceso
- Presentación de estructura de plan de transformación digital
- Presentación de tecnologías

izertis



METODOLOGÍA IZERTIS

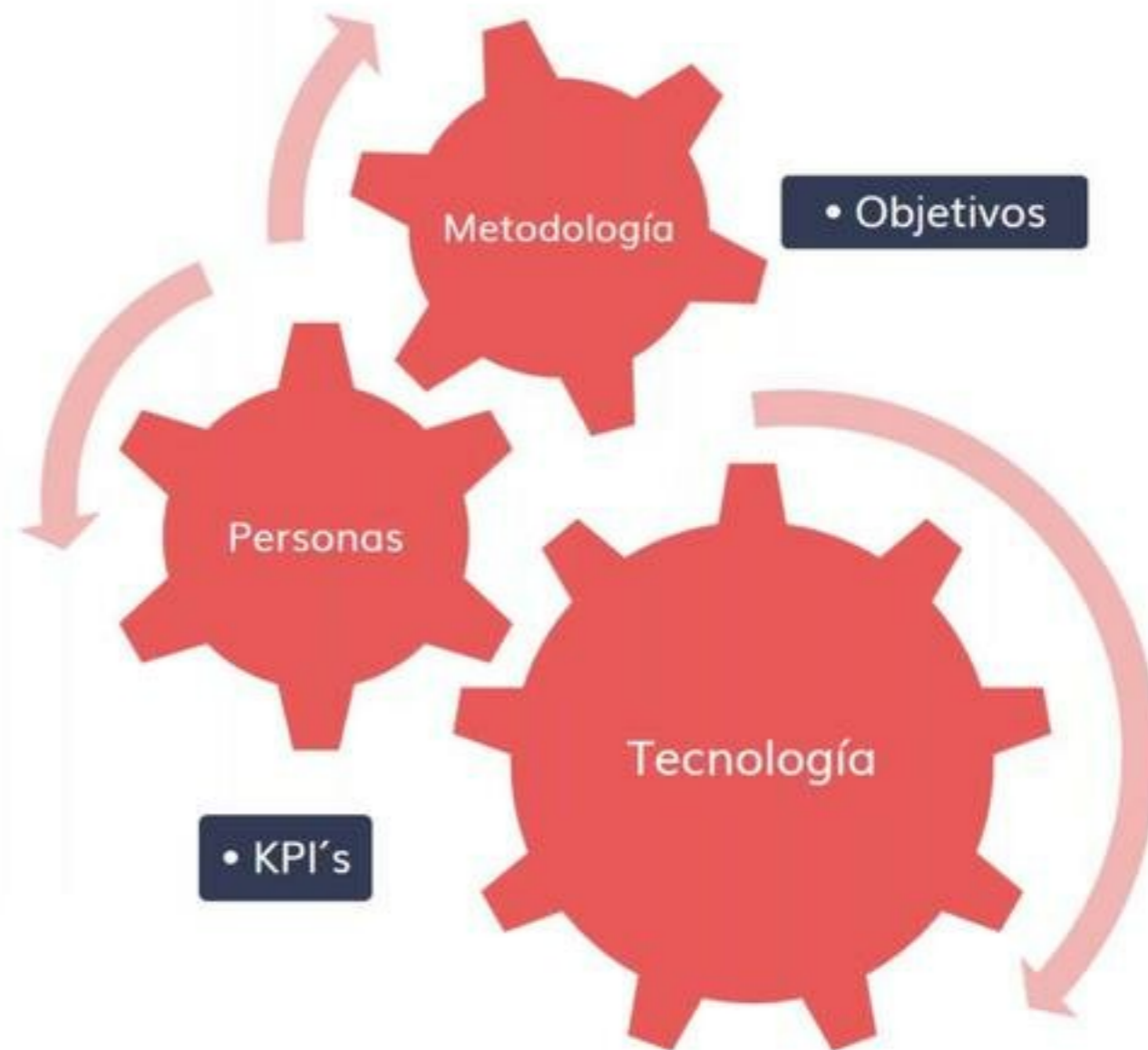


Visión integral



Apoyamos a nuestros clientes en el estudio, evaluación y toma de decisiones sobre diferentes tecnologías habilitadoras, así como en el posterior diseño, integración y puesta en marcha de dichas soluciones

Proceso continuo e iterativo



Pilares para la transformación digital



Liderazgo



Personas



**Gestión del
cambio**



Experiencias



Innovación

Pilares para la transformación digital



"Enfocamos la transformación digital con perspectiva, metodología y herramientas propias, basadas en el conocimiento del negocio y la tecnología, y en elegir la mejor manera de afrontar la disrupción"

EN CONSIDERACIÓN



¿Por qué debo iniciar un proceso de transformación digital





Antes de ponerse en marcha...

- ¿Quién debe liderar el proceso de transformación digital de mi empresa?
- ¿Qué rol deben tener los líderes y resto del personal en la transformación digital?
- ¿Cómo construyo mi estrategia de transformación digital? ¿a cuántos años debo plantearla?
- ¿Cómo unimos dirección, producción, comercial y TI para lograr una transformación?
- ¿Cómo implementamos el cambio en mi empresa?
- ¿Qué contempla e implica la hoja de ruta de transformación digital?
- ¿Cuál es nuestra posición actual en el mercado y dónde podemos ir?
- ¿Qué canales digitales puedo utilizar para mejorar mis servicios y/o productos?
- ¿Cómo aprovecho las tecnologías emergentes para crear una ventaja competitiva?
- ¿Cómo calculamos los recursos que necesitamos en términos de tiempo, talento y efectivo?
- ¿Cuál es el mejor proyecto de transformación digital para nuestra organización?
- ¿Cómo implementamos los proyectos de forma ágil?
- ¿Cómo evaluamos proyectos, nuevos modelos de negocios o nuevos productos y servicios que se puedan poner en marcha?

7 errores en planes de transformación digital

-  01 Dirección
-  02 Objetivo
-  03 Proceso
-  04 Equipo DX
-  05 Concreción
-  06 Presupuesto
-  07 Cliente

PROCESO



Proceso de toma de decisiones



Metodología Izertis 4DX

Modelo operacional

EEX (*Experiencia del empleado*)

Estrategia & Organización

- Estrategia
- Cultura organizativa
- Innovación
- Talento

Operaciones

- Gestión
- Producción
- Logística
- Infraestructuras
- Eficiencia energética

+ Eficiencia (reducción de costes)

- Mayor escalabilidad de la organización
- Mayor velocidad en la toma de decisiones
- Mayor adaptación al cambio
- Disposición de información de valor para la toma de decisiones
- Mayor eficiencia en las operaciones

Modelo Negocio

CEX (*Experiencia del cliente*)

Marketing & Ventas

- Presencia web
- Social Business
- Ecommerce

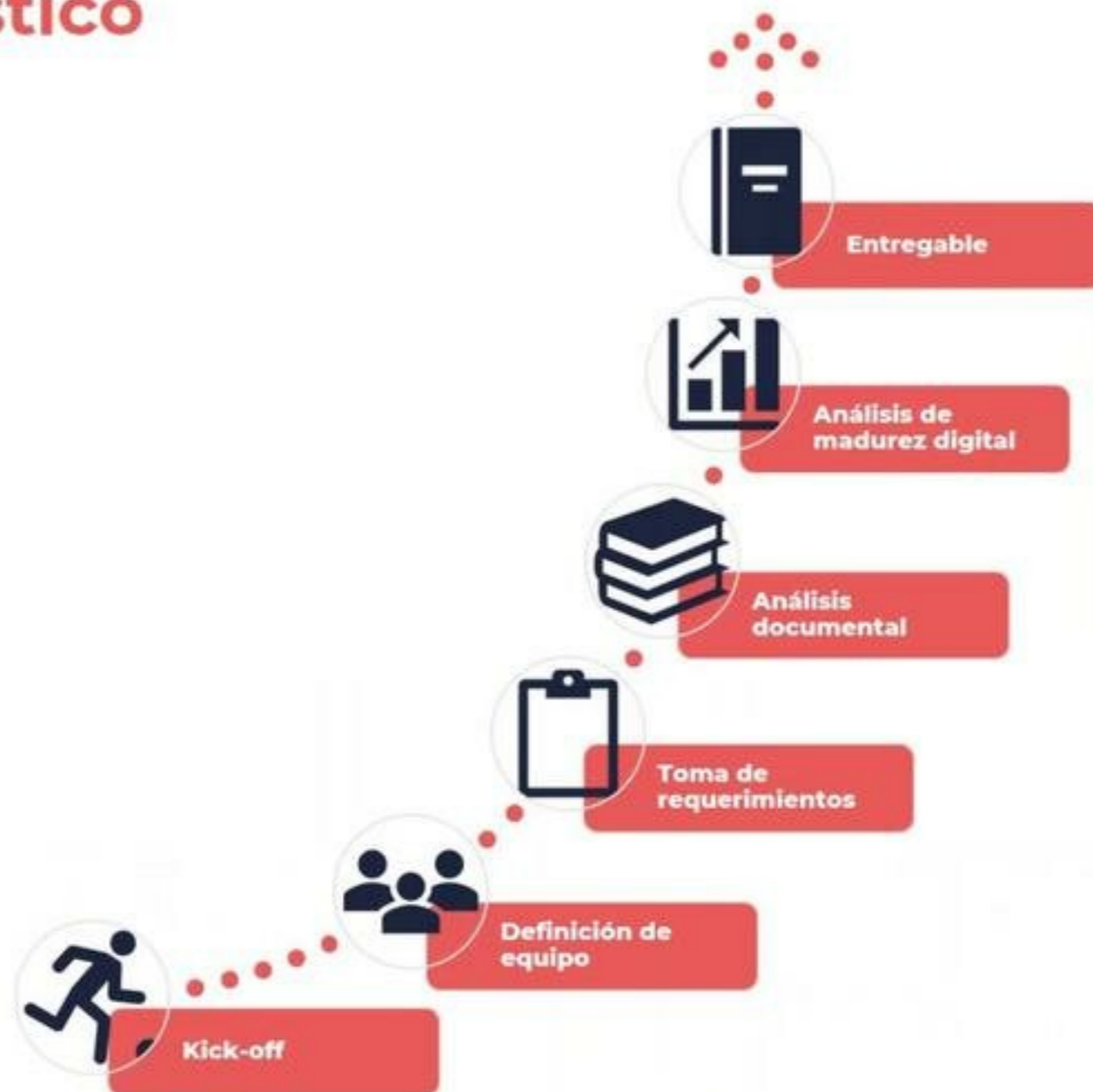
Servicios & Productos

- Modelo de negocio
- Digitalización de servicios y productos

+ Ventas (aumento de ingresos)

- Entrada en nuevos modelos de negocio
- Anticiparse al lanzamiento de nuevos servicios y/o productos
- Colaboración y cultura colaborativa
- Centrado en el cliente

Diagnóstico



4

Toma de requerimientos



Entrevistas individuales

•Serán entrevistas estructuradas (con un guion definido en función del perfil de la persona a entrevistar) de una duración estimada de entre 1 y 2 horas. Se procederá a la agenda de entrevistas con los responsables de las áreas organizativas implicadas, buscando cubrir las cuatro dimensiones del modelo de transformación, para identificar el punto de partida y el mapa de los principales procesos empresariales



Entrevistas grupales

• Junto con las entrevistas individuales se plantea la celebración de entrevistas grupales en las que puedan participar varias personas de un mismo departamento/área con el objetivo de recoger información de un modo integrado y aportando información de valor de forma complementario por las personas participantes. Estas entrevistas también serán dinamizadas a través de un guion estructurado, al que se sumarán dinámicas que ayuden a la participación e implicación de todas las personas participantes en las mismas



Talleres de cocreación

•En estas sesiones de trabajo se utilizarán diferentes dinámicas de participación y generación de ideas, basadas en dinámicas de design thinking que tienen por objetivo identificar diferentes visiones, existentes en el marco de CAPSA FOOD, sobre lo que supondría el proceso de transformación digital a acometer, así como el planteamiento estratégico de la puesta en marcha de actuaciones dirigidas a acometer dicho proceso. Con la co-creación conseguimos que afloren ideas y visiones sobre los retos que la empresa debe abordar en su camino de transformación digital, así como el consenso



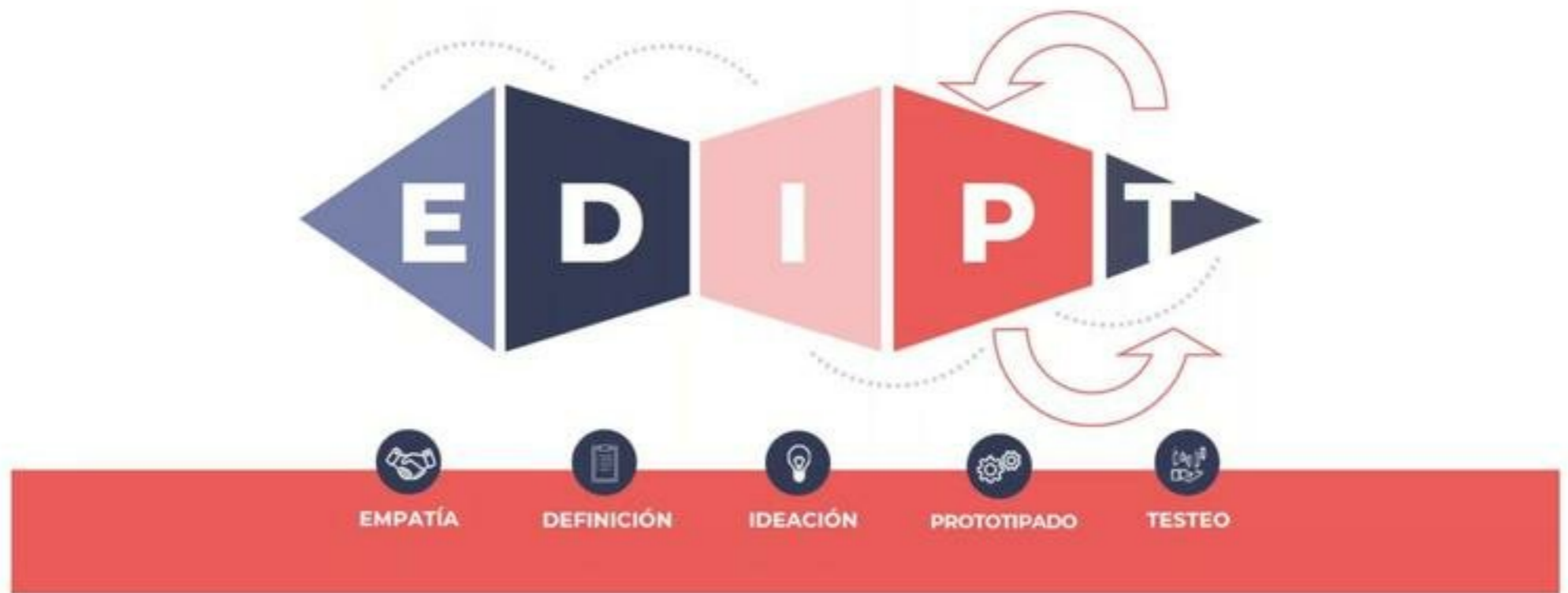
Análisis documental

•En paralelo con el desarrollo de sesiones presenciales de recogida de información será necesario un trabajo de revisión de documentación relacionada con la implementación y digitalización de los procesos empresariales, aportada por CAPSA FOOD (por ejemplo, manuales de procedimientos, documentación de análisis del sistema de gestión implantado en la compañía, etc.)



Cocreación

Design Thinking



Análisis de madurez digital



Entregable 01 Diagnóstico

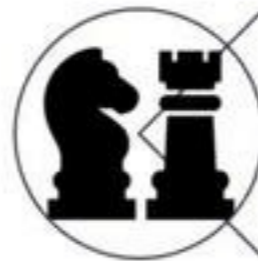
Entregable 01

- Introducción.
- Mapas de procesos.
- Dimensiones de análisis: driver, situación y recomendación de mejora asociada.
- Infraestructura tecnológica y nivel de digitalización en tecnologías habilitadoras.
- Grado de despliegue de proyectos de innovación.
- Análisis DAFO.
- Comparativa con mejores prácticas a nivel nacional e internacional.
- Conclusiones y propuesta de mejora.

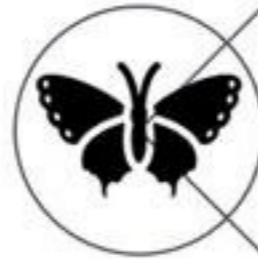
Plan estratégico



Roadmap



Definición estratégica con una visión de largo recorrido y enfocada en el beneficio real.



Consideración prioritaria de la gestión del cambio



Despliegue de iniciativas de forma colaborativa y basada en una filosofía agile y lean startup



Importancia del dato

Objetivos y KPIs

Los objetivos deben estar diseñados durante la planificación de la estrategia de transformación digital y alineados con los principios de negocio de la compañía. Estos objetivos deben:

- Estar alineados con las necesidades de la compañía:



- Ofrecer un retorno claro medible y contrastable



Entregable: Plan estratégico + Hoja de ruta

Entregable 02

- Tecnología
 - Estrategia Tecnológica integrada en la Arquitectura Informacional existente
 - Catálogo de activos Informacionales (diccionarios, etc.)
 - Herramientas y Aplicaciones
 - Workflows automatizados para la implementación de procesos
- Medidas a abordar en el periodo de tiempo establecido (2021-2024)
- **Casos de uso.** En el mismo se evaluarán distintas alternativas o escenarios basados en hechos y aspectos específicos de la organización, acompañadas por un análisis comparativo, cualitativo y cuantitativo. Cada uno de ellos responderá a una estructura similar a:
 - Identificación de la medida que contempla el *caso de uso*
 - Descripción de la medida.
 - Objetivos y beneficios de su implantación.
 - Beneficios para la organización.
 - Recomendaciones para afrontar el proceso de implantación.
- Definición de una metodología de seguimiento y control para implementación de las actuaciones de la estrategia para conseguir los beneficios esperado.
- Métricas
 - Métricas de efectividad de la estrategia
 - Métricas de seguimiento de la calidad y seguridad del dato

Entregable: Plan estratégico + Hoja de ruta

Entregable 02

- Introducción y marco de trabajo
- Misión, visión, valores y objetivo.
- Organización
 - Estructura organizativa del plan estratégico
 - Roles y equipo implicado y gestión de los principios del Modelo
 - Roles para la calidad que aseguren que los datos son entendibles, accionable y precisos
 - Responsabilidades de las diferentes áreas
- Procesos
 - Aplicación de Principios de gestión, preparación y estandarización de datos para la implantación efectiva de la estrategia
 - Mantenimiento y publicación de definiciones de datos y pautas de acceso / seguridad y uso
 - Definición de estándares y políticas
 - Monitorización y evaluación de la trazabilidad del dato



LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

La importancia de las personas



Proyectos Habilitadores

1

Modelo de Gobernanza de la Estrategia Digital

- . Cuadro de Mando
- . Plan de Riesgos
- . Plan de Mejora Continua
- . Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

2

Gestión del Cambio

- . Hoja de ruta temporalización de los proyectos habilitadores
- . Reingeniería de Procesos
- . Despliegue estrategia de innovación
- . Gestión por competencias, impulso a la gestión del talento

3

Plan de Formación

- . Visión Estratégica
- . Características de las Actividades
- . Plan de formación personalizado:
 - . Sesiones de consolidación de la estrategia digital
 - . Acciones formativas y talleres demostradores sobre tecnología
 - . Talleres de co-creación
 - . Acciones formativas para el área de Sistemas de Información
 - . Formación con nuevas herramientas de marketing digital

4

Plan de Comunicación

- . Estructura Estratégica
- . Acciones a desarrollar:
 - . Plan de comunicación
 - . Potenciar Redes Sociales
 - . Atención al cliente y canales de comunicación

Gestión del cambio

La importancia de las personas



A woman wearing a blue hijab is looking at a smartphone. The image is dimly lit and serves as a background for the text.

TECNOLOGÍAS HABILITADORES DIGITALES

01
Hibridación del mundo físico y digital

02
Comunicaciones y tratamiento de datos

03
Aplicaciones de gestión



IA



IoT



Extended Reality



Additive Manufacturing



Blockchain



Data Science & BI



Big Data



Cibersecurity

Soluciones de negocio

Supply Chain

Comerciales

Financieras

RRHH

Inteligencia y control

Plataformas colaborativas

B2B

B2C

C2C

U2B

04- Herramientas

- Herramientas de co-creación para diseño de la transformación digital.



Nivel de Transformación Digital- Autodiagnóstico



1 DIAGNÓSTICO DX4.0

1.1 AL ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN

1. ¿Cuál crees que es la situación actual del despliegue de la transformación digital en tu empresa?

- Aún en fase de estudio para conocer qué puede aportar la transformación digital a la empresa.
- Se ha definido una hoja de ruta para la transformación digital de la empresa
- Se han implantado uno o varios proyectos de transformación digital pero no responden a una hoja de ruta para la transformación digital estructurada.
- Se han implantado uno o varios proyectos de transformación digital que responden a una hoja de ruta de transformación digital definida.

Puntuación

2. Contesta a estas preguntas de forma afirmativa o negativa:

- ¿Realiza tu empresa de forma periódica un análisis interno para identificar puntos fuertes y débiles (diagnóstico) en todas sus áreas y forma especial desde una perspectiva digital? Sí No N/C
- ¿Dispone tu empresa de una persona responsable de liderar el proceso de transformación digital? Sí No N/C
- ¿Ha creado tu empresa un equipo multidisciplinar para construir su proceso de transformación digital? Sí No N/C
- ¿Cuenta la empresa con un sistema de KPI alineados con los objetivos estratégicos y los resultados? Sí No N/C
- ¿Cuenta con un presupuesto anual o un plan de financiación destinado al desarrollo de proyectos de transformación digital? Sí No N/C
- ¿Está atenta tu empresa a las tendencias tecnológicas y analiza los posibles efectos de las mismas sobre su actividad? Sí No N/C
- ¿Consideras que tu empresa cuenta con procesos y cultura adecuados para impulsar la innovación? Sí No N/C
- ¿TU empresa cuenta con una visión de la innovación dirigida a aprovechar y diseñar iniciativas en colaboración con otros agentes? Sí No N/C
- ¿Tus ofertas de empleo incluyen explícitamente competencias para la transformación digital? Sí No N/C

Puntuación

3. ¿Cómo trabaja tu empresa la identificación de las competencias de sus trabajadores?

- No existe un mapa de competencias definido.
- Los puestos recogen una descripción básica de requerimientos y capacidades.



3 NIVEL DE MADUREZ DIGITAL

3.1 A1. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN

Puntuación	Nivel
0 - 10	Recogida
11 - 20	Competitiva
21 - 30	Avanzada
30-34	Lider

3.2 A2. INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES

Puntuación	Nivel
0 - 6	Recogida
7 - 12	Competitiva
13 - 20	Avanzada
21-24	Lider

3.3 A3. MARKETING Y VENTAS

Puntuación	Nivel
0 - 6	Recogida
7 - 12	Competitiva
13 - 20	Avanzada
21-22	Lider

3.4 A4. MODELOS DE NEGOCIO

Puntuación	Nivel
0 - 6	Recogida
7 - 12	Competitiva
13 - 18	Avanzada
19-20	Lider

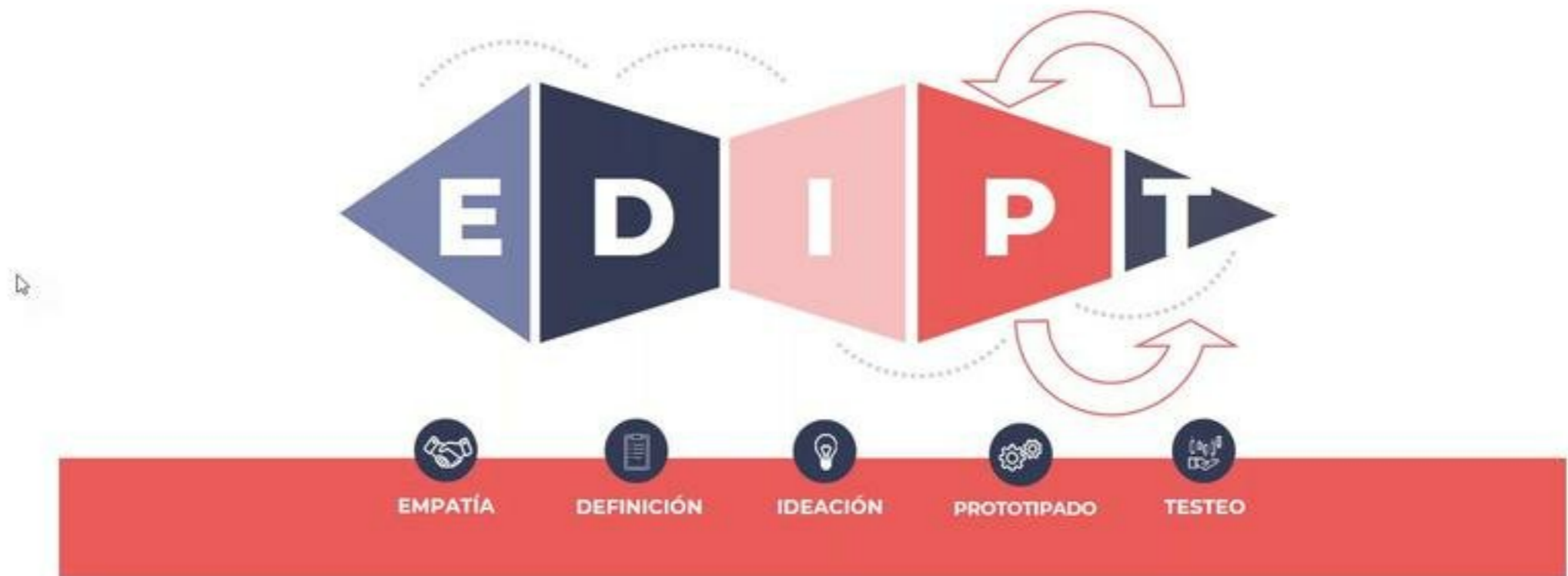
3.5 TOTAL EMPRESA

Puntuación	Nivel
0 - 28	Recogida
29 - 54	Competitiva
57-68	Avanzada
69-100	Lider



Cocreación

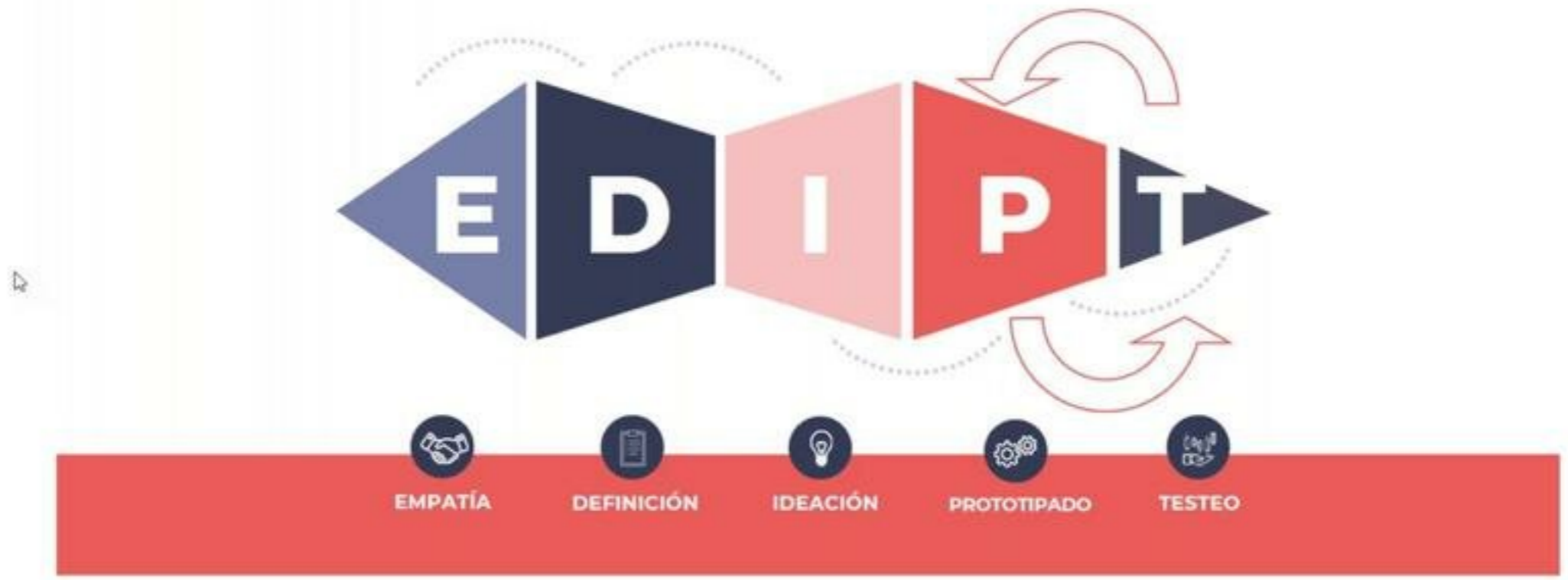
Design Thinking





Cocreación

Design Thinking

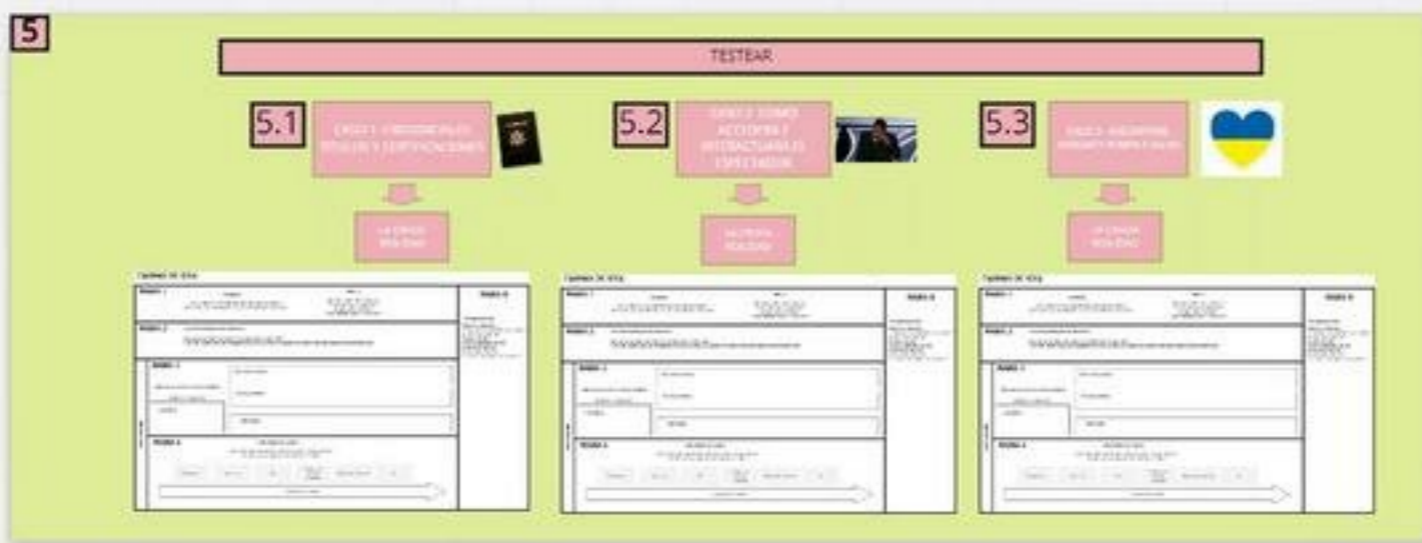
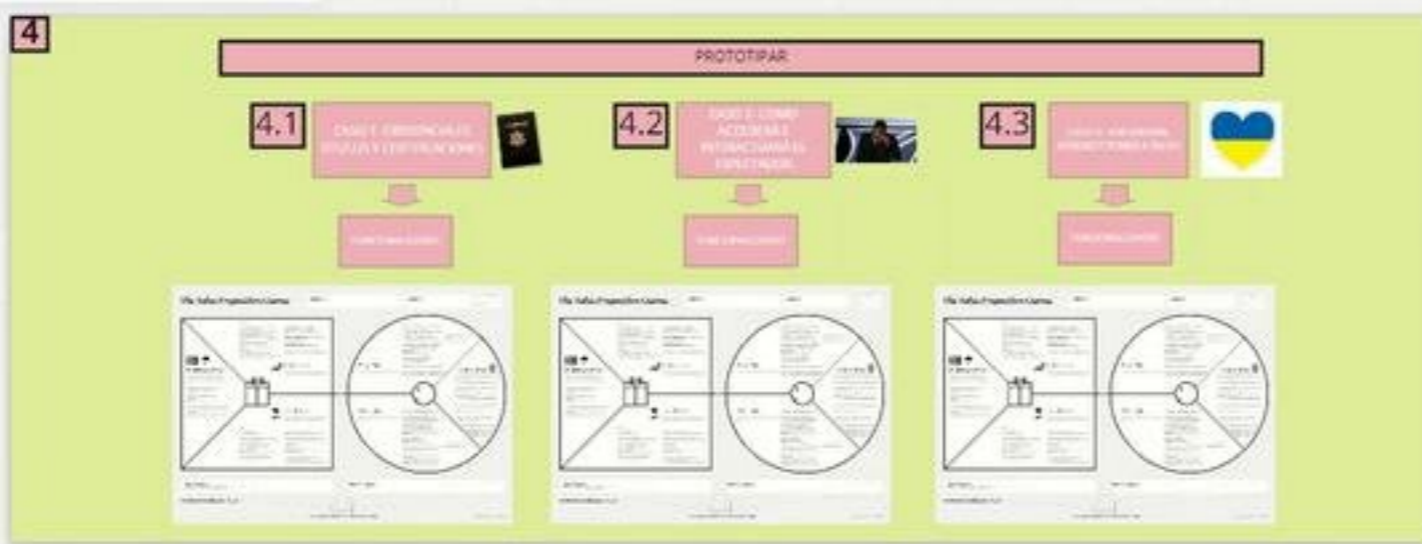


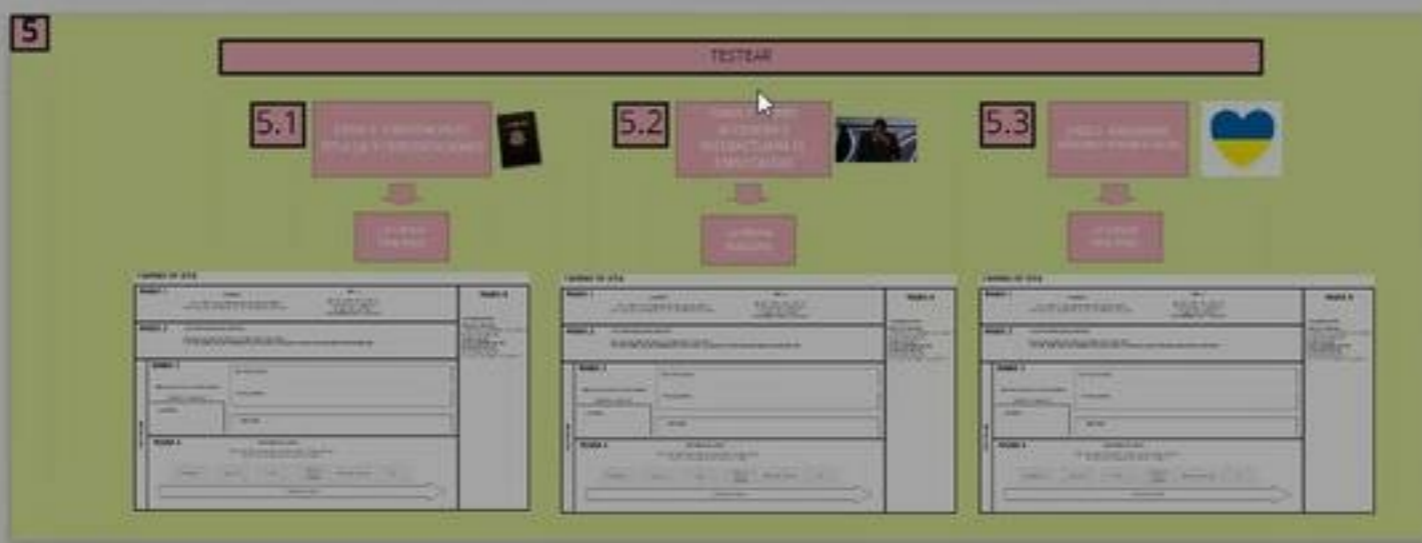
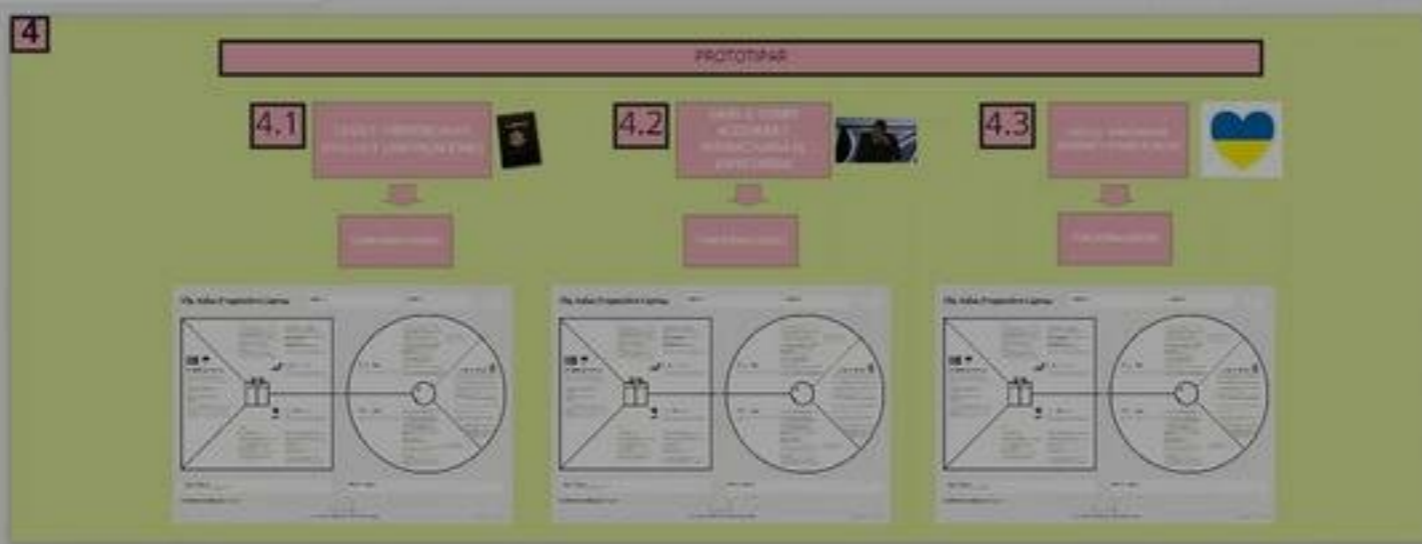


Miro- Tablero colaborativo

Link (tambien en el chat)

[https://miro.com/app/board/uXjVOBULYBU=/
/](https://miro.com/app/board/uXjVOBULYBU=/)





0

WARM-UP 5 minutos

TUTORIAL MIRO

SELECCIONA LO QUE MÁS TE GUSTE

Poned vuestro nombre en un post-it en el cuadro del equipo al que queráis pertenecer

EQUIPO CACHOPO

EQUIPO FABADA

Jorge

The board features two columns representing teams. The left column, 'EQUIPO CACHOPO', has a blue background and an image of a cachopo. The right column, 'EQUIPO FABADA', has a yellow background and an image of a bowl of fabada. Several grey sticky notes are placed on the board, and a pink sticky note with the name 'Jorge' is attached to the blue team's area. A large pink arrow on the right points towards the right side of the board.

0

WARM-UP 5 minutos

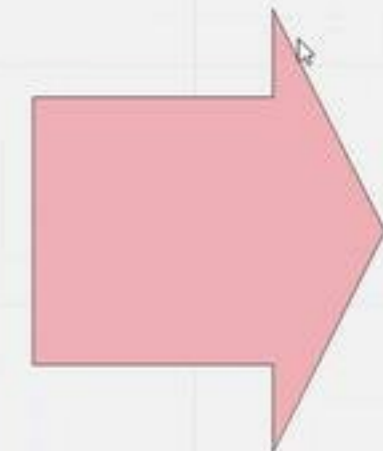
TUTORIAL MIRO

SELECCIONA LO QUE MÁS TE GUSTE

Poned vuestro nombre en un post-it en el cuadro del equipo al que queráis pertenecer

EQUIPO CACHOPO EQUIPO FABADA

David	Juanjo	Alberto 2
Manolo	Estefi	miriam
Alberto	Carmen	leire
Tere	Jorge	Cefe
Javi	Lola	Carlos



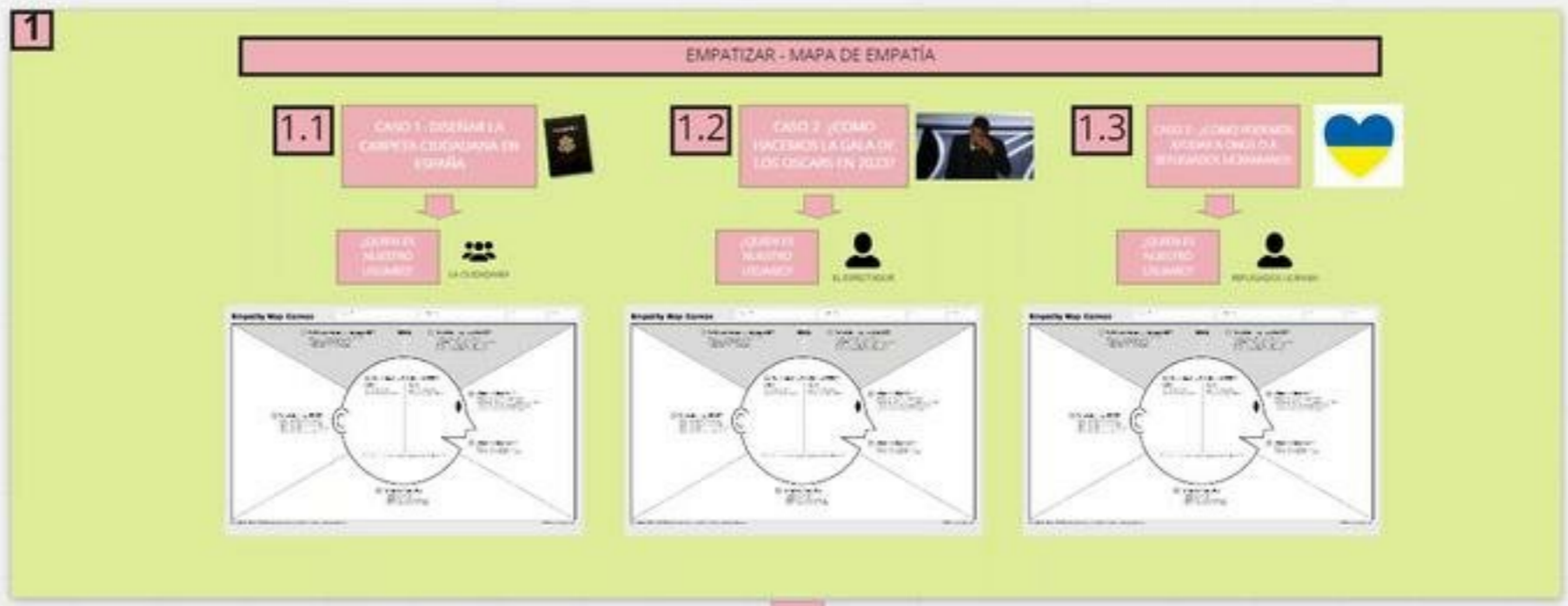


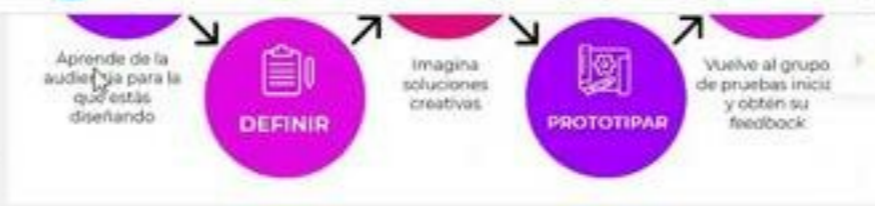
WARM-UP 5 minutos

DECISIONA LO MÁS TE GUSTE

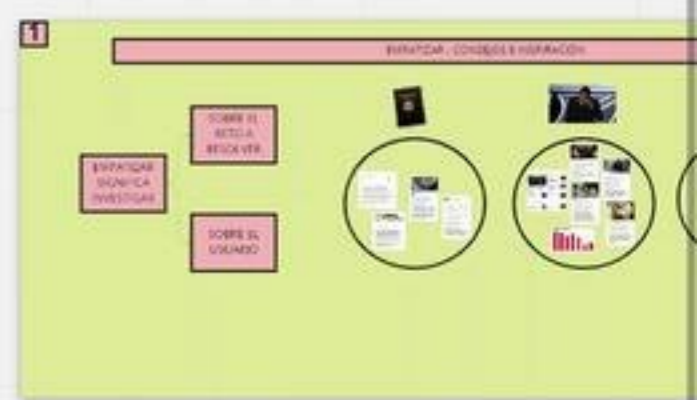
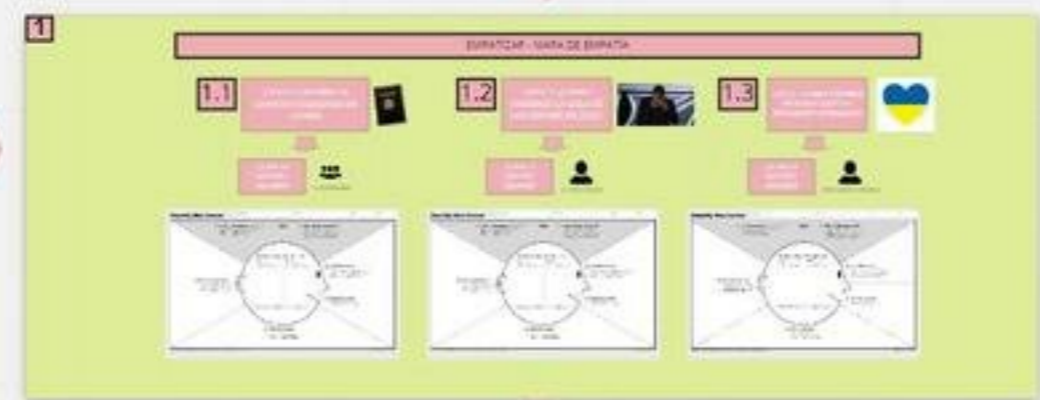
COFFEE

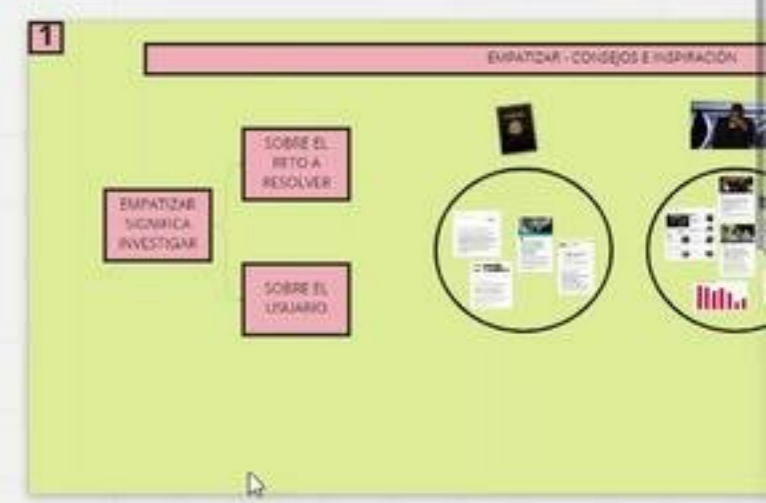
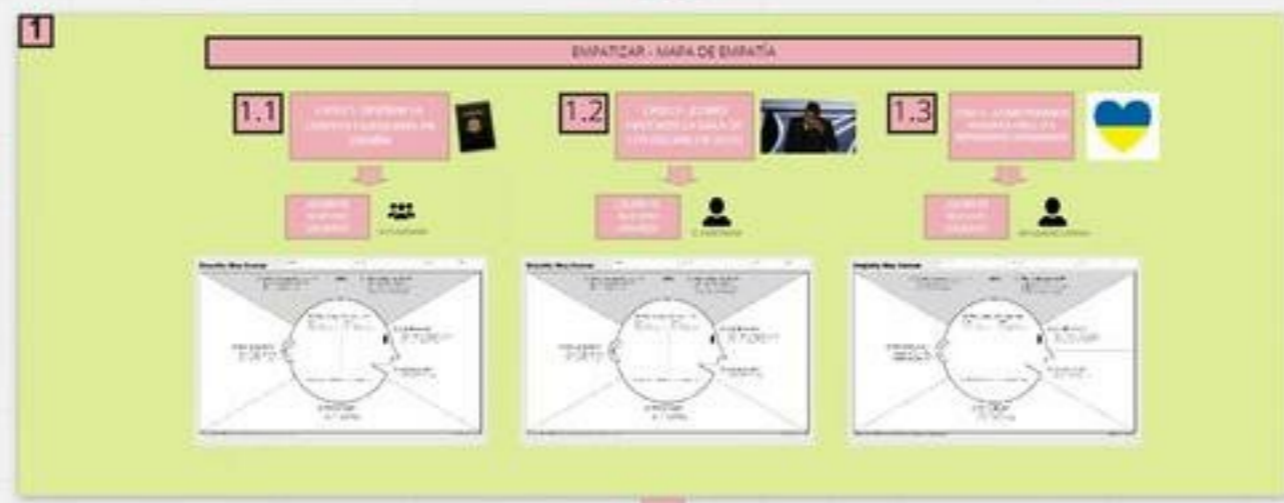
TEA

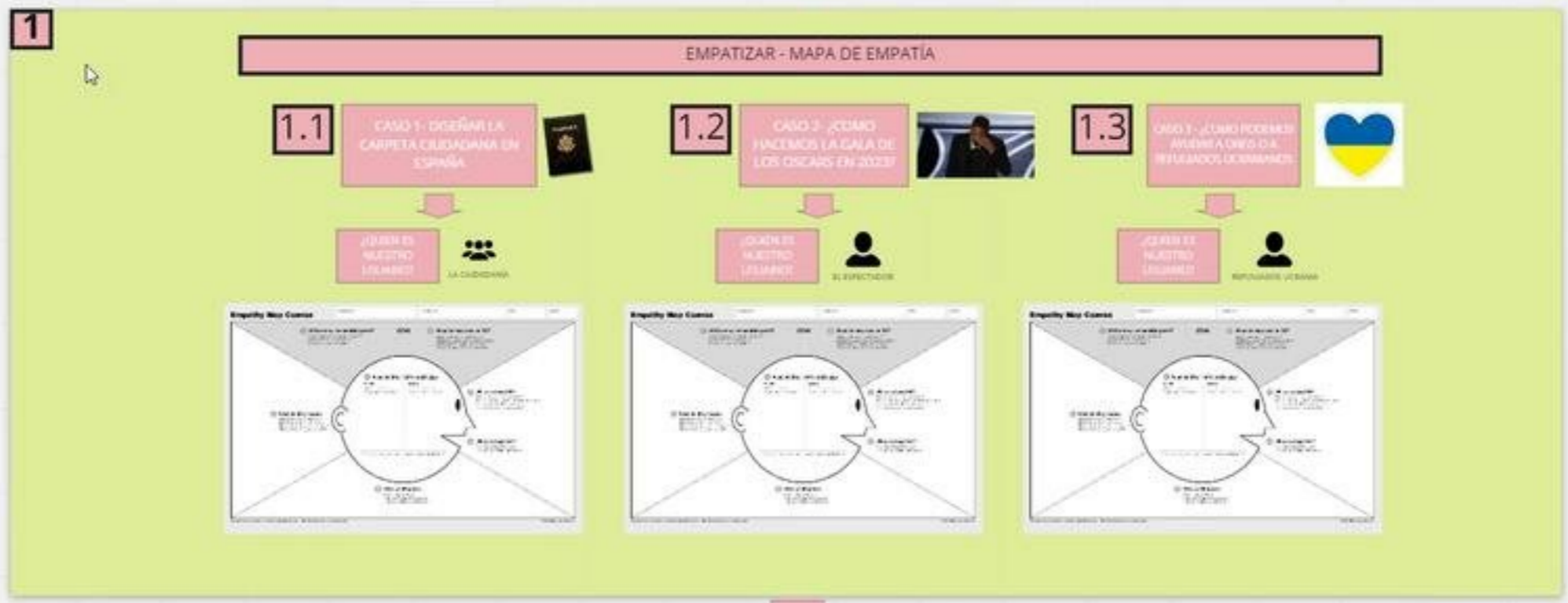


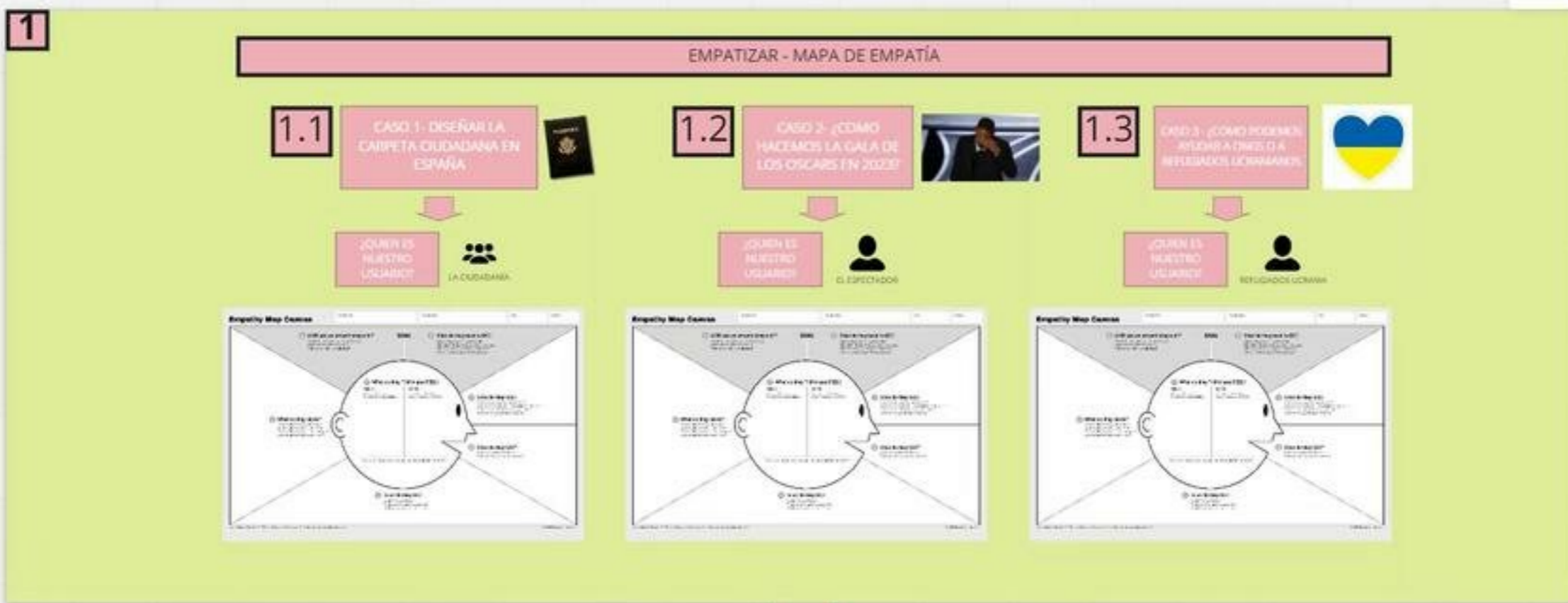


03:00
Pick music

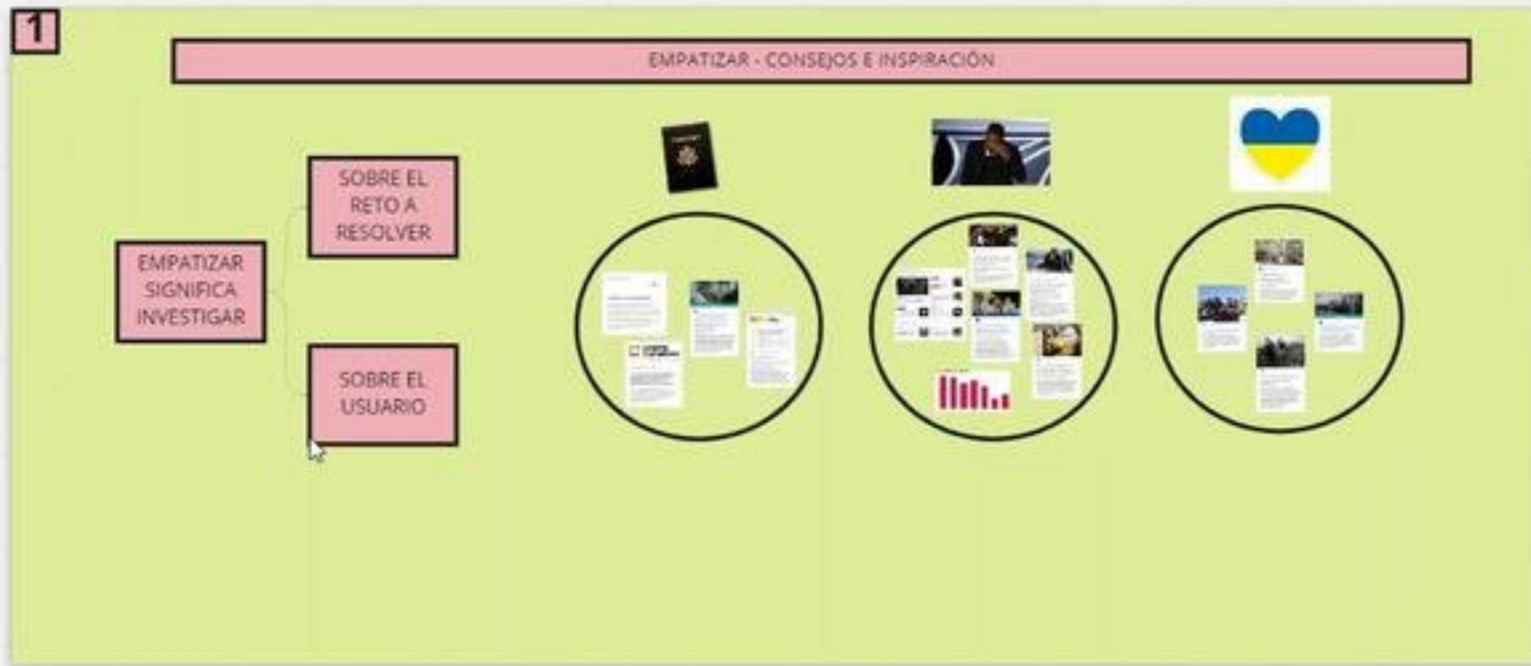


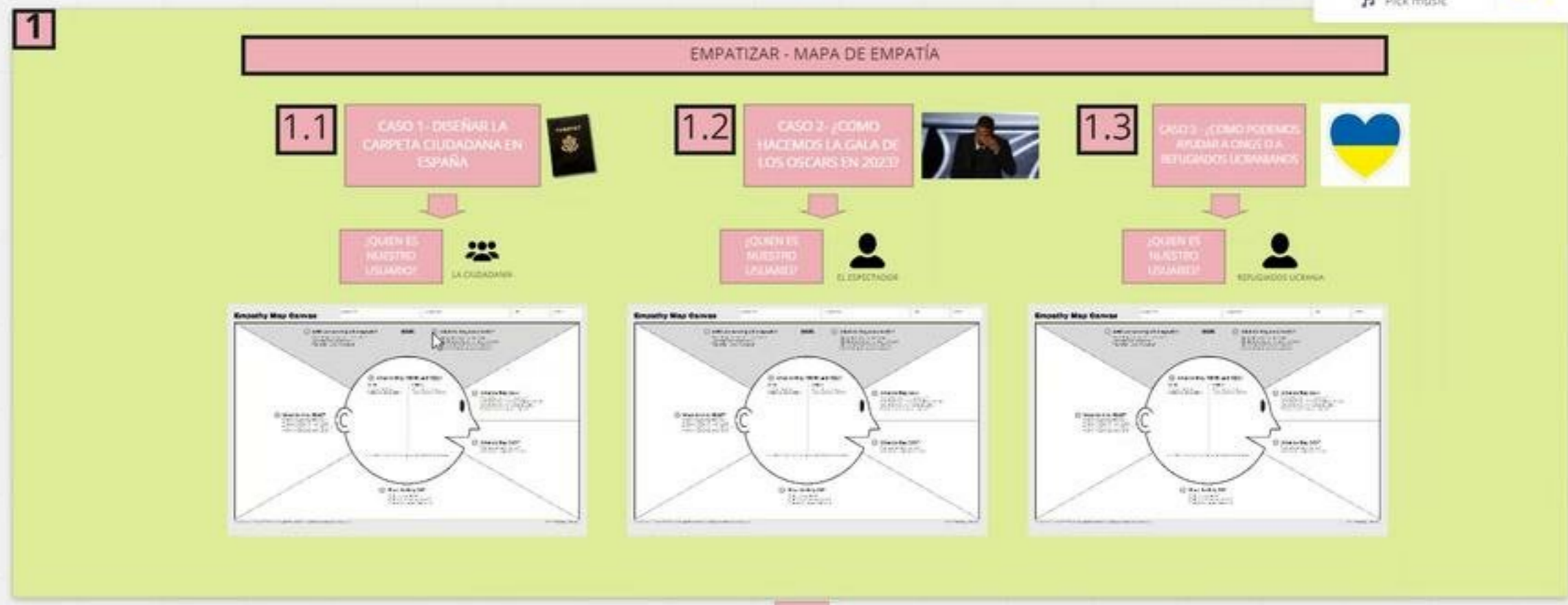






03:00
Pick music





CASO 1- DISEÑAR LA CARPETA CIUDADANA EN ESPAÑA



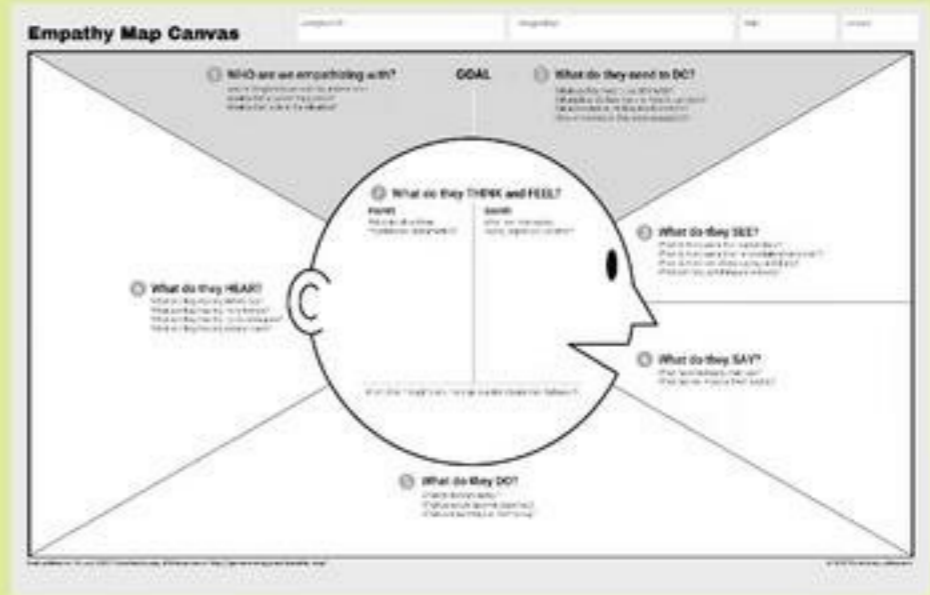
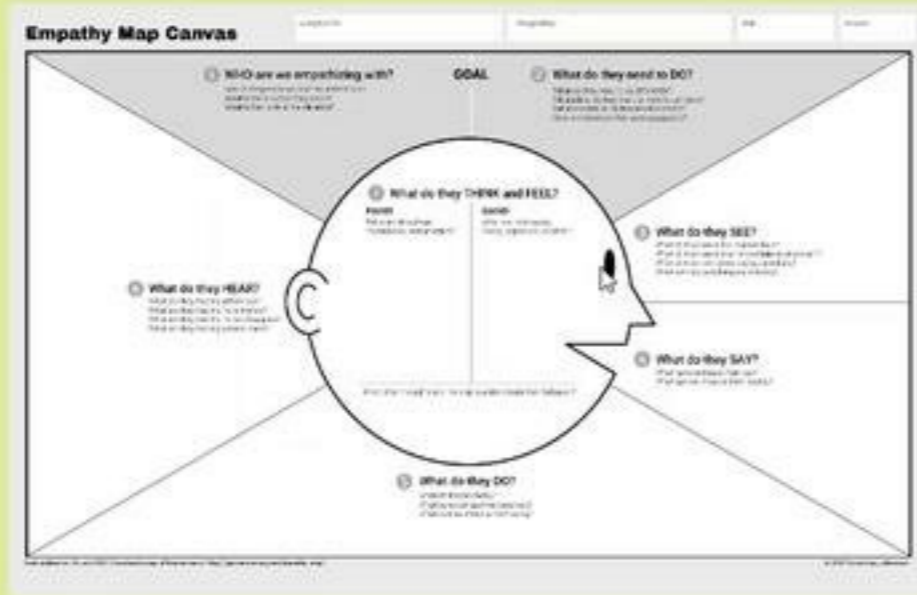
1.2

HACEMOS LA GALA DE LOS OSCARS EN 2023?

¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?



¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?



03:00
Pick music

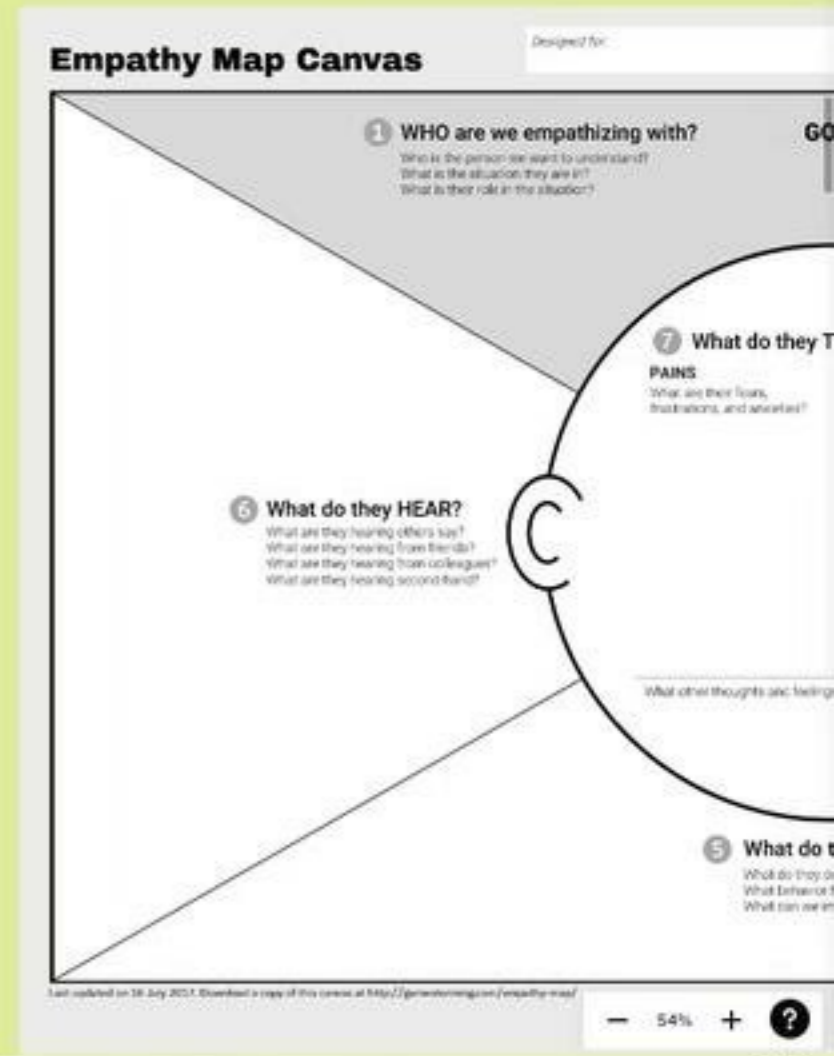
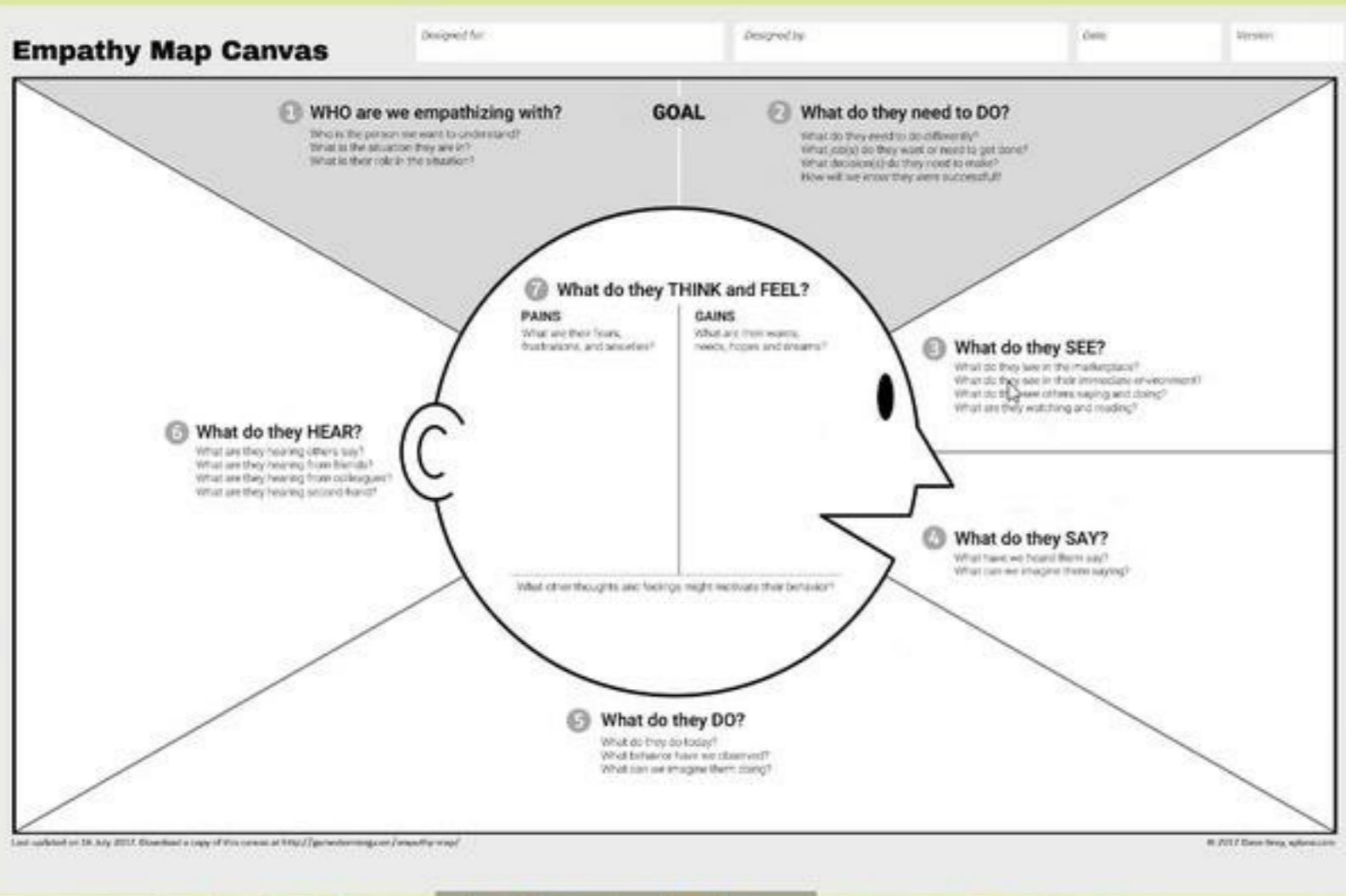
miro 220331 Webinar Transformación digital

USUARIO?

LA CIUDADANÍA

03:00

Share



1.1

CASO 1 - DISEÑAR LA CARPETA CIUDADANA EN ESPAÑA



¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?



LA CIUDADANIA

1.2

CASO 2 - ¿COMO HACEMOS LA GALA DE LOS OSCARS EN 2023?



¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?



EL ESPECTADOR

1.3

CASO 3 - ¿COMO AYUDAR A ONG REFUGIADOS UCRANIANOS

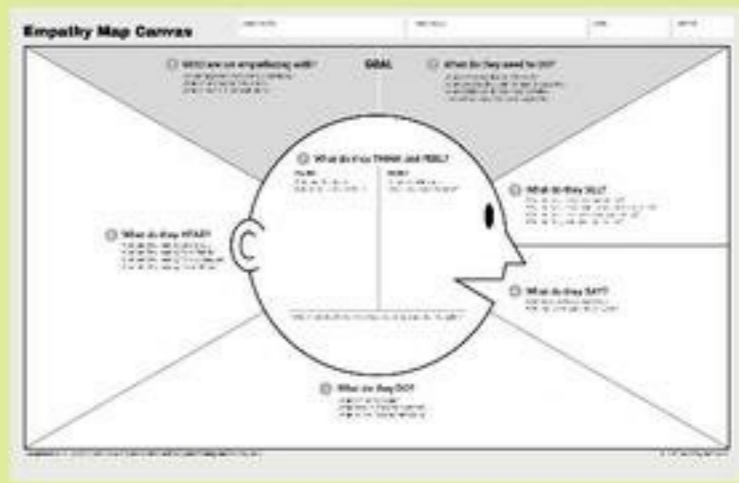
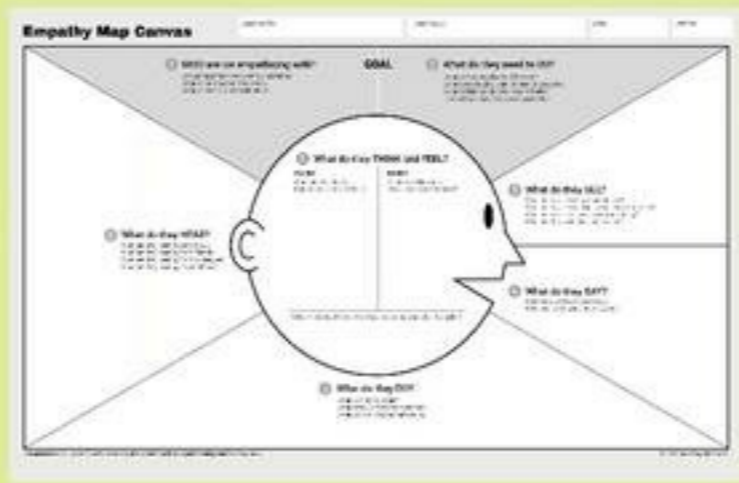
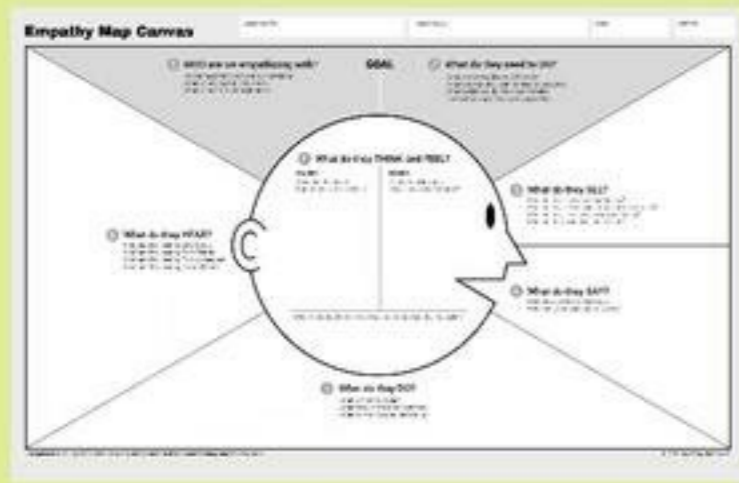


¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?



REFUGIADOS UCRANIA

03:00
Pick music



EMPATIZAR - MAPA DE EMPATIA

1.1 CASO 1- DISEÑAR LA CARPETA CIUDADANA EN ESPAÑA

¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?
LA CIUDADANÍA

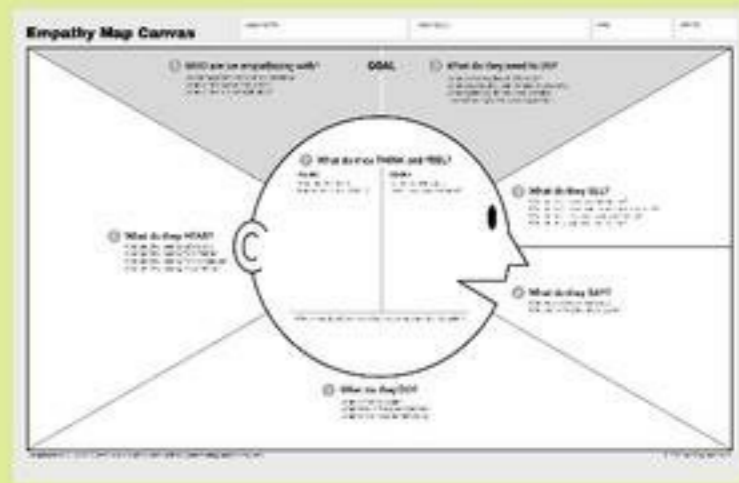
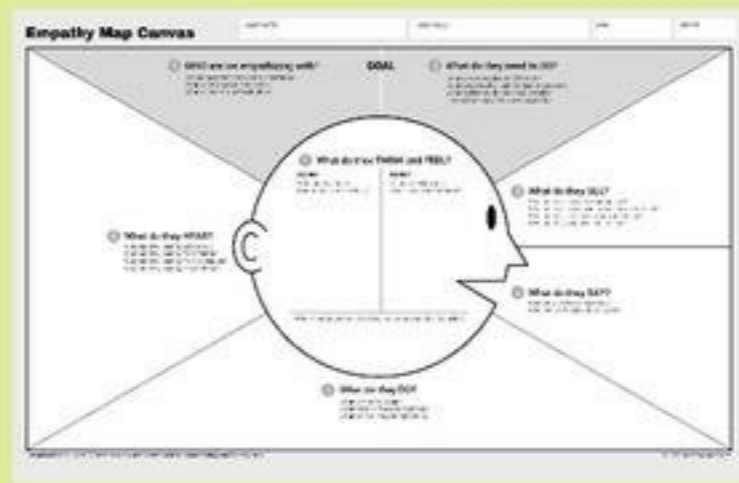
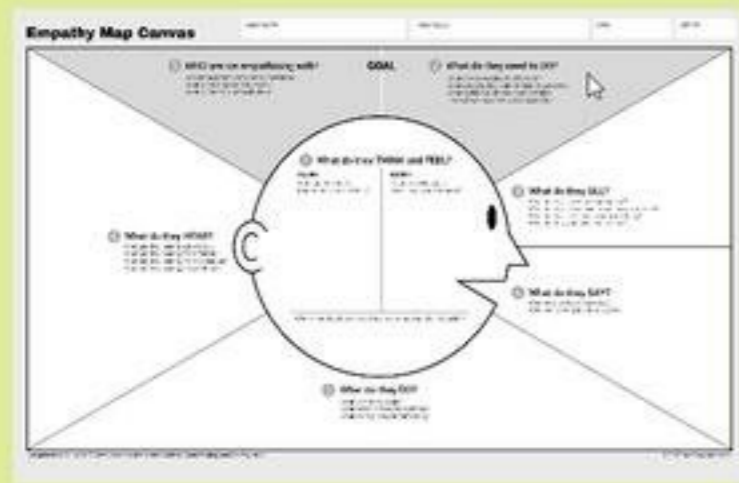
1.2 CASO 2- ¿COMO HACEMOS LA GALA DE LOS OSCARS EN 2023?

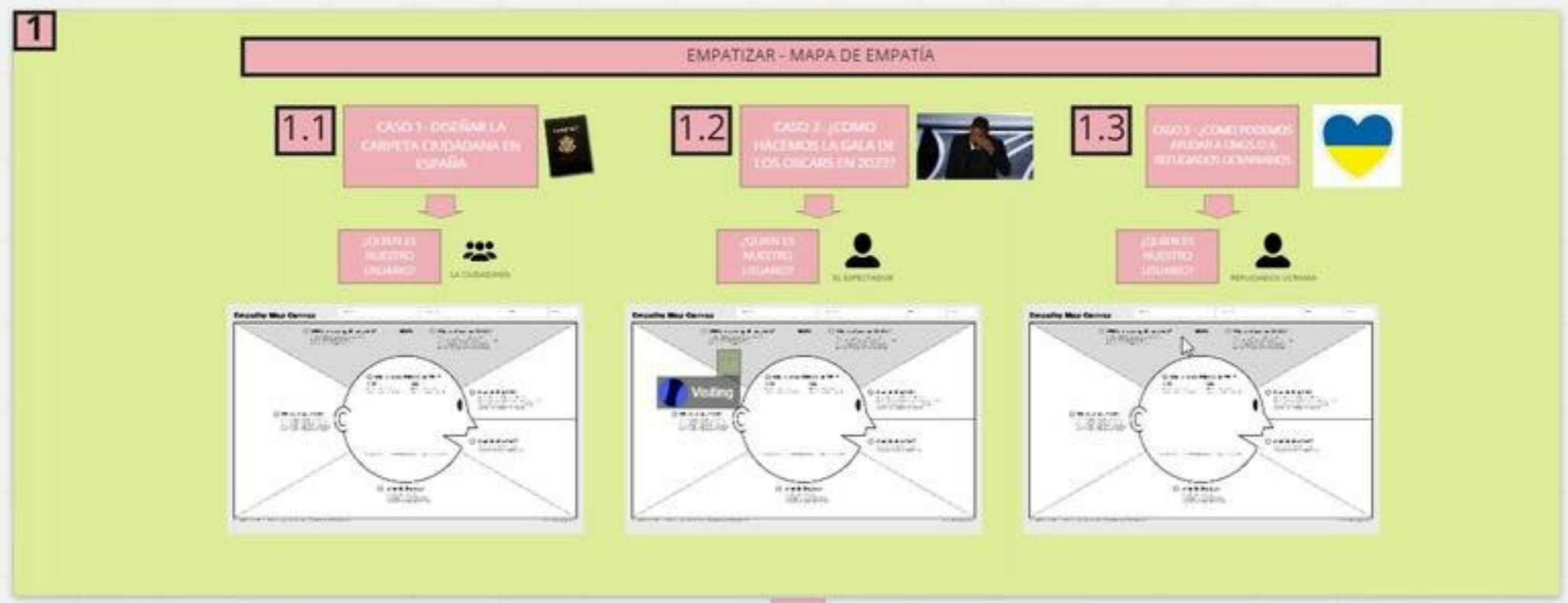
¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?
EL ESPECTADOR

1.3 CASO 3 - ¿COMO AYUDAR A O... REFUGIADOS UCRANIANOS

¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?
REFUGIADOS UCRANIA

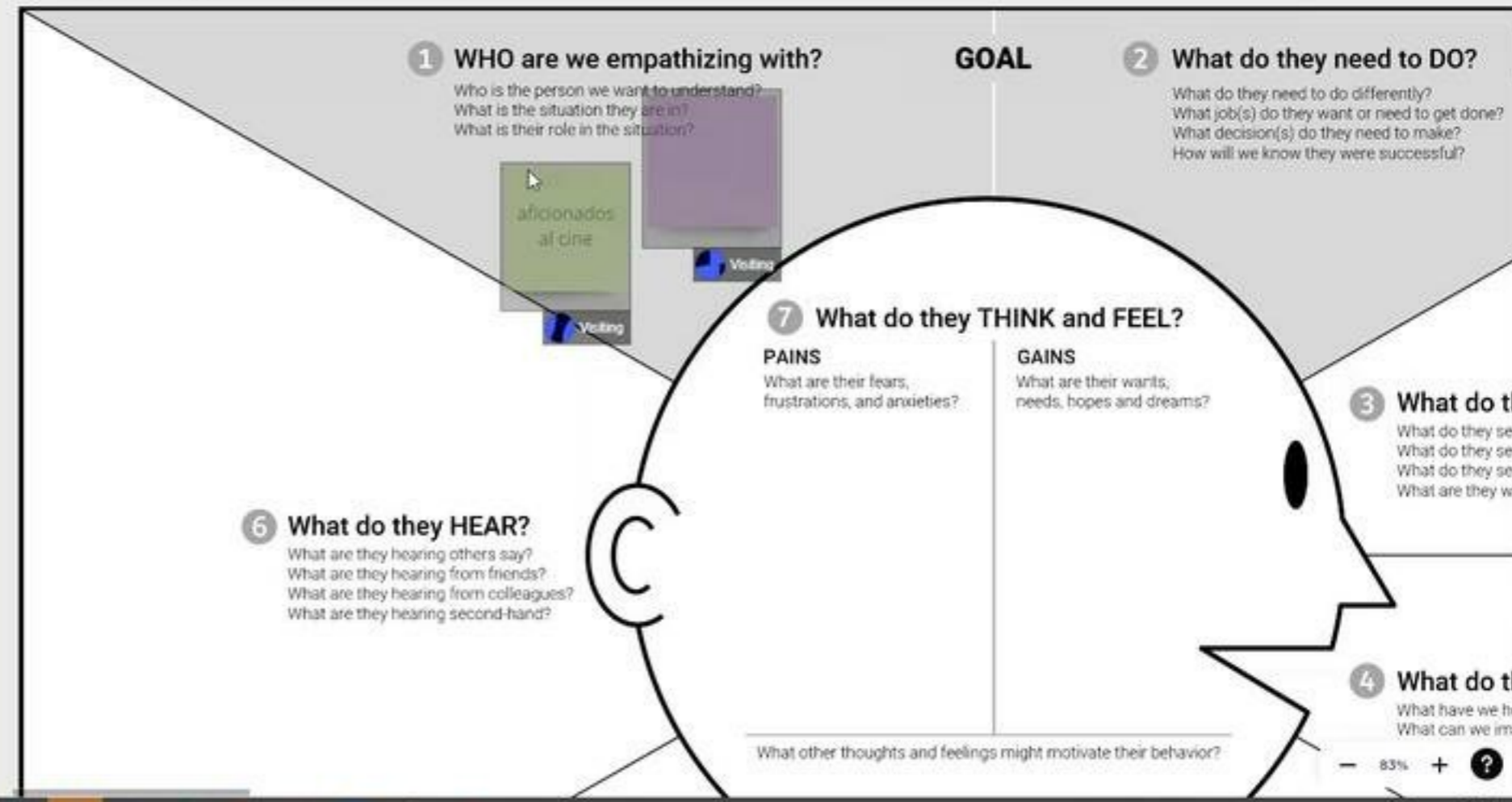
03:00
Pick music





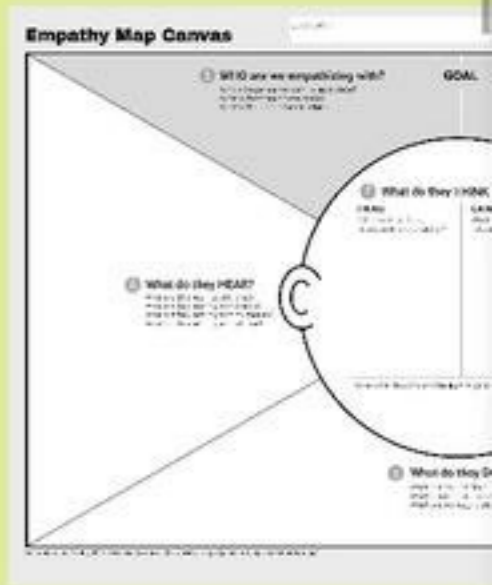
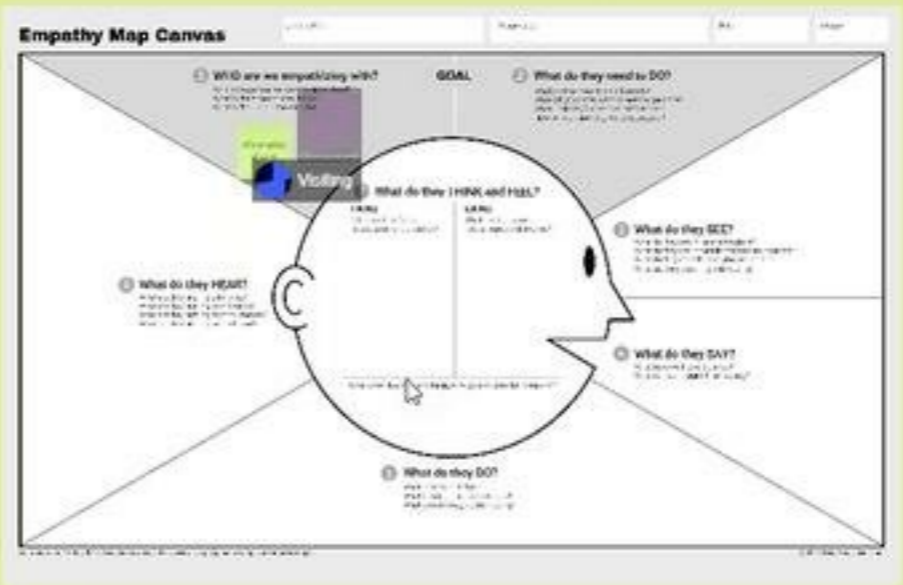
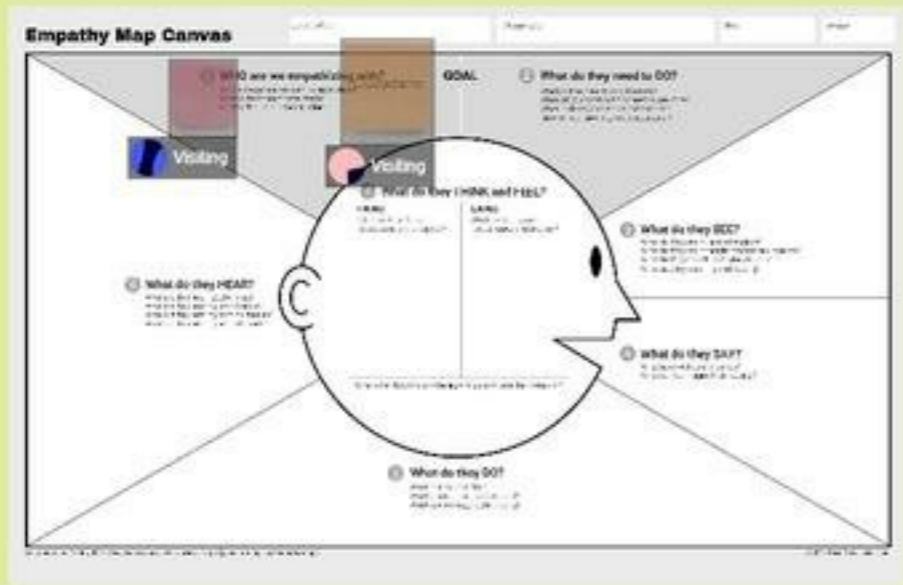
Empathy Map Canvas

Designed for: _____
Designed by: _____



miro toolbar with icons for selection, text, eraser, lasso, sticky notes, and other drawing tools.

What do they SAY?
What are they saying?
What are they saying?
What are they saying?



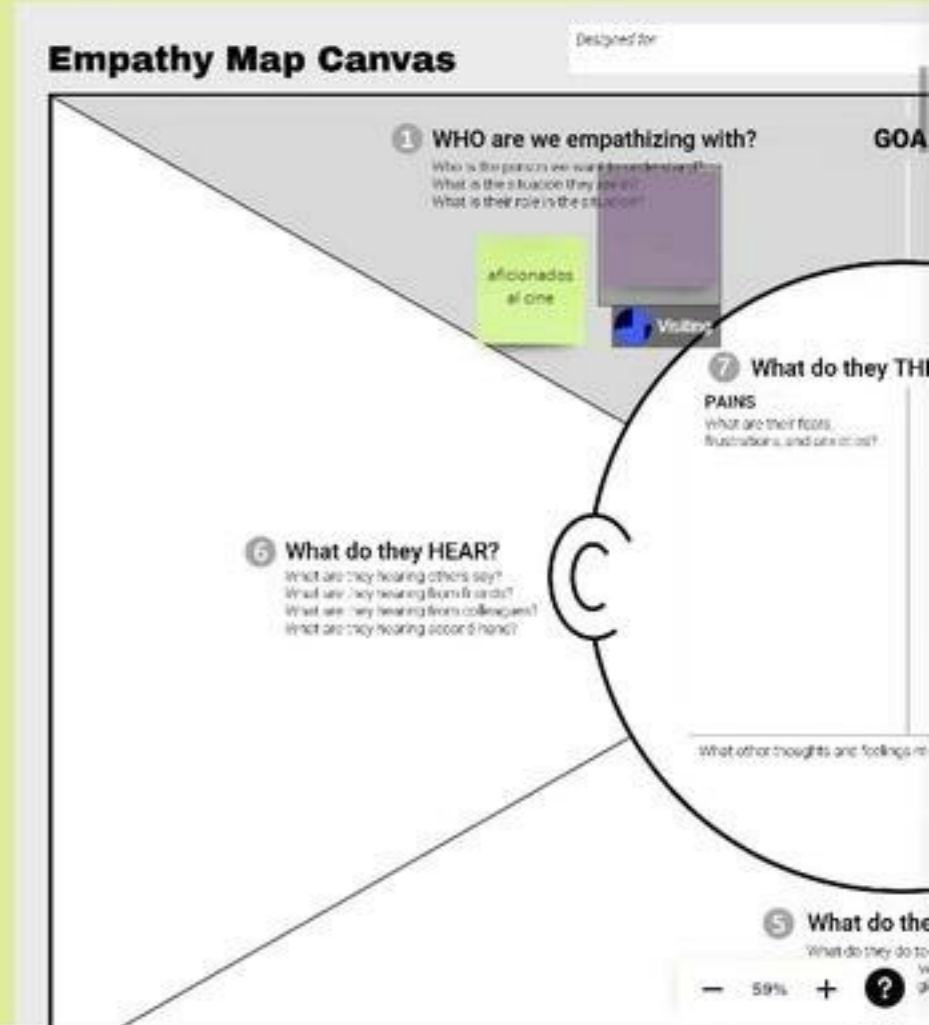
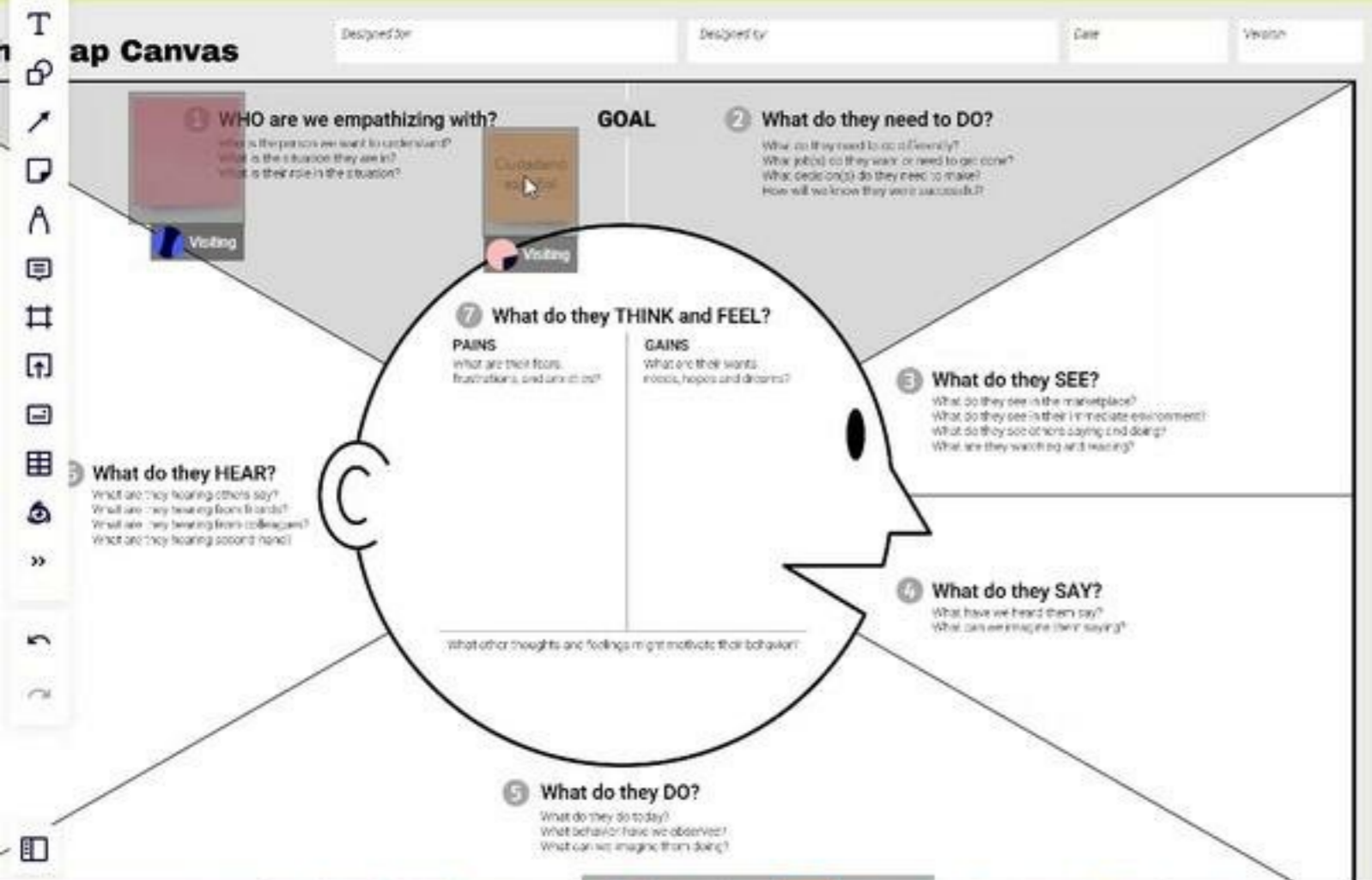
miro 220331 Webinar Transformación digital

USUARIO?

LA CIUDADANÍA

09:22

Share | Pause

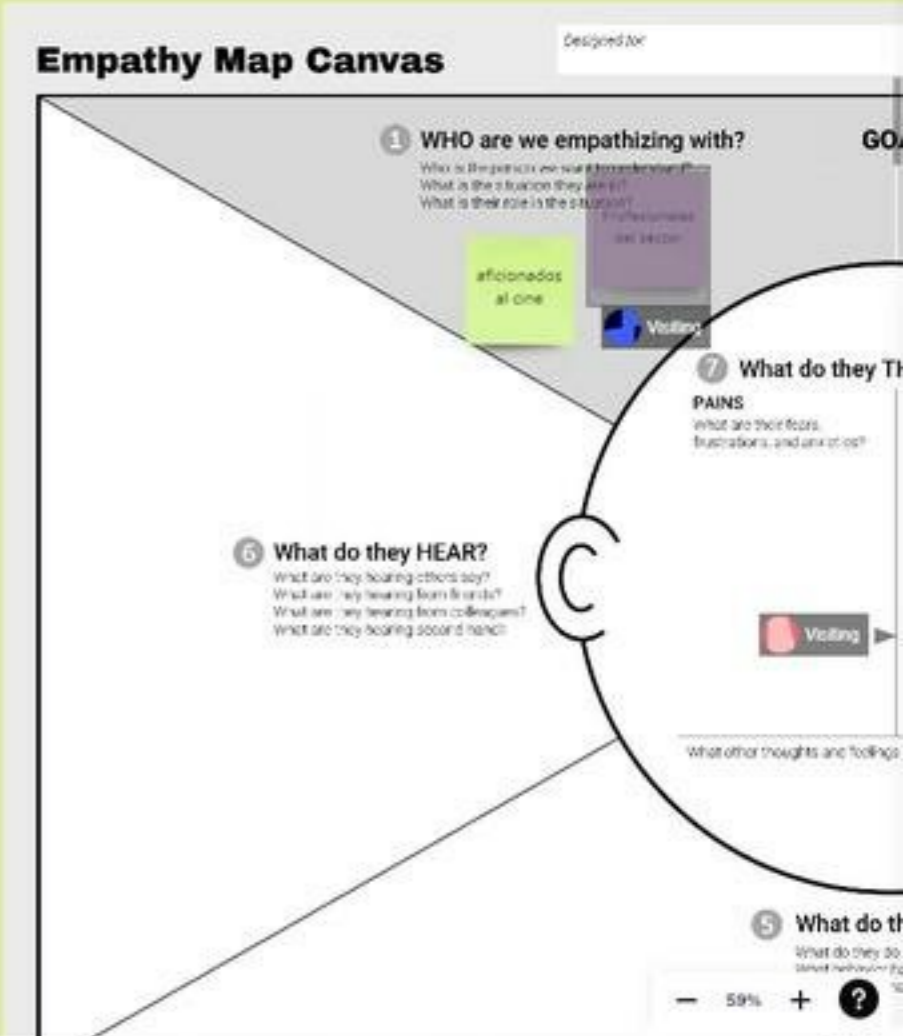
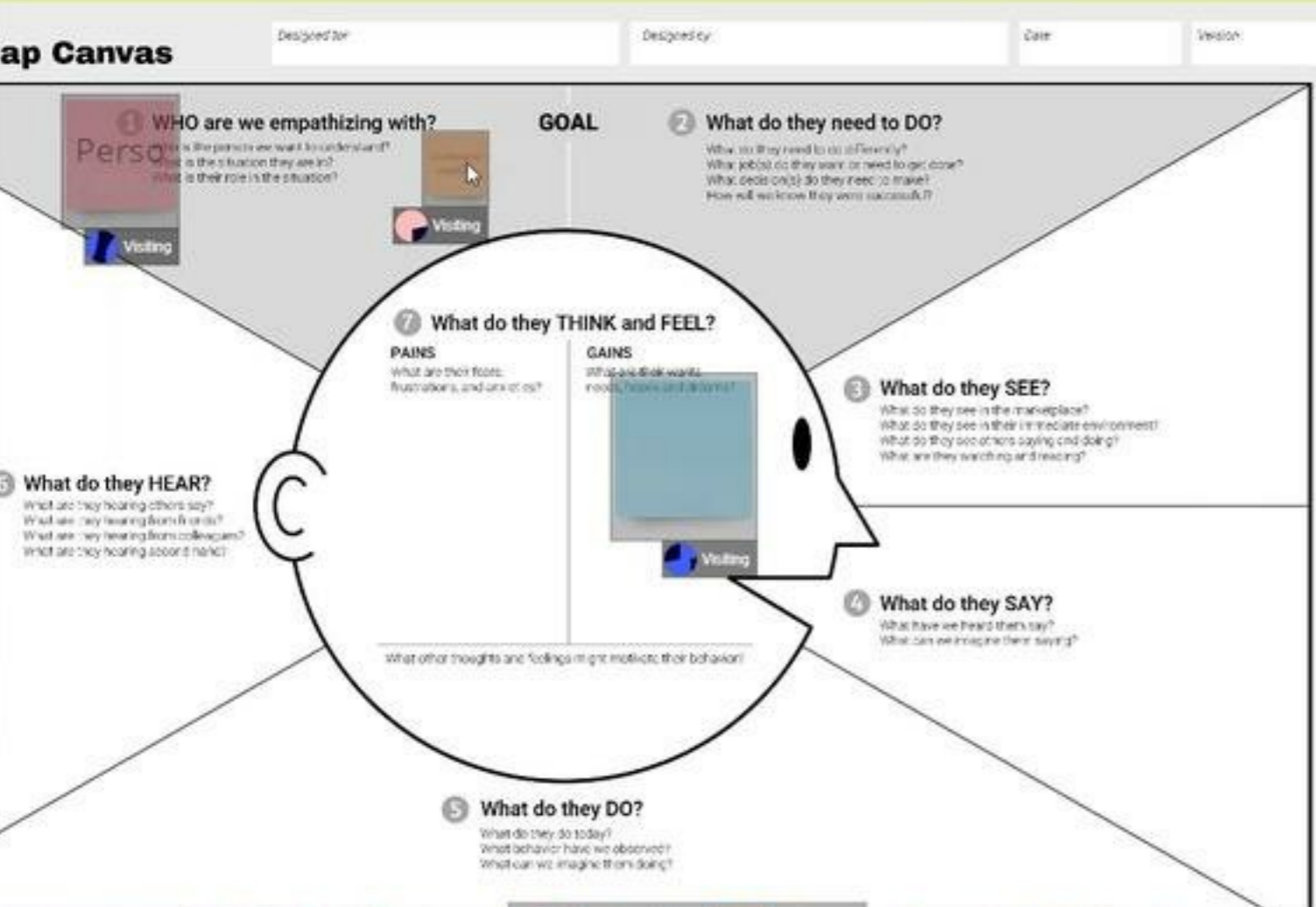


miro 220331 Webinar Transformación digital

USUARIO?

LA CIUDADANÍA

09:12
+1m +5m
Share
Pause



1.1 CASO 1- DISEÑAR LA CARPETA CIUDADANA EN ESPAÑA



¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?



LA CIUDADANÍA

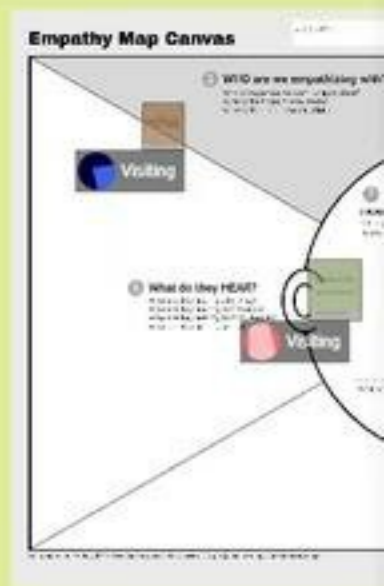
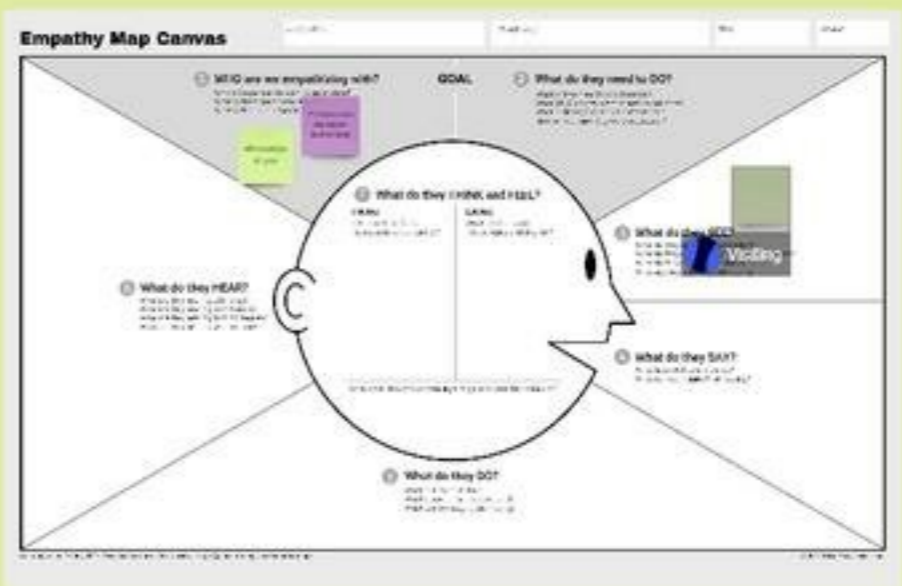
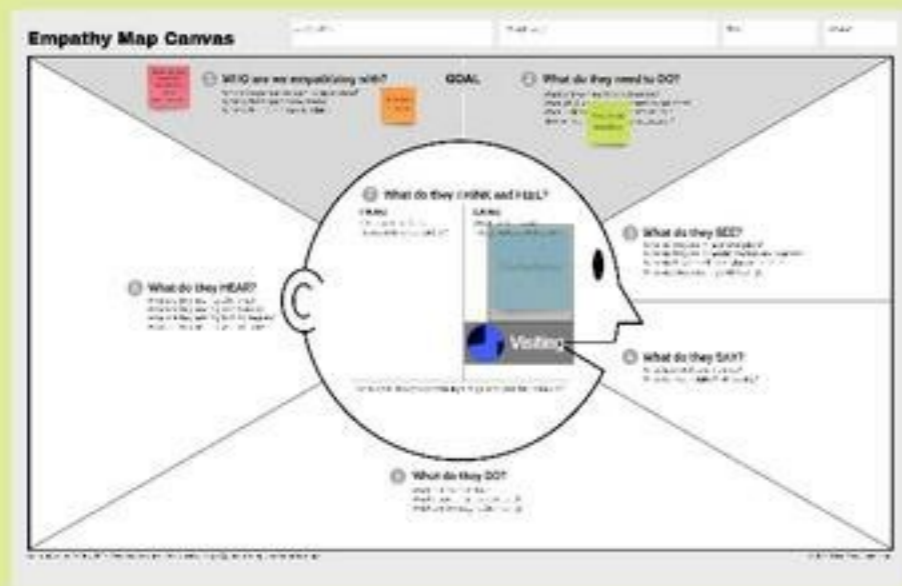
1.2 CASO 2- ¿COMO HACEMOS LA GALA DE LOS OSCARS EN 2023?



¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?



EL ESPECTADOR



LOS OSCARS EN 2023?

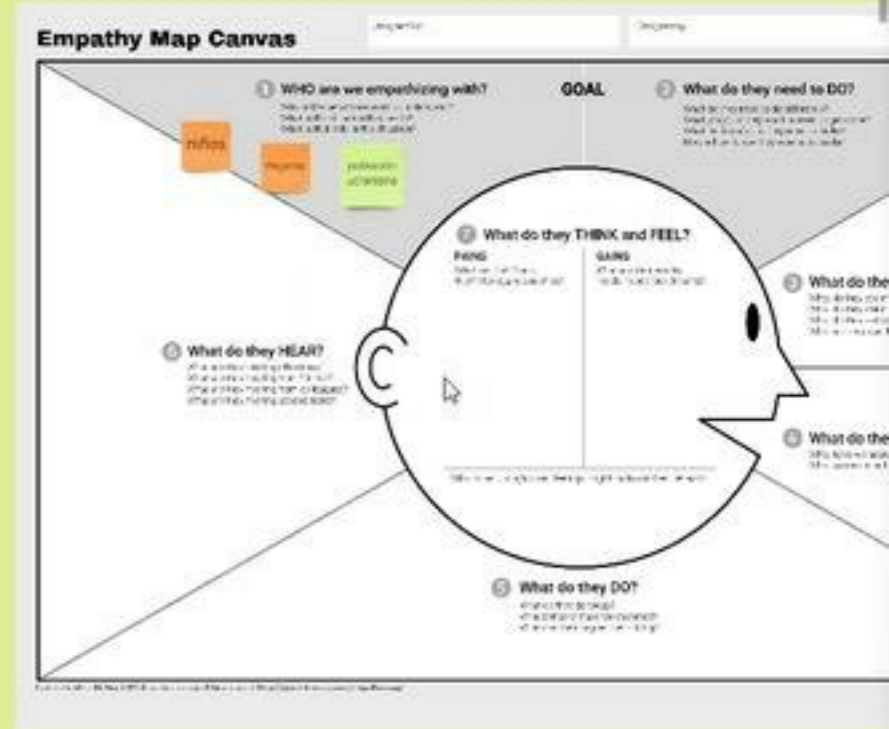
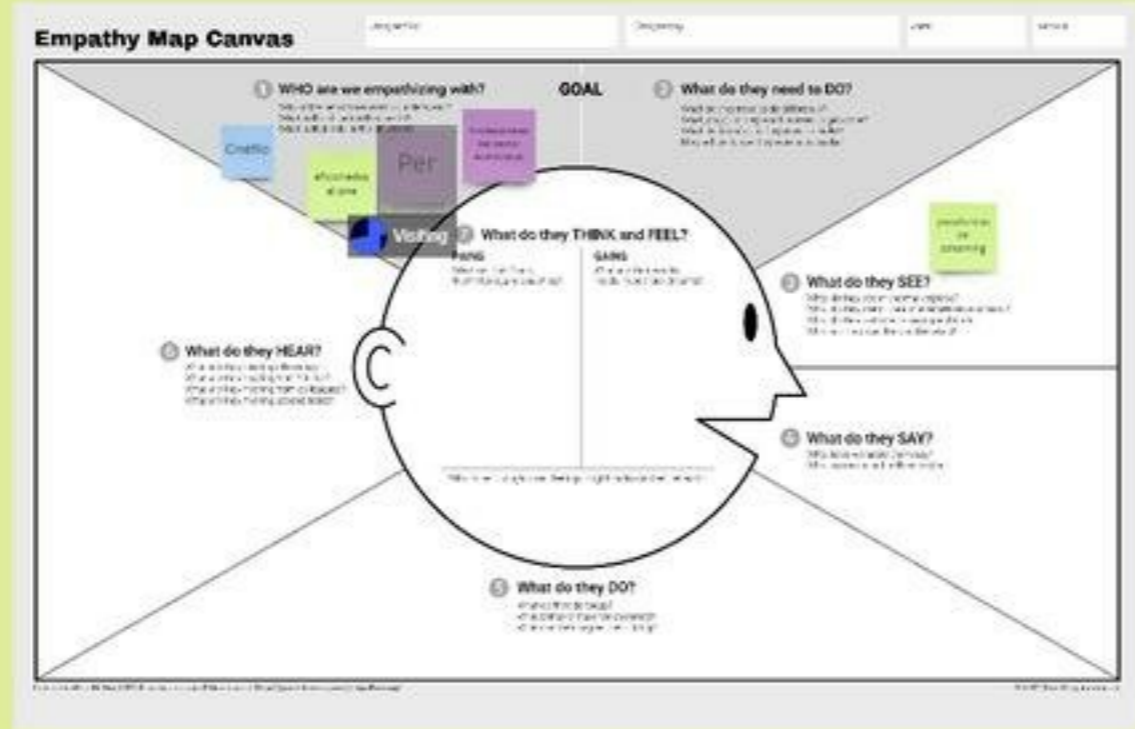
¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?

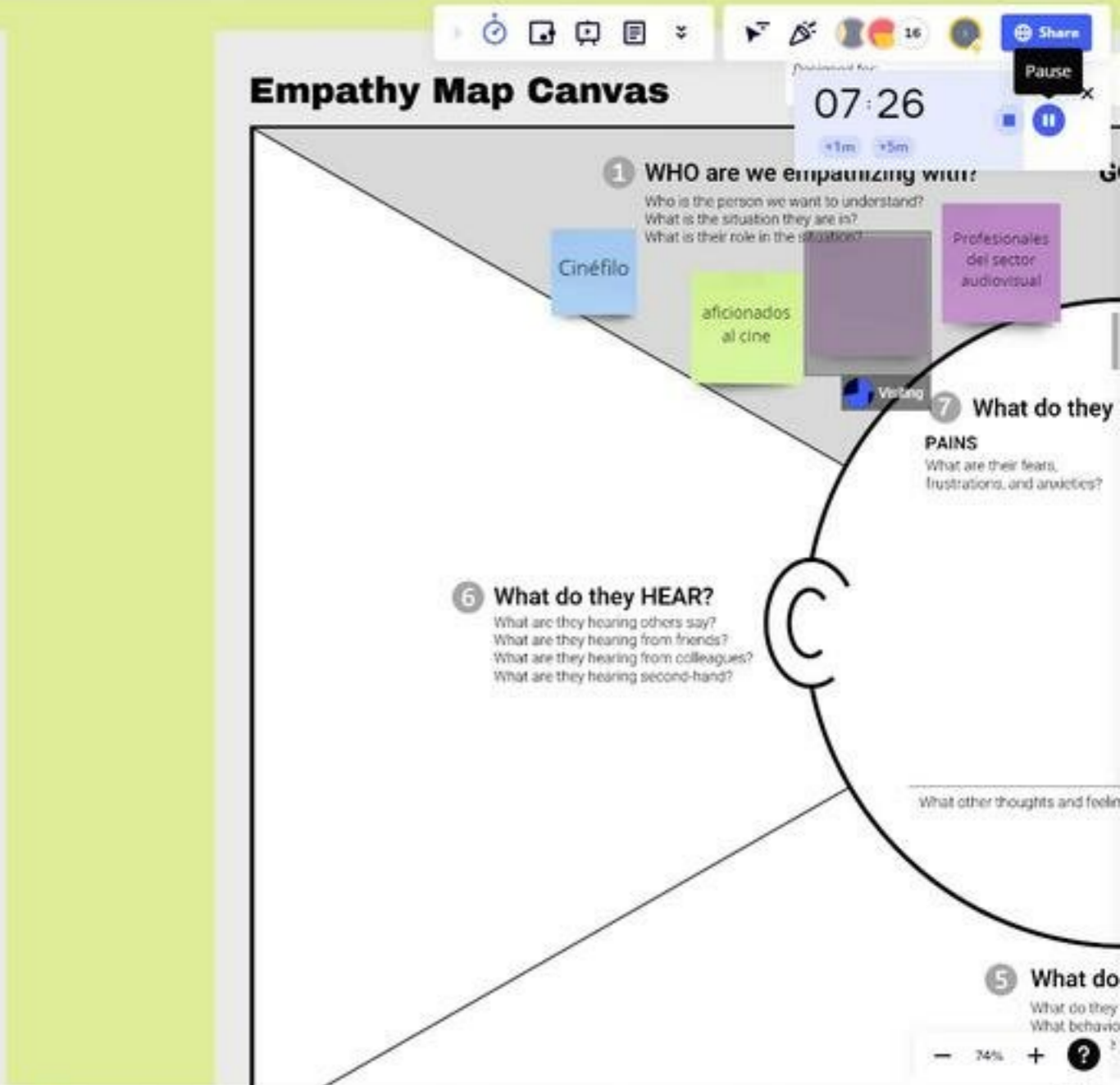
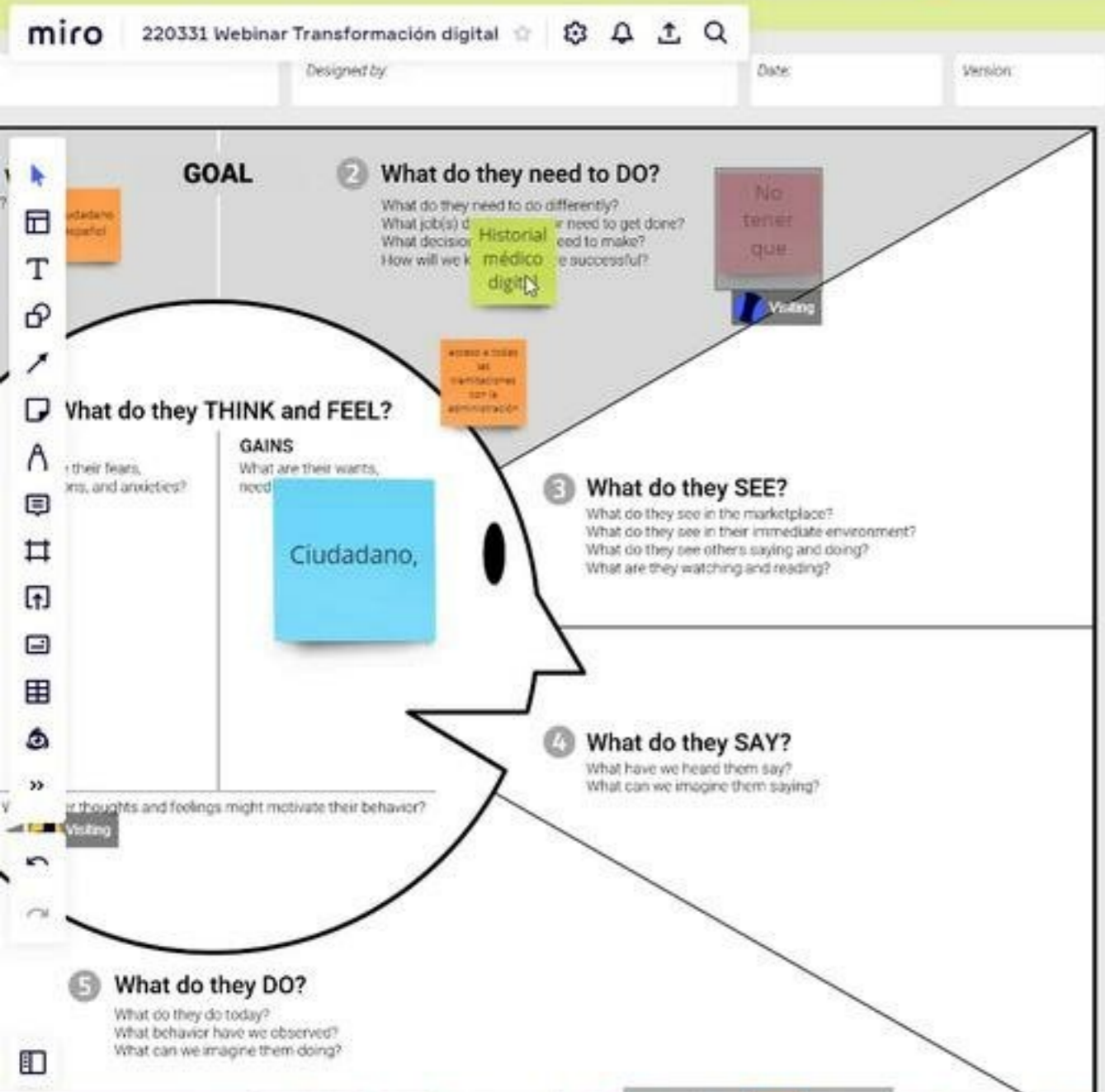
EL ESPECTADOR

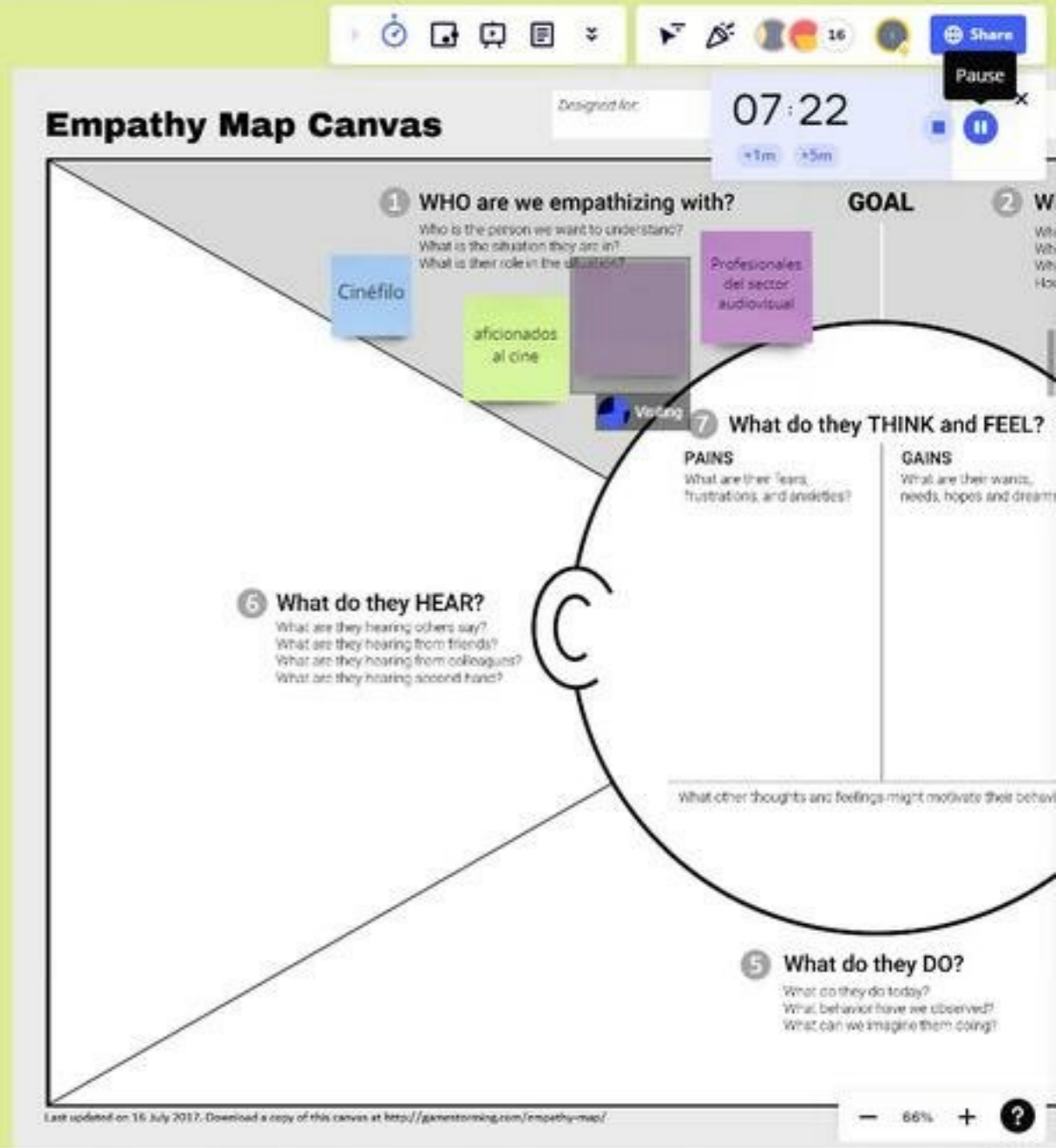
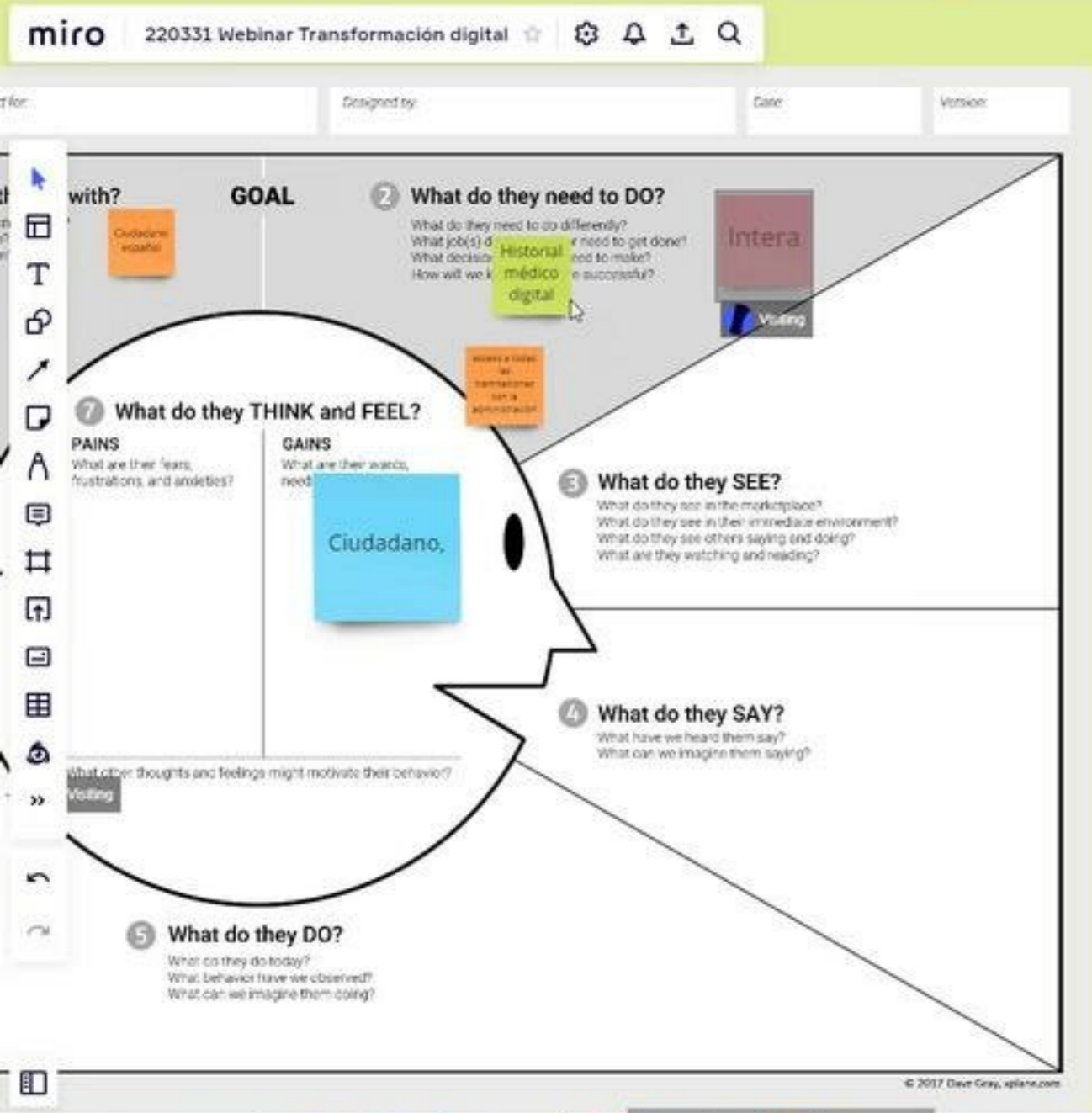
¿QUIEN ES NUESTRO USUARIO?

REFUGIADOS UCR

CIUDADANÍA





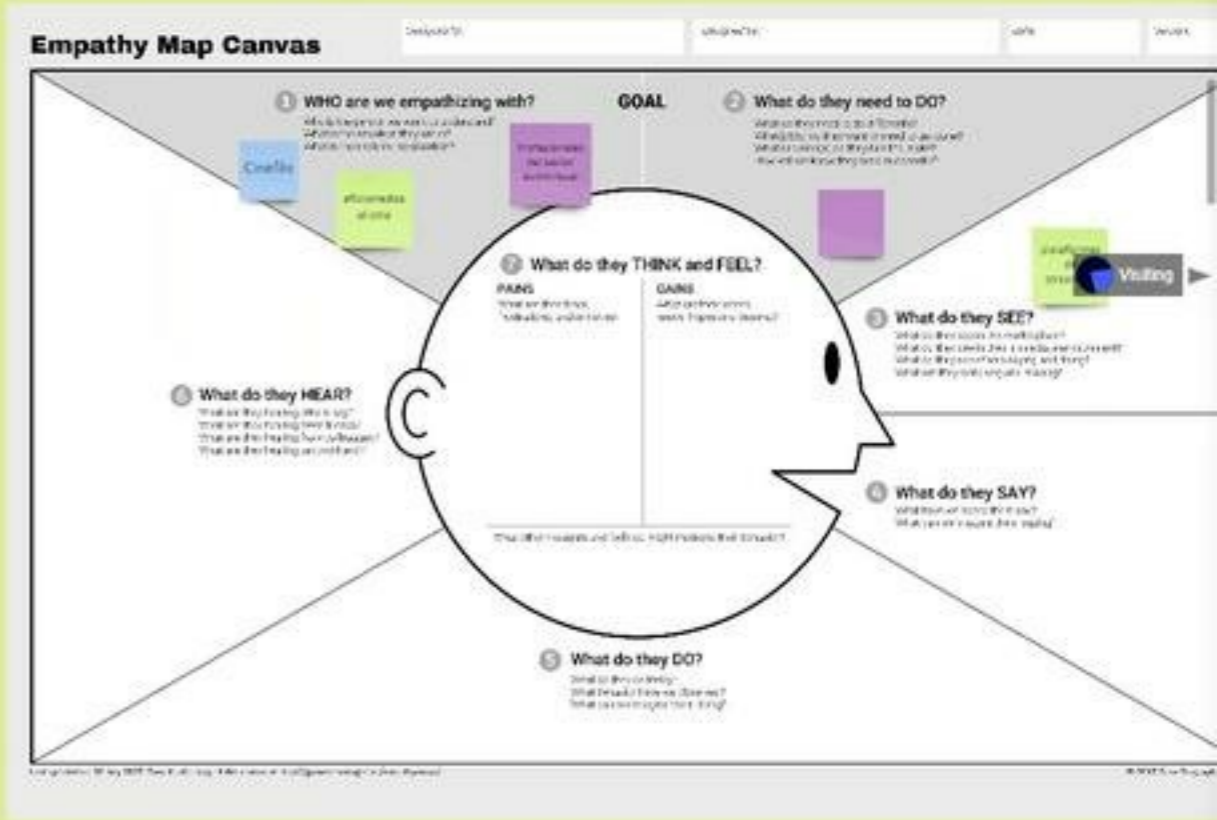
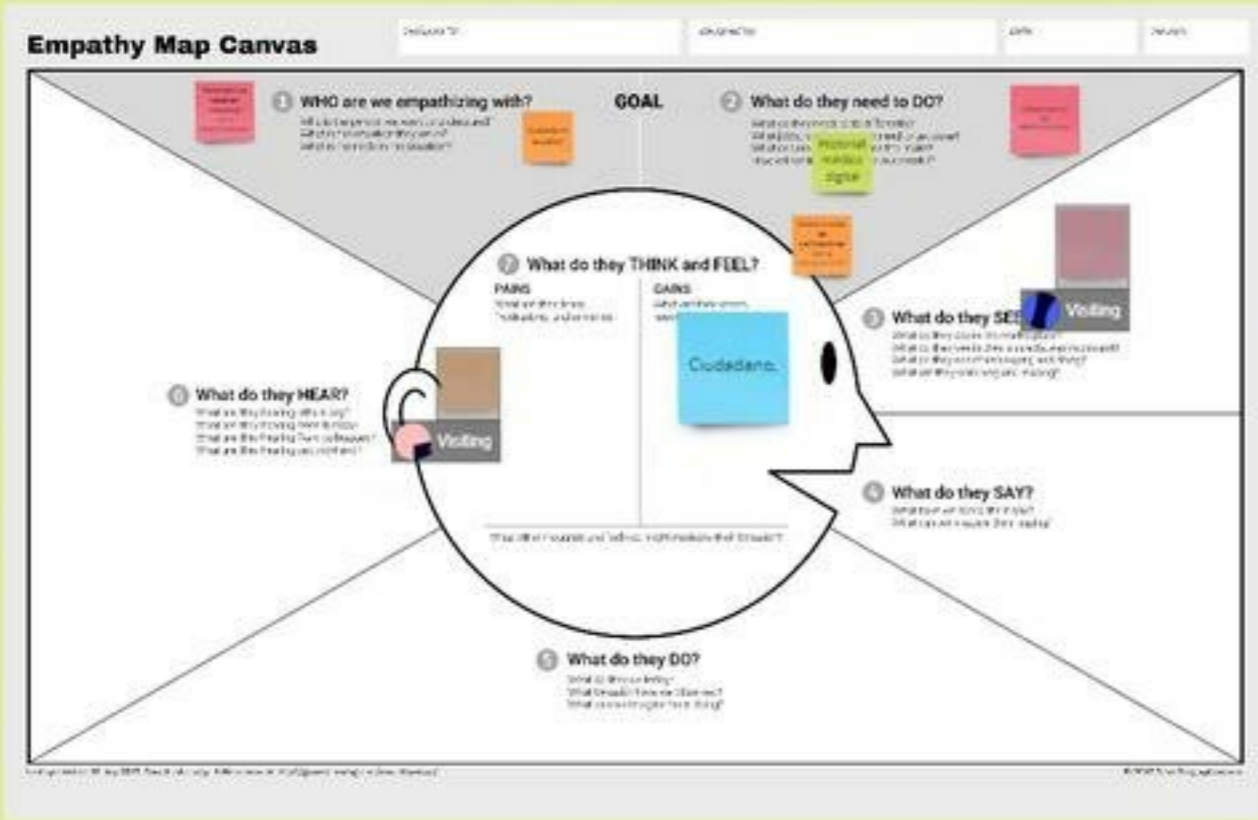


NUESTRO USUARIO?

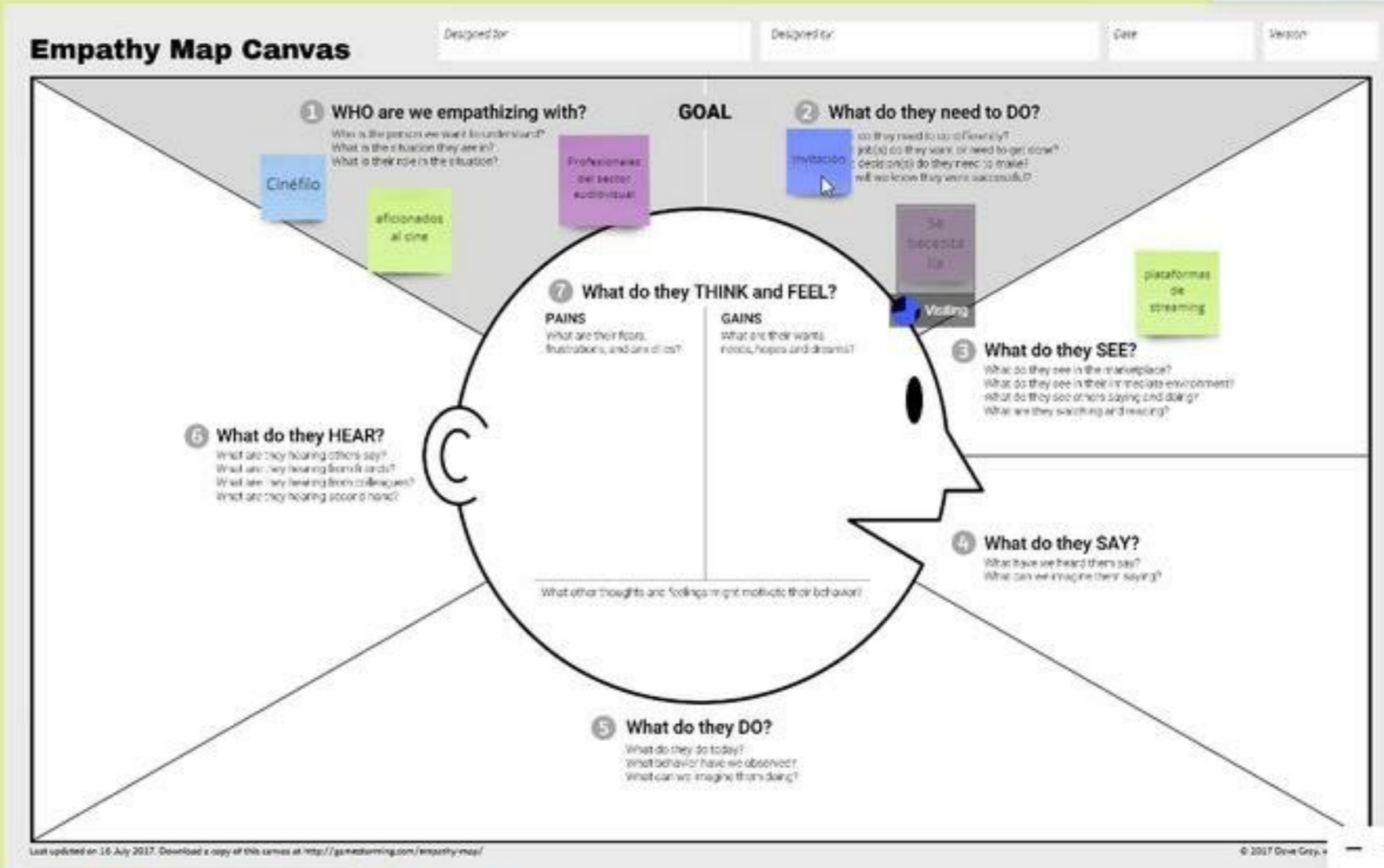
LA CIUDADANÍA

07:02
EL ESP +1m +5m

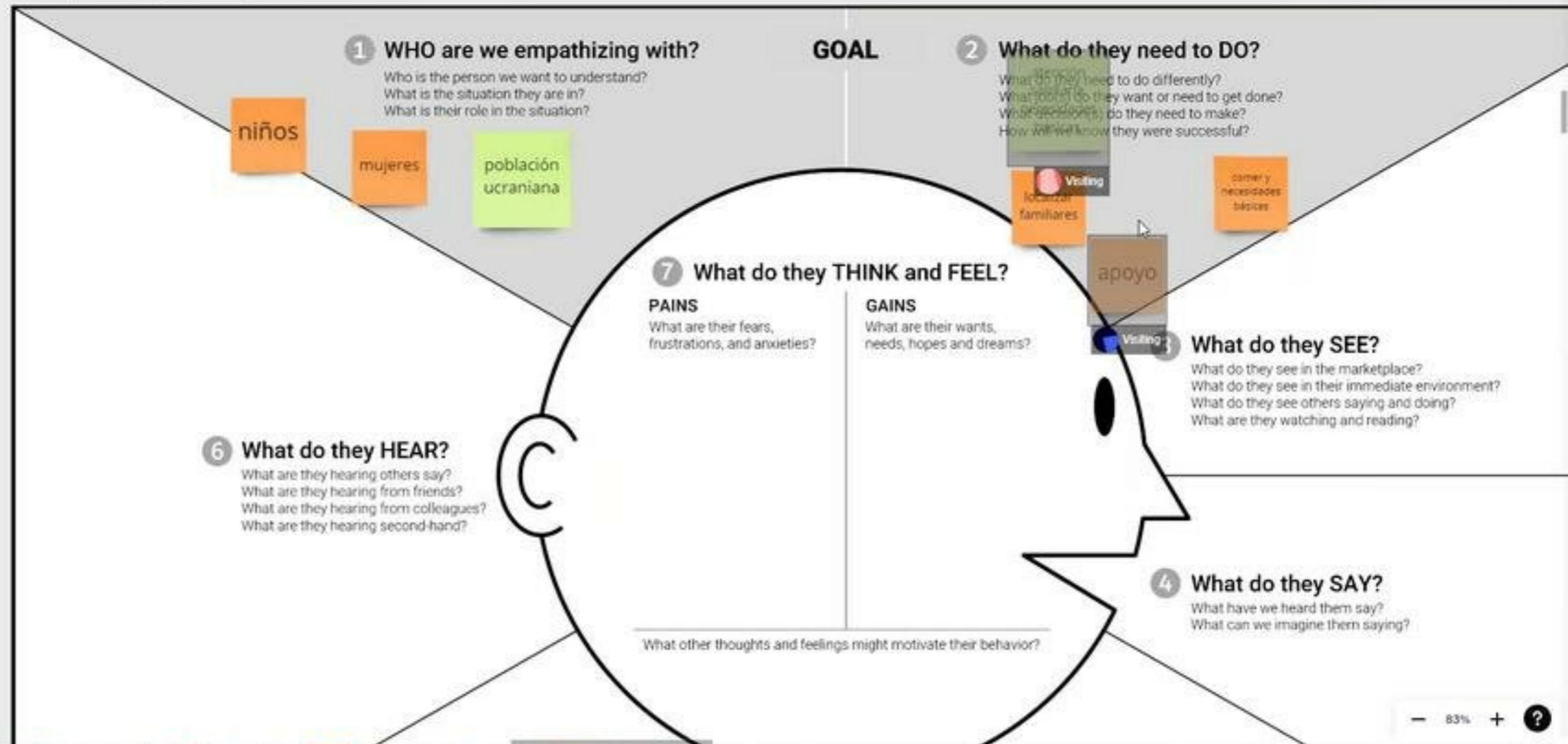
Share Pause

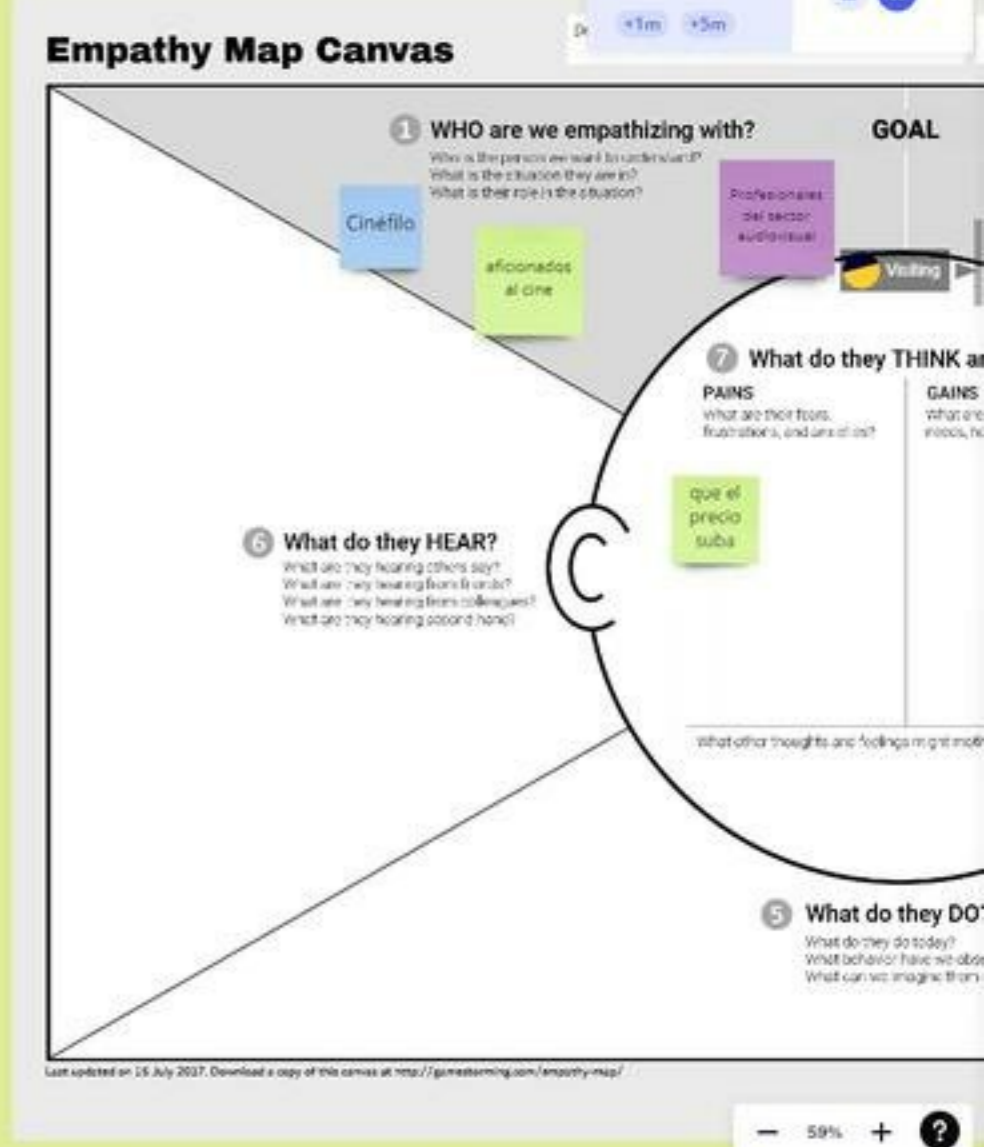
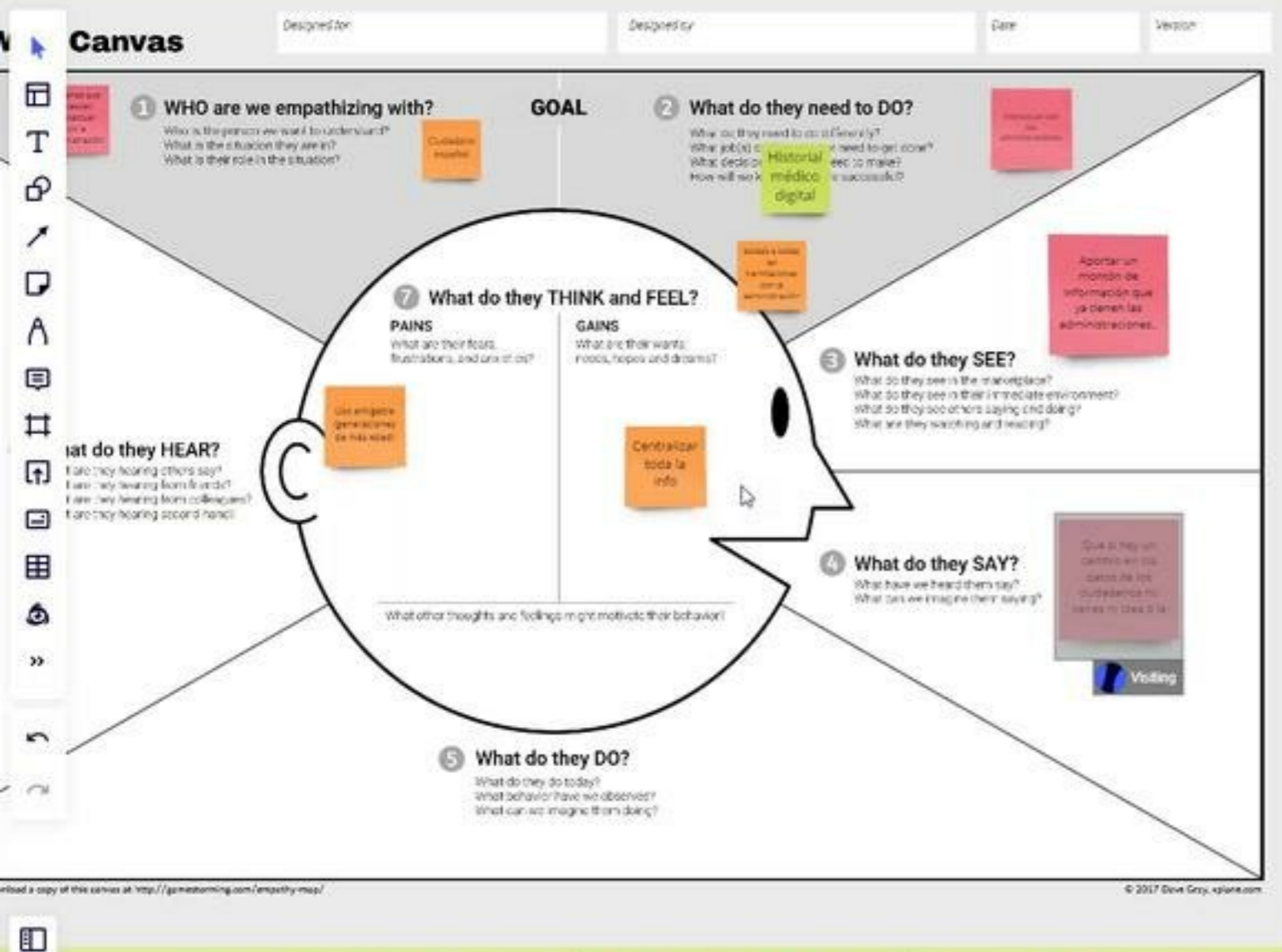


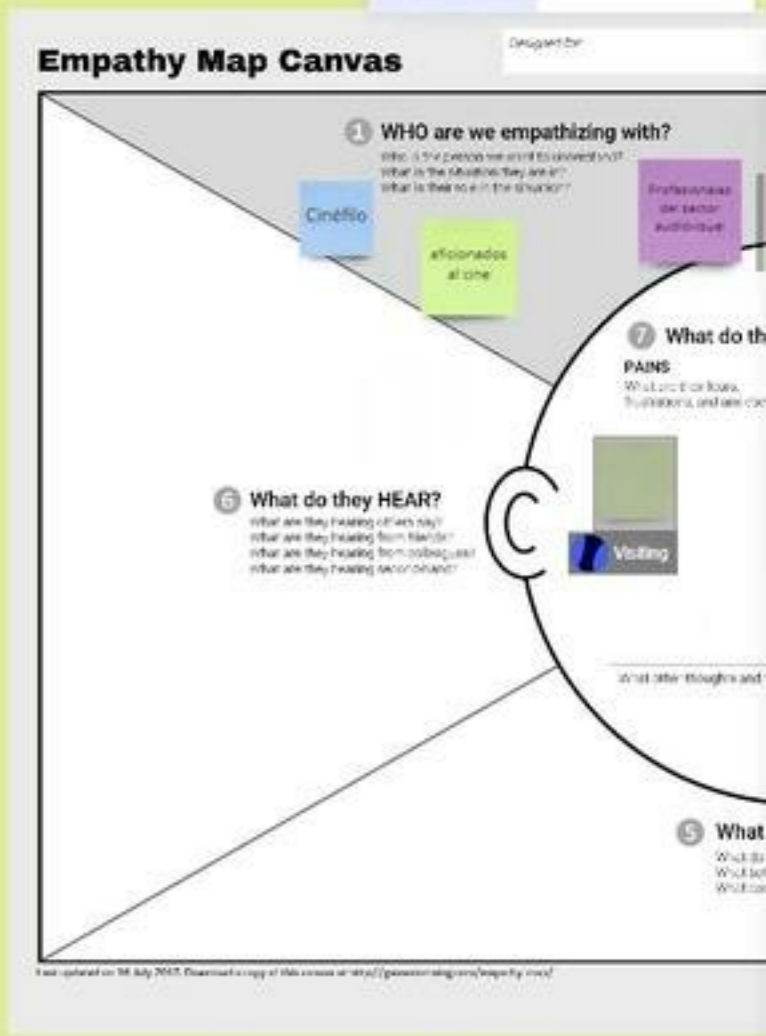
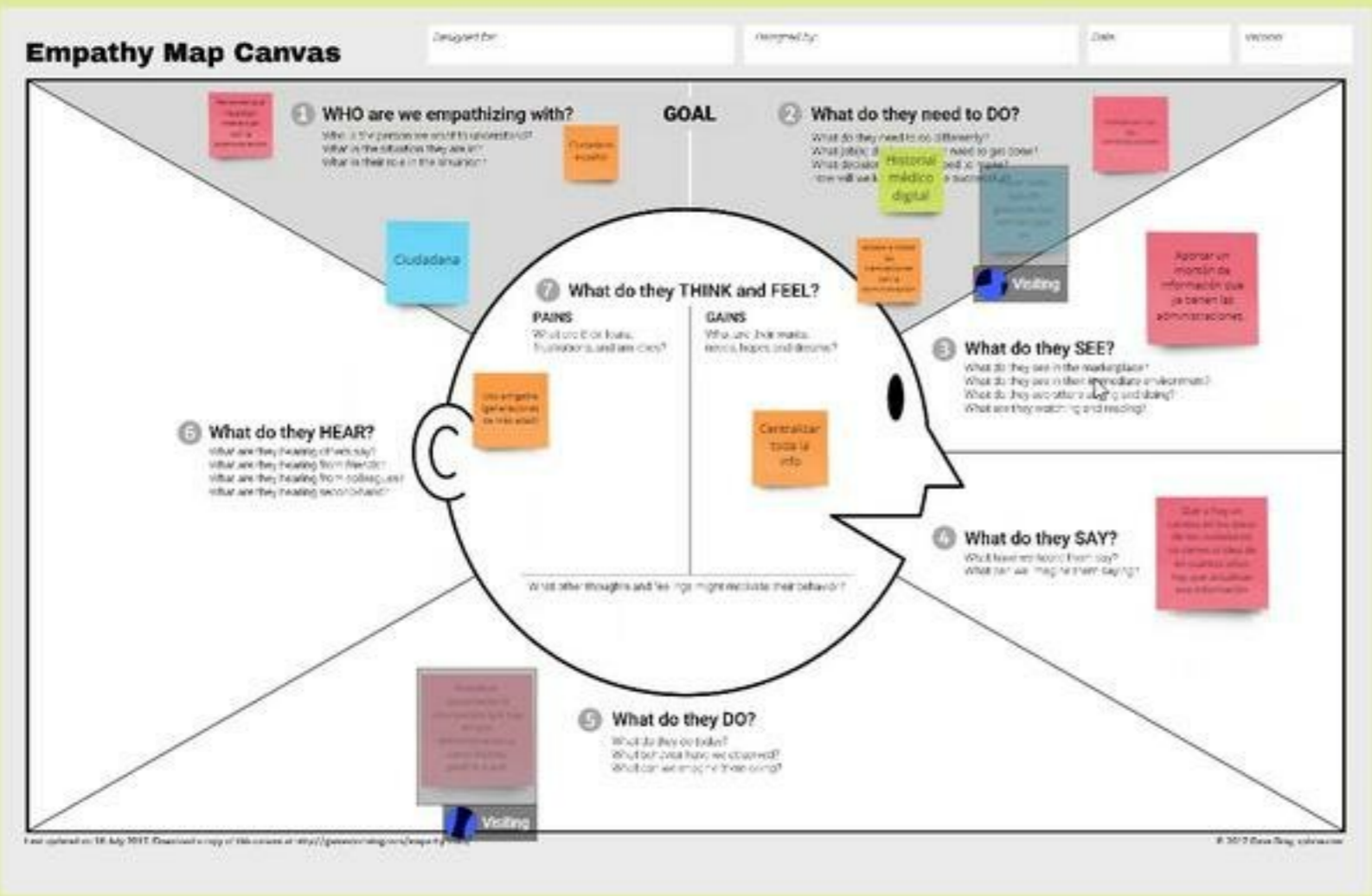
USUARIO?

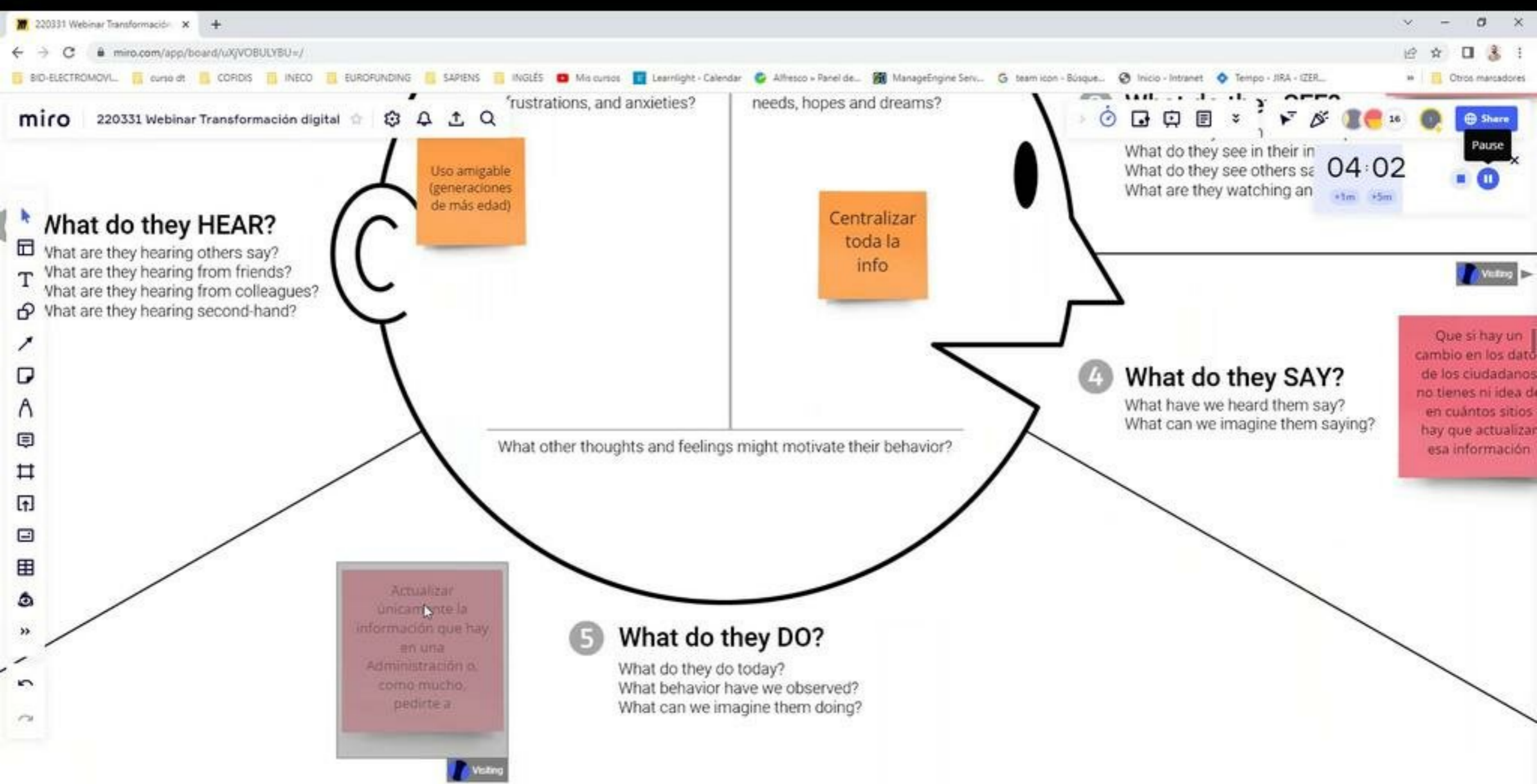


Empathy Map Canvas



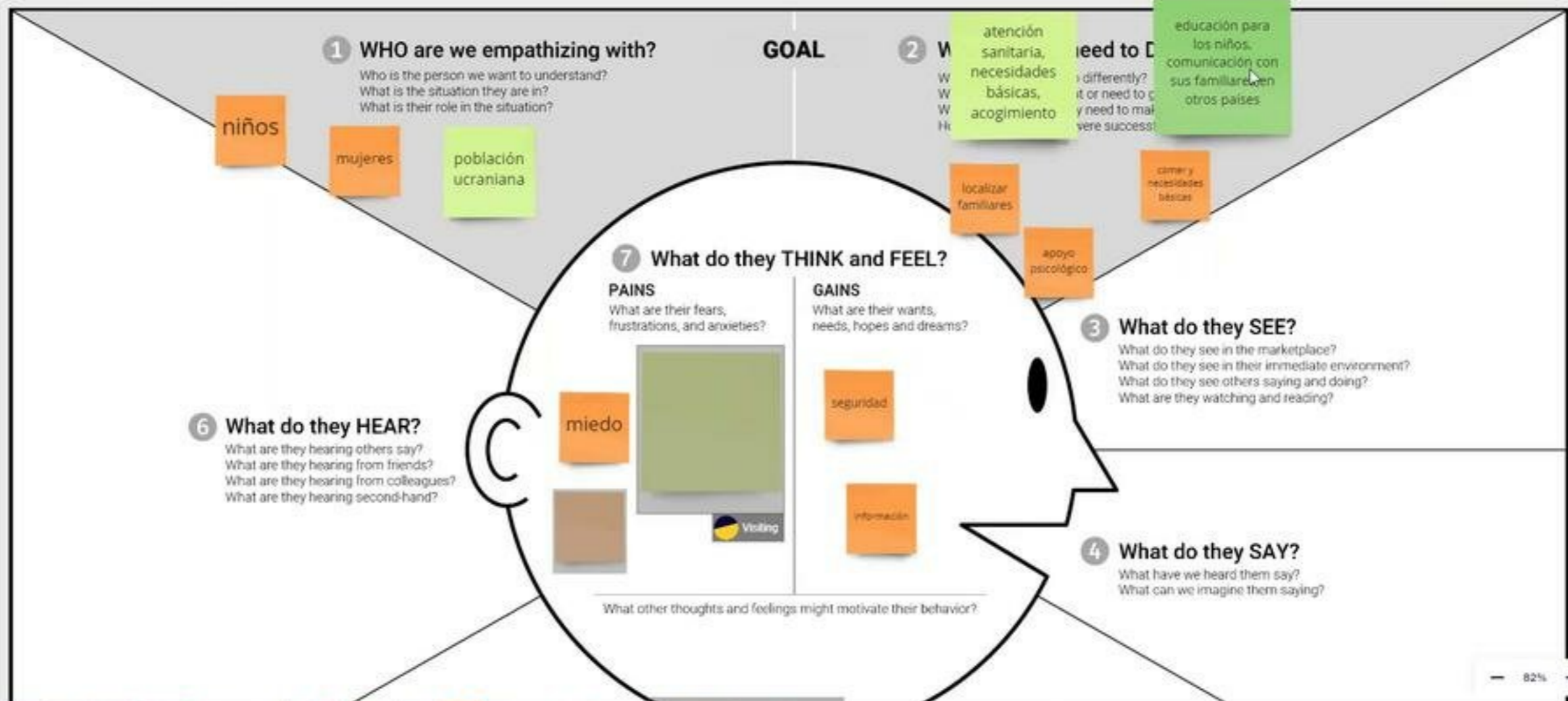


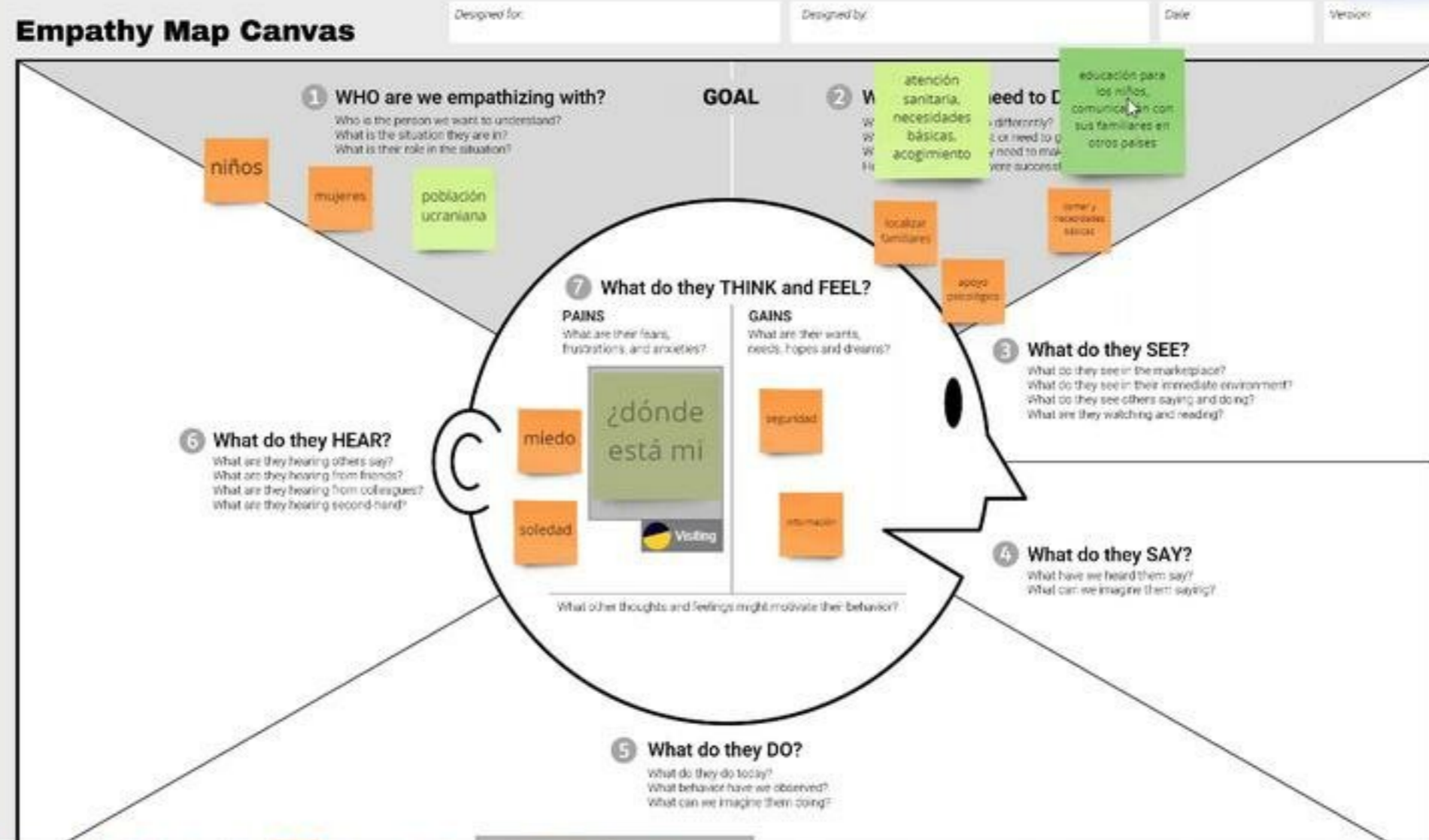




Empathy Map Canvas

Designed for: _____ Designed by: _____ Date: _____





miro 220331 Webinar Transformación digital diseñando

Imagina soluciones creativas

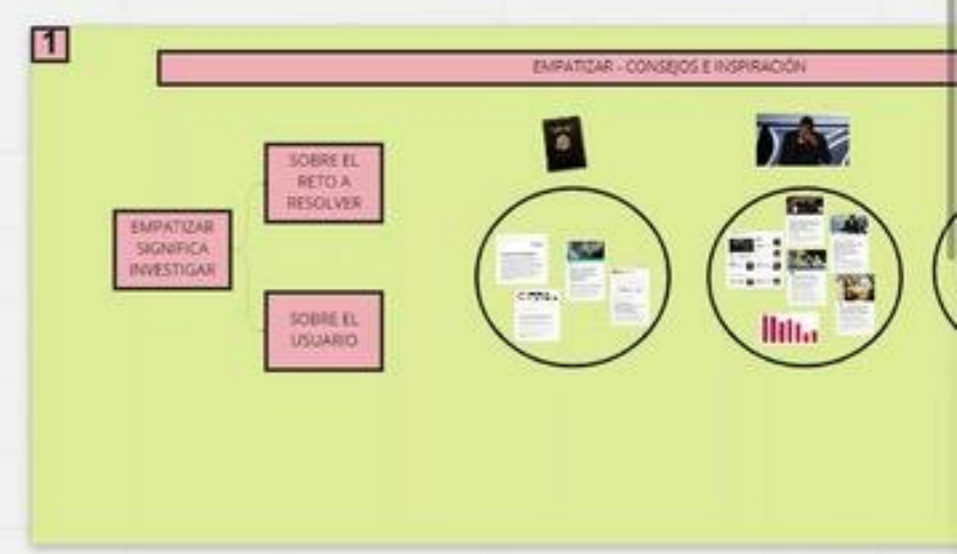
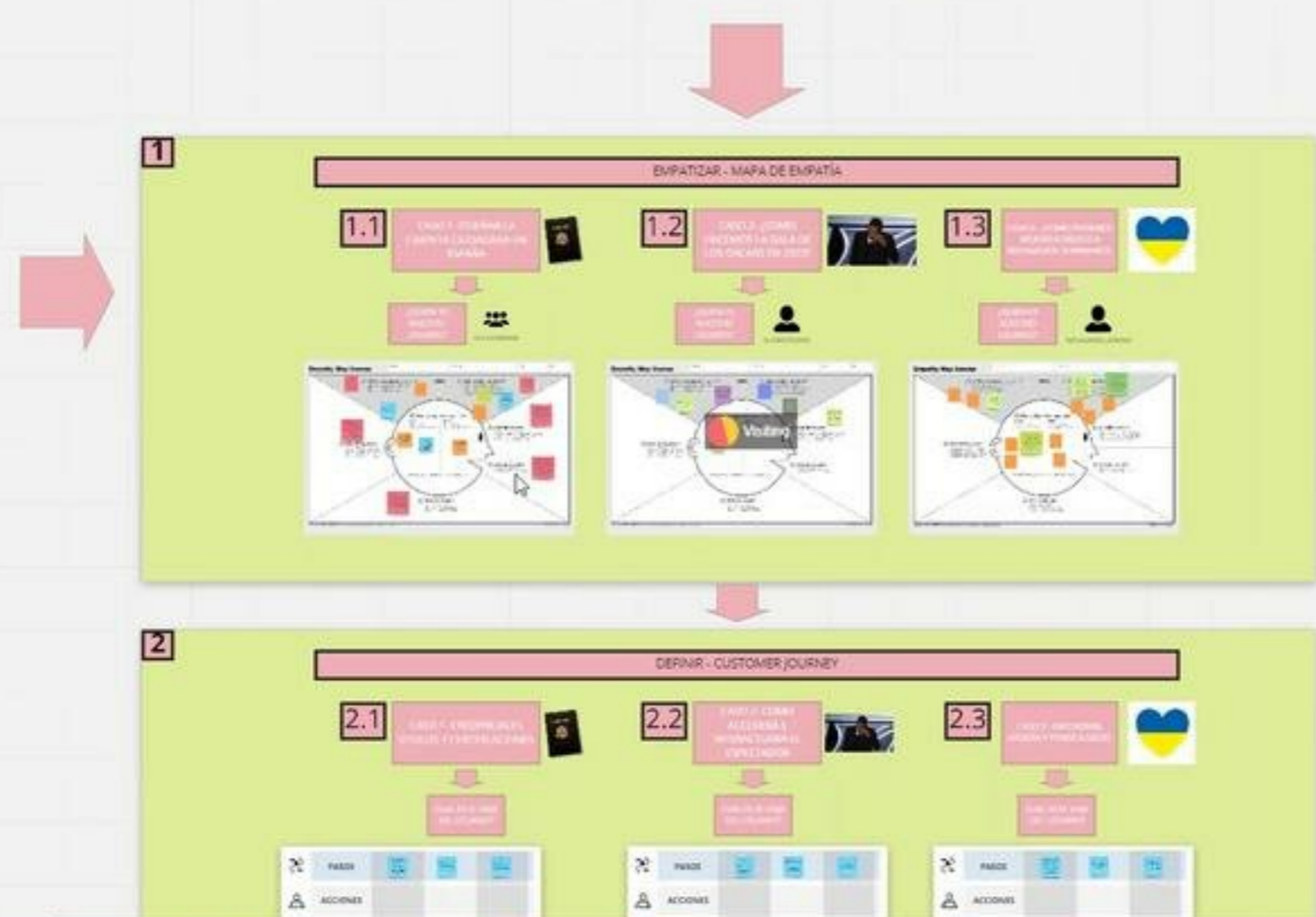
DEFINIR

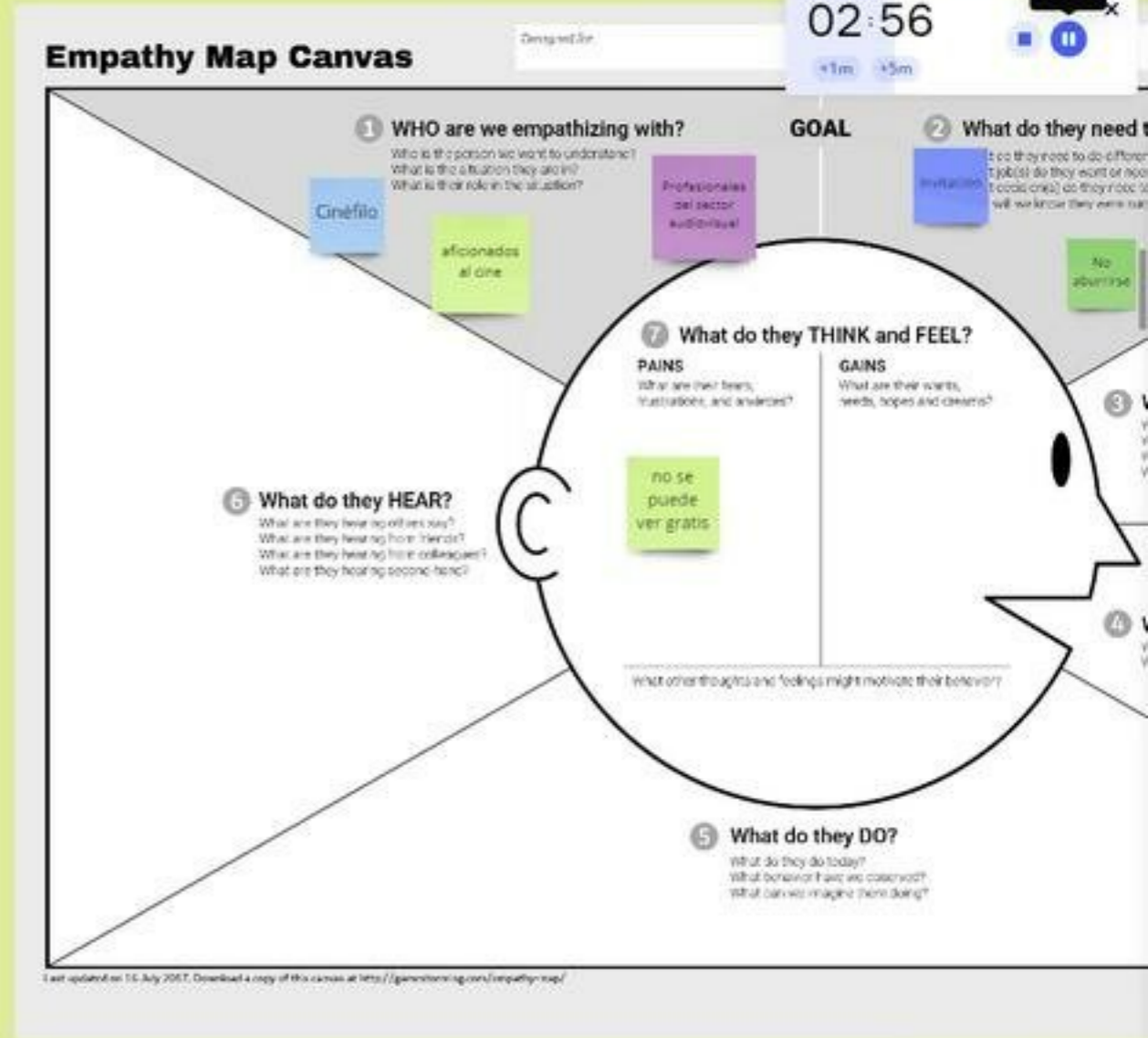
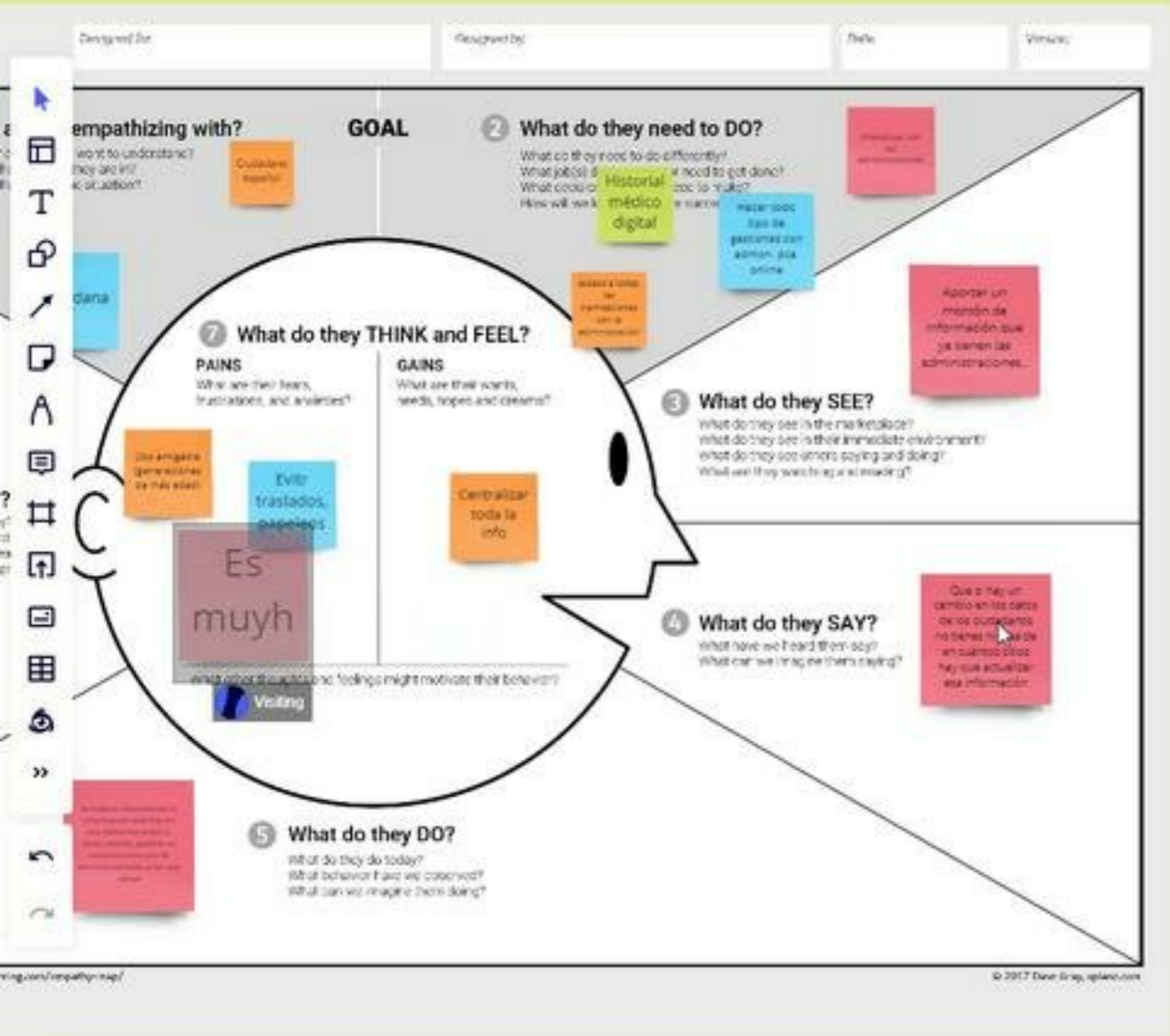
PROTOTIPAR

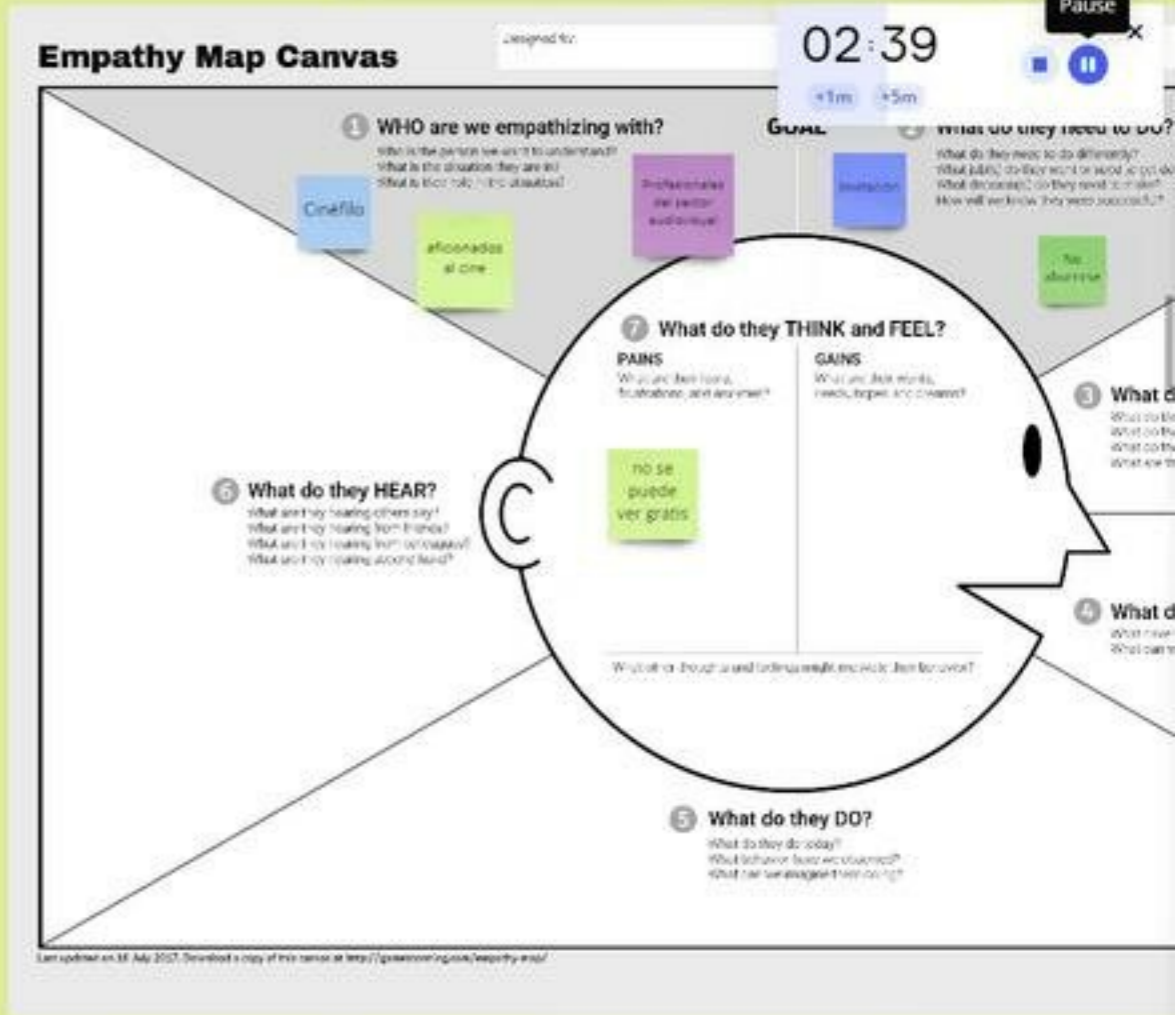
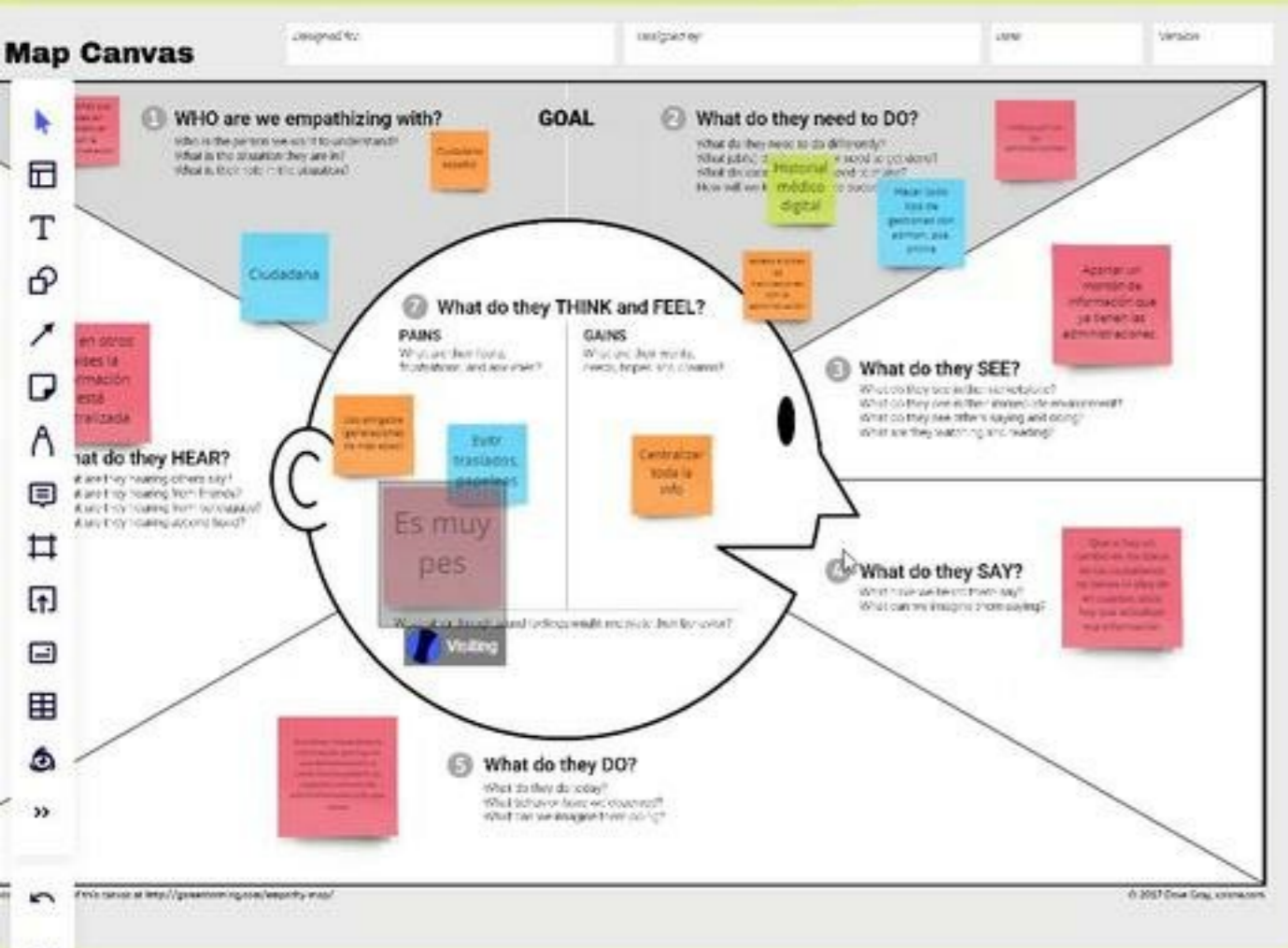
Vuelve al grupo de pruebas inicial y obtén su feedback

03:06

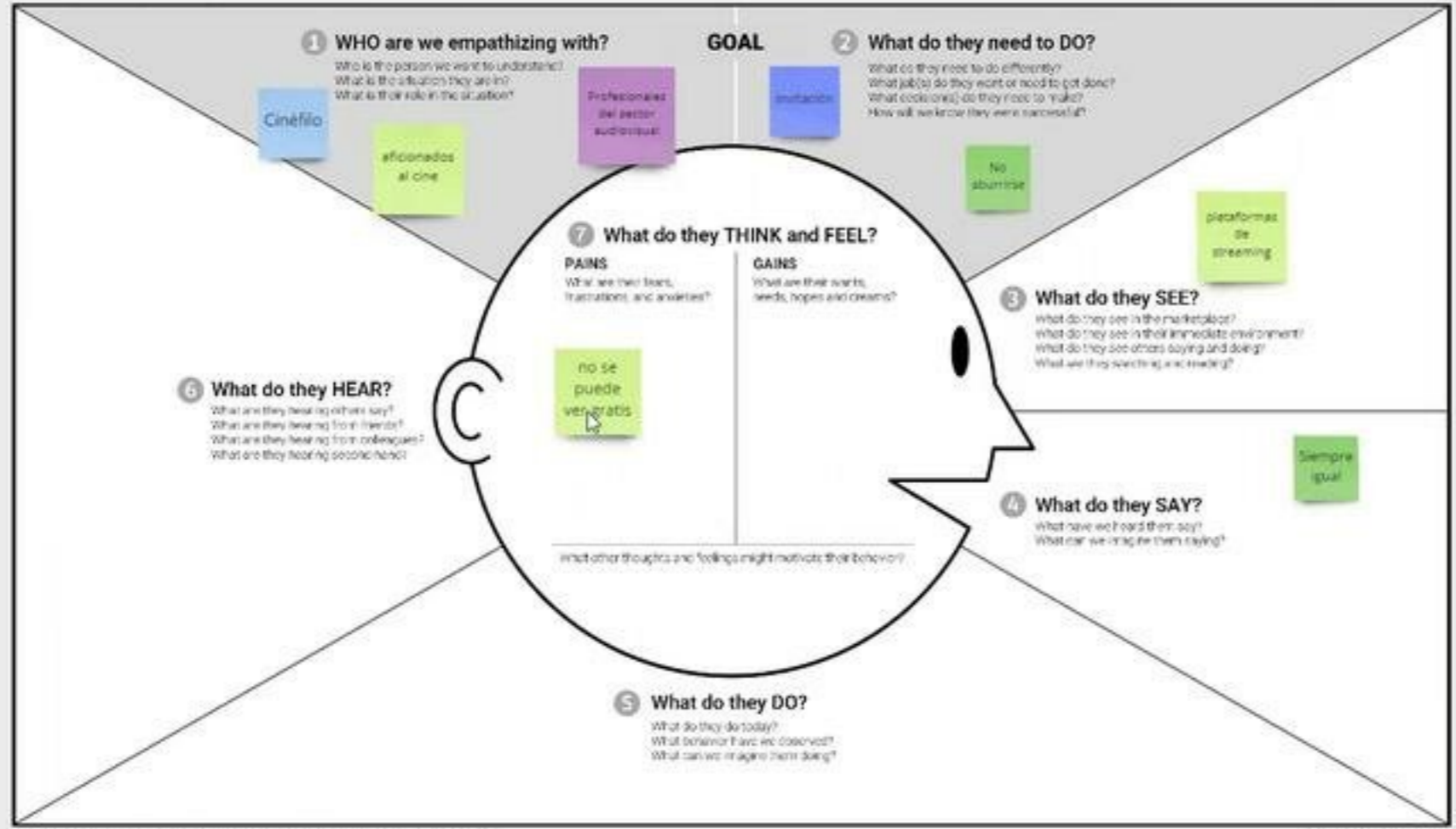
Share Pause





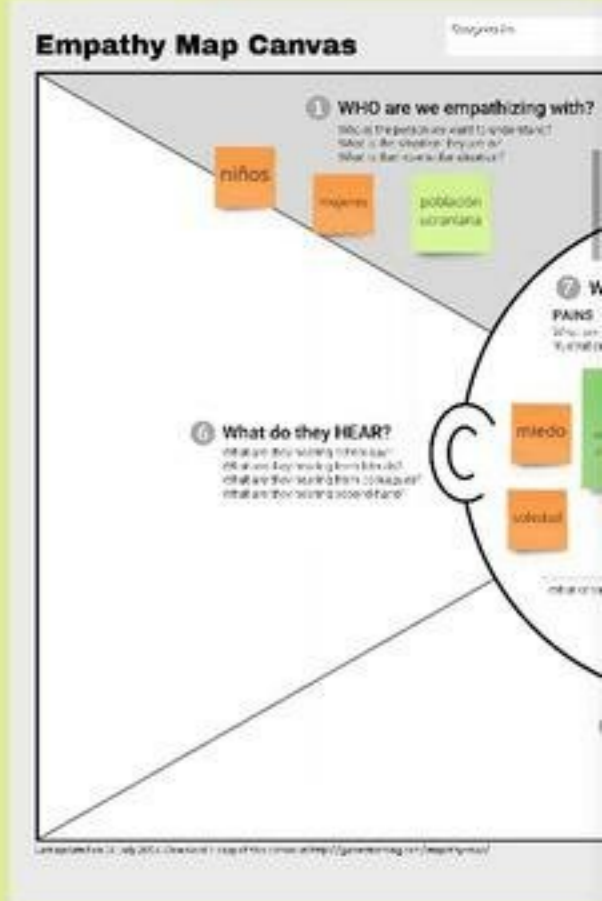
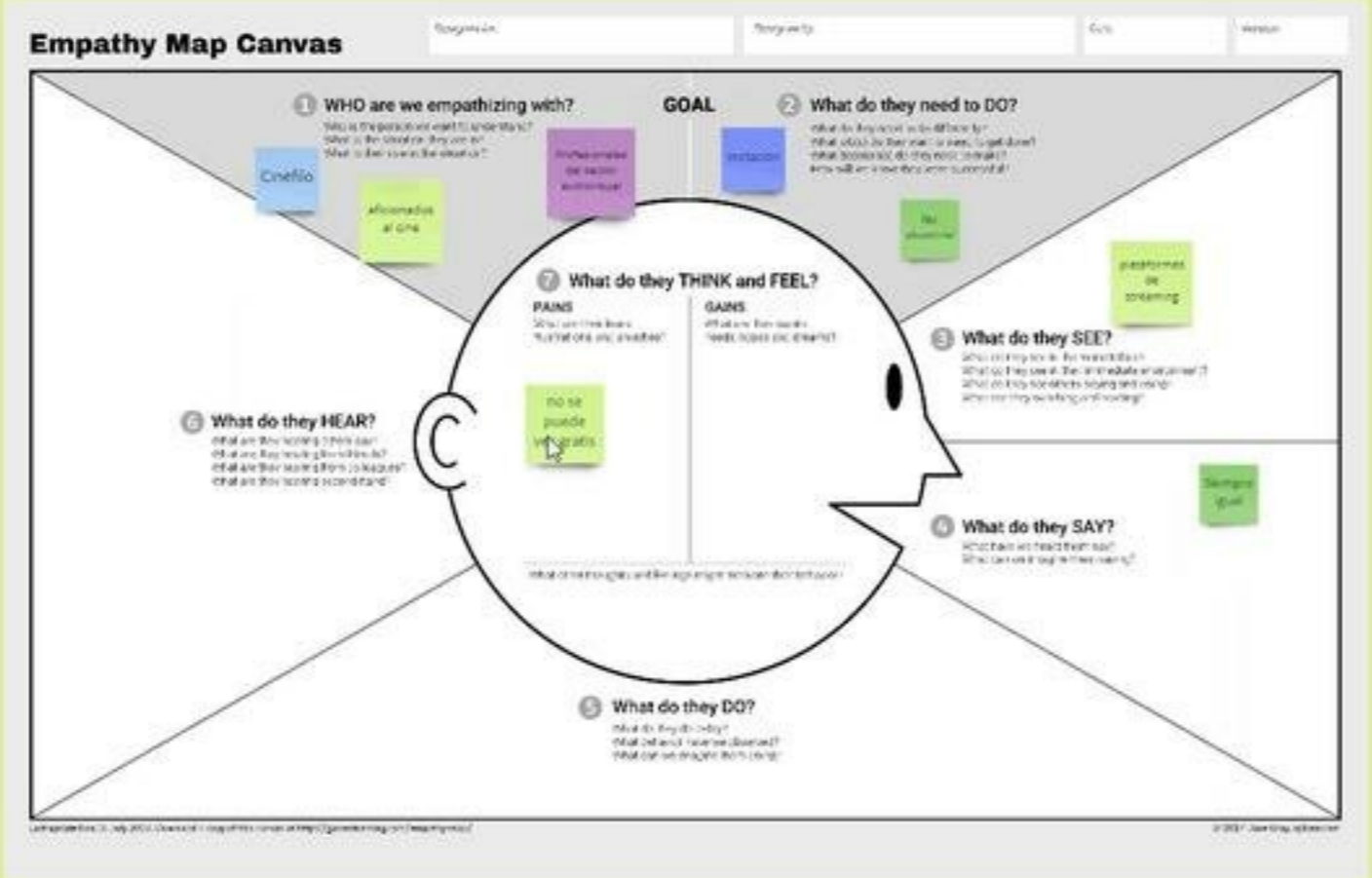
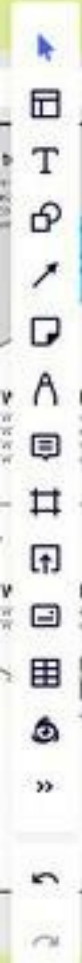


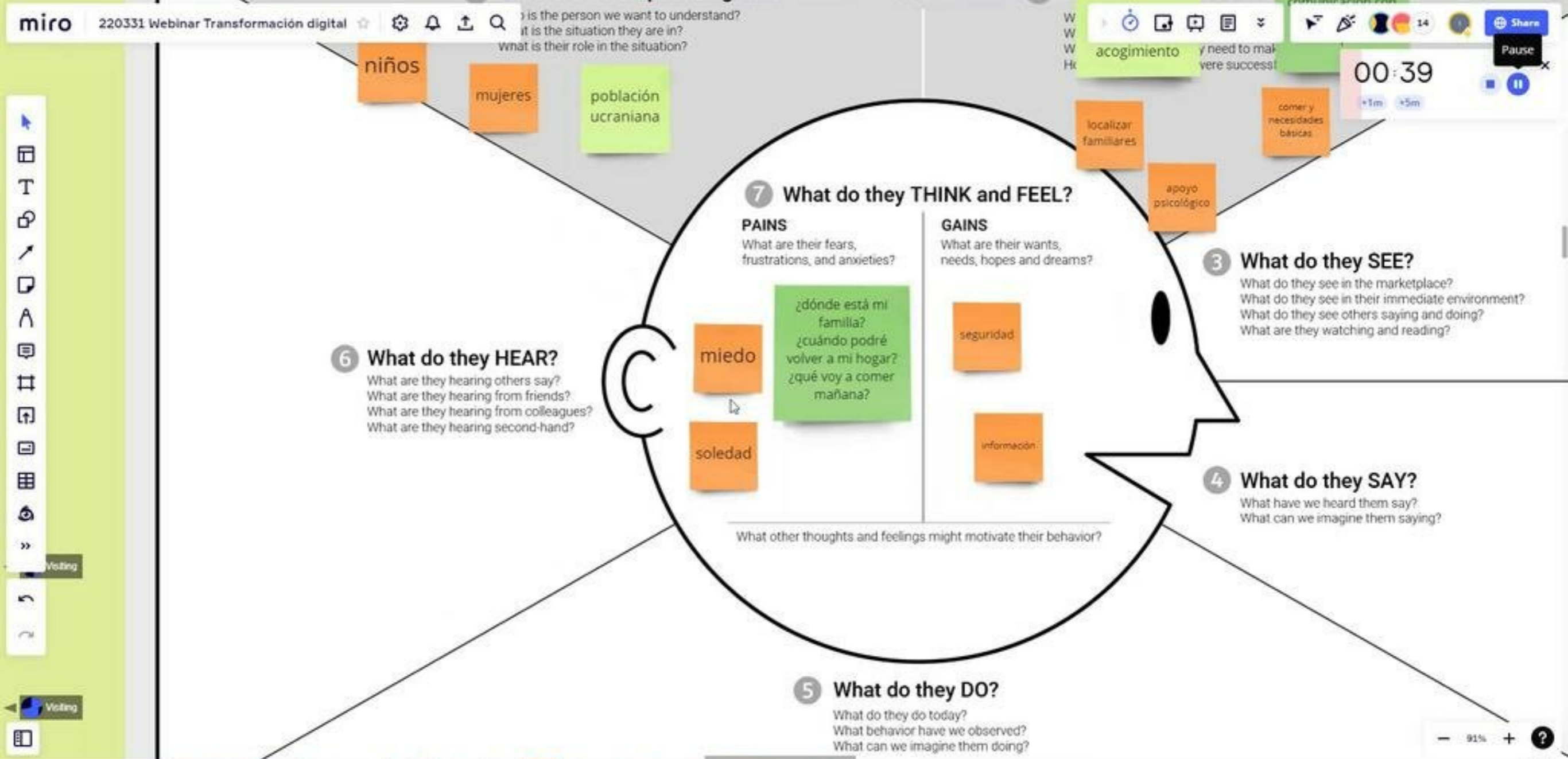
Empathy Map Canvas

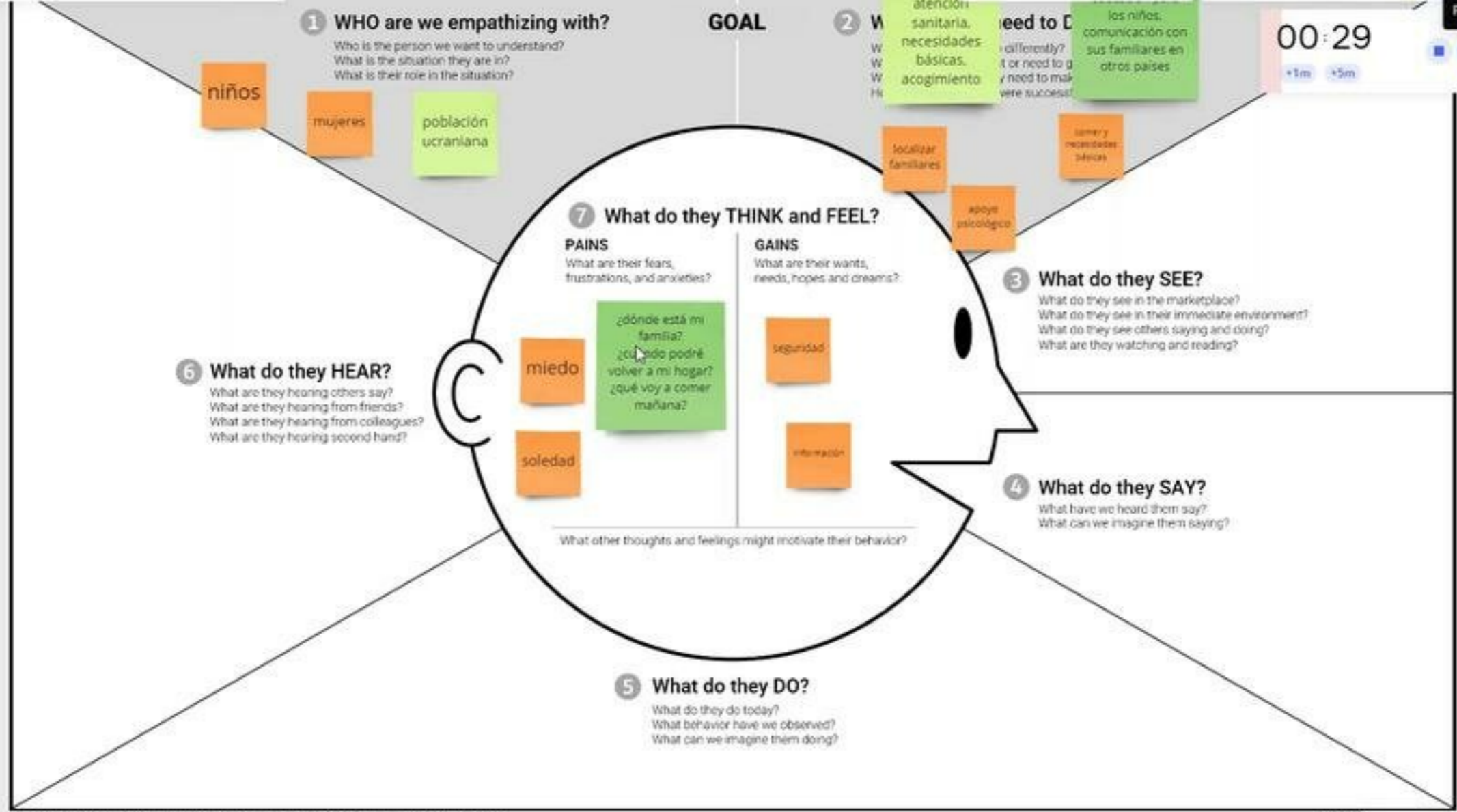


NUESTRO USUARIO?

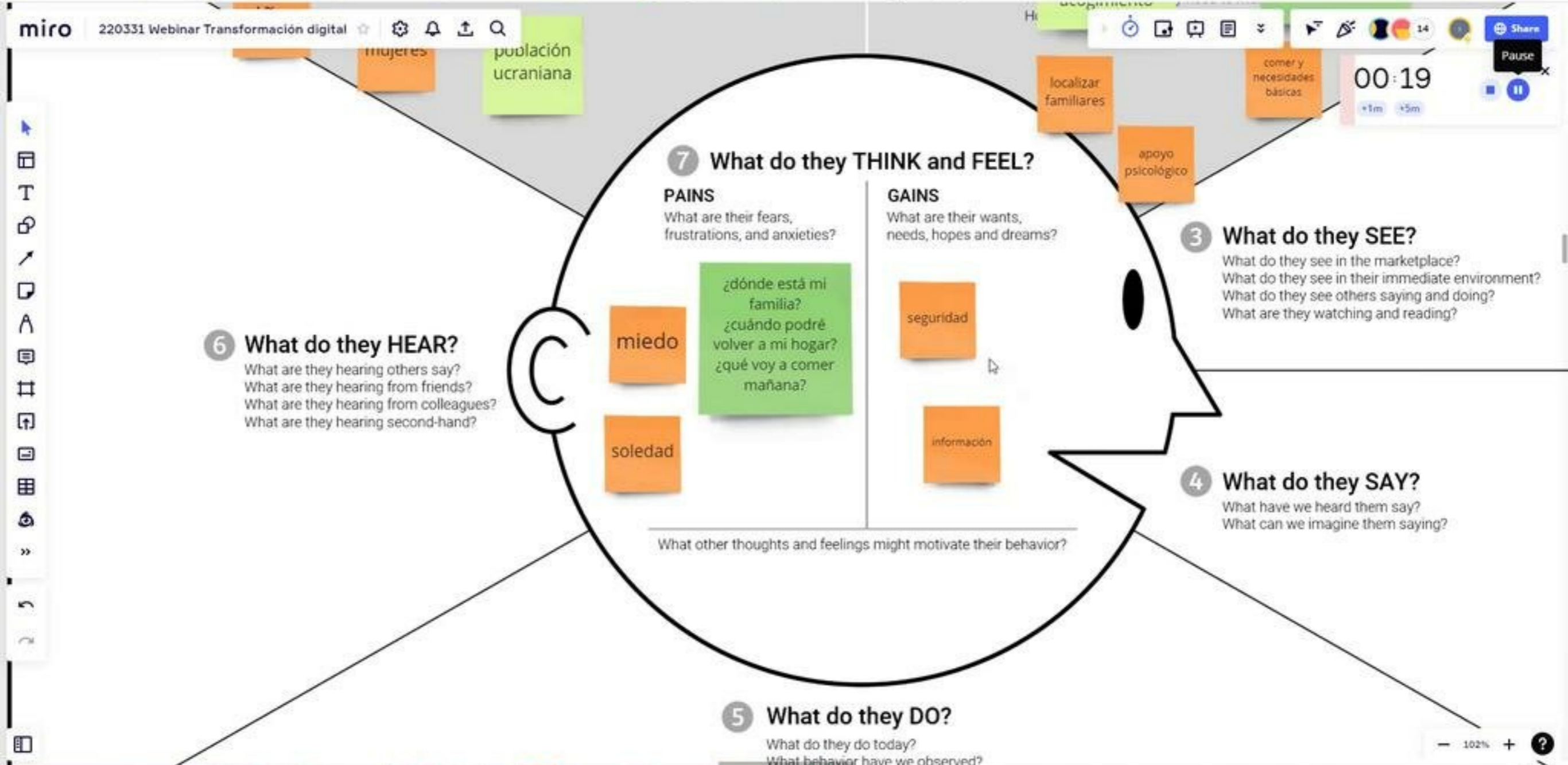
EL ESPECTADOR

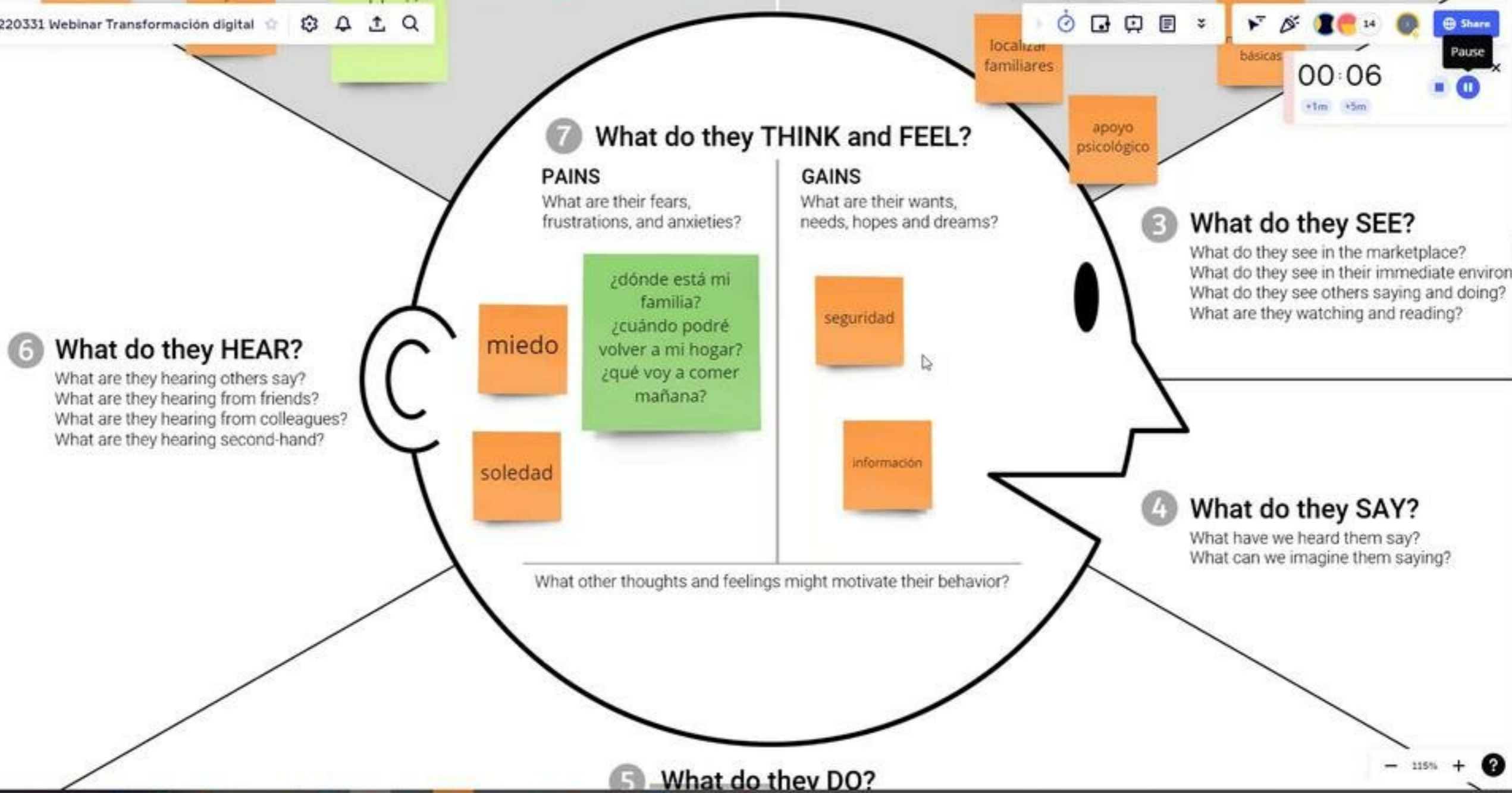






Last updated on 16 July 2017. Download a copy of this canvas at <http://gamestorming.com/empathy-map/> © 2017 D 73% + ?





What do they SEE?
What do they see in the marketplace?
What do they see in their immediate environment?
What do they see others saying and doing?
What are they watching and reading?

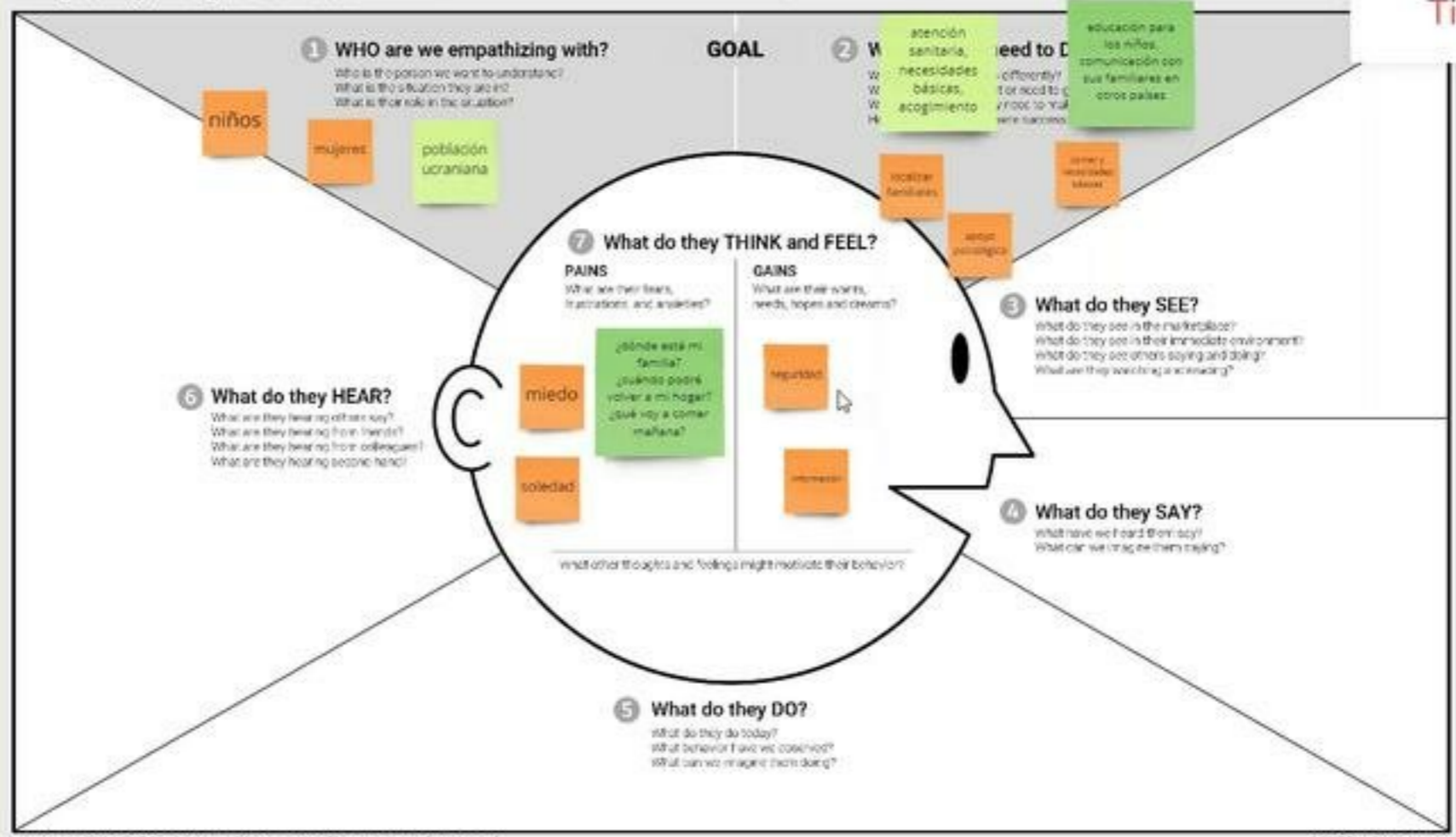
plataformas de streaming

What do they SAY?
What do they say?
What do they say to others?
What do they say to themselves?

Siempre igual

© 2017 Dean Grey, spleen.com

Empathy Map Canvas



miro 220331 Webinar Transformación digital

que estás diseñando

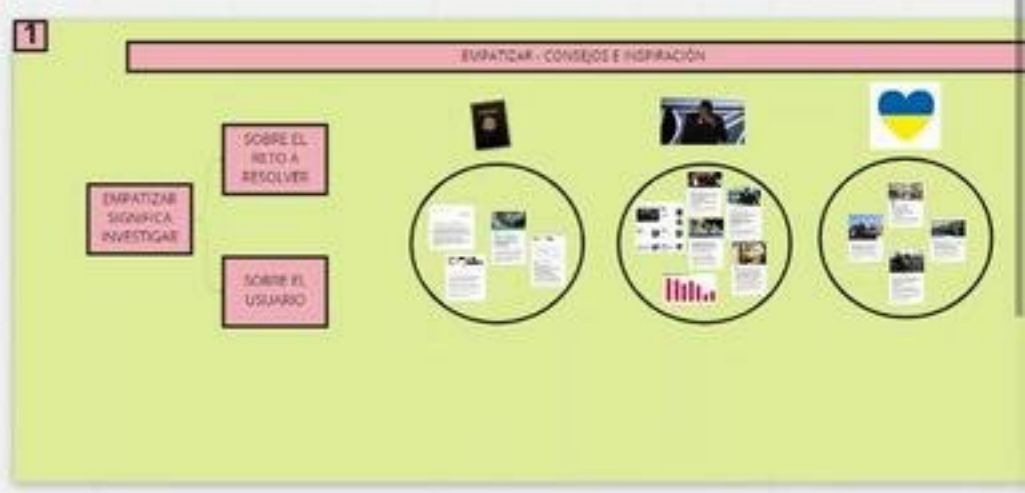
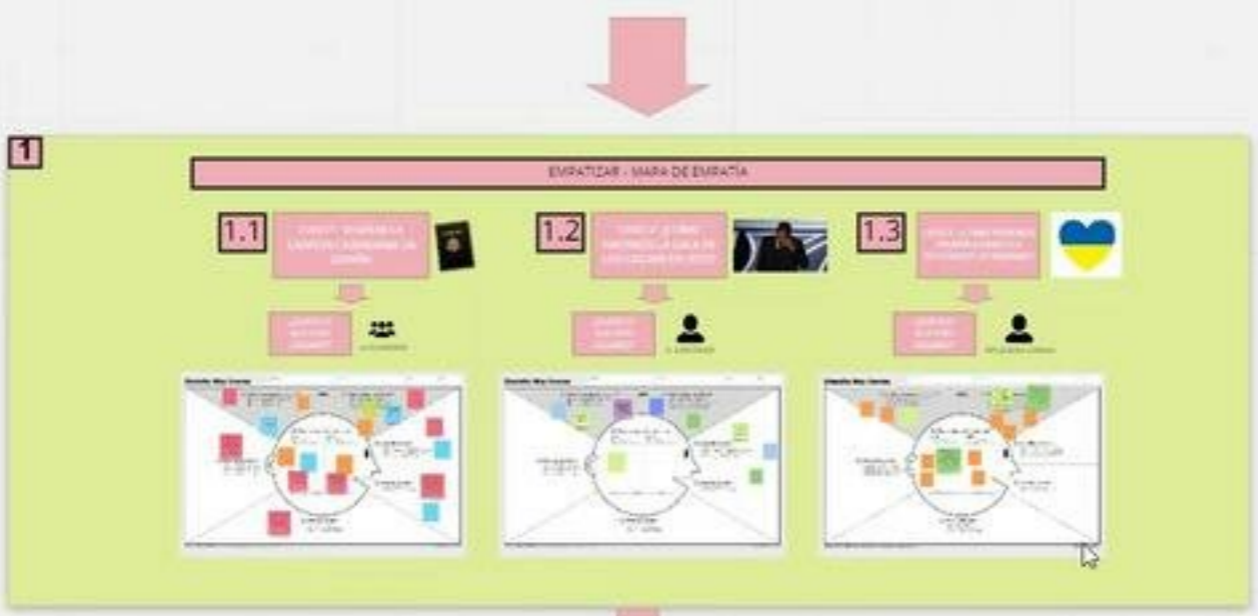
DEFINIR

Imagina soluciones creativas

PROTOTIPAR

Vuelve al grupo de pruebas inicial y obtén su feedback

Share

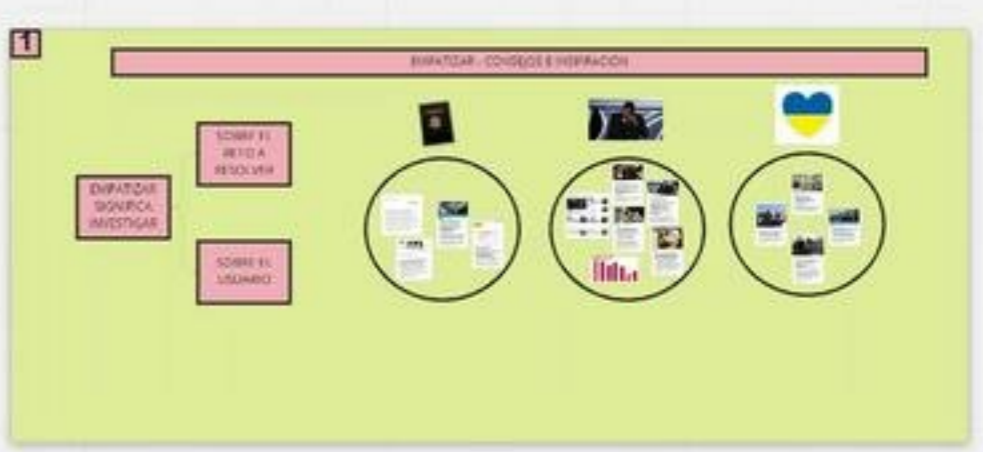


miro 220331 Webinar Transformación digital

Imagina soluciones creativas

DEFINIR **PROTOTIPAR**

Vuelve al grupo de pruebas inicial y obtén su feedback





↓
CUAL ES EL VIAJE DEL USUARIO?

↓
CUAL ES EL VIAJE DEL USUARIO?

	PASOS	SABER QUE EXISTE	ACCEDER A LA CARPETA CIUDADANA	ENCONTRAR MIS TITULOS
	ACCIONES			
	HAPPY MOMENTS			
	PAIN POINTS			
	OPORTUNIDADES			

	PASOS	ME APETECE VERLO?
	ACCIONES	
	HAPPY MOMENTS	
	PAIN POINTS	
	OPORTUNIDADES	

↓

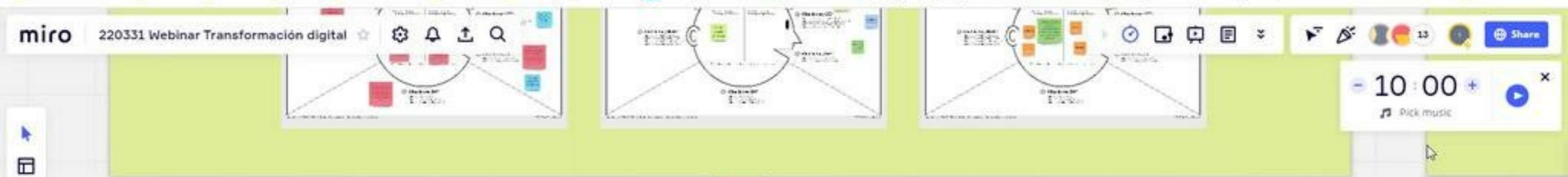
CUAL ES EL VIAJE DEL USUARIO?

↓

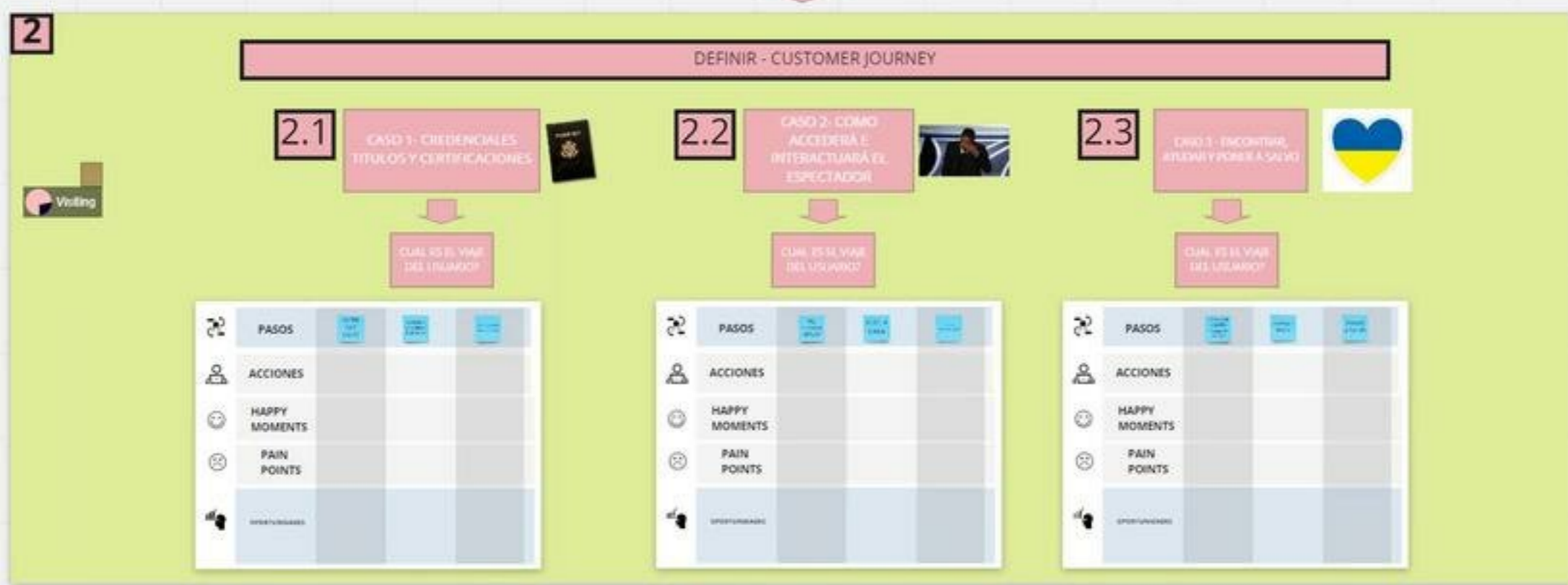
CUAL ES EL VIAJE DEL USUARIO?

	PASOS	ME APETECE VERLO?	VEO LA GALA	PUEDE INTERACTUAR
	ACCIONES			
	HAPPY MOMENTS			
	PAIN POINTS			
	OPORTUNIDADES			

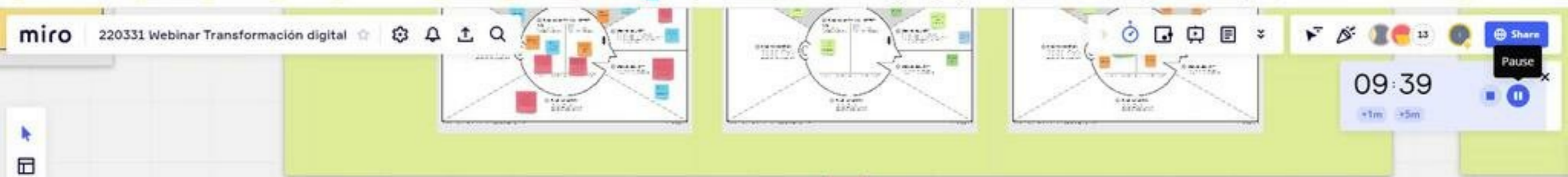
	PASOS	LOCALIZAR A QUIEN NECESITA AYUDA		
	ACCIONES			
	HAPPY MOMENTS			
	PAIN POINTS			
	OPORTUNIDADES			



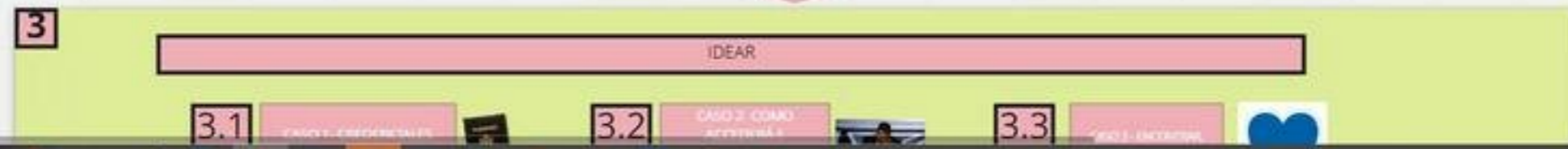
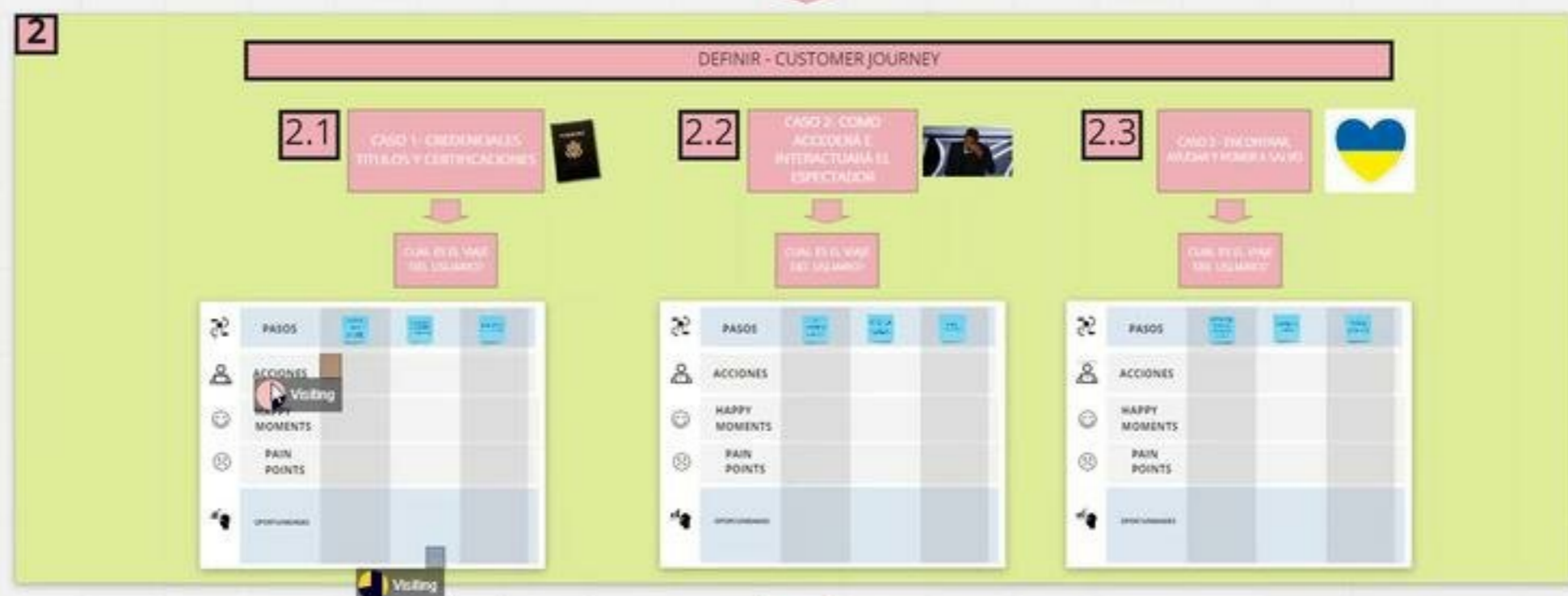
10:00
Pick music



17% ?



09:39
+1m +5m
Share
Pause



PASOS	SABER QUE EXISTE	ACCEDER A LA CARPETA CIUDADANA	ENCONTRAR MIS TÍTULOS
ACCIONES			
HAPPY MOMENTS			
PAIN POINTS			
OPORTUNIDADES		Mantener el login	

PASOS	ME APETECE VERLO?	VEO LA GALA
ACCIONES	Agendarlo y programarlo	
HAPPY MOMENTS		
PAIN POINTS		
OPORTUNIDADES		

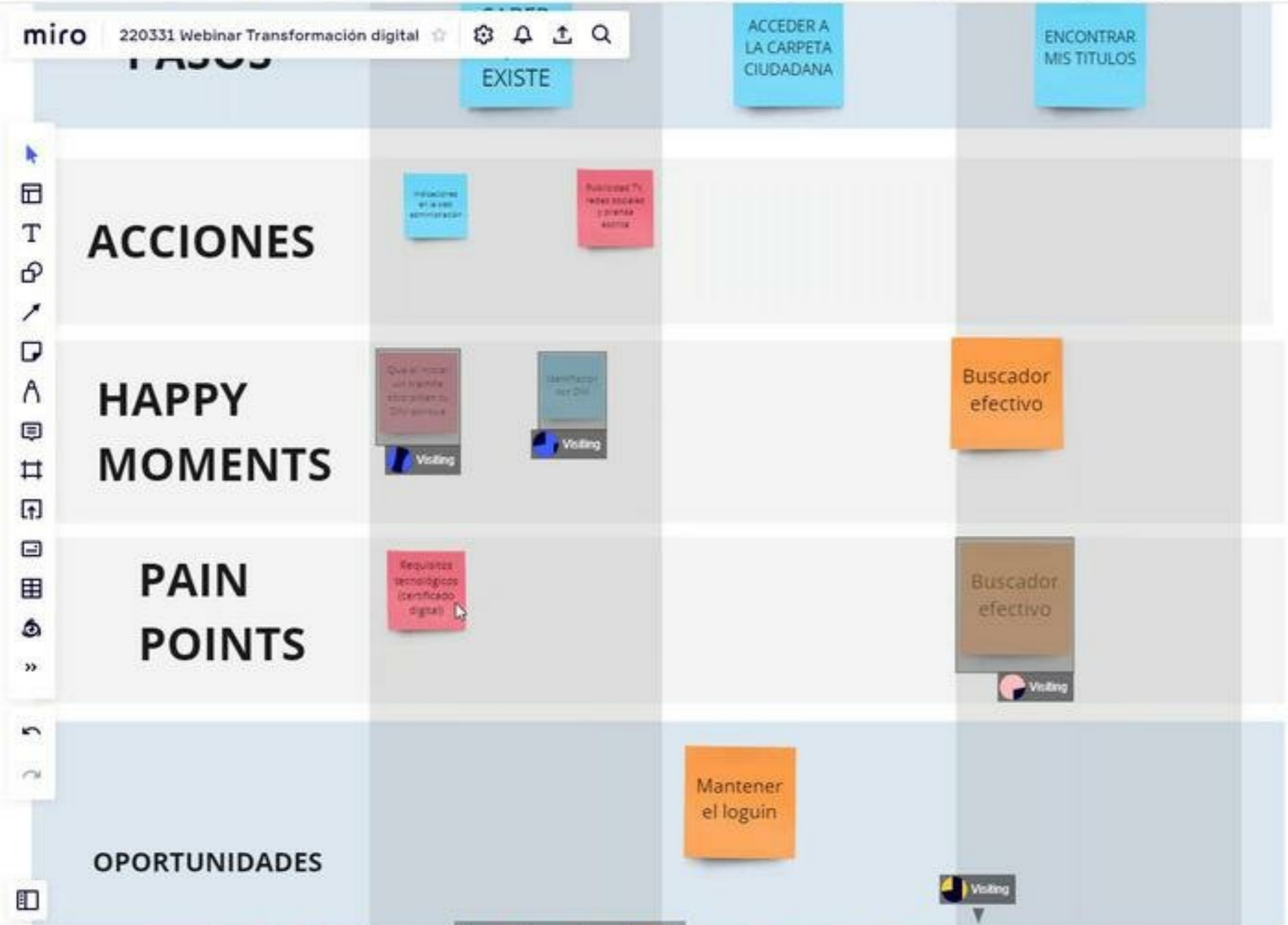
PASOS	SABER QUE EXISTE	ACCEDER A LA CARPETA CIUDADANA	ENCONTRAR MIS TITULOS
ACCIONES	Visiting		
HAPPY MOMENTS	Visiting		
PAIN POINTS			
OPORTUNIDADES		Mantener el login	

PASOS	ME APETECE VERLO?
ACCIONES	Agendar y programar
HAPPY MOMENTS	Quedo con amigos
PAIN POINTS	Visiting
OPORTUNIDADES	

CUAL ES EL VIAJE DEL USUARIO?

CUAL ES EL VIAJE DEL USUARIO?





06:39

Share

Pause

72%

12:05 31/03/2022

CUAL ES EL VIAJE DEL USUARIO?



miro 220331 Webinar Transformación digital

	ACCIONES	Agendario y programari	Entendamis TV
	HAPPY MOMENTS	Quedo con amigos	Llegada de actores
	PAIN POINTS	husos horarios	
	OPORTUNIDADES		

05:09
+1m +5m

HAPPY MOMENTS

PAIN POINTS

OPORTUNIDADES





miro toolbar with icons for selection, eraser, text, shapes, and zoom. Includes a 'Voting' button.

03:49
+1m +5m
Share
Pause



PAIN POINTS

- Requisitos tecnológicos (certificado digital)
- Acceso seguro con certificado clave via SMS
- problemas de formatos

OPORTUNIDADES

- Recuperar la información que la administración tiene sobre ti
- Mantener el login
- Quedo

02:49
+1m +5m

88% ?

PAIN POINTS

Requisitos tecnológicos (certificado digital)

Acceso seguro con certificado clave via SSO

Personas no digitalizadas

problemas de formatos

OPORTUNIDADES

Recuperar la información que la administración tiene sobre ti

Mantener el login

Quedoo

02:36

+1m +5m

Share

Pause



PASOS	NE ASPECTE VERLO?	VED LA GALA	AYUDA INTERACTIVA
ACCIONES	agregar programador	comunicar TV	
HAPPY MOMENTS	crear un widget	siguiente sesión	
PAIN POINTS	horas horarias		
OPORTUNIDADES		comunicar programador	

PASOS	LOCALIZAR A QUEL NECESITA AYUDA	AGENCIAS AYUDA	PONER A SALVO
ACCIONES	crear un widget de ayuda	comunicar con ONG y ciudadanos	crear un widget de ayuda
HAPPY MOMENTS	crear un widget		comunicar programador
PAIN POINTS	horas horarias		horas horarias
OPORTUNIDADES	comunicar programador		



miro 220331 Webinar Transformación digital

GALA INTERACTUAR

Eresdemos TV

Llegada de actores

Comunicación con el público

Voting

	PASOS	ACCIONES	HAPPY MOMENTS	PAIN POINTS	OPORTUNIDADES
LOCALIZAR A QUIEN NECESITA AYUDA					
IN SITU					
A SA					
01:36					
Unificar la información a la entrada de España					
coordinarse otras ONG y ciudadanía					
Ayuda psicológica y religiosa					
Cubrir necesidades básicas proporcionar información					
registro de personas demandadas					
primera acogida					
ser más ágil en la zona					
Comunidad de ucranianos en la zona					
mañas					
zona unificada de refugiados y voluntarios					
Voting					

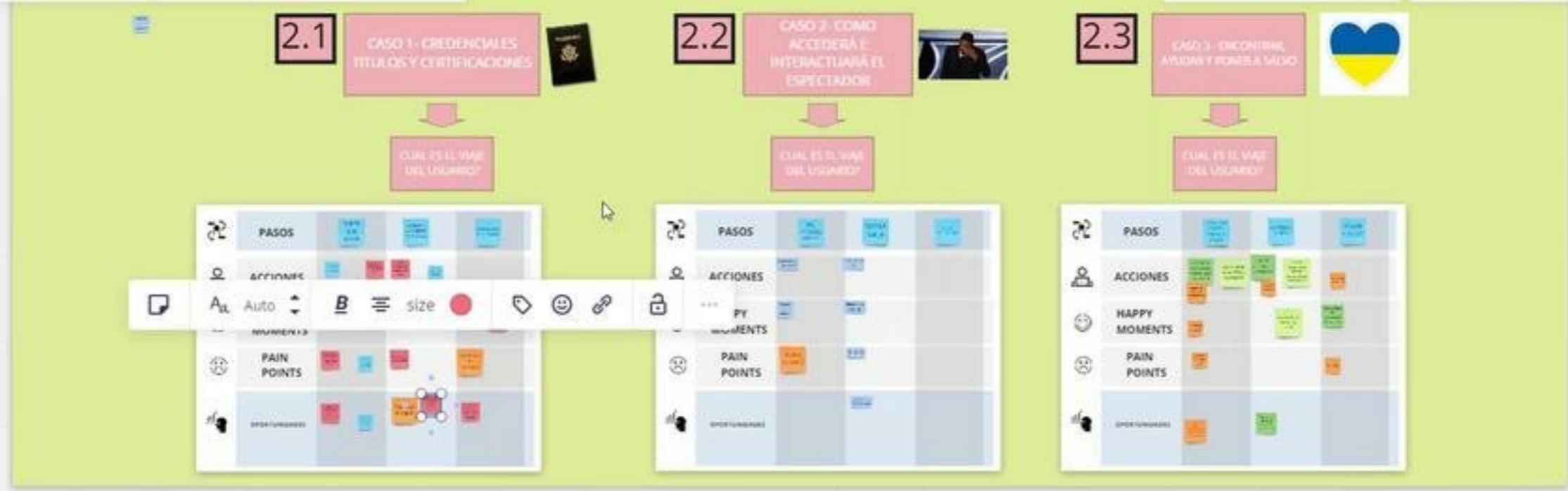
miro 220331 Webinar Transformación digital

	PASOS	SABER QUE EXISTE	ACCEDER A LA CARPETA CIUDADANA	ENCONTRAR MIS TITULOS
ACCIONES				
HAPPY MOMENTS				Buscador efectivo
PAIN POINTS				
OPORTUNIDADES			Mantener el login	

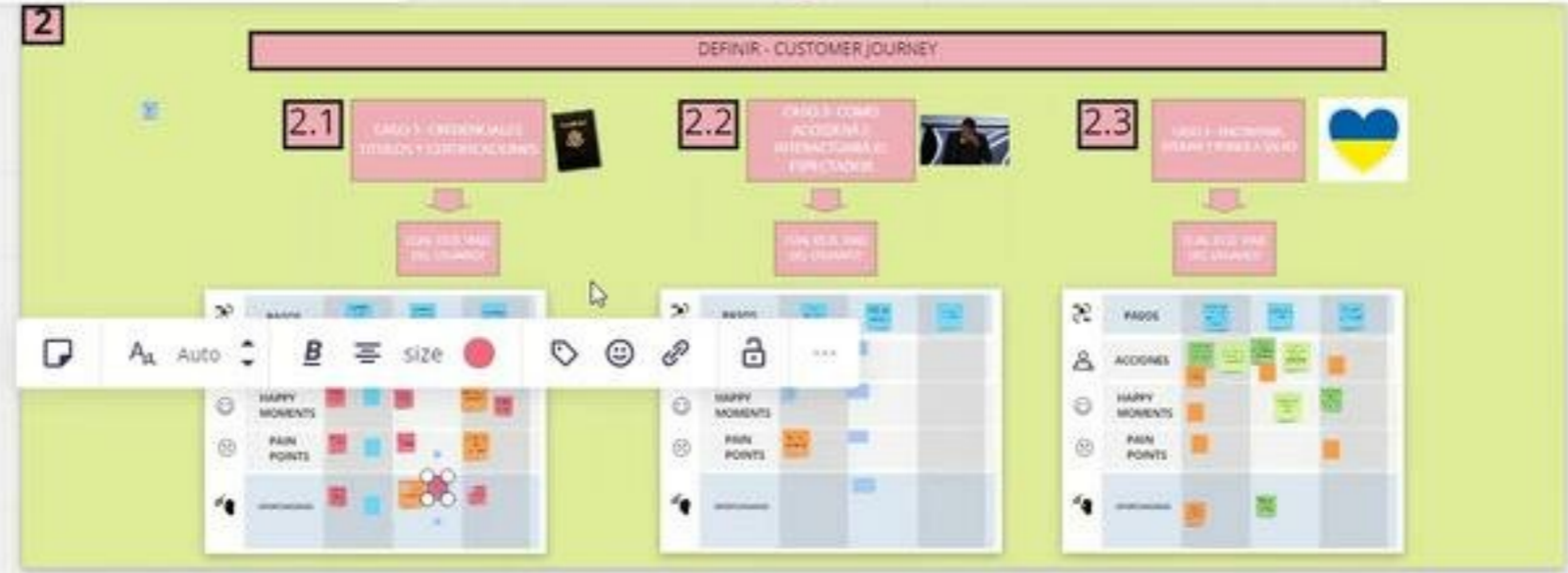
01:09
+1m +5m
ACCIONES
HAPPY MOMENTS
PAIN POINTS
OPORTUNIDADES

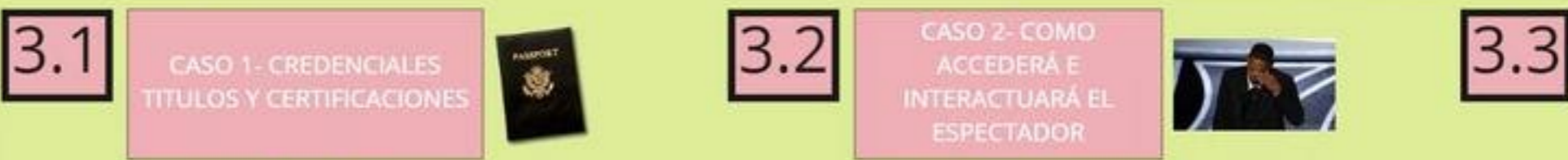
Durción











Paso 1: El problema
Define tu problema aquí

Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substituir SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra.	Combinar COMBINAR Unir dos o más cosas o conceptos para crear uno nuevo.	Adaptar ADAPTAR Tomar una idea existente y modificarla para que funcione en un nuevo contexto.	Modificar MODIFICAR Cambiar un elemento de un sistema, un proceso, un producto, un servicio, etc. para mejorar su rendimiento, su calidad, su eficiencia, etc.	Ponerlo en práctica PONERLO EN PRÁCTICA Poner una idea en práctica, probarla, experimentarla.	Eliminar ELIMINAR Quitar un elemento de un sistema, un proceso, un producto, un servicio, etc.	Reversar REVERTIR Cambiar el sentido de un proceso, un flujo de trabajo, etc.
...
...

Paso 1: El problema
Define tu problema aquí

Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substituir SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra.	Combinar COMBINAR Unir dos o más cosas o conceptos para crear uno nuevo.	Adaptar ADAPTAR Tomar una idea existente y modificarla para que funcione en un nuevo contexto.	Modificar MODIFICAR Cambiar un elemento de un sistema, un proceso, un producto, un servicio, etc. para mejorar su rendimiento, su calidad, su eficiencia, etc.	Ponerlo en práctica PONERLO EN PRÁCTICA Poner una idea en práctica, probarla, experimentarla.	Eliminar ELIMINAR Quitar un elemento de un sistema, un proceso, un producto, un servicio, etc.	Reversar REVERTIR Cambiar el sentido de un proceso, un flujo de trabajo, etc.
...
...

Paso 1: El problema
Define tu problema aquí

Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substituir SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra.	Combinar COMBINAR Unir dos o más cosas o conceptos para crear uno nuevo.	Adaptar ADAPTAR Tomar una idea existente y modificarla para que funcione en un nuevo contexto.	Modificar MODIFICAR Cambiar un elemento de un sistema, un proceso, un producto, un servicio, etc. para mejorar su rendimiento, su calidad, su eficiencia, etc.	Ponerlo en práctica PONERLO EN PRÁCTICA Poner una idea en práctica, probarla, experimentarla.	Eliminar ELIMINAR Quitar un elemento de un sistema, un proceso, un producto, un servicio, etc.	Reversar REVERTIR Cambiar el sentido de un proceso, un flujo de trabajo, etc.
...
...

3.1

CASO 1- CREDENCIALES TITULOS Y CERTIFICACIONES



IDEAS?

3.2

CASO 2- COMO ACCEDERÁ E INTERACTUARÁ EL ESPECTADOR



IDEAS?

3.3

CASO 3- AYUDAR Y P...

Define tu problema aquí
EJEMPLO: COMO PODEREMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

creativo, No hay ideas malas!

Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.	Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.
Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.	Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.

Paso 1: El problema
Define tu problema aquí
EJEMPLO: COMO PODEREMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

Paso 2-Se creativo, No hay ideas malas!

Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.	Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.
Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.	Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.

Paso 1: El problema
Define tu problema aquí
EJEMPLO: COMO PODEREMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

Paso 2-Se creativo, No hay ideas malas!

Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.
Eliminar ELIMINAR Eliminar elementos de la interfaz, simplificar, eliminar.	Revertir INVERTIR Cambiar el orden, el contenido, el punto de vista, el plan, el momento, reorganizar, redistribuir.

IDEAR

3.1 CASO 1 - CREDENCIALES TITULOS Y CERTIFICACIONES 

↓

IDEAS?

3.2 CASO 2 - COMO ACCEDERÁ E INTERACTUARÁ EL ESPECTADOR 

↓

IDEAS?

3.3 CASO 3 - ENCONTRAR, AYUDAR Y PONER A SALVO 

↓

IDEAS?

Paso 1: El problema
Define tu problema aquí

Paso 1: El problema
Define tu problema aquí

Paso 1: El problema
Define tu problema aquí

Paso 2Se creativo. No hay ideas malas!

Subtema 1	Subtema 2	Subtema 3	Subtema 4	Subtema 5	Subtema 6	Subtema 7
...
...

Paso 2Se creativo. No hay ideas malas!

Subtema 1	Subtema 2	Subtema 3	Subtema 4	Subtema 5	Subtema 6	Subtema 7
...
...

Paso 2Se creativo. No hay ideas malas!

Subtema 1	Subtema 2	Subtema 3	Subtema 4	Subtema 5	Subtema 6	Subtema 7
...
...

4

PROTOTIPAR

Long press to unlock [Lock Icon] [Unlock Icon] [More Icon]

IDEAS?

IDEAS?

Paso 1: El problema

Define tu problema aquí
EJEMPLO: COMO PODEMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

Paso 1: El problema

Define tu problema aquí
EJEMPLO: COMO PODEMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

Paso 2: Se creativo. No hay ideas malas!

Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Material(es)?	Adapt ADAPTAR Ajustarse a un nuevo propósito: remodelarse? puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambiar el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño. Hacer más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hacer más pequeño, más lento.	Put it to another use DARLE OTRO USO Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo.	Eliminate ELIMINAR Omitir, desahucarse de, reducir, simplificar, eliminar.	Reverse INVERTIR Cambiar el orden, la secuencia, el patrón, el espacio, el plan, el esquema, reagrupar, redistribuir.
Usar ruedas más grandes Reemplazar el conductor por pedales de acero	Integrar el conductor en la bici Añadir un motor eléctrico	Crear sensores para el motor Ajustar la potencia del motor	Usar materiales más ligeros Hacer una bici horizontal	Hacer una versión para niños Usar pedales hechos de plástico	Quitar engranajes Tener solo un freno	Convertir en una bicicleta eléctrica Hacer la rueda trasera más grande

Paso 2: Se creativo. No hay ideas malas!

Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Material(es)?	Adapt ADAPTAR Ajustarse a un nuevo propósito: remodelarse? puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambiar el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño, hacer más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hacer más pequeño, más lento.	Put it to another use DARLE OTRO USO Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo.
Usar ruedas más grandes Reemplazar el conductor por pedales de acero	Integrar el conductor en la bici Añadir un motor eléctrico	Crear sensores para el motor Ajustar la potencia del motor	Usar materiales más ligeros Hacer una bici horizontal	Hacer una versión para niños Usar pedales hechos de plástico

08:06
+1m +5m
Share
Pause





Resolve

Visitor Today, 12:19

¿Es sobre bicicletas o sobre carpeta ciudadana?

Leave a reply. Use @ to mention.

Paso 1: El problema

Define tu problema aquí

¿CÓMO PODEMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substitute SUBSTITUIRE	Combine COMBINAR	Adapt ADAPTAR	Modify MODIFICAR	Put it to another use DARLE OTRO USO	Eliminate ELIMINAR	Reverse INVERTIR
Replace one color or shape for another	What if...? (What? How? Where?)	Apply it to a new person, product, situation, place, or point?	Change it color, or number, or amount, or form, or shape, or size, or grade, or type, or age, or gender, or time, or place, or frequency, or direction	Can it be used for something else?	Direct, eliminate, or reduce, simplify, withdraw	Change it order, or sequence, or position, or place, or year, or frequency, or direction, or distance
Use color red instead	What if it existed in the sky?	Use it on a dog instead	Use red instead of green	Use it as a door handle instead	Quit expensive	Change it to a number
			Make it red	Use it as a door handle instead		Use it as a door handle instead

Paso 1: El problema

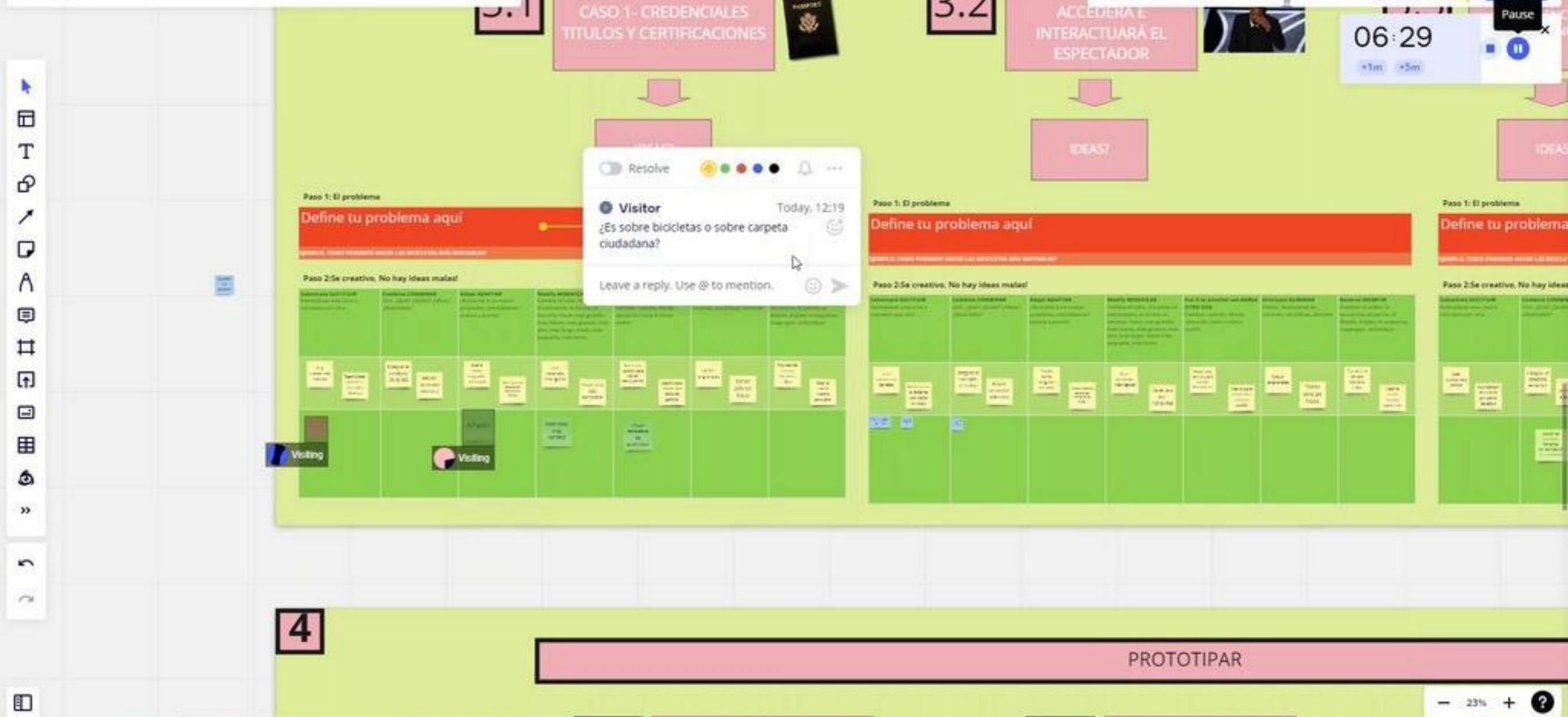
Define tu problema aquí

¿CÓMO PODEMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substitute SUBSTITUIRE	Combine COMBINAR	Adapt ADAPTAR	Modify MODIFICAR	Put it to another use DARLE OTRO USO	Eliminate ELIMINAR	Reverse INVERTIR
Replace one color or shape for another	What if...? (What? How? Where?)	Apply it to a new person, product, situation, place, or point?	Change it color, or number, or amount, or form, or shape, or size, or grade, or type, or age, or gender, or time, or place, or frequency, or direction	Can it be used for something else?	Direct, eliminate, or reduce, simplify, withdraw	Change it order, or sequence, or position, or place, or year, or frequency, or direction, or distance
Use color red instead	What if it existed in the sky?	Use it on a dog instead	Use red instead of green	Use it as a door handle instead	Quit expensive	Change it to a number
			Make it red	Use it as a door handle instead		Use it as a door handle instead

4



06:29
+1m +5m
Share
Pause



Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir. ¿Qué? ¿Quién? ¿Ideas? ¿Materiales?	Adapt ADAPTAR ¿Ajustarse a un nuevo propósito, remodelarse? puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambia el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño. Hazlo más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo, Hazlo más pequeño, más lento.	Put it to another use DARLE OTRO USO Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo	Eliminate ELIMINAR Omitir, deshacerse de, recortar, simplificar, eliminar	Reverse INVERTIR Cambiar el orden, la secuencia, el patrón, el diseño, el plan, el esquema, reagrupar, redistribuir
<ul style="list-style-type: none">Usar ruedas más baratasReemplazar el volante por pelos de esquí	<ul style="list-style-type: none">Integrar el candado en la biciAñadir un motor eléctrico	<ul style="list-style-type: none">Usarla como cargador del móvilAñadir pinchos para andar cuando se fuso	<ul style="list-style-type: none">Usar materiales más ligerosHacer una bici horizontal	<ul style="list-style-type: none">Hacer una versión para uso en aeropuertosUsarla para mover una tabla de paddle	<ul style="list-style-type: none">Quitar engranajesTener solo un freno	<ul style="list-style-type: none">Convertirla en una bicicleta piónUsar la rueda trasera para girar
		<ul style="list-style-type: none">Añadir un lector para tener 2 personas 	<ul style="list-style-type: none">Materiales más baratos	<ul style="list-style-type: none">Añadir señalética publicitaria		

04:59
+1m +5m

Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir. ¿Qué? ¿Quién? ¿Ideas? ¿Materiales?	Adapt ADAPTAR ¿Ajustarse a un nuevo propósito, remodelarse? puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambia el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño. Hazlo más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hazlo más pequeño, más lento.	Put it to another use DARLE OTRO USO Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo	Eliminate ELIMINAR Omitir, deshacerse de, recortar, simplificar, eliminar	Reverse INVERTIR Cambiar el orden, la secuencia, el patrón, el diseño, el plan, el esquema, reagrupar, redistribuir
<ul style="list-style-type: none">Usar ruedas más baratasReemplazar el balance por palos de esquí	<ul style="list-style-type: none">Integrar el candado en la biciAñadir un motor eléctrico	<ul style="list-style-type: none">Usarla como cargador del móvilAñadir pinchos para alisar campos de fútbol	<ul style="list-style-type: none">Usar materiales más ligerosHacer una bici horizontal	<ul style="list-style-type: none">Hacer una versión para uso en aeropuertosUsarla para mover una tabla de paddle	<ul style="list-style-type: none">Quitar engranajesTener solo un freno	<ul style="list-style-type: none">Convertirla en una bicideta piónUsar la rueda trasera para girar
	<ul style="list-style-type: none">coordinar recursos, fomentar solidaridad en la ciudadanía	<ul style="list-style-type: none">Utilizar el stock no utilizado de oficinas de obra, como viviendas temporales	<ul style="list-style-type: none">Traducir herramientas de educación on-line ya existentes	<ul style="list-style-type: none">hacer grupos pequeños de trabajo y asignar y publicarlos entre los miembros	<ul style="list-style-type: none">Facilitar acogida y reducir trámites burocráticos	



puesta a punto?

tamaño. Hazlo más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hazlo más pequeño, más lento.

04:02

- Usar ruedas más baratas
- Reemplazar el volante por palos de esquí
- Integrar el candado en la bici
- Añadir un motor eléctrico
- Usaría como cargador del móvil
- Añadir pinchos para airear campos de fútbol
- Usar materiales más ligeros
- Hacer una bici horizontal
- Hacer una versión para uso en aeropuertos
- Usarlo para mover una tabla de paddle
- Quitar engranajes
- Tener solo un freno

Visiting

69%

Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir. ¿Qué? ¿Quién? ¿Ideas? ¿Materiales?	Adapt ADAPTAR ¿Ajustarse a un nuevo propósito, remodelarse? puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambia el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño. Hazlo más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hazlo más pequeño, más lento.	Put it to another use DARLE OTRO USO Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo	Eliminate ELIMINAR Omitir, deshacerse de, recortar, simplificar, eliminar	Reverse INVERTIR Cambiar el orden, la secuencia, el patrón, el diseño, el plan, el esquema, reagrupar, redistribuir
<ul style="list-style-type: none">Usar ruedas más baratasReemplazar el volante por palas de esquí	<ul style="list-style-type: none">Integrar el candado en la biciAñadir un motor eléctrico	<ul style="list-style-type: none">Usarla como cargador del móvilAñadir pinzas para poner cables de freno	<ul style="list-style-type: none">Usar materiales más ligerosHacer una bici horizontal	<ul style="list-style-type: none">Hacer una versión para uso en aeropuertosUsarla para mover una tabla de paddle	<ul style="list-style-type: none">Quitar engranajesTener solo un freno	<ul style="list-style-type: none">Convertirlo en una bicicleta

03:46

Share | Pause

Retransmitirlo sábados

Votación de los espectadores de cada sala



Font settings: A, Auto, Bold, size, color, link, etc.

propósito, remodelarse? puesta a punto?

movimiento, la forma, el tamaño. Hazlo más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hazlo más pequeño, más lento.

Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo

Usar ruedas más baratas Reemplazar el volante por palos de esquí Integrar el candado en la bici Añadir un motor eléctrico Usaría como cargador del móvil Añadir pinchos para airear campos de fútbol Usar materiales más ligeros Hacer una bici horizontal Hacer una versión para uso en aeropuertos Usarlo para mover una tabla de paddle Quitar engranajes Tener solo un Convertirla en una bicicleta sillón Usar la rueda

Voiting

62%

12:24 31/03/2022

Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir. ¿Qué? ¿Quién? ¿Ideas? ¿Materiales?	Adapt ADAPTAR ¿Ajustarse a un nuevo propósito, remodelarse? puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambia el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño. Hazlo más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hazlo más pequeño, más lento.	Put it to another use DARLE OTRO USO Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo	Eliminate ELIMINAR Omitir, deshacerse de, recortar, simplificar, eliminar	Reverse INVERTIR Cambiar el orden, la secuencia, el patrón, el diseño, el plan, el esquema, reagrupar, redistribuir
Usar ruedas más baratas Reemplazar el volante por pedales de esquí	Integrar el candado en la bici Añadir un motor eléctrico	Usarla como cargador del móvil Añadir un motor eléctrico	Usar materiales más ligeros Hacer una bici horizontal	Hacer una versión para uso en aerotruenos Usarla para mover una tabla de paddle	Quitar engranajes Tener solo un freno	Convertirla en una bicicleta Usar ruedas más...
	Verling	Verling				

Retransmitirlo sábados
Recomendación en salas de una
Votación los espectáculos de cada...



Auto | B | size | [color picker]

EJEMPLO: COMO PODEMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir. ¿Qué? ¿Quién? ¿Ideas? ¿Materiales?	Adapt ADAPTAR ¿Ajustarse a un nuevo propósito, remodelarse? ¿puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambiar el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño. Hazlo más grande, más fuerte, más grueso, más alto, más largo. Hazlo más pequeño, más lento.	Put it to another use DARLE OTRO USO Cambiar cuándo, dónde, ubicación, hora o cómo usarlo.	Eliminate ELIMINAR Omitir, deshacerse de, recortar, simplificar, eliminar	Reverse INVERTIR Cambiar el orden, la secuencia, el patrón, el diseño, el plan, el esquema, reagrupar, redistribuir.
Usar ruedas más baratas Reemplazar el volante por pedales de esquí	Integrar el candado en la bici Añadir un motor eléctrico	Usar como cargador del móvil Hacer pedales para andar en bicicleta	Usar materiales más ligeros Hacer una bici horizontal	Hacer un volante para otro uso Usarlo para hacer una tabla de patines	Quitar engranajes Tener solo un freno	Convertirlos Usar como pedales de esquí
	Volting	Volting				

EJEMPLO: COMO PODEMOS HACER LAS BICICLETAS MÁS RENTABLES?

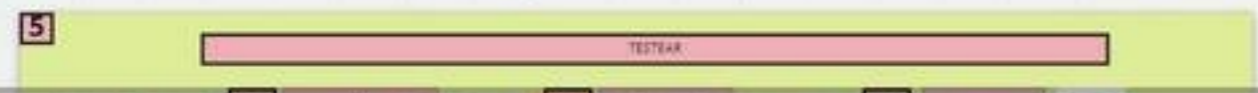
Paso 2: Se creativo, No hay ideas malas!

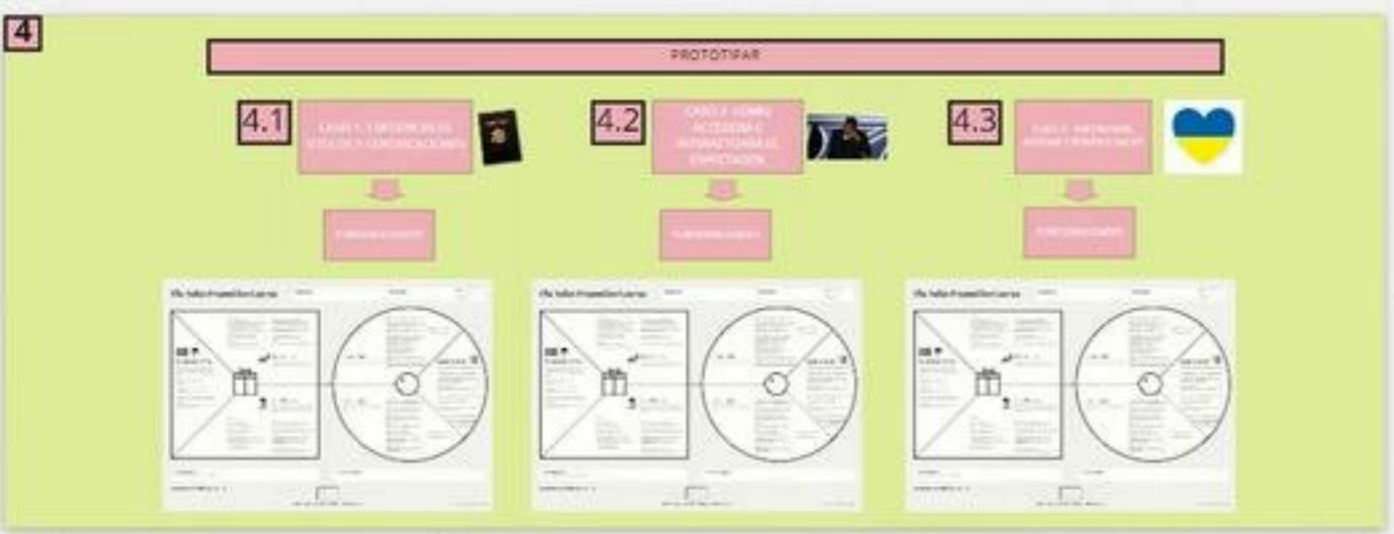
Substitute SUSTITUIR Reemplazar una cosa o concepto por otra	Combine COMBINAR Unir. ¿Qué? ¿Quién? ¿Ideas? ¿Materiales?	Adapt ADAPTAR ¿Ajustarse a un nuevo propósito, remodelarse? ¿puesta a punto?	Modify MODIFICAR Cambiar el color, el sonido, el movimiento, la forma, el tamaño. Hazlo más fuerte, más alto, más largo. Hazlo más pequeño, más lento.
por pedales de esquí	eléctrico	Usar como cargador del móvil Añadir pedales para andar en bicicleta	Usar materiales más ligeros
Retransmitirlo sábados	Reemplazar el volante por pedales de esquí	Volting de la bicicleta por un motor eléctrico	

4





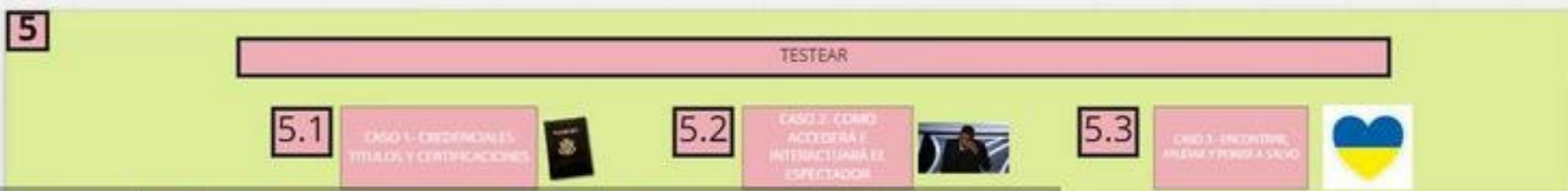
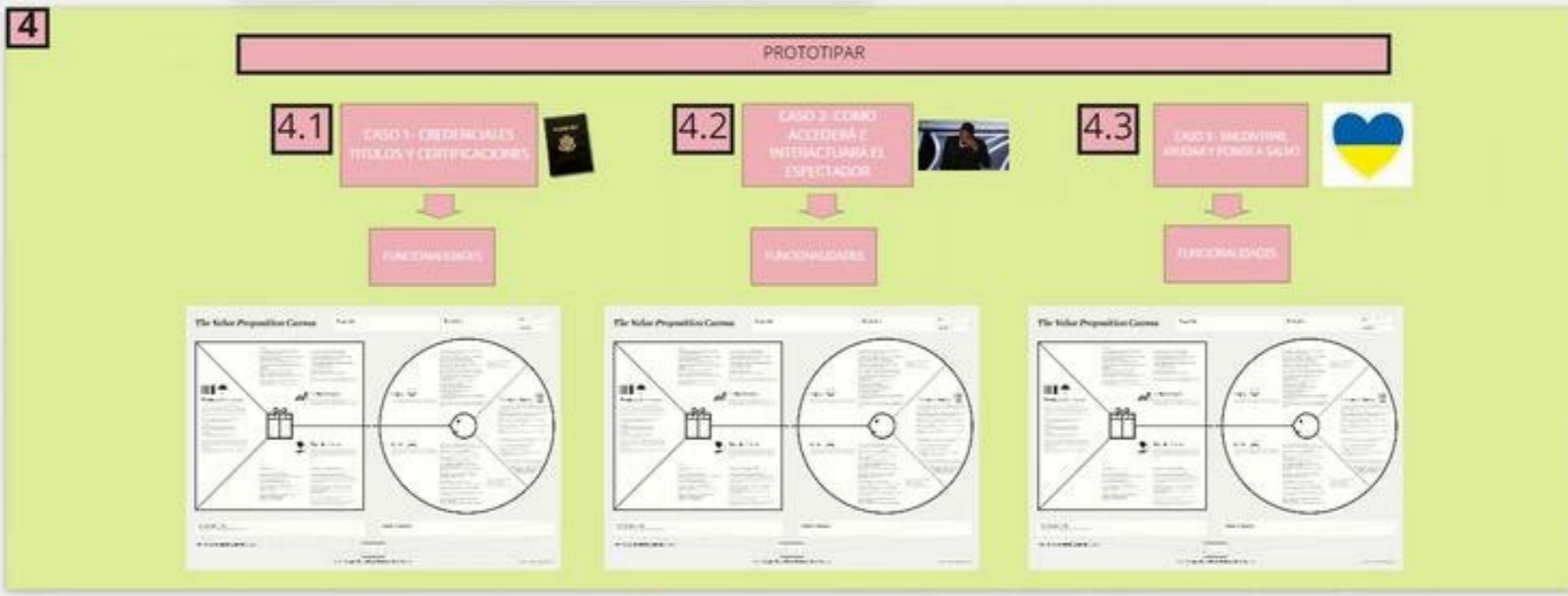






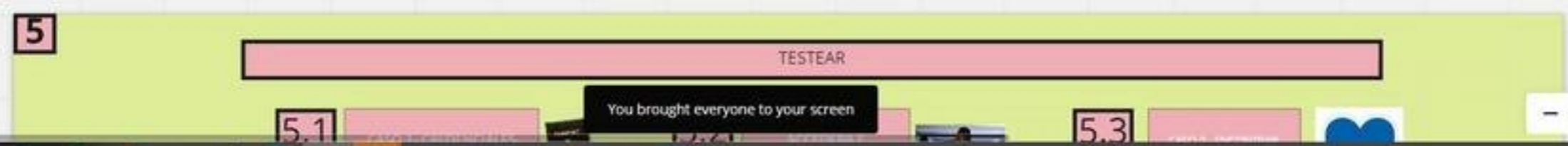
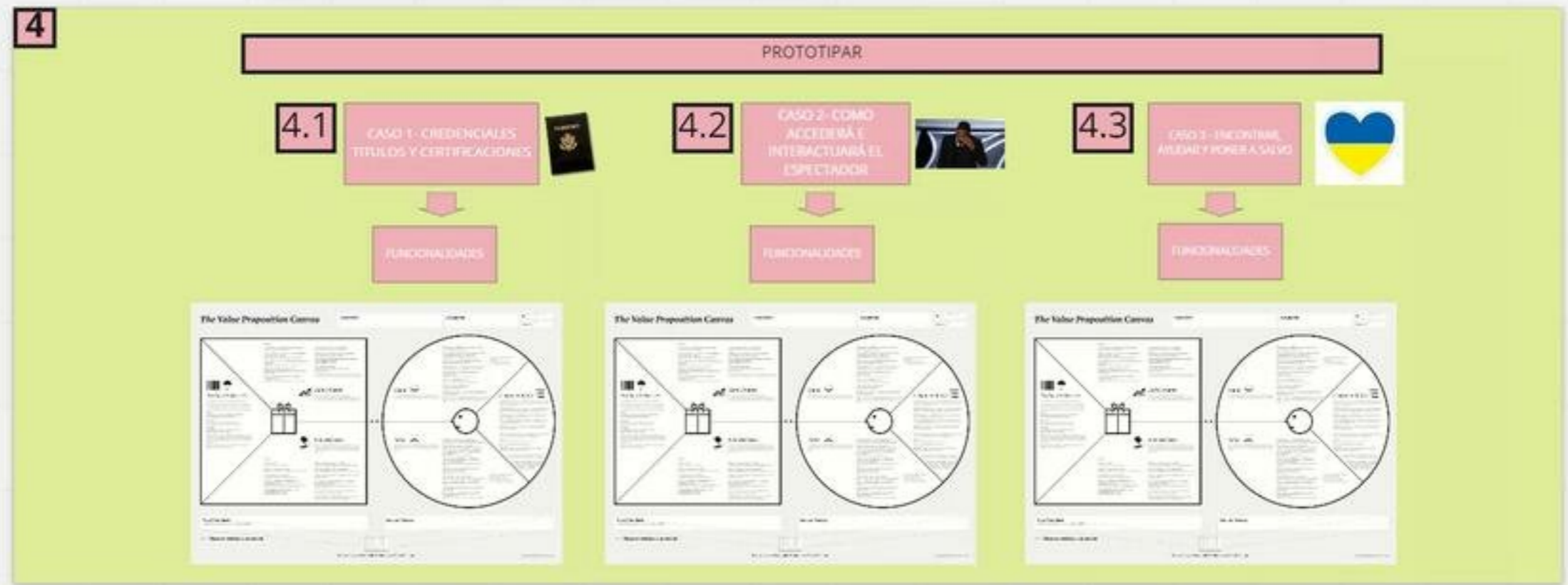


Auto B size





Auto size



4.1

CASO 1 - CREDENCIALES TITULOS Y CERTIFICACIONES



FUNCIONALIDADES

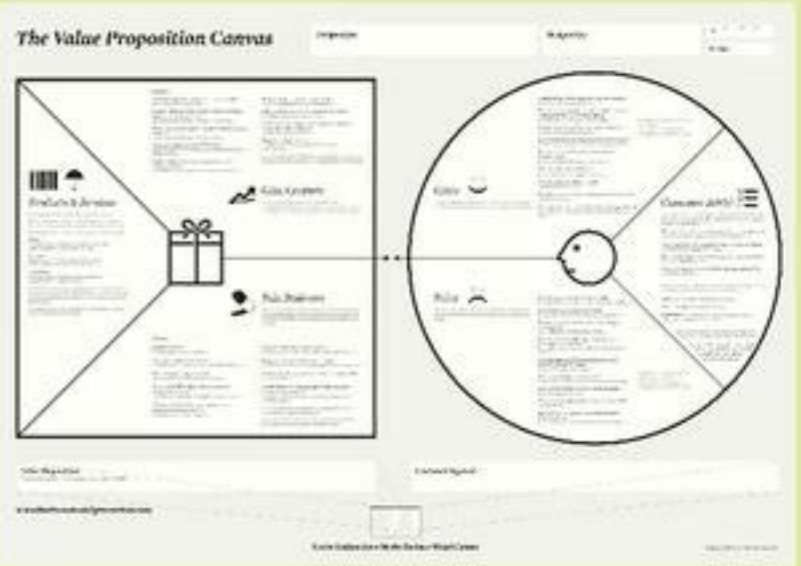
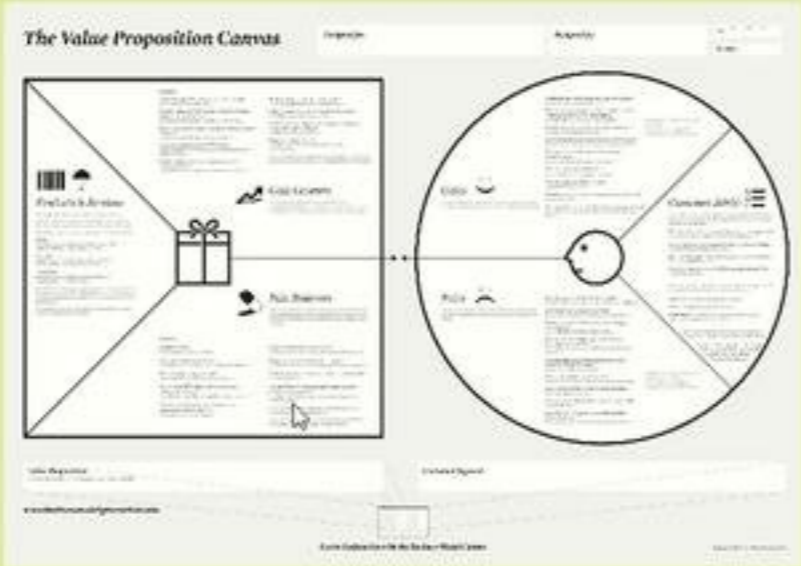
4.2

CASO 2 - COMO ACCEDERÁ E INTERACTUARÁ EL ESPECTADOR



FUNCIONALIDADES

4.3



5

miro 220331 Webinar Transformación digital

Do they...

- Produce savings!**
(e.g. in terms of time, money, or effort...)
- Make your customers feel better!**
(e.g. less frustration, annoyance, things that give them a headache...)
- Fix underperforming solutions!**
(e.g. slow features, better performance, better quality...)
- Put an end to difficulties and challenges your customers encounter!**
(e.g. make things easier, helping them get done, overcome resistance...)
- Wipe out negative social consequences your customers encounter or fear!**
(e.g. loss of face, power, trust, or status...)

Eliminate risks your customers fear!
(e.g. financial, social, technical risks, or what could go awfully wrong...)

Help your customers better sleep at night!
(e.g. by helping with big issues, eliminating concerns, or alleviating worries...)

Limit or eradicate common mistakes customers make!
(e.g. usage mistakes...)

Get rid of barriers that are keeping your customer from adopting solutions!
(e.g. slow or no adoption, investment costs, better learning curve, less resistance to change...)

Rank each pain your products and services fill according to their intensity for your customer. Is it very intense or is it light?
For each pain indicate how often it occurs. How does your customer experience or avoid experience before, during, and after getting the job done?

Describe negative emotions, undesired costs and situations, and risks that your customer experiences or could experience before, during, and after getting the job done.

What makes your customer fit?
(e.g. frustration, annoyance, things that give them a headache...)

How are current solutions underperforming for your customer?
(e.g. lack of features, performance, responsiveness...)

What are the main difficulties and challenges your customer encounters?
(e.g. understanding how things work, difficulties getting things done, mistakes...)

What negative social consequences does your customer encounter or fear?
(e.g. loss of face, power, trust, or status...)

What risks does your customer fear?
(e.g. financial, social, technical risks, or what could go awfully wrong...)

What's keeping your customer awake at night?
(e.g. big issues, concerns, worries...)

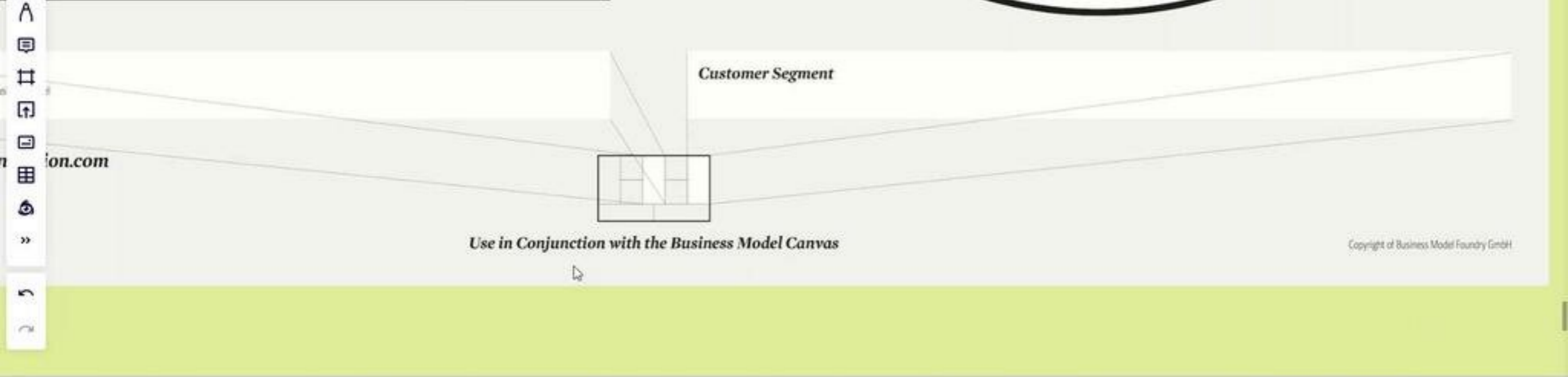
What common mistakes does your customer make?
(e.g. usage mistakes...)

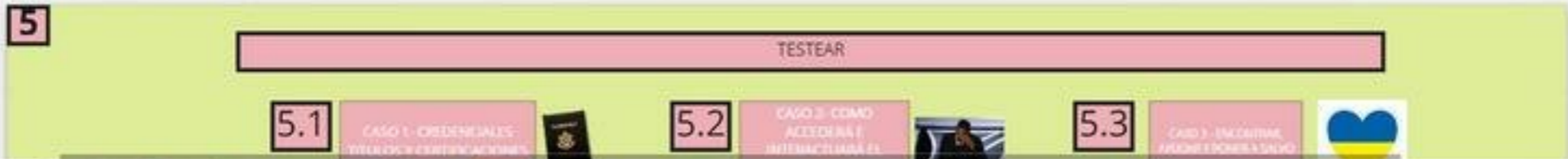
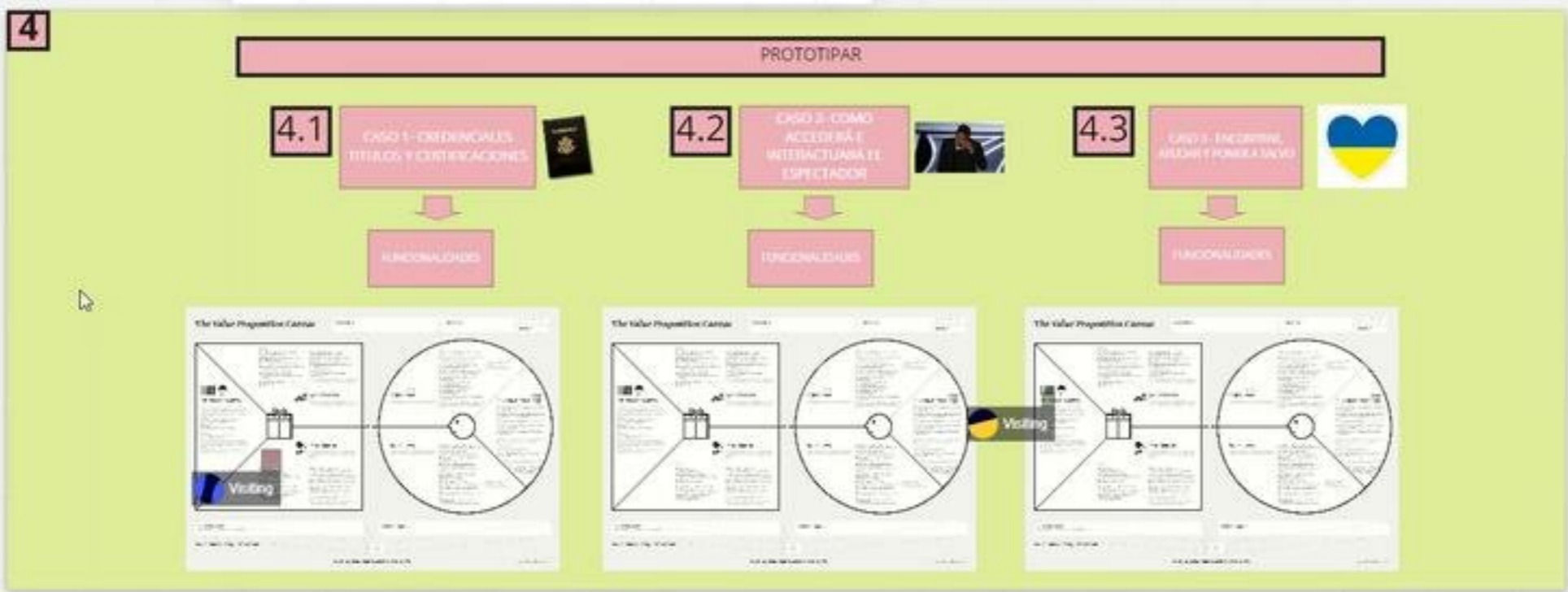
What barriers are keeping your customer from adopting solutions?
(e.g. upfront investment costs, learning curve, resistance to change...)

Rank each job according to its significance for your customer. Is it crucial or is it trivial? For each job indicate how often it occurs.


Outline in which specific context a job is done, because that may impose constraints or limitations.
(e.g. while driving, working...)

Rank each pain according to the intensity it represents for your customer. Is it very intense or is it very light? For each pain indicate how often it occurs.





miro 220331 Webinar Transformación digital



Video



Crear comunidades tipo camping con oficinas de...

Products & Services

List all the products and services your value proposition is built around.

Which products and services do you offer that help your customer get either a functional, social, or emotional job done, or help him/her satisfy basic needs?

Which ancillary products and services help your customer perform the roles of:

- Buyer**
(e.g. products and services that help customers compare offers, decide, buy, take delivery of a product or service, ...)
- Co-creator**
(e.g. products and services that help customers co-design solutions, otherwise contribute value to the solution, ...)
- Transferrer**
(e.g. products and services that help customers dispose of a product, transfer it to others, or resell, ...)

Products and services may either be tangible (e.g. manufactured goods, face-to-face customer service), digital/virtual (e.g. downloads, online recommendations), intangible (e.g. copyrights, quality assurance), or financial (e.g. investment funds, financing services).

Rank all products and services according to their importance to your customer.



08:52
+1m +5m

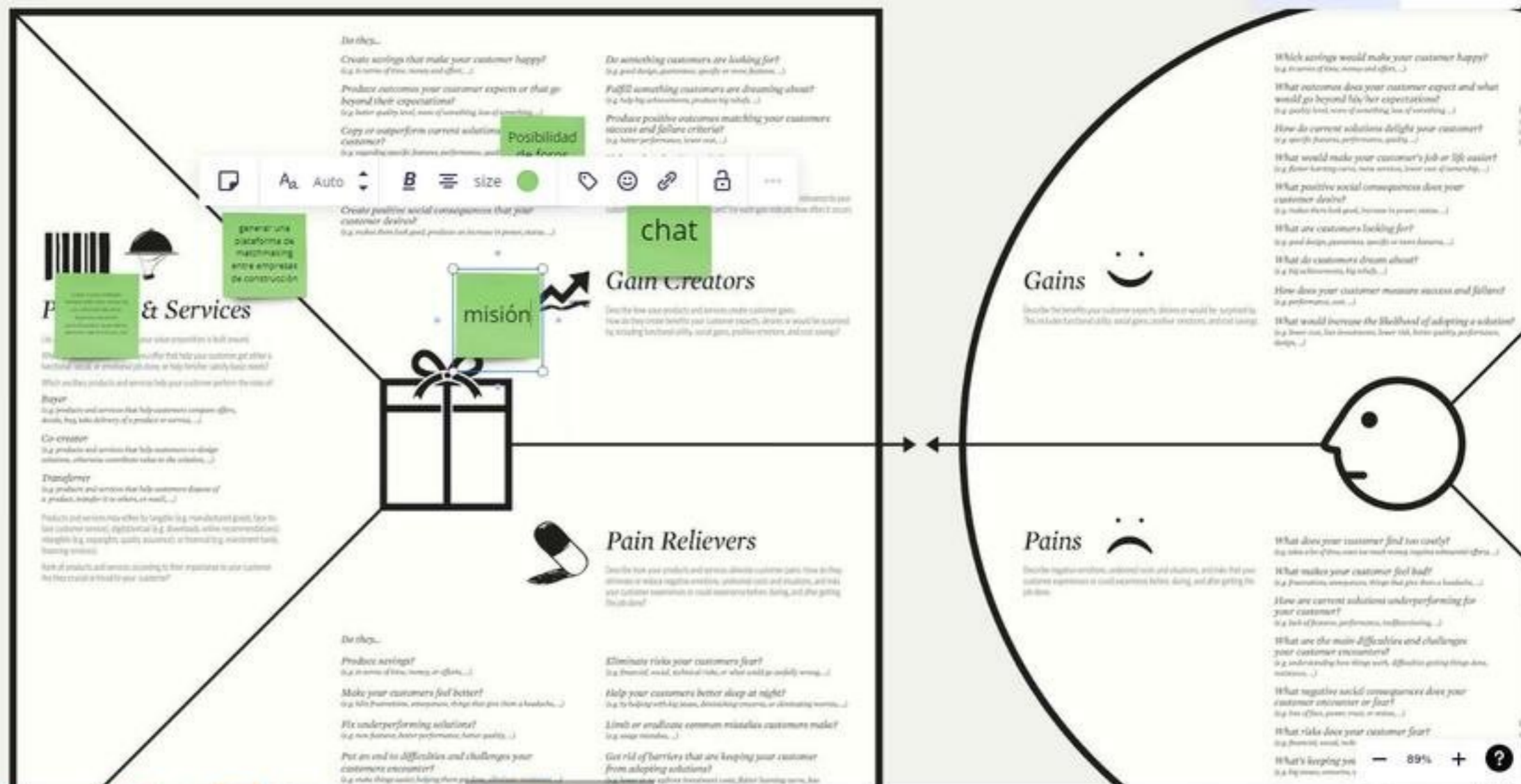
Share
Pause

233% ?

The Value Proposition Canvas

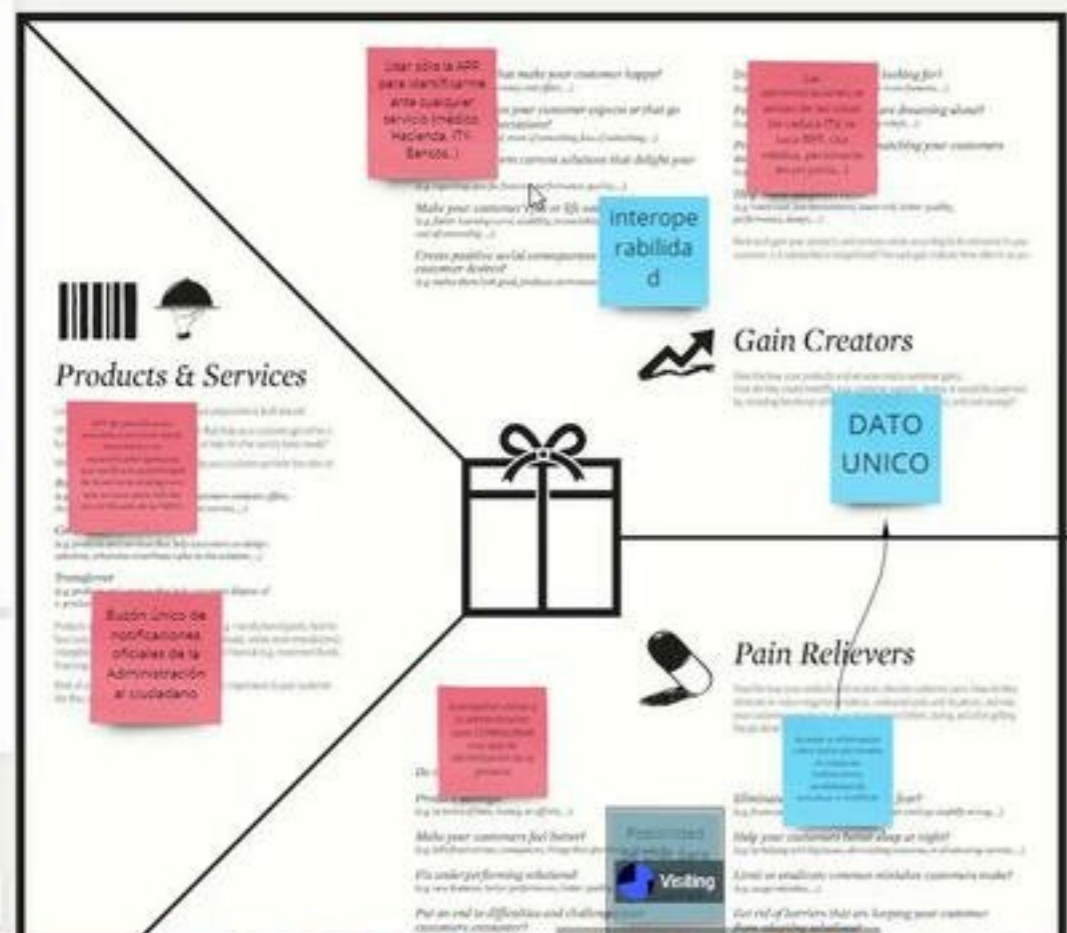
06:16
+1m +5m
Share
Pause

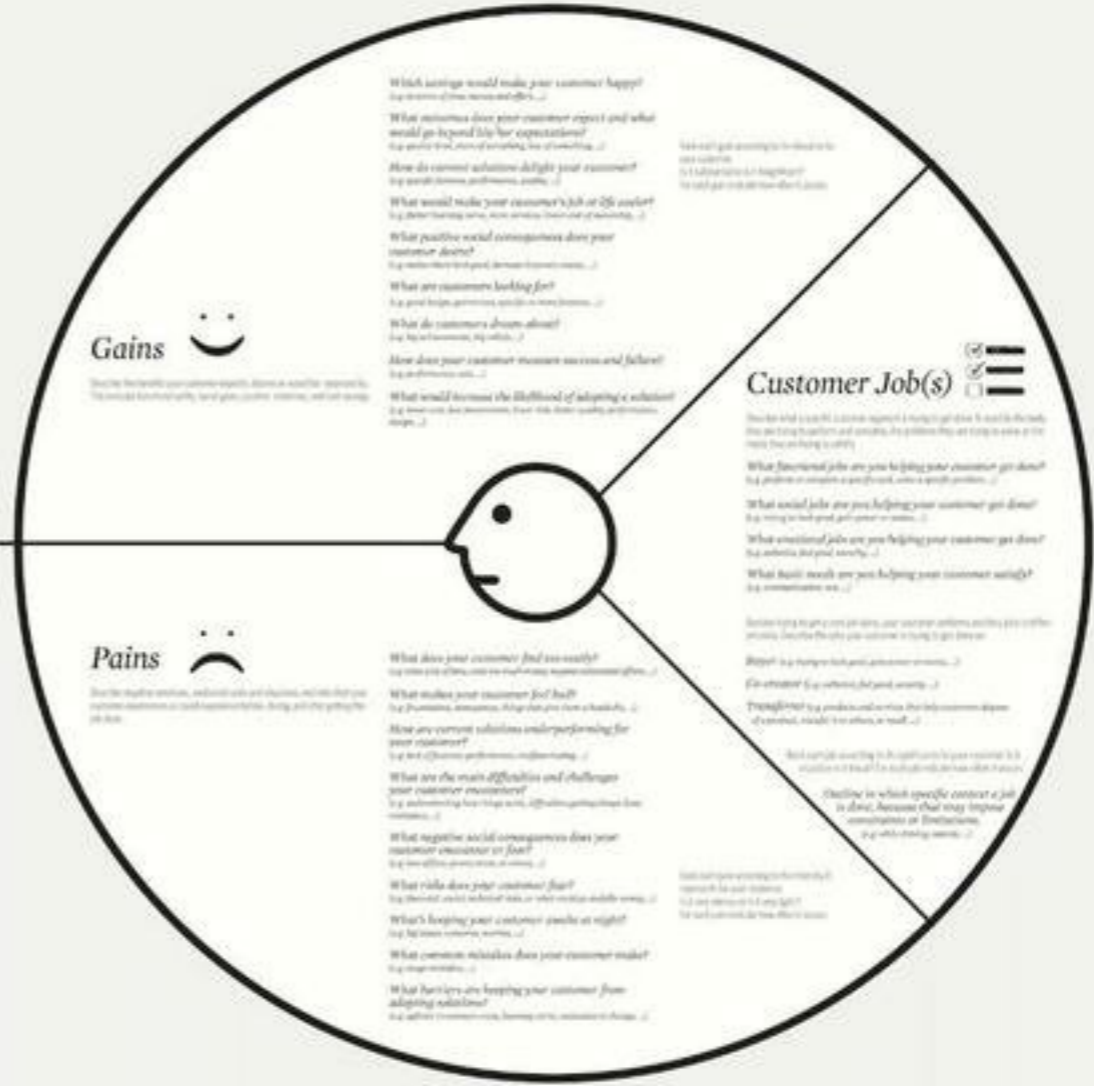
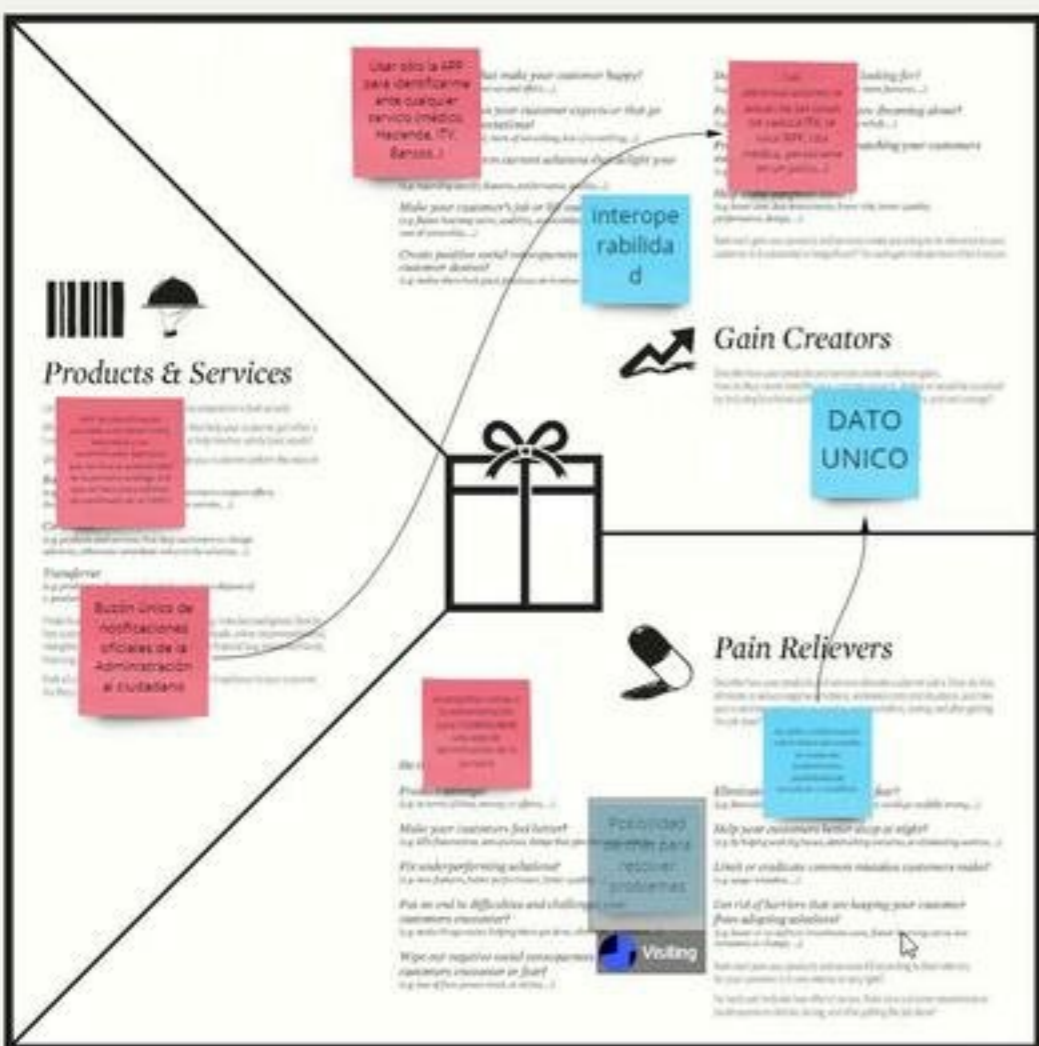




The Value Proposition Canvas

Designed for: Designed by: On: Iteration:

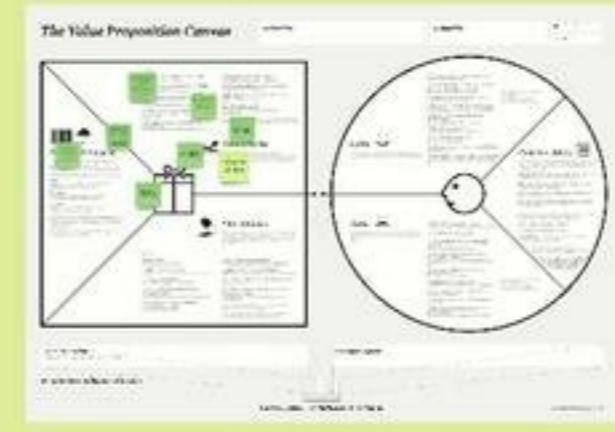
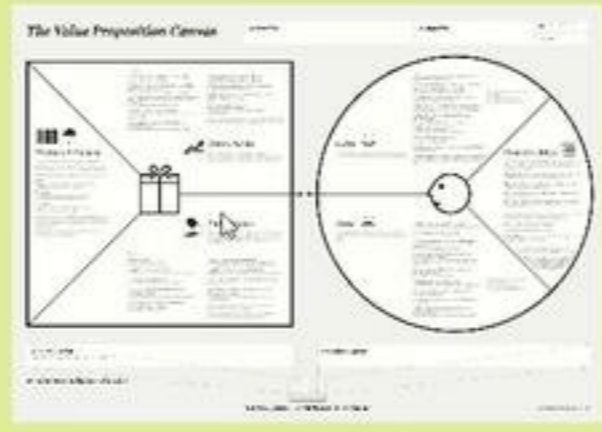
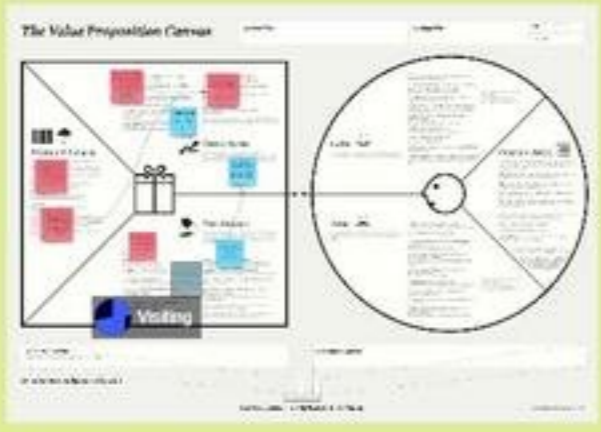




Value Proposition
Craft one for each Customer Segment in your Business Model

Customer Segment

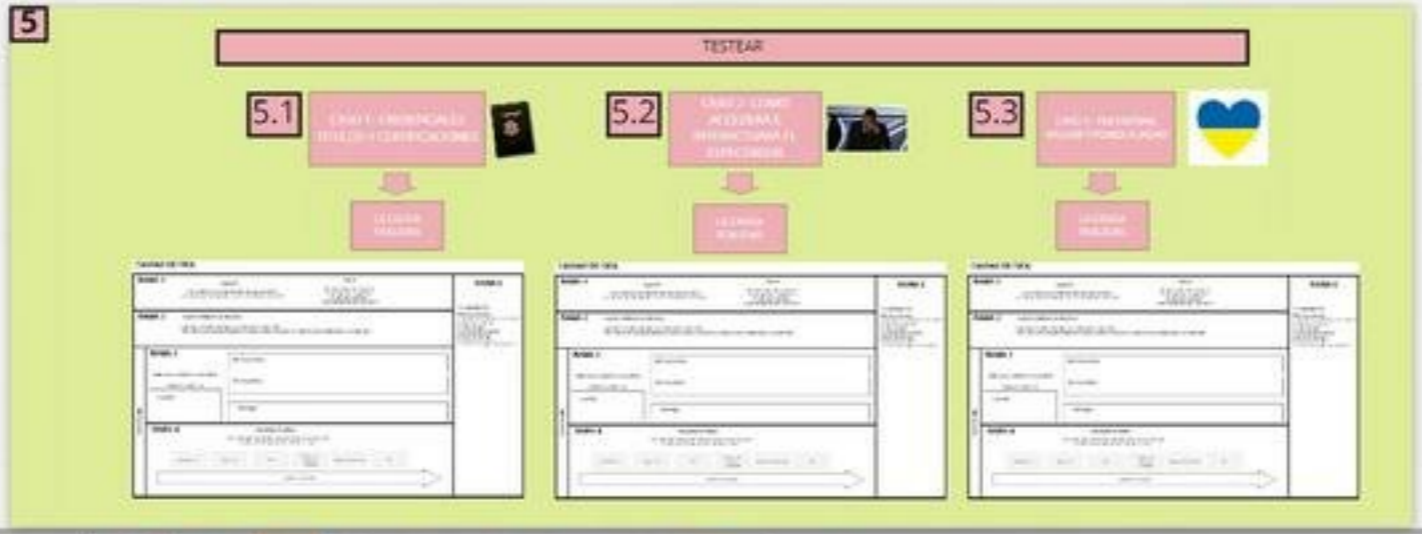
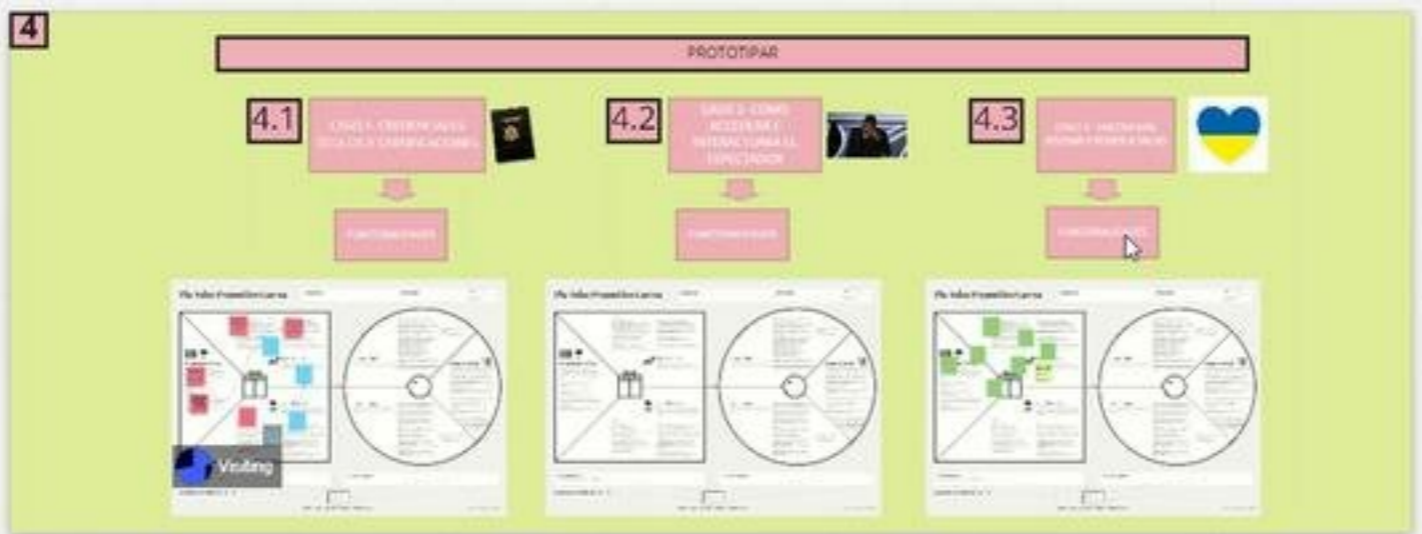
PROTOTIPAR



5

TESTEAR





miro 220331 Webinar Transformación digital

03:42
+1m +5m

Share
Pause

IDEAS DE IDEA

1

CULTURA

Quitar a todos los abogados que manejan la administración

cultura de la compañía adecuada para una que cambiar de cara a esa transformación digital?

No hay mentalidad de servicio al ciudadano

Los funcionarios se posicionan como autoridad

SKILLS

Que habilidades necesitamos?
Como podemos "adquirirlas"?
En qué somos buenos?
Como retenemos ese "know-how"?

Visiting

2

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Qué nuevos modelos de negocio / tipología implica esta idea?
Permitirán las tecnologías emergentes nuevos modelos de negocio en nuestro mercado relacionados con esta idea?

COLA
Estamos
el mer
Como
con las
Como e
modelo
Como h
utilizam

miro 220331 Webinar Transformación digital

02:56
+1m +5m

Share
Pause

IDEA

CULTURA

Quitar a todos los abogados que manejan la administración

cultura de la compañía adecuada para...
ría que cambiar de cara a esa transform... digital?

No hay mentalidad de servicio al ciudadano

SKILLS

Los funcionarios se posicionan como autoridad

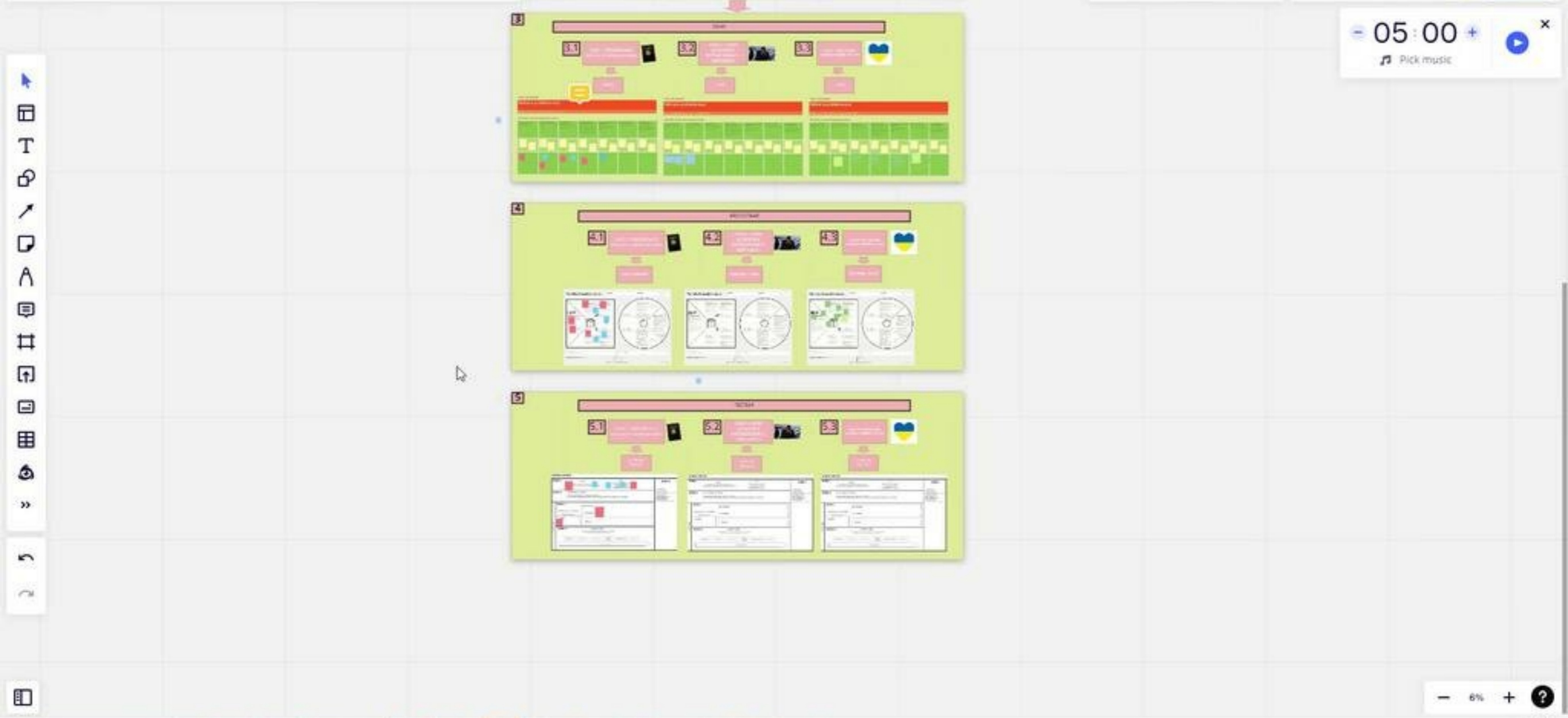
Que habilidades necesitamos?
Como podemos "adquirirlas"?
En qué somos buenos?
Como retenemos ese "know-how"?

Dar experiencias positivas a los funcionarios de cómo van a ser más felices porque tienen que trabajar menos y en algo más útil

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Qué nuevos modelos de negocio / tipología implica esta idea?
Permitirán las tecnologías emergentes nuevos modelos de negocio en nuestro mercado relacionados con esta idea?

DISTRIBUIDORES



05:00
Pick music



05:00
Pick music

